

RECIBIDO EL 27 DE NOVIEMBRE DE 2020 - ACEPTADO EL 28 DE FEBRERO DE 2021

ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN EN COMUNIDADES PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE: UNA APROXIMACIÓN METODOLÓGICA PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

INTERVENTION STRATEGY IN COMMUNITIES FOR ENVIRONMENTAL CONSERVATION: A METHODOLOGICAL APPROACH FOR SOCIAL RESEARCH

423

Erwin Hernando Jácome Castilla¹

Naydú Judith Jácome Castilla²

Eduardo Luis Jácome Castilla³

Universidad Francisco de Paula Santander

¹ *Magister en Comunicación, Desarrollo y Cambio social, Comunicador Social. Correo electrónico erwinhernandojc@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander. <https://orcid.org/0000-0003-1181-3552>, Cúcuta – Colombia.*

² *Magister en Gerencia de Empresas mención Finanzas, Contador Público. Correo electrónico nijacomec@ufpso.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. <https://orcid.org/0000-0001-9241-0522>, Cúcuta – Colombia.*

³ *Magister en Calidad y Gestión Integral, Ingeniero Agroindustrial. Correo electrónico eduardoluisjc@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander. <https://orcid.org/0000-0003-4958-9197>, Cúcuta – Colombia.*

RESUMEN

La comunicación y la educación son el binomio perfecto que ha contribuido con el establecimiento de nuevas dinámicas sociales, las cuales han generado procesos de transformación de las formas de ser, pensar y actuar del ser humano en relación con lo político, económico, social, cultural y ambiental. En la actualidad,

la protección y conservación de los recursos naturales se ha convertido en un concepto clave para la supervivencia de la sociedad. Ante esta realidad, se ha entendido que a través de la educomunicación se pueden sensibilizar a las diferentes comunidades para fortalecer la relación ser humano/medio ambiente.

El presente artículo muestra resultados de aporte metodológico desarrollados en 12 investigaciones, las cuales tuvieron como actores claves instituciones educativas del Norte de Santander y adultos mayores asentados en la cuenca del Río Pamplonita. Es así como, mediante la educomunicación y el enfoque cualitativo, se construyeron lazos fuertes con comunidades locales que no habían abordado la temática ambiental desde su contexto, problemáticas y necesidades. El método aplicado en los proyectos constituyó el insumo para la construcción de la propuesta, siendo la observación participante y no participante, la aplicación de entrevistas y la realización de talleres, la base fundamental para la obtención de los resultados que permiten la transformación socio-ambiental.

A partir del análisis de las investigaciones realizadas, se construyó una guía metodológica que caracteriza el proceso de sensibilización. Como resultado de esto, se diseñó el método que permite mediante estrategias, fortalecer la relación ser humano/medioambiente para generar cambios socio ambientales donde se conserve y proteja los recursos naturales.

En tal sentido, la propuesta diseñada contiene las fases de diagnóstico ambiental, diseño, implementación y evaluación de las propuestas educomunicativas, avanzando así, en la generación de estrategias como apoyo vital al proceso educativo con el fin de trascender de una forma positiva en las comunidades.

PALABRAS CLAVE:

Cambio Social, Comunicación, Educación, Guía metodológica, Medio ambiente.

ABSTRACT

Communication and education are the perfect combination that has contributed to the establishment of new social dynamics, which have generated processes of transformation of the ways of being, thinking and acting of the human being in relation to the political, economic, social, cultural and environmental. Today, the protection and conservation of natural resources has become a key concept for the survival of society. Given this reality, it has been understood that through education and communication, different communities can be sensitized to strengthen the relationship between human beings and the environment.

The present article shows the results of the methodological contribution developed in 12 researches, which had as key actors educational institutions of the North of Santander and older adults settled in the basin of the Pamplonita River. Thus, through education and a qualitative approach, strong links were built with local communities that had not addressed environmental issues from their context, problems and needs. The method applied in the projects constituted the input for the construction of the proposal, being the participant and non-participant observation, the application of interviews and the realization of workshops, the fundamental base to obtain the results that allow the social-environmental transformation.

From the analysis of the research carried out, a methodological guide was constructed that characterizes the process of sensitization. As a result of this, the method was designed to strengthen the relationship between human beings and the environment through strategies, in order to generate socio-environmental

changes where natural resources are preserved and protected.

In this sense, the designed proposal contains the phases of environmental diagnosis, design, implementation and evaluation of the educative-communicative proposals, advancing in this way, in the generation of strategies as vital support to the educational process with the purpose of transcending in a positive way in the communities.

KEYWORDS:

Social Change, Communication, Education, Methodological guide, Environment.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la relación ser humano y medio ambiente, se convierte en el punto central de atención que condiciona la estabilidad general de los ecosistemas. Esta coexistencia implica que como especie dominante y dependiente de los recursos naturales proporcionados por este macrosistema llamado planeta, se intente individual y colectivamente garantizar su estabilidad "... el empeoramiento de la salud de la tierra debe ser nuestra mayor preocupación, pues nuestras vidas dependen de que el planeta que habitamos se mantenga sano" (Lovelock J. , 2007, pág. 18)

Hay que mencionar además, que la estabilidad del binomio ser humano/medio ambiente se ha visto deteriorada por las dinámicas sociales que han generado un impacto negativo sobre la naturaleza, impacto que ha afectado, afecta y afectará, si no se cambia la forma de vida, a cada especie sobre la faz de la tierra. Por lo tanto, la salud del planeta "...debe importarnos más que ninguna otra cosa, porque garantizar el bienestar del cada vez mayor número de habitantes requiere que el lugar donde vivimos este fuerte" (Lovelock J. , 2007, pág. 19) de modo que, es imperativa la protección y conservación del ambiente como única fuente de vida.

En este punto, es clave señalar que, las anteriormente mencionadas problemáticas generadas en el marco de las dinámicas sociales, han sido ejercidas por hombres y mujeres a través de los años para prolongar su existencia y dominio sobre el planeta. Es así como, la explotación minera, la agricultura y ganadería extensiva, el uso excesivo de combustibles fósiles, los residuos líquidos y sólidos producidos por las industrias y los hogares, son solo algunas de las actividades realizadas por el ser humano que ocasionan contaminación y generan deterioro a nuestro hábitat. Esto implica que las personas son los culpables de la crisis ambiental, por lo tanto, significa que deben esmerarse por dedicar más tiempo y recursos a curar las heridas causadas, ya que como lo afirma Lovelock (2007), "Quizá ahora nuestro planeta sea más viejo y menos resistente" (pág. 19) y quizá, si no se modifica la conducta en relación con la naturaleza, la especie esté condenada a desaparecer.

Así pues, esta realidad a nivel global también se afronta a nivel local, al realizar esta extrapolación se encuentra que las consecuencias negativas derivadas de la contaminación antropogénica de los recursos naturales, se vive en el Norte de Santander. En esta región la cuenca del río Pamplonita es de vital importancia, debido a su valor como zona bioecológica y fuente hídrica que aporta las materias primas necesarias para la supervivencia de sus habitantes, los cuales dependen única y exclusivamente de ella. Las aguas de su cauce alimentan aproximadamente el 50% de la población del departamento (CORPONOR, 2014). Hechas las afirmaciones anteriores, es clave resaltar la importancia estratégica de la protección y conservación de los recursos naturales, no solo a nivel macro, sino también a nivel micro en el Departamento.

Ante esta realidad que nos plantea, la relación ser humano/medio ambiente y la globalizada contaminación ambiental, a la cual no somos

ajenos, las iniciativas que hacen parte de este artículo de investigación trabajaron de la mano con la educación y la comunicación como ejes centrales en la articulación con las diversas comunidades del departamento en pro de la protección de la riqueza natural existente en el territorio.

En primer lugar, desde las investigaciones se abordó, el fortalecimiento de los procesos educativos como elemento esencial para el empoderamiento por parte de las comunidades de sus problemáticas ambientales. Esta labor partió de la premisa que establece que somos la única especie que evoluciona por dos vías, una lenta y compleja producto de la genética y la herencia; otra cultural y dinámica, enfocada en la transmisión del conocimiento a través de la enseñanza y el aprendizaje (Boada & Sauri, 2003).

En relación con lo mencionado anteriormente, se puede afirmar que no se debe separar al individuo de su contexto, por lo tanto, la educación se convierte en la praxis ideal para la sensibilización del ser humano en favor de la conservación de la naturaleza. De modo que, la construcción de conocimiento tiene que realizarse en el marco del contexto en el que se desarrolla la persona, lo que indica que el proceso se debe cimentar de acuerdo con las características culturales sobre las cuales se movilizan las diferentes comunidades. Esto permite que se logren plantear de forma colectiva soluciones a las diferentes problemáticas afrontadas por las sociedades.

En ese mismo sentido, lo plantea Moacir Gadotti (2003) tomando en (Gadotti, 2003), al expresar que la educación paso de ser la tradicional centrada en un proceso individual y lineal, a cambiar de enfoque y adquirir rasgos originales que le abrieron las puertas al trabajo social que vínculo lo político, económico y ambiental como elementos esenciales en las aulas de clase. De manera que, las presentes y

futuras generaciones se formen para responder a los retos que les presenten los diferentes escenarios sociales, puesto que, la tarea a cumplir está relacionada con la contribución a la transformación social.

Es evidente entonces, que el trabajo realizado por educadores y educandos debe darse en igualdad de condiciones, esto para incentivar la interacción entre los dos actores claves en la construcción de conocimiento. En consecuencia, este accionar motiva a los participantes a ser sujetos activos que logren un conocimiento auténtico, crítico y reflexivo que parta del diálogo constante y analice la realidad actual, "Solamente el diálogo, que implica el pensar crítico, es capaz de generarlo. Sin él no hay comunicación y sin esta no hay verdadera educación" (Freire, 2005, pág. 112). En efecto, este modelo educativo considera al ser humano como sujeto y no objeto, otorgándole la oportunidad de reflexionar y ser crítico sobre su rol en las dinámicas sociales y así poder lograr el cambio esperado.

Entonces, la nueva pedagogía planteada ya hace varias décadas por Paulo Freire y retomada por Moacir Gadotti, permite una comprensión del mundo a partir del diálogo, lo cual amplía los horizontes en el proceso de construcción y socialización de las ideas. Esta nueva realidad que nace a partir del contexto de los individuos y se consolida con la praxis en igualdad de condiciones, son la raíz que ancla a la realidad, la conciencia de la necesidad de libertad que tienen todos los seres humanos.

Es por esto que, la educación debe ser direccionada a fortalecer el modelamiento de una sociedad libre, donde la reflexión, el diálogo, el pensamiento crítico y la comprensión sean los pilares para la transformación del ser humano en uno nuevo capaz de percibir, debatir e investigar sobre el mundo que los rodea.

En el marco de los planteamientos anteriores, es pertinente también ahondar en la educación ambiental, como complemento ideal para el fortalecimiento de los saberes ambientales, los cuales, permitirán que los nuevos individuos estén comprometidos en el uso racional de los recursos naturales. Lo anteriormente dicho se logra con teoría y práctica continua, partiendo de un trabajo colectivo enfocado en el diagnóstico del contexto ambiental, diseño e implementación y evaluación de estrategias educativas que propendan por el desarrollo sustentable.

Esto nos indica que, la educación ambiental se fundamenta en procesos planificados que corresponden a la realidad de los contextos de los individuos que se convierten en actores claves para la transformación social que los conduzca a la satisfacción y solución de las necesidades y problemáticas existentes en sus comunidades. Por consiguiente, para lograr esto es necesario saber que, “La educación ambiental se entiende, así como la formación de una conciencia fundada en una nueva ética que deberá rechazar la explotación, el desperdicio y la exaltación de la productividad concebida como un fin en sí mismo” (Leff, 1998, pág. 178)

En segundo lugar, estas investigaciones plantearon la comunicación como estrategia diferenciadora y propiciadora del anteriormente mencionado empoderamiento medio ambiental. Esta idea se fundamentó en el papel que cumple esta, en la construcción de discursos persuasivos capaces de transformar las realidades existentes. Por lo tanto, el comunicador se convierte en un constructor que contribuye con el mejoramiento de las formas de pensar, sentir y actuar, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas (Harcaya, 2006), adicionalmente, cabe resaltar nuevamente educación y comunicación son el binomio perfecto, puesto que “el hecho educativo es profundo, esencialmente comunicacional” (Castillo, 2000, pág. 41)

No obstante, en este punto es importante establecer que no se puede ver la educación y la comunicación con visión instrumentalizadora o relacionarla únicamente con los aparatos electrónicos; en este caso se trata de verla como un escenario de interacción donde todos los participantes tengan las mismas oportunidades de expresarse y ser escuchados, es decir, “una educación preocupada no tanto por los contenidos transmitidos, ni por el comportamiento o reacción generada, sino más bien por las interacciones logradas entre los individuos y su realidad” (Navarro, Castellar, & Swanny, 2012, pág. 50).

En consecuencia, la educación y la comunicación enfocada a lo ambiental se convierten en ejes fundamentales para la elaboración y desarrollo de estrategias que permitan la participación activa de todos los actores involucrados. Partiendo de lo anterior, se trabajó con los planteamientos realizados por la educomunicación, vista esta, como un campo idóneo y eje primordial para la articulación de un modelo educativo basado en los procesos con la comunicación como aspecto indispensable para la construcción de espacios que fortalezcan las actitudes y acciones para la transformación socio-ambiental (Kaplún, 2002).

De igual forma, la educomunicación se puede entender como un área multidisciplinar que activa la interacción dinámica de la acción pedagógica con los medios de comunicación y las tecnologías para generar nuevos escenarios que conduzcan al diálogo y la construcción de mensajes por parte de los diversos integrantes de la sociedad civil. Ya no se trata solo de transmitir información, ahora se trata de un proceso permanente y dinámico en donde el conocimiento, primordial para la liberación del ser humano, nazca de un verdadero ejercicio de reflexión y acción en donde las personas piensen y actúen por el bien de la sociedad.

Teniendo en cuenta los enunciados anteriores y los postulados de los teóricos que plantean una alternativa de solución a las problemáticas medioambientales que se observan en Norte de Santander, el presente artículo muestra desde diferentes conceptos, anteriormente mencionados, la metodología aplicada para el desarrollo de estrategias educacionales, nacidas del interés propio de los estudiantes al identificar la contaminación de los recursos naturales presentes en su entorno. En este sentido, los proyectos de investigación desarrollaron un trabajo de campo que pretendió disminuir el impacto ambiental y generar una cultura de concientización y cuidado del medio ambiente enfocado en las necesidades de los diferentes actores que participaron en los procesos.

Así mismo, las estrategias educacionales desarrolladas con estudiantes de Instituciones Educativas ubicadas en Cúcuta, Lourdes, Los Patios y en el corregimiento de San Bernardo de Bata en Toledo - Norte de Santander, fueron construidas basadas en los planteamientos teóricos esbozados anteriormente, lo que significó tener en cuenta los diversos contextos vividos en los diferentes colegios de los municipios ya mencionados, esto permitió promover una cultura basada en la comprensión de la realidad ambiental y la acción constante por la protección y conservación de los recursos naturales por parte de la sociedad.

Cabe decir que, el trabajo de campo desarrollado en cada una de las etapas, diagnóstico, diseño, implementación y evaluación de las estrategias, fue pertinente puesto que logró sembrar en los jóvenes de la región el interés a temprana edad por atender los factores que influyen en los conflictos ambientales que afrontamos en la actualidad, labor que los llevó a desarrollar y fortalecer su conciencia ambiental, haciéndola mucho más fuerte y estructurada, de tal manera que hiciera posible que ellos mismos plantearan

sus alternativas de solución para el mejoramiento del medio ambiente y por ende del estilo de vida de las personas.

Estos resultados obtenidos en los procesos desarrollados en cada una de las investigaciones dieron la oportunidad de construir una guía metodológica que orientara adecuadamente procesos futuros bajo un modelo educacional, sólido y estructurado que tenga en cuenta todos los elementos necesarios para lograr en los jóvenes, la apropiación sobre la problemática y el empoderamiento del trabajo para la construcción de alternativas de solución enfocadas al mejoramiento socio-ambiental de las comunidades educativas del Departamento.

MATERIALES Y MÉTODOS

Quando se desarrollaron estos procesos investigativos que condujeron a la construcción de la guía metodológica, surgieron algunos interrogantes, entre ellos como articular con éxito la teoría y la práctica sin dejar a un lado la rigurosidad científica, para lograr tal fin, los proyectos se llevaron a cabo bajo el método cualitativo, el cual permitió estudiar "...a la persona como un todo (ligada a un contexto social)" y así poder "comprender y dar significado al mundo de relación-interacción de las personas, sus motivaciones, expectativas, fantasías, entre otros" (Pelekais, 2000, pág. 350).

Igualmente, se hace necesario resaltar que la investigación cualitativa permite a los investigadores la recolección de una gran cantidad de información a partir de la implementación de técnicas como la entrevista, historias de vida, experiencias personales y la observación participante y no participante. Adicionalmente, en el marco de esta metodología, también se aplicaron instrumentos para el análisis de textos históricos, imágenes y sonidos (Rodríguez, Gil, & García, 1996).

Por lo anteriormente dicho, el método ideal incluido en la guía para el trabajo de campo en posteriores investigaciones, es el cualitativo de corte descriptivo, el cual permitió y permitirá recolectar y triangular los ejes fundamentales de los proyectos que se desarrollen con la orientación de este documento. Según lo anteriormente planteado, lo descriptivo en la investigación, referenciado en (Hernandez, Fernandez, & Batista, 2014) "... busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis" (pág. 92), aspecto que contribuye a la consolidación del trabajo de campo sobre el cual se estructura el proceso.

Otro aspecto a tener en cuenta es el diseño de las investigación, para esto la guía propone que estas se enmarquen desde lo propuesto por (Arias F. , 2006) que lo define como una estrategia que emplea el investigador para dar respuesta al problema abordado y la clasifica como: documental, de campo y experimental. Por lo anteriormente planteado, la guía metodológica está clasificada como de campo debido a que facilita la recolección de información directamente de los actores, en el contexto en el que se desenvuelven y se realizan la investigaciones (Arias F. , 2006).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El planeta tierra reúne, en un mismo lugar, una gran cantidad especies y recursos naturales que interactúan entre sí, estos para su correcto funcionamiento necesitan estar en equilibrio constante. Una de esas especies es el Homo sapiens, de modo que, es vital para el ser humano mantener una buena relación con el medio ambiente y todos sus componentes, lo que garantizará la supervivencia del mismo.

Sin embargo, las actividades humanas en busca del tan mal llamado desarrollo, han deteriorado el medio ambiente con la falsa consigna de

una mejor calidad de vida soportada por el supuesto crecimiento económico ilimitado. Por consiguiente, el ser humano debe ser consciente de su responsabilidad en el deterioro del planeta. Ante esta realidad, es inalienable para hombres, mujeres, niñas y niños, trabajar por la construcción de un mejor medio ambiente.

En consecuencia, este trabajo debe hacerse desde temprana edad y sumarse al progreso cultural de las comunidades, labor que se lleva a cabo mediante proceso de formación que se desarrollan en las instituciones educativas. Como resultado de esto, nace esta guía producto de diferentes investigaciones realizadas en diferentes colegios del departamento y se centra en el mejoramiento estructurado de los procesos de enseñanza y aprendizaje basados en las necesidades de los estudiantes y no en la necesidad de cumplir con un contenido académico.

En este sentido, se presenta a continuación, la estrategia metodológica para intervención educomunicativa en comunidades, con el propósito que su fundamentación sea instrumento en la investigación social para la conservación y protección de los recursos naturales:

"Educomunicación, participación y empoderamiento ambiental una guía metodológica para la protección y conservación de los recursos naturales"

INTRODUCCIÓN

La guía metodológica de intervención en comunidades, es el producto de la experiencia obtenido con la realización de proyectos de investigación en la Universidad Francisco de Paula Santander. Esta se basa en la educomunicación como pilar fundamental, a partir de este concepto se realizó la construcción de la misma. En ella, se trabajó para reunir los elementos pedagógicos requeridos para la

satisfacción de necesidades de los educandos y educadores, actores sociales que año a año comparten las aulas de clases en pro del mejoramiento de sus comportamientos frente al cuidado y protección del medio ambiente. En la guía metodológica se lleva a cabo cuatro (4) fases: Diagnóstico de las problemáticas y necesidades ambientales, diseño de la estrategia educ comunicativa, implementación de la estrategia, evaluación del proceso.

OBJETIVO DE LA GUÍA METODOLÓGICA

Desarrollar estrategias educ comunicativas participativas para la protección y conservación de los recursos naturales.

1. INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los instrumentos empleados en la guía para la recolección de la información se elaboraron teniendo en cuenta las necesidades pedagógicas y comunicativas existentes en materia ambiental, para lograr satisfacerlas, se diseñó un derrotero metodológico para la planeación de cada uno de los objetivos propuestos en los procesos de intervención (ver tabla 1), que estructuró paso a paso el diagnóstico de las problemáticas ambientales, así como el diseño, implementación y evaluación de la estrategia educ comunicativa.

Tabla 1. Derrotero metodológico para la planeación por objetivos

Derrotero metodológico para la planeación por objetivos	
Fase: El investigador identificará la fase a la que pertenece el taller. 1. Diagnóstico de las problemáticas y necesidades ambientales 2. Diseño de la estrategia educ comunicativa 3. Implementación de la estrategia 4. Evaluación del proceso.	
Objetivo: En este espacio se registrará el objetivo que se desarrolla.	Fecha y hora: En la que se desarrollarán las actividades.
Actividad 1:	Registrará el nombre del taller a desarrollar para la recolección de la información y el cumplimiento de los objetivos planteados.
Participantes:	Asistentes al taller
Lugar:	Locación donde se realizará el taller
Finalidad:	Propósito a cumplir con el desarrollo del taller
Actividad 2:	Registrará el nombre del taller a desarrollar para la recolección de la información y el cumplimiento de los objetivos planteados.
Participantes:	Asistentes al taller
Lugar:	Locación donde se realizará el taller
Finalidad:	Propósito a cumplir con el desarrollo del taller

Fuente: Elaboración propia

Igualmente, se utilizó una ficha para la realización de los talleres en las fases de diagnóstico y diseño de la estrategia una ficha (ver tabla 2) que permitió llevar a cabo de forma clara y ordenada cada una de las actividades. Este instrumento se debe aplicar con el fin de lograr recolectar la información necesaria para cumplir con los propósitos planteados en la construcción de la estrategia.

Tabla 2. Formato de actividades para el desarrollo de talleres ambientales

Fase:	
El investigador identificará la fase a la que pertenece el taller	
1. Diagnóstico de las problemáticas y necesidades ambientales	
2. Diseño de la estrategia educomunicativa	
3. Implementación de la estrategia	
4. Evaluación del proceso.	
Formato de actividad N°: Registrará el número del formato de la actividad consignada en el derrotero metodológico de la planeación por objetivos.	
Finalidad:	Lugar, fecha y hora: En la que se desarrollarán las actividades.
Diseño del taller a aplicar	
En el diseño del taller se registrará los actores intervinientes en el proceso a desarrollar en los talleres, igualmente el investigador que desarrolla el proceso, describirá metodológicamente el paso a paso del taller.	

Fuente: Elaboración propia

Conforme se vaya realizando la aplicación de los talleres, la información debe ser recopilada en un diario de campo (ver tabla 3) que cumple con el objetivo de obtener in situ las experiencias vividas durante el trabajo de campo. En el

se registra en forma de relato en prosa los aspectos más importantes y significativos del trabajo de docentes y estudiantes durante todas las cuatro fases determinadas para la estrategia educomunicativa.

Tabla 3. Diario de Campo

Diario de campo	
Fase: El investigador identificará la fase a la que pertenece el taller	
1. Diagnóstico de las problemáticas y necesidades ambientales	
2. Diseño de la estrategia educomunicativa	
3. Implementación de la estrategia	
4. Evaluación del proceso.	
Formato de actividad N°: Registrará el número del formato de la actividad consignada en el derrotero metodológico de la planeación por objetivos.	
Fecha y hora: En la que se desarrollo el registro de lo sucedido en la actividad.	
Participantes: actores intervinientes en el proceso a desarrollar en los talleres	
Asistentes al taller	
Descripción del proceso desarrollado: El investigador realiza anotaciones de lo sucedido en la aplicación de los talleres.	
Collage de Fotografías: Se registra las imágenes del proceso identificando los resultados de la actividad.	

Fuente: Elaboración propia

Conforme se van desarrollando los talleres y diligenciado los diarios de campo, se debe emplear la ficha para la sistematización de talleres (ver tabla 4) la información en su totalidad debe ser registrada en estos instrumentos,

puesto que esto permite ordenar y jerarquizar la información para su posterior análisis en cada una de las fases a desarrollarse durante la aplicación de la guía.

4 3 2

Tabla 4. Formato para la sistematización de los talleres

Formato de Sistematización taller	
Fase: El investigador identificará la fase a la que pertenece el taller	
1. Diagnóstico de las problemáticas y necesidades ambientales	
2. Diseño de la estrategia educomunicativa	
3. Implementación de la estrategia	
4. Evaluación del proceso.	
Formato sistematización de actividad N°: Registrará el número del formato de la sistematización de la actividad consignada en el derrotero metodológico de la planeación por objetivos y diseñada en el formato de actividades.	
Número de Participantes: número de actores intervinientes en el taller.	
Lugar y fecha del taller:	
Objetivo:	Finalidad de la actividad: Propósito a cumplir con el desarrollo del taller

Descripción Metodológica: En este apartado el investigador registra la metodología empleada en el taller.	
Desarrollo del taller:	Conclusiones:
Registro fotográfico:	Compromisos y acuerdos:

Fuente: Elaboración propia

2. FASES DE LA GUÍA METODOLÓGICA

Para la construcción y desarrollo de la investigación social, los autores de acuerdo a las necesidades plantean cuatro fases, que enuncia la forma correcta para la consecución de los resultados.

2.1 FASE 1. DIAGNÓSTICOS DE LAS PROBLEMÁTICAS AMBIENTALES

Esta fase inicial es vital, puesto que los actores claves deben construir los pilares fundamentales para la elaboración de un proceso sobre la base de la participación activa en igualdad de condiciones para el beneficio de las comunidades educativas. En (Geilfus, 2009) este aspecto es importante debido a que la mayoría de iniciativas fracasan por falta de una participación real, ya que gran parte de los casos se llama participación a la manipulación y pasividad de los individuos que se convierten en instrumentos de los intereses particulares o institucionales.

En conclusión, la participación es clave para el éxito del trabajo de campo para la construcción de la estrategia educomunicativa.

2.1.1 OBJETIVO.

Identificar y caracterizar de forma creativa en conjunto con las comunidades de las instituciones educativas las realidades y problemáticas ambientales más representativas de su contexto más próximo.

1.1.2 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

1. ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

Esta técnica permite, en el marco de la fase de diagnóstico de problemáticas y necesidades ambientales, obtener mediante una conversación relajada información directa de los estudiantes con una serie de preguntas, que, si es necesario, dan la oportunidad de contra preguntar para obtener la mayor cantidad de datos posible. Esta técnica es clave porque permite “obtener un conocimiento a fondo de las cuestiones cualitativas” tomado de (Guijt & Woodhill, 2002, pág. 14) con relación a la interacción ser humano/medio ambiente.

2. SALIDA ECOLÓGICA Y CARTOGRAFÍA SOCIAL AMBIENTAL

Con la salida ecológica se pretende en la fase de diagnóstico exponer a estudiantes y docentes a la realidad ambiental que se afronta en la actualidad en el territorio, debido a que esto se presenta como, “...una propuesta teórica y de método, que posibilita la producción de conocimiento colectivo sobre procesos, construcciones y significaciones del territorio con un enfoque de la participación social...” (Suárez, 2017, pág. 14).

Al mismo tiempo, con estas dos actividades simultaneas se miden los conocimientos previos que tienen los estudiantes sobre las problemáticas ambientales que tienen los recursos naturales presentes en el entorno más próximo donde desarrollan sus actividades cotidianas (colegio y hogar), de hecho, en (Diez, y otros, 2012, pág. 30) se deduce que “Las cartografías sociales se presentan como un instrumento, o metodología que construye

el acceso a ese conocimiento, tanto como a sus posibilidades de transformación” y adicionalmente se estrechan los lazos con la naturaleza.

3. ÁRBOL DE PROBLEMAS Y ÁRBOL DE SOLUCIONES

La correcta realización del primer árbol permite en primer lugar, la identificación de problemáticas centrales y, en segundo lugar, determinar cuáles son las causas y efectos más significativos de cada problemática. A partir de este ejercicio se realiza la construcción del segundo árbol, el cual ayuda a establecer los objetivos para abordar la problemática previamente trabajada en el primer árbol. (Guijt & Woodhill, 2002) la aplicación de esta técnica, abre el trabajo para el inicio de la fase de diseño de la estrategia.

1.1 FASE 2. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA

Cada una de las técnicas aplicadas, en la anterior y esta fase, servirán para recolectar la información necesaria para la construcción de la estrategia educomunicativa. De igual forma, sirve para realizar la construcción de cada uno de los productos necesarios para la implementación de la misma.

2.2.1 OBJETIVO

Reforzar los conocimientos básicos de comunicación para dotar a los estudiantes de habilidades básicas para la construcción de la estrategia educomunicativa.

1.1.1 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

1. LA RADIO EDUCATIVA

Esta técnica nos permite construir productos radiofónicos en pro de la protección y conservación de los recursos naturales de forma interactiva, sin caer en lo pesado del modelo educativo que solo busca transmitir información.

La radio y su “formato dinámico se convierte en un instrumento para la construcción de procesos educativos participativo” (Kaplún, 1999, pág. 92) con esto se genera que estudiantes y docentes interactúen en la construcción de conocimiento a partir de la experiencia y el contenido ambiental.

Así mismo, en la radio “moviliza la imaginación del receptor; la posibilidad de aprovechar los elementos de sugestión del medio y de ofrecer imágenes auditivas alcanza niveles óptimos” (Kaplún, 1999, pág. 92). Aspecto con el cual se pretende sensibilizar a las personas.

2. ESCRITURA CREATIVA

Durante la aplicación de este taller debe imperar en todo su extensión la palabra creatividad, puesto que gracias a ella se puede dar flexibilidad a la mezcla de conocimiento e imaginación, “El aspecto más relevante de estas consideraciones en defensa de la escritura es el ofrecimiento de propuestas didácticas basadas en el campo lúdico, el mundo literario y el contexto social” (Ministerio de educación de España, 2009, pág. 5) esto permitirá la construcción de piezas originales que relaten la realidad medio ambiental, al mismo tiempo que, pongan en práctica sus conocimientos del idioma español.

3. EL AUDIOVISUAL EN LA EDUCACIÓN

La revolución tecnológica que nace con el invento de la máquina a vapor se ha trasladado con el paso del tiempo a las aulas de clase, esto se puede evidenciar en la actualidad con las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC (Martinez, Graieb, Fantini, & Joselevich, 2015). En esta categoría se encuentra el audiovisual como instrumento asociado a las nuevas dinámicas digitales que permiten mejorar los modelos de enseñanza y aprendizaje basados en los procesos y no en los contenidos, en (Gabinete de Comunicación

y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, 2015) se alude que, “Si la imagen y el audiovisual se incorporan a la enseñanza, cambian no solo el modo de ver y analizar el mundo, sino de estudiarlo, de transmitirlo, de aprender sobre él y de interactuar con la realidad...”. (pág. 6)

4. CONCURSO AMBIENTAL

Mediante esta actividad se realiza una construcción colectiva por parte de la comunidad académica para el diseño del nombre, slogan y logo de la estrategia educocomunicativa. Se debe construir unas bases que orienten el desarrollo del concurso que se debe trabajar con toda la comunidad académica.

1.2 FASE 3. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA

Esta fase permite la articulación de estudiantes, docente, personal administrativo y padres de familia de la institución educativa. Allí se comparte los productos educocomunicativos que hacen parte de la estrategia con el fin de sensibilizar a cada miembro de la comunidad. Igualmente, se quiere generar procesos de transformación de las formas de pensar y actuar en relación con la protección y conservación de los recursos naturales.

2.3.1 OBJETIVO

Sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la protección y conservación de los recursos naturales de la región.

2.3.2 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Durante esta tercera etapa se socializa los productos educocomunicativos contruidos por estudiantes y docentes con toda la comunidad de la institución educativa. Estos se pueden compartir de forma creativa. En este artículo se proponen algunas estrategias empleadas por

las investigaciones que dieron origen a la guía metodológica.

ACTIVIDADES

Encuentros lúdicos como: danzas típicas de la región, concurso de traje ecológico, obras de teatro y embellecimiento de zonas verdes. Igualmente, en exposiciones fotográficas, programas radiales en los descansos, izadas de banderas en fechas ambientales, periódicos murales, campañas institucionales y foros con instituciones de la región.

1.3 FASE 4. EVALUACIÓN DEL PROCESO.

Una vez fueron desarrolladas las fases uno y dos donde se desarrolló el diagnóstico y diseño de la estrategia y la fase tres donde se implementaron las mismas, se debe proceder a realizar la retroalimentación y análisis correspondientes a los resultados de cada etapa. Una vez realizado este procedimiento, estudiantes y docentes deben idear la forma de evaluar el impacto generado en ellos por la estrategia educocomunicativa. Adicionalmente, también resulta vital evaluar el impacto generado en la comunidad que fue sensibilizada por la misma.

2.4.1 OBJETIVO

Evaluar el aprendizaje adquirido por los docentes, estudiantes y demás comunidad académica en el marco del proceso de diagnóstico de problemáticas, diseño e implementación de la estrategia educocomunicativa.

2.4.2 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para lograr la evaluación del proceso, la guía propone que se realicen las siguientes actividades:

1. Encuesta para la comunidad académica sensibilizada con la estrategia. Con esta se

pretende medir el grado de apropiación de la misma sobre el tema ambiental.

2. Con los estudiantes y docentes que participaron en la construcción de la estrategia se pueden implementar las siguientes actividades: mural de experiencias significativas, una entrevista focal por grupos donde expongan el aprendizaje alcanzado y la construcción de un documental audiovisual donde narren las experiencias que vivieron durante el proceso.

CONCLUSIONES

La cuenca del río Pamplonita, continúa siendo una zona bioecológica fundamental para la vida de los habitantes de esta región del departamento Norte de Santander. Pero, a pesar de su importancia sigue siendo impactada de forma negativa por las personas. Por esto, es importante reconocer su valor y poder generar procesos comunicativos que conlleven a protegerla porque de ella dependen las actuales y futuras generaciones.

Los conceptos abordados fueron fundamentales en su contribución para la construcción de la guía metodológica. La educación desde Paulo Freire, Mario Kaplún y Daniel Prieto Castillo abrieron el camino necesario para establecer los lazos necesario para generar un proceso de enseñanza y aprendizaje colaborativos basados en la participación real de los actores.

El desarrollo metodológico de la guía abre paso a la transformación de las formas de pensar y actuar de los actores involucrados en el proceso. La lógica del paso a paso diseñada en cada una de las fases para la construcción de la estrategia abre la oportunidad de la interacción total en el abordaje de las temáticas ambientales, aspecto que fortalece la construcción del tejido social con durabilidad a largo plazo.

Por lo tanto, es clave resaltar la importancia de las fases y el diseño creativo de las herramientas didácticas para la construcción de la estrategia

educativas, esto permite que se lleve una trazabilidad a través del tiempo, aspecto que garantizará a final del proceso realizar una evaluación adecuada del mismo.

Finalmente, esta iniciativa demuestra que es necesaria la implementación de nuevas estrategias que permitan por medio de la educación y la comunicación, la visibilización de las problemáticas que ocasionan el deterioro ambiental y el empoderamiento de estas para generar procesos participativos para la transformación socio ambiental de la realidad actual. Por esto, es clave que la educación y la comunicación (educación) debe ser implementada como fundamento base para promover espacios y para el desarrollo de estrategias asertivas que fortalezca la cultura ambiental en pro de un medio ambiente más sano.

AGRADECIMIENTOS

A la universidad Francisco de Paula Santander por brindarnos la oportunidad de generar procesos de investigación en pro de la protección y conservación de los recursos naturales en la región.

Igualmente, agradecemos a las instituciones educativas que prestaron sus instalaciones y facilitaron a sus estudiantes y docentes para la realización de los proyectos de investigación que dieron origen a esta guía metodológica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Lovelock, J. (2007). *La venganza de la tierra. Por qué la tierra está rebelándose y cómo podemos todavía salvar a la humanidad*. Barcelona: Planeta.

- Lovelock, J. (2007). *La venganza de la tierra. Por qué la tierra está rebelándose y cómo podemos todavía salvar a la humanidad*. Barcelona: PPlaneta.
- Gadotti, M. (2003). *Perspectivas actuales de la educación*. Coyoacán, México: Siglo veintiuno editores.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.
- Leff, E. (1998). *Saber ambiental. Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. Madrid: Siglo veintiuno editores.
- Castillo, D. P. (2000). *La comunicación en la educación*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación*. La Habana: Caminos.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Geilfus, F. (2009). *Ochenta herramientas para el desarrollo participativo. Diagnóstico, Planificación Monitoreo y Evaluación*. San José de Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Juan Manuel Diez Tetamanti, H. B. (2012). *Cartografía Social. Investigación e intervención desde las ciencias sociales, métodos y experiencias de aplicación*. Comodoro Rivadavia : Universitaria de la Patagonia.
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio. El guión y la realización*. Quito: CIESPAL.
- Ministerio de educación de España. (2009). *La escritura creativa. Serie didáctica*. Madrid: Subdirección General de Documentación y Publicaciones.
- Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona. (2015). *El uso del audiovisual en las aulas*. Barcelona: Aula Planeta.
- CORPONOR. (2014). *Ajuste al plan de ordenamiento y manejo de la cuenca del río Pamplonita*. Cúcuta: CORPNOR. Obtenido de www.corponor.gov.co
- Huarcaya, G. (2006). El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil. *Revista de Comunicación*, 5, 21.
- Martinez, A., Graieb, A., Fantini, V., & Joselevich, M. (2015). Los medios audiovisuales en el aula. Una propuesta para su inclusión pedagógica. *IV Jornadas de Enseñanza e Investigación Educativa en el campo de las Ciencias Exactas y Naturales*. La Plata: Aula Planeta.
- Suárez, H. (2017). *Cartografía Social*. Bogotá, Colombia: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Pelekais, C. d. (2000). Métodos cuantitativos y cualitativos: diferencias y tendencias. *Telos*, 2(2), 347-352.
- Lovelock, J. (2007). *La venganza de la tierra. Por qué la tierra está rebelándose y cómo podemos todavía salvar a la humanidad*. Barcelona: Planeta.
- Boada, M., & Sauri, D. (2003). Pensamiento ambiental y comunicación. *Tópicos en educación ambiental*, 3(9), 24-32.
- Navarro, L., Castellar, A., & Swanny, R. (2012). Una mirada a la comunicación para el cambio social como generadora de

participación y empoderamiento político de la población infantil de Cartagena a través de la implementación de estrategias del eduentretenimiento. *Escenarios*, 10(1), 50.

Rodriguez, G., Gil, J., & Garcia, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada: Aljibe.

Hernandez, R., Fernandez, C., & Batista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill.

Guijt, I., & Woodhill, J. (2002). *Guía para el SyE de proyectos: gestión orientada al impacto en el desarrollo rural*. Roma: FIDA.

Diez, J., Escudero, H., Carballeda, A., Barberena, M., Hallak, Z., Rocha, E., . . . Martinez, N. (2012). *Investigación e intervención desde las ciencias sociales, métodos y experiencias de aplicación*. Comodoro Rivadavia: Universitaria de la Patagonia.

Guijt, I., & Woodhill, J. (2002). *Guía para el SyE de proyectos: gestión orientada al impacto en el desarrollo rural*. Roma: FIDA.