



RECIBIDO EL 17 DE AGOSTO DE 2016 - ACEPTADO EL 18 DE AGOSTO DE 2016

# LA CULTURA AMBIENTAL Y SU MIRADA INTERDISCIPLINARIA: ANÁLISIS DESDE LOS COMPONENTES TÉCNICO, SOCIAL, PEDAGÓGICO Y COMUNICACIONAL. ESTUDIO DE CASO: UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA MONTERÍA-UPB<sup>1</sup>

*Ana Lorena Malluk Marengo*<sup>2</sup>  
*Universidad Pontificia Bolivariana*  
*Montería*

## Resumen

Las instituciones de educación superior están llamadas a incluir en sus planes acciones que

promuevan la cultura ambiental; más, cuando están inmersas en un contexto diverso influenciado por necesidades que requieren compromiso y gestión para generar procesos de transformación. Así, la visión de universidad evoluciona; se concibe como promotora de conocimiento, formadora de ciudadanos y generadora de ideas, comportamientos y decisiones que promuevan un desarrollo integral.

El artículo plantea el reto que asume la UPB al analizar el estado actual de la cultura ambiental, bajo una mirada interdisciplinaria. La participación de ambientalistas, psicólogos, comunicadores y licenciados privilegió el diálogo de saberes; enriqueció

<sup>1</sup> La presente producción es resultado del Proyecto de Investigación Interdisciplinario "Análisis del Estado actual de la cultura ambiental de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería", desarrollado por los investigadores Angélica Bustamante Ruiz, Flor Delgado Sánchez, Pamela Ruíz Ramos, Ana Lorena Malluk Marengo y Rafael Figueroa Altamiranda. Universidad Pontificia Bolivariana Montería (Radicado CIDI 163-04/13-G012). Montería, Colombia – 2015.

<sup>2</sup> Comunicadora Social – Periodista; Magister en Comunicación; ana.malluk@upb.edu.co; Grupo de Investigación COEDU; Escuela de Ciencias Sociales y Humanas; Programa Comunicación Social – Periodismo; Universidad Pontificia Bolivariana Montería; Carrera 6 No. 97ª-99, Montería, Colombia.



el debate desde las epistemologías; aportó al análisis del problema desde lo técnico, social, pedagógico y comunicacional, y condujo al consenso para enfrentar académicamente los problemas del medio.

El análisis documental, la revisión de planes de estudio y la encuesta contribuyeron a la caracterización de las realidades ambientales, a la definición de puntos críticos susceptibles a la intervención y a la toma de decisiones. De esta manera, se avanzó en la revisión teórica, la interpretación de evidencias y la interacción de los investigadores con los actores involucrados y con el contexto.

Los resultados evidencian que existen lineamientos institucionales que respaldan la relación hombre-naturaleza; sin embargo, esta se ve influenciada por factores asociados al uso y ahorro de materias primas, energía y agua; manejo de residuos; utilización de zonas comunes; tratamiento de temáticas ambientales en planes de estudio; cultura ciudadana; uso de la comunicación y los medios, e implementación de proyectos, programas e iniciativas de tipo ambiental.

### **Palabras clave**

Universidad, Cultura ambiental, Sociedad, Comunicación, Educación.

### **Introducción**

El hombre en su afán de dominar, transformar, establecer relaciones sociales, generar respuesta a sus interrogantes y tener su propia cosmovisión de naturaleza (Beldarrín, 2004) ha incorporado prácticas que afectan el entorno. El creciente deterioro ambiental, producto del uso irracional de los recursos naturales, afecta la calidad de vida de la población. Aunque existen personas y organizaciones comprometidas, faltan iniciativas integrales para el desarrollo ambiental sostenible.

Los problemas ambientales que enfrenta la sociedad motivan a académicos, investigadores y activistas a proponer espacios de participación, acción colectiva y consenso para el manejo, cuidado y protección de los recursos naturales. Aunque las reflexiones

han permitido la integración de actores en torno al diseño e implementación de acciones estratégicas que planteen nuevas y efectivas pautas de convivencia, es necesario aunar esfuerzos para la construcción y consolidación de escenarios posibles y deseables que involucren a todos los estamentos.

La apuesta es a contrarrestar los problemas ambientales con sus posibles soluciones a través de espacios mediados por la participación ciudadana -lo que permite una mirada más concertada y amplia-; de ahí que su tratamiento implica la necesidad de un enfoque educativo y cultural, que se aborde desde los valores, creencias, actitudes y comportamientos ecológicos (Bayón y Morejón, 2005).

En lo que respecta a la UPB, el análisis de la cultura ambiental desde los componentes técnico, social, pedagógico y comunicacional implica su reflexión en el marco de los lineamientos institucionales. En la Misión y Visión declara como fundamentos axiológicos al servicio de la sociedad, la formación integral de las personas y el avance científico a través de la investigación y la enseñanza, bajo los principios del Humanismo Cristiano (Universidad Pontificia Bolivariana, 2009).

La institución promulga como elementos fundamentales de la filosofía y del quehacer la íntima relación hombre-naturaleza, en el marco de los principios de la antropología cristiana (Universidad Pontificia Bolivariana, 2005). Lo preocupante es que esta relación se desarrolla en un escenario influenciado por el uso, ahorro y manejo poco razonado de materias primas, energía y agua; y de residuos sólidos y líquidos; todo ello, marcado por valores, creencias y comportamientos de estudiantes, docentes y administrativos.

El propósito es avanzar en la labor educativa en aspectos ambientales para ensanchar las bases de una opinión pública informada y de una conducta de los individuos, empresas y colectividades, inspirada en su responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana (Programa de las Naciones Unidas para el



medio ambiente, 2005).

**Metodología**

La investigación es de enfoque descriptivo y participativo. Se centró en el estudio de caso de la cultura ambiental de la UPB en relación con los valores, creencias y comportamiento de los actores que intervienen y las condiciones actuales en cuanto a ambiente, recursos, residuos sólidos y espacios. De esta manera se establecen las realidades ambientales que dan origen al escenario actual para -a partir de la participación de los cuatro grupos de interés (estudiantes de pregrado, docentes internos y administrativos)- construir el escenario posible y deseable.

Tabla 1. Categorías y Subcategorías de análisis

Categorías	Subcategorías
Ambiente	Cultura Ambiental
Recursos	Agua
	Energía
	Aire
Residuos sólidos	Gestión Integral
Espacios	Zonas Comunes

Fuente: Unidad investigativa, 2014

El proyecto se estructuró a partir de las siguientes fases:

- Análisis documental. Desde el componente técnico se tomó como fundamento las experiencias de instituciones de educación superior en Latinoamérica. En el caso de la UPB se revisaron documentos institucionales donde se aborda la relación hombre-naturaleza, se dimensiona la formación integral desde lo ambiental y se evidencian las acciones realizadas.

Desde lo pedagógico, se revisaron los planes de estudio de los 13 programas de pregrado, sus microcurrículos, temáticas, proyectos de investigación, acciones e iniciativas de proyección social en materia ambiental.

- Diagnóstico. Desde lo técnico, social, pedagógico y comunicacional se realizó el análisis del estado actual de la cultura ambiental, lo que permitió la construcción del escenario actual. Se avanzó en la caracterización del problema y en la identificación de las actitudes, valores, cualidades y situaciones que afectan la relación hombre-naturaleza, declarada por la Universidad. Además, se consideraron las intenciones de comportamiento y los conocimientos ambientales (Sosa, 2010) de la comunidad universitaria.

En lo técnico se identificaron acciones en relación con el manejo de los residuos sólidos, agua, energía y materias primas. Desde lo social se analizó la influencia de las costumbres y comportamientos de los integrantes en cuanto al cuidado del ambiente. En lo comunicacional se analizaron los flujos de información en referencia a emisores, receptores, mensajes, códigos y medios.

Mediante la escala de Likert se aplicó una encuesta dirigida a estudiantes, docentes y administrativos para evidenciar las creencias y comportamientos en cuanto al uso, ahorro, manejo de materias primas, energía, agua, recursos naturales y zonas comunes<sup>3</sup>.

- Diseño del escenario futuro. Con la participación de los diferentes actores se construyó el escenario deseable y posible de la cultura ambiental en la UPB.

Los instrumentos fueron sometidos a juicio de expertos. La visión técnica y metodológica permitió el ajuste de las preguntas, en cuanto a redacción y comprensión. La identificación de los elementos de la población objetivo se logró a través del marco muestral, que se dividió en tres estratos de muestreo.

<sup>3</sup> El instrumento se configuró con 48 ítems: 33 proposiciones formuladas de manera positiva y 15 de forma negativa. La redacción se fundamentó en expresiones claras y un lenguaje al alcance de la muestra, evitando tecnicismos. La escala de opciones de respuesta fueron: Muy de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2) y Muy desacuerdo (1).



Tabla 2. Estratos de muestreo

Estrato o Grupo	Población	Proporción
Estudiantes	1931	87,7%
Docentes Internos	92	4,2%
Administrativos	178	8,1%
Total	2201	

Fuente: Unidad investigativa, 2014

El tamaño muestral fue probabilístico; todos los elementos de la población tuvieron igual posibilidad de ser seleccionados de acuerdo al estrato o grupo al que pertenecen. Con un Muestreo Aleatorio Simple Estratificado (MAS), el tamaño máximo de muestra se estimó con una confianza del 95%, error de muestreo de 5% y proporción  $P = 0,5$  en cada estrato. Se otorgó mayor tamaño muestral al estrato más grande, para un tamaño de muestra de 327 personas.

Tabla 3. Distribución proporcional por Estrato o Grupo

Estrato o Grupo	Muestra
Estudiantes pregrado	287
Docentes Internos	14
Administrativos	26
Total	327

Fuente: Unidad investigativa, 2014

### Categoría 1: Cultura ambiental

Tabla 4. Eficiencia de la información que circula sobre el uso de los residuos.

Categoría 1. Tabla 4 C1.T4 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	5,9%	10,9%	14,5%	7,8%
En desacuerdo	27,9%	41,8%	52,7%	33,2%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	34,8%	27,3%	30,9%	33,2%
De acuerdo	26,5%	18,2%	1,8%	21,9%
Muy de acuerdo	4,9%	1,8%		3,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa.

Para la selección de las personas a las que se le aplicó la encuesta se utilizó el método de selección coordinado negativo por cada estrato, para garantizar la aleatoriedad en la selección de los grupos que fueron estudiados. Finalmente, el contacto con los grupos de interés a través del análisis documental, la revisión de los planes de estudio y las encuestas permitieron la caracterización de la realidad ambiental que da origen al escenario actual y los aportes de los participantes condujeron a la construcción del escenario posible y deseable.

### Resultados

Los siguientes son los principales hallazgos producto de la interrelación sistemática de los instrumentos y las categorías: Cultura Ambiental; Recursos; Residuos Sólidos; Espacio. Para el análisis estadístico se realizaron tablas de contingencia para los ítems de cada una de las categorías de la escala de Likert y se calcularon los porcentajes de las opciones de las preguntas dentro de cada tipo de vinculación y en el total de la muestra. El propósito fue observar la percepción por cada tipo de vinculación para identificar si existe diferencia estadística o dependencia en las respuestas; para este fin, se utilizó la prueba chi-cuadrado con una significación de 5%. ( $p$ -valor < 0.05).



**Tabla 5.** Separar los residuos sólidos es función exclusiva de Servicios Generales.

C1.T5 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	21,6%	38,2%	40,0%	26,4%
En desacuerdo	44,3%	43,6%	54,5%	45,6%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	17,4%	9,1%	3,6%	14,4%
De acuerdo	13,2%	5,5%		10,3%
Muy de acuerdo	3,5%	3,6%	1,8%	3,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.

**Tabla 6.** Utilidad de las acciones de educación ambiental que realizan.

C1.T6 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	10,1%	16,4%	25,5%	13,1%
En desacuerdo	32,1%	38,2%	30,9%	32,7%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	33,8%	16,4%	30,9%	31,0%
De acuerdo	19,2%	25,5%	12,7%	19,1%
Muy de acuerdo	4,9%	3,6%		4,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa 2015.

**Tabla 7.** Se han exagerado los problemas ambientales; la naturaleza se equilibra con el tiempo.

C1.T7 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	35,2%	41,8%	61,8%	39,8%
En desacuerdo	39,7%	41,8%	32,7%	39,0%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	10,1%	10,9%	1,8%	9,1%
De acuerdo	11,1%	3,6%	3,6%	9,1%
Muy de acuerdo	3,8%	1,8%		3,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa 2015.



**Tabla 8.** Es necesario mejorar la información para generar conciencia de los efectos de las acciones del hombre sobre el ambiente.

C1.T8 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
En desacuerdo	2,4%			1,8%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	8,4%	3,6%	3,6%	7,1%
De acuerdo	55,1%	52,7%	40,0%	52,6%
Muy de acuerdo	34,1%	43,6%	56,4%	38,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.

**Tabla 9.** Es mi interés tomar cursos relacionados con temas ambientales.

C1.T9 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	1,7%	1,8%	3,6%	2,0%
En desacuerdo	6,6%	1,8%	1,8%	5,3%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	27,5%	9,1%	20,0%	23,9%
De acuerdo	45,6%	60,0%	58,2%	49,4%
Muy de acuerdo	18,5%	27,3%	16,4%	19,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.

**Tabla 10.** No es problema la acumulación de basuras; se descomponen de forma natural.

C1. T10. Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	36,6%	32,7%	41,8%	36,8%
En desacuerdo	41,1%	54,5%	56,4%	45,1%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	11,1%	10,9%	1,8%	9,8%
De acuerdo	8,7%	1,8%		6,5%
Muy de acuerdo	2,4%			1,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.



**Categoría 2: Recursos**

**Tabla 11.** Ahorro energía sólo para disminuir los costos económicos.

C2.T11 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	3,5%	7,3%	14,5%	5,5%
En desacuerdo	23,3%	34,5%	43,6%	27,7%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	27,2%	20,0%	18,2%	24,9%
De acuerdo	35,2%	30,9%	12,7%	31,5%
Muy de acuerdo	10,8%	7,3%	10,9%	10,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.

**Tabla 12.** Apago luces y ventiladores porque así preservó los recursos naturales.

C2.12 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	3,5%			2,5%
En desacuerdo	9,1%			6,5%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	20,6%	1,8%	3,6%	15,6%
De acuerdo	45,6%	41,8%	25,5%	42,3%
Muy de acuerdo	21,3%	56,4%	70,9%	33,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.

**Tabla 13.** He recibido información de la importancia del uso y ahorro de energía.

C2.T13 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	9,4%	9,1%	14,5%	10,1%
En desacuerdo	33,8%	18,2%	29,1%	31,0%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	27,9%	12,7%	25,5%	25,4%
De acuerdo	25,1%	52,7%	30,9%	29,7%
Muy de acuerdo	3,8%	7,3%		3,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.



**Tabla 14.** Prefiero los beneficios de los productos de consumo que la contaminación que resulta de su producción.

C2.T14 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	18,5%	25,5%	36,4%	21,9%
En desacuerdo	40,8%	52,7%	56,4%	44,6%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	22,3%	14,5%	3,6%	18,6%
De acuerdo	15,3%	7,3%	3,6%	12,6%
Muy de acuerdo	3,1%			2,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.

### Categoría 3: Residuos Sólidos

**Tabla 15.** Prefiero darle un nuevo uso a las cosas antes de arrojarlas a la basura.

C3.T15 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	1,7%	1,8%	3,6%	2,0%
En desacuerdo	11,8%	9,1%	3,6%	10,3%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	34,8%	18,2%	16,4%	30,0%
De acuerdo	41,5%	52,7%	52,7%	44,6%
Muy de acuerdo	10,1%	18,2%	23,6%	13,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.

**Tabla 16.** Me abstengo de depositar la basura en los recipientes específicos porque están distantes.

C3.T16 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	15,3%	16,4%	36,4%	18,4%
En desacuerdo	34,5%	45,5%	36,4%	36,3%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	25,1%	18,2%	16,4%	22,9%
De acuerdo	19,2%	12,7%	7,3%	16,6%
Muy de acuerdo	5,9%	7,3%	3,6%	5,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.





**Tabla 17.** Acostumbro a depositar los residuos sólidos en los puntos destinados para tal fin.

C3.T17 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	1,0%	1,8%		1,0%
En desacuerdo	7,0%	7,3%		6,0%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	19,5%	9,1%	10,9%	16,9%
De acuerdo	55,4%	54,5%	56,4%	55,4%
Muy de acuerdo	17,1%	27,3%	32,7%	20,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.

**Tabla 18.** Prefiero usar productos desechables porque son higiénicos y prácticos.

C3.T18 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	4,2%	5,5%	7,3%	4,8%
En desacuerdo	15,7%	34,5%	20,0%	18,9%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	36,2%	36,4%	32,7%	35,8%
De acuerdo	35,9%	16,4%	36,4%	33,2%
Muy de acuerdo	8,0%	7,3%	3,6%	7,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.

**Tabla 19.** Prefiero productos con materiales que se puedan reutilizar o reciclar.

C3.T19 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	3,5%	3,6%	3,6%	3,5%
En desacuerdo	23,3%	7,3%	7,3%	18,9%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	43,9%	43,6%	40,0%	43,3%
De acuerdo	24,0%	36,4%	45,5%	28,7%
Muy de acuerdo	5,2%	9,1%	3,6%	5,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.



#### Categoría 4. Espacio

**Tabla 20.** El mantenimiento y conservación de las zonas comunes son responsabilidad exclusiva del área administrativa.

C4.T20 Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
	Administrativo	Docente		
Muy en desacuerdo	21,6%	36,4%	58,2%	28,7%
En desacuerdo	40,4%	58,2%	32,7%	41,8%
Ni acuerdo, ni en desacuerdo	16,7%	5,5%	1,8%	13,1%
De acuerdo	17,4%		7,3%	13,6%
Muy de acuerdo	3,8%			2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.

#### COMPONENTE COMUNICACIONAL

**Tabla 21.** Medio de comunicación por donde recibe la información.

T21	Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
		Administrativo	Docente		
Internet	74,6%	80,0%	94,5%	78,1%	
Prensa	3,8%	3,6%	0,0%	3,3%	
Radio	2,4%	14,5%	5,5%	4,5%	
Televisión	19,2%	1,8%	0,0%	14,1%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Unidad investigativa, 2015.

**Tabla 22.** Medio de comunicación por el que prefiere estar informado.

T22	Estudiante Pregrado	Vinculación			Total
		Administrativo	Docente		
Cartelera	11,1%	1,8%	5,5%	9,1%	
Internet	67,9%	72,7%	78,2%	70,0%	
Prensa	4,5%	1,8%	5,5%	4,3%	
Radio	1,4%	16,4%	5,5%	4,0%	
Televisión	15,0%	7,3%	5,5%	12,6%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Unidad investigativa, 2015



**Tabla 23.** Medio de comunicación alternativo por el que prefiere estar informado.

T23	Vinculación			Total
	Estudiante Pregrado	Administrativo	Docente	
Campañas pedagógicas	22,6%	54,5%	49,1%	30,7%
Cartillas	5,9%	7,3%	12,7%	7,1%
Cine foro	2,8%	1,8%	1,8%	2,5%
Folleto / Plegable	29,3%	14,5%	7,3%	24,2%
Fotografía	18,8%	5,5%	5,5%	15,1%
Puesta en escena	4,5%	3,6%	7,3%	4,8%
Video	16,0%	12,7%	16,4%	15,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad investigativa, 2015.

**Tabla 24.** Credibilidad de la información emitida acerca de la universidad.

T24	Vinculación			Total
	Estudiante Pregrado	Administrativo	Docente	
Coordinador/Jefe de área que lidera la iniciativa	40,4%	40,0%	43,6%	40,8%
Medio de comunicación	33,4%	38,2%	29,1%	33,5%
Vocero de la institución	26,1%	21,8%	27,3%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Unidad investigativa, 2015.



## COMPONENTE PEDAGÓGICO

**Cuadro 1.** Análisis de documentos institucionales en relación con la cultura ambiental.

Documentos	Aporte a la cultura ambiental
Fecha publicación	
Las universidades según la constitución Apostólica “Ex corde Ecclesiae” del sumo pontífice Juan Pablo II Junio 2013	<p>La finalidad de toda universidad católica es hacer que se logre “una presencia”, pública, continúa y universal del pensamiento cristiano en todo esfuerzo tendente a promover la cultura superior y formar hombres insignes. La universidad católica es una comunidad académica que contribuye a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural.</p> <p>Entre los criterios que determinan el valor de una cultura están el significado de la persona humana, su libertad, dignidad, sentido de responsabilidad y apertura a la trascendencia. Las instituciones de carácter superior, se les encomienda la tarea de la transmisión y desarrollo de la ciencia, la técnica y la cultura, mediante la docencia e investigación, contribuyendo al enriquecimiento del saber humano.</p>
Estatutos Generales Junio 1996	Entre los objetivos de la Universidad está realizar programas y actividades en el ámbito cultural y en la protección del medio ambiente, como elemento de la formación integral para la comunidad universitaria.
Régimen Docente Abril 2002	Este Régimen organiza la carrera profesional a nivel universitario de acuerdo con los objetivos de la UPB, estimulando la promoción integral del profesorado con miras a adecuar cada vez más el nivel académico de la Universidad a las necesidades sociales y culturales del país, entre ellas las ambientales.
Régimen Discente Noviembre 2003	La Universidad establece en su misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, en la búsqueda constante de la verdad, con procesos de docencia, investigación y servicios (que aporten entre otros temas, al ambiental).



Documentos  Fecha publicación	Aporte a la cultura ambiental
Proyecto Institucional  Marzo 2004	<p>El componente <i>Ambiente y Desarrollo Sostenible</i> establece la dimensión ambiental como un eje transversal en el quehacer docente e investigativo. Así, la Universidad determina un compromiso explícito con la gestión ambiental y el mejoramiento continuo a través de la evaluación de sus impactos ambientales, la prevención, control y mitigación de los mismos y el cumplimiento de la legislación ambiental. También contribuye con la construcción de una cultura institucional que manifieste y practique este compromiso con el ambiente mediante las siguientes estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Incorporación progresiva de la dimensión ambiental en los currículos.</li><li>- Generación de procesos interdisciplinarios de investigación y docencia que aporten a la solución de los problemas ambientales actuales.</li><li>- Cooperación interinstitucional e intersectorial mediante la transferencia de conocimiento para el desarrollo de programas, proyectos y planes que tengan de prioridad el mejoramiento ambiental.</li><li>- Fortalecimiento de los programas de postgrado en ciencias del ambiente y creación de nuevos estudios de formación avanzada en esta área.</li></ul>
Código del Buen Gobierno  Diciembre 2009	<p>El componente <i>Ambiente y Desarrollo Sostenible</i> establece la dimensión ambiental como un eje transversal en el quehacer docente e investigativo. Así, la Universidad determina un compromiso explícito con la gestión ambiental y el mejoramiento continuo a través de la evaluación de sus impactos ambientales, la prevención, control y mitigación de los mismos y el cumplimiento de la legislación ambiental.</p>



Documentos  Fecha publicación	Aporte a la cultura ambiental
Modelo Pedagógico Integrado  Octubre 2009	La misión institucional se evidencia en la búsqueda de la verdad por medio de la investigación y en la evangelización de la cultura a través de los valores institucionales. El docente utiliza métodos para generar un adecuado ambiente de aprendizaje en el que los estudiantes comparten elementos culturales, lenguajes, códigos y saberes diversos.
Plan de Internacionalización 2013-2015  Octubre de 2012	<p>La misión de la Universidad considera: “Con la colaboración local e internacional se logra el intercambio y el enriquecimiento cultural y científico”. La institución “piensa que el desarrollo de la Educación Superior en el mundo confirma la importancia de extender su proyecto educativo a otras regiones del departamento, del país y del entorno internacional cercano, para contribuir a su desarrollo cultural y social”.</p> <p>“La UPB reconoce que las culturas hoy son un entramado complejo, que se comunican y diferencian a través de sus múltiples manifestaciones, implicando modos diversos de ver el mundo y practicar el conocimiento”.</p>
Fundamentos, definición y políticas de la proyección social  Octubre 2009	<p>“La proyección social se enmarca dentro de la Misión en referencia a la formación integral de profesionales a través de la asimilación, producción, aplicación y difusión de conocimiento científico, humanístico, tecnológico, artístico y cultural”.</p> <p>Lo anterior, tiene como referente a la Constitución Colombiana en su Artículo 67, el cual propende por el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura.</p>
Plan de Desarrollo 2012-2013  Diciembre 2011	Entre los objetivos institucionales se encuentra realizar programas y actividades en el ámbito cultural y el la protección del medio ambiente, como elemento de la formación integral para la comunidad universitaria.



Documentos  Fecha publicación	Aporte a la cultura ambiental
Resolución  Rectoral N° 13  Febrero de 2013	La política y el modelo de responsabilidad social compromete a los integrantes de la Universidad; cada uno con su accionar diario está llamado a desarrollar una gestión institucional que, por su filosofía y naturaleza, es responsable en lo social, lo económico y lo ambiental. Así, se espera contribuir en tener un ambiente de calidad, para que las acciones propias del calentamiento global y otros efectos que se han desprendido del uso irresponsables de los recursos naturales, dejen de ser una amenaza para la generación presente y futura.
Plan de Desarrollo Institucional Seccional Montería, 2014-2016.  Diciembre 2013	Una de las líneas estratégicas asociadas a los macroprocesos de la institución es fomentar y participar en la transformación socio-económica, cultural y política de la región a través del humanismo cristiano.
Política de Responsabilidad Social  Febrero 2013	<p>Dentro de las líneas de actuación de la Política de Responsabilidad Social se encuentra un medio ambiente de calidad, con el fin de aportar con acciones que contribuyan para que el calentamiento global y otros efectos que se han desprendido del uso irresponsable de los recursos naturales, dejen de ser una amenaza para la humanidad presente y futura.</p> <p>La institución evidencia su compromiso con el desarrollo sustentable que es exigido globalmente por las comunidades y quienes lideran las iniciativas que propenden por la buena salud del planeta como condición necesaria para que la humanidad pueda sobrevivir.</p>

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.



**Cuadro 2.** Cursos que se ofertan desde los programas académicos donde se abordan el tema ambiental.

Escuela	Programa	Curso	
Derecho	Derecho	Derecho Ambiental	
Ciencias Sociales y Humanos	Comunicación Social - Periodismo	Comunicación para el desarrollo I	
		Comunicación para el desarrollo II	
Ingenierías y Arquitectura	Arquitectura	Bioclimática y Urbanismo	
	Ingeniería Agroindustrial	Biología y Balance de materia y energía	
	Ingeniería Sanitaria y ambiental		Ecología
			Geología Ambiental
			Estudios de impacto ambiental
			Sistema de tratamiento del agua I
			Sistema de tratamiento del agua II
			Gestión Ambiental
			Residuos Sólidos
			Saneamiento Ambiental
			Sistema de saneamiento de agua residual
			Contaminación atmosférica

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.

**Cuadro 3.** Cursos que se ofertan desde las Unidades Académicas donde se aborda el tema ambiental.

Unidad	Programa	Descripción
Centro de Formación Humanista	Interdisciplinario	Curso Ecología en la cultura
Bienestar Universitario	Interdisciplinario	Comité Interdisciplinario ambiental
Comunicación Social - Periodismo	Proyección social	Proyecto Reciclando Ando: la nueva cultura del reciclaje

Fuente: Unidad Investigativa, 2015.





**Cuadro 4.** Resultados del Programa Reciclando: la nueva cultura del reciclaje, liderado por la Facultad de Comunicación Social – Periodismo.

Objeto	Descripción	Beneficiarios	Nota
Convenio de Cooperación Interinstitucional celebrado entre UPB y la empresa Servigenerales S.A. E.S.P.	Promover la cultura ambiental entre las comunidades vulnerables e instituciones educativas oficiales de la ciudad, ubicadas en zonas críticas debido al inadecuado tratamiento de los residuos sólidos.	<ul style="list-style-type: none"><li>- 160 líderes y madres comunitarias de nueve barrios.</li><li>- 190 estudiantes de ocho instituciones educativas oficiales.</li><li>- 1 centro social.</li><li>- 1 fundación.</li></ul>	Sólo existe un proyecto de este tipo en la institución. A pesar de tener un fuerte componente ambiental, no es liderado por el Programa de Ingeniería Sanitaria y Ambiental.

### Conclusiones

El análisis de la cultura ambiental en la UPB desde una mirada interdisciplinaria a partir de la existencia de lineamientos institucionales que respalden la gestión, del abordaje de la problemática desde los planes de estudio y de la percepción de la comunidad universitaria con respecto a las creencias, valores y conductas en materia ambiental, se sintetiza a partir de las siguientes conclusiones:

A nivel Universitario:

- En consonancia con el Ministerio de Educación Nacional, la Universidad en el marco de su filosofía desarrolla competencias que favorecen el ejercicio de la ciudadanía y los conocimientos/habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas; algunas de estas enfocadas a promover la cultura ambiental. Sin embargo, carece de una política ambiental que contenga las directrices en cuanto al diseño, desarrollo, control y evaluación de proyectos, programas e iniciativas que impulsen actitudes y comportamientos proambientales entre los diferentes estamentos de la comunidad universitaria.

No existe correspondencia entre el pensamiento y conocimiento ambiental de estudiantes, docentes, administrativos y la forma de actuación en el escenario universitario; tampoco se evidencia la práctica colectiva de valores y normas formados desde la Universidad que conduzcan a la consolidación de la cultura ciudadana. Aunque en su mayoría son compartidas las creencias, valores y comportamientos entre los grupos sociales, hay un distanciamiento entre el ser y el deber ser con respecto al adecuado manejo, cuidado y protección de los recursos naturales; faltan prácticas ciudadanas en beneficio de la naturaleza.

- Las principales problemáticas son: el uso y ahorro de materias primas (principalmente de papel), energía y agua; manejo de los residuos sólidos y líquidos; y el aprovechamiento de zonas comunes. Las cafeterías, sala de estudio, patio salón, pasillos, salones y baños son los espacios más afectados; las prácticas inadecuadas provocan rechazo general, pero son evidentes.



La conciencia ambiental es otro aspecto que preocupa; la mayoría de los miembros de la institución asocian el ahorro de agua y energía con la disminución de costos económicos; aun así, su uso no es moderado. En lo que respecta al manejo de los residuos sólidos, no existe una gestión integral, producto de la falta de lineamientos, disposiciones y procesos de este tipo.

A lo anterior se suman dificultades en la clasificación y manejo de los diferentes tipos de residuos que se producen en oficinas, aulas de clase y demás zonas comunes. El personal de servicios generales, encargado de esta labor, es escaso y no posee los conocimientos adecuados para realizar el proceso de separación, clasificación y disposición final.

Se destaca que la universidad en los últimos seis años ha realizado una importante inversión en infraestructura. No obstante, un porcentaje significativo de estudiantes considera que el mantenimiento y conservación de las zonas comunes no es su responsabilidad; es notable que las remodelaciones, construcciones y adecuaciones más recientes estén deterioradas.

- Fomentar la cultura ambiental desde todos los niveles, con múltiples miradas, asumiendo responsabilidades, mediada por la concertación y de forma continua, es el reto. En la institución, los grupos de interés perciben que es función exclusiva del área de servicios generales el manejo integral de los residuos sólidos, lo que limita la responsabilidad frente al problema.

Falta permear los espacios académicos, culturales y sociales con mensajes, materiales y medios que promuevan habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas en materia ambiental. Es necesario educar para alcanzar el desarrollo sostenible y dar soluciones a las necesidades del entorno; es decir, adaptarse a la realidad, apropiarse del conocimiento, desarrollar capacidades y competencias,

proponer acciones de mejoramiento, formar y reorientar de valores, y fortalecer el flujo comunicacional.

- La reflexión y discusión para el diseño, implementación y evaluación de acciones estratégicas en materia ambiental que surgen del diálogo, la participación y la acción colectiva, fortalecen la relación hombre-sociedad-naturaleza. La integración de saberes y el esfuerzo colectivo facilitaría el establecimiento de una cultura ambiental que se construya a partir de los conocimientos y de los intereses generales; es decir, pensada e inspirada en las necesidades de los gestores y actores involucrados.

A pesar de que la Universidad forma líderes, políticos, científicos, consumidores, académicos, investigadores, empresarios y decisores en los ámbitos político, social, ambiental y económico, y que existe el compromiso de impulsar desde los escenarios educativos los grandes cambios de la humanidad -como es el caso de promover la cultura ambiental a través de la transformación de los conocimientos, actitudes y comportamientos para posibilitar el desarrollo-, los estudiantes muestran indiferencia frente al tema.

En materia interdisciplinaria:

- Son múltiples las variables que influyen en la consolidación de la cultura ambiental. Aunque la Universidad le apuesta al abordaje del problema desde los componentes técnico, social, educativo y comunicacional para lograr una mirada amplia, integral y con múltiples posibilidades, que permee la cultura, y por ende, el pensamiento y comportamiento individual y colectivo, la propuesta es articular el pensamiento, actitudes, aptitudes y comportamiento, individual y en grupo; lo que se considera un proceso a largo plazo que sólo se alcanza con la participación activa de todos los integrantes.
- No sólo el conocimiento sobre temas



relacionados con recursos naturales, residuos sólidos, espacio, entre otros, asegura el éxito de la cultura ambiental. La apropiación de conceptos y la gestión ambiental (componente técnico); la identificación y comprensión de las actitudes, creencias y comportamientos sociales en torno al fenómeno (componente social); la incorporación en los planes de estudio de cursos, programas y acciones que conduzcan a la formación de competencias (componente pedagógico); y el uso de la comunicación para promover los procesos de información, motivación, formación, apropiación y movilización social (componente comunicacional), son claves para la consolidación de una política ambiental institucional.

- Para asegurar el éxito de la iniciativa es vital comprender que la articulación de saberes dentro de un objetivo común requiere de esfuerzos conjuntos que necesitan de períodos de tiempo prolongados para transformar las representaciones sociales de los grupos de interés. Para avanzar se requiere del apoyo constante de los directivos, del acompañamiento de expertos y de la participación activa, efectiva y constante de la comunidad universitaria.
- La comunicación es un proceso que debe fortalecerse. A través de las áreas de Comunicaciones y Bienestar Universitario se emiten mensajes y se adelantan acciones, respectivamente, que buscan promover la cultura ambiental. Sin embargo, en materia ambiental predomina la comunicación informal lo que impacta de forma negativa en el manejo asertivo de la información e impide su apropiación.

En cuanto al componente pedagógico, de los 13 programas de pregrado pertenecientes a las Escuelas de Derecho, Ciencias Sociales y Humanas, e Ingeniarías y Arquitectura, solo 5 contemplan en sus áreas de formación asignaturas enfocadas al tema ambiental, debido a la especificidad de la disciplina y no a la construcción de una cultura ambiental

institucional. Falta abordar la problemática, reflexionar en torno al papel que cumple la sociedad y plantear acciones/programas/proyectos que contribuyan al fortalecimiento de la relación hombre-sociedad-naturaleza.

## Referencias

Bayón, P. & Morejón, A. (2005). Cultura ambiental y la construcción de entornos de reproducción social en Cuba: un reto para el siglo 21. *Instituto de Filosofía, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente*, 1-6.

Beldarrín, E. (2004). En torno al término cultura. *Horizontes*. Universidad Católica de Puerto Rico: Puerto Rico.

Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente. (2005). *Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente*. Retrieved Febrero 2013, from Ddeclaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano: <http://www.pnuma.org/docamb/mh1972.php>

Sosa, S. I.-M. (2010). Educación superior y cultura ambiental en el sureste de México. *Universidad y ciencia*, 33-49.

Universidad Pontificia Bolivariana (2005). Proyecto Institucional. *Proyecto Institucional. Con la Ciencia, la Cultura y el Evangelio, para la transformación social y humana*. Ed: Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.

Universidad Pontificia Bolivariana. (2009). Código de Buen Gobierno. *Código de Buen Gobierno*. Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana.