

EFFECTOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MIPYMES MANUFACTURERAS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO POR LA AFECTACIÓN DE LA PANDEMIA OCASIONADA POR EL SÍNDROME RESPIRATORIO AGUDO SEVERO (SARS-COV).

EFFECTS ON THE SUSTAINABILITY OF MANUFACTURING MSMES IN THE CITY OF VILLAVICENCIO DUE TO THE IMPACT OF THE PANDEMIC CAUSED BY THE SEVERE ACUTE RESPIRATORY SYNDROME (SARS-COV).

Castro-Garzón, Hernando¹

Hernández Criado, Juan Carlos²

Rivas Trujillo, Edwin³

Colombia

RESUMEN

La pandemia en Colombia no solo trajo

¹ Castro-Garzón, Hernando Profesor, Escuela de Administración y Negocios. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos, Villavicencio, Colombia. Correo electrónico: hcastro@unillanos.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1299-0489>

² Hernández Criado, Juan Carlos Docente Investigador. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia. Email: jchernandezc@ufpso.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4591-4047>

³ Rivas Trujillo, Edwin Profesor Titular. Facultad de Ingeniería. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá, Colombia. Correo electrónico: erivas@udistrital.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2372-8056>

efectos negativos en la salud; las medidas de contingencia tomadas para mitigar la emergencia de salud pública generaron consecuencias en otras dimensiones como la económica, social y política. Sin lugar a dudas se afectaron algunos sectores más que otros, dentro de estos se encuentran el turismo en general, hotelería y el entretenimiento.

Este trabajo se realizó estudio en el sector manufacturero, más exactamente en la

actividad de fabricantes de muebles, colchones y somieres, se analizó cómo fue la sostenibilidad económica de estas MiPymes ubicadas en el barrio San Isidro de Villavicencio durante el aislamiento forzoso, cuáles fueron las estrategias implementadas, que propuestas establecieron para la recuperación, así mismo, la recurrencia de los propietarios de los establecimientos hacia las ayudas ofertadas por el gobierno nacional.

Se estableció una estructura de tipo descriptiva, utilizando un método cuantitativo. La muestra se tomó de los establecimientos del barrio San Isidro de la ciudad de Villavicencio, se usó una herramienta de recolección de información tipo encuesta, posteriormente los resultados de la misma se procesaron en Excel y el programa SPSS 25.

En las conclusiones se observó que el grado de afectación a las finanzas de los fabricantes fue alto, ya que el 83% afirmó haber presentado disminución de ingresos y pérdidas, y tan solo un 3% de los establecimientos se ha recuperado entre un 81% a 100% después de un año enfrentando la pandemia.

ABSTRACT

The pandemic in Colombia not only brought negative effects on health; the contingency measures taken to mitigate the public health emergency generated consequences in other dimensions such as economic, social and political. Undoubtedly, some sectors were affected more than others, within these are tourism in general, hotels and entertainment.

This work was carried out in a study in the manufacturing sector, more precisely in the activity of manufacturers of furniture, mattresses and bed bases, it was analyzed how was the economic sustainability of these MSMEs located in the San Isidro de Villavicencio neighborhood during the forced isolation, what were the strategies implemented, which proposals

established for the recovery, likewise, the recurrence of the owners of the establishments towards the aid offered by the national government.

A descriptive type structure was established, using a quantitative method. The sample was taken from the establishments of the San Isidro neighborhood of the city of Villavicencio, a survey-type information collection tool was used, later the results of the same were processed in Excel and the SPSS 25 program.

In the conclusions, it was observed that the degree of impact on the finances of the manufacturers was high, since 83% claimed to have presented a decrease in income and losses, and only 3% of the establishments have recovered between 81% to 100% after a year facing the pandemic.

PALABRAS CLAVE:

Sostenibilidad, MiPymes, pandemia, manufactura, economía.

KEYWORDS:

Sustainability, MSMEs, pandemic, manufacturing, economy.

INTRODUCCIÓN

La economía mundial se afectó debido a la aparición de una pandemia inesperada, sin duda alguna, cada país del mundo la ha manejado de manera distinta, y han utilizado diferentes mecanismos para evitar el contagio masivo, a su vez mitigar impactos de carácter social y económicos, “Se estima que esta crisis podría causar la peor recesión internacional desde la segunda guerra mundial, y que por primera vez desde 1870 tantas economías están experimentando al mismo tiempo” (Espino, 2020, p4) aunando a lo anterior, los cambios por las medidas de contención ha generado cambios sociales y psicológicos en las personas.

Por ejemplo, en América Latina y el Caribe, afirma (Bárcena, 2020) “los efectos de la pandemia generarán la recesión más grande que ha sufrido la región con -5,3%, adicionalmente el desplome el comercio -15%, el turismo y las remesas -20%” (p2). Los sectores donde se presentó mayor recesión económica son el sector hotelero, de turismo y actividades artísticas o financieras.

Para el caso de Colombia, las medidas de contención establecidas para hacer frente al virus ocasionaron impactos a la población, según, (Botero & Montañez, 2020) “aunque era necesario establecer medidas de contención, los gobiernos también tendrían que tomar audaces medidas de mitigación y reparación, que moderen los efectos de una recesión económica, que se antoja inevitable” (p18); para lo cual es menester un plan de reactivación sectorial que deberá implementar el estado.

En cuanto a la recesión económica en el país, al inicio de la pandemia en marzo del 2020 el indicador, según el (DANE, 2021), la caída estuvo en 7,34%, y en marzo del 2021 se instauró en 11,81%. Con la contracción de la oferta y demanda agregada, también ha aumentado el nivel de desempleo, el cual registró su máximo histórico para mayo de 2020 con un 21,4% (Unidad Macroeconómica de Análisis UMAC, Piraján, & otros, 2020, p7), cuando se presentan fenómenos económicos como el descrito la desestabilización de los mercados es apabullante para el aparato productivo del país.

Algunas medidas para la mitigación del impacto económico y su futura reactivación fueron planteadas por el estado, así como por otras instituciones del gobierno; por ejemplo, el Banco de la República compró en firme los bonos de los intermediarios privados y los bonos públicos en el mercado secundario, también rebajó la tasa de interés (Rodríguez, 2020). También la Superintendencia Financiera creó el Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD), el

cual “es un conjunto de medidas que los establecimientos de crédito deben determinar para gestionar los compromisos financieros de los deudores de acuerdo con su perfil del deudor” (ANDI, 2020, p87); presentando un panorama de apoyo empresarial.

Así mismo, otros apoyos ofertados, como las líneas de crédito directo con Bancóldex hasta por 2.500 millones y hasta 60 meses de plazo, cobertura de garantías hasta por dos años por el Fondo Nacional de Garantías (FNG) (Revista Semana, 2020). También se estableció garantías para pago de nóminas por valor de 12 billones de pesos por FNG, por otra parte, a través de las Fintech se ofrecen créditos para trabajadores independientes hasta por 25 salarios (Coronavirus Colombia, 2020), de ahí que, se deben asegurar tanto los accesos a estos recursos como a la comprensión de los productos por parte de los usuarios, dado que son un apalancamiento para la salida de la crisis.

Considerando que los sectores económicos se vieron afectados por las cuarentenas estrictas y la medida de restricción en la movilidad, esto es reflejado en mayor escala por uno de los sectores que más aporta al PIB nacional, el manufacturero, sin embargo, en marzo de 2021 frente al mismo de 2020, de las 26 actividades industriales 23 presentaron variaciones positivas contribuyendo con 12,5 puntos porcentuales a la variación anual, (DANE, 2021), el sector manufacturero presentó variaciones positivas en casi todas las actividades a nivel nacional.

Puntualizando en la actividad de fabricación de muebles, colchones y somieres esta presentó en el 2021 una variación positiva de 44,4 con respecto al año anterior (DANE, 2021); teniendo en cuenta el Decreto 593 de abril 2020, las actividades relacionadas podían iniciar actividades nuevamente a partir del 11 mayo del año pasado cumpliendo con los protocolos necesarios para mitigar la propagación del virus.

Para la ciudad de Villavicencio, el sector manufacturero está compuesto por 16 divisiones asociados a su campo de acción, con cerca de seis mil empresas en la región que tienen actividades conexas, estableciendo en los registros de la cámara de comercio inscritos en un 7%, sin contar los negocios informales (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2020), dada la participación del sector en la economía regional, se realizó un análisis de las MiPymes representativas ubicadas en el barrio San Isidro, dado la dinámica del mismo y su importancia comercial, obtenido de la información previa sobre los sectores establecidos a través de la información acuñada en la representación gremial, así como la observación en campo; mencionando además que la intencionalidad del estudio es determinar los elementos que impactaron los locales tanto como las manufacturas durante la pandemia y su resiliencia.

METODOLOGÍA

El presente trabajo se diseñó cuantitativo, tipo no experimental, de orden transaccional descriptivo, ya que tiene la intención de delimitar la problemática planteada y las opciones de sostenibilidad que emplearon los empresarios de las MiPymes (fabricantes de muebles, colchones y somieres). La población intervenida está ubicada en el barrio San Isidro en Villavicencio, donde se encuentran 29 locales activos que

fabrican muebles, colchones y somieres; dado el tamaño de la población presente se realizó un censo (Asesoría económica y marketing, 2009) y se aplicó una herramienta de índole cuestionario, contó con 23 preguntas, tiene una serie dicotómica, otra de escala numérica como de respuesta múltiple; además de contener preguntas de filtro para garantizar la fiabilidad de las respuestas emitidas.

Así mismo, la recolección de información se obtuvo a través de los administradores de las diferentes organizaciones del área de estudio; por otra parte, la información secundaria fue recopilada de informes estatales, artículos de revistas, informes académicos y datos estadísticos; se debe agregar que, el procesamiento como el análisis de los resultados se realizó a través de tablas de Excel tanto con el *software* SPSS 25.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para la presentación de los resultados se dividirá en tres secciones acordes a los productos obtenidos en la batería de preguntas como de las variables relacionadas.

Resultado 1: Comparación de los ingresos económicos de las MiPymes (fabricantes de muebles, colchones y somieres) en tres momentos, antes de la pandemia, en el pico de la crisis y en el proceso de reactivación económica.

Tabla 1 Comparación entre variables económicas

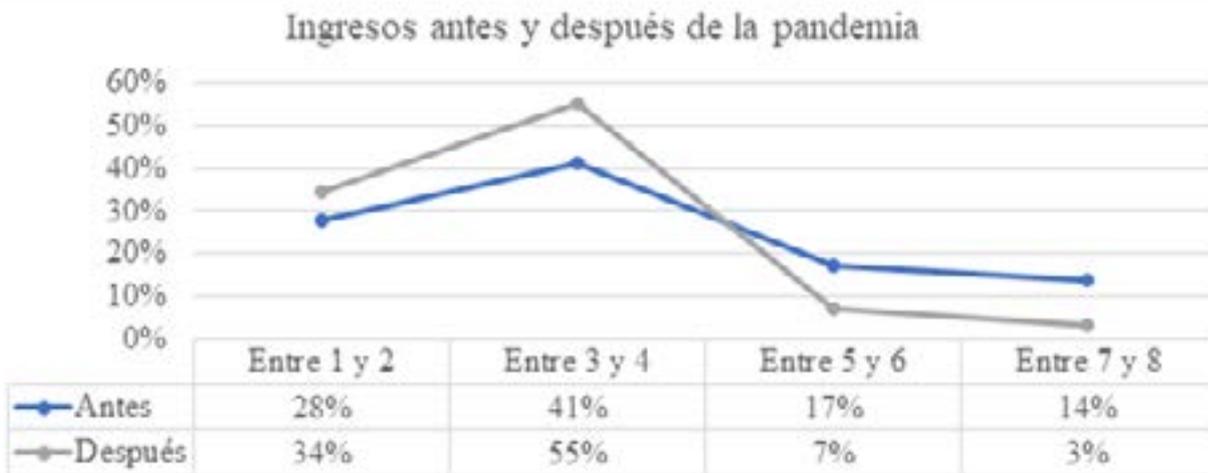
	No se ha recuperado	Menos del 20%	Del 21% a 40%	Del 41% al 60%	Del 61% al 80%	Del 81% al 100%
Disminución de ingresos	N/A	17%	42%	25%	8%	8%
Pérdidas económicas	N/A	25%	54%	21%	0%	0%
Porcentaje de recuperación	52%	21%	10%	10%	3%	3%

Fuente: (Autores, 2021)

Para esta tabla se definieron 3 variables para analizar; el porcentaje de disminución de ingresos, el de pérdidas y así como el de recuperación, donde se puede observar el porcentaje de establecimientos que presentó cada escala de resultados. Se observó que la disminución de ingresos va de la mano con las pérdidas acaecidas, por otro lado, con respecto al porcentaje de recuperación se evidenció que la mayoría de los fabricantes no se ha recuperado a pesar de que actualmente no hay restricciones para el funcionamiento y que aparentemente la reactivación es para todos los sectores económicos.

Las pérdidas mencionadas por los fabricantes están de acuerdo con la (Organización internacional del trabajo, 2020) que afirma que “el impacto de la crisis se ha traducido en un colapso inmediato de los ingresos laborales y familiares de un conjunto muy amplio de la población” (p.3). En la subsiguiente gráfica, la mayoría de establecimientos un (54%) indicaron pérdidas entre el 21% a 40%, un (25%) estimó sus pérdidas por debajo del 20% y un (21%) entre 41% y 60% de pérdidas; en general todos los establecimientos presentaron pérdidas inferiores al 60%.

Gráfica de los ingresos en las etapas antes y después de la pandemia



Fuente: (Autores, 2021)

Hay que mencionar además, la dinámica de los ingresos de los diferentes fabricantes, se observó que el aumento de los establecimientos que devenga entre 3 y 4 SMMLV fue de (9%), y el aumento de los que devengan entre 1 y 2 SMMLV fue de (6%) con respecto al lapso precedente a la pandemia, la disminución se presentó entre los fabricantes que devengaban entre 5 y 6 SMMLV con un (10%) de disminución y un (11%) entre los 7 y 8 SMMLV, consecuente con lo dicho por la (OIT Países Andinos, 2020) “en el primer semestre de 2020, la economía

cayó -7,4% respecto al mismo periodo de 2019” (P.36).

Resultado 2: Reconocer que alternativas o estrategias tomaron las MiPymes (fabricantes de muebles, colchones y somieres) del barrio San Isidro para el sostenimiento económico durante la pandemia.

Tabla 2 Listado de alternativas tomadas por los establecimientos fabricantes de muebles, colchones y somieres

Alternativas tomadas por los fabricantes de muebles, colchones y somieres de San Isidro en Villavicencio.
Promoción a través de redes sociales para promover las ventas
Cierre temporal
Tenía ahorros
Disminución de empleados o de jornada laboral
Préstamos personales (amigos, familiares o entidades bancarias)
Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD) de la Superintendencia Financiera
Alivio financiero de bancos

Fuente: (Autores, 2021)

En la identificación de las alternativas que tomaron los fabricantes de muebles, colchones y somieres se realizó una búsqueda dentro de las respuestas abiertas emitidas por los establecimientos y algunas respuestas producto de preguntas realizadas en la encuesta.

Tabla 3 Comparación entre las alternativas tomadas y las que hubieran propuesto los fabricantes de muebles, colchones y somieres

6 2 7

Alternativas propuestas por los fabricantes de muebles, colchones y somieres de San Isidro en Villavicencio.		Alternativas tomadas por los fabricantes de muebles, colchones y somieres de San Isidro en Villavicencio.	
Adaptarse a las plataformas digitales para tener alcance masivo	14%	Promoción a través de redes sociales para promover las ventas	14%
Asociaciones del gremio	10%	Cierre temporal	31%
Disminución de materia prima para dejar precios más asequibles a los clientes	21%	Tenía ahorros	10%
Menos impuestos	24%	Disminución de empleados o de jornada laboral	17%
La reactivación económica en todos los sectores	7%	Préstamos personales (amigos, familiares o entidades bancarias)	28%
Más ayudas solidarias para los comerciantes	10%	Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD) de la Superintendencia Financiera	10%
Disminución del IVA en los productos	14%	Alivio financiero de bancos	14%
Préstamos del gobierno sin requisitos	38%	Fondo de inversión	20%
Fuente: (Autores, 2021)			

Para la comparación entre las estrategias o alternativas tomadas por los establecimientos vs las que propusieron, se identificaron las estrategias tomadas y propuestas, para luego determinar que porcentaje de establecimientos las usaron para hacer una comparación entre ellas.

Tabla 4 Herramienta propuesta para medir las estrategias tomadas por los fabricantes

Alternativas tomadas por los fabricantes de muebles, colchones y somieres de San Isidro en Villavicencio.					Resultado	
Promoción a través de redes sociales para promover las ventas	Aumento de ventas	1	Aumento de ingresos	1	Captación de clientes	1 3
Cierre temporal	Disminución de ingresos	0	Despido de empleados	0	Posible endeudamiento	0 0
Tenía ahorros	Ayuda al sostenimiento	1	Redujo la incertidumbre	1	Garantiza estabilidad	1 3
Disminución de empleados o de jornada laboral	Aumento el desempleo	0	Redujo los ingresos de los empleados	0	Disminuyo el presupuesto para nómina	1 1
Préstamos personales (amigos, familiares o entidades bancarias)	Ayuda al sostenimiento	1	Amplio las obligaciones financieras	0	Redujo la incertidumbre	1 2
Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD) de la Superintendencia Financiera	Ayuda al sostenimiento	1	Amplio las obligaciones financieras a largo plazo	0	Redujo la incertidumbre	1 2
Alivio financiero de bancos	Ayuda al sostenimiento	1	Amplio las obligaciones financieras a largo plazo	0	Redujo la carga de obligaciones mensuales	1 2
Fondo de inversión	Ayuda al sostenimiento	1	Garantiza estabilidad	1	Redujo la incertidumbre	1 3

Fuente: (Autores, 2021)

Considerando que para esta tabla se identificaron cuáles fueron las estrategias conducentes a solucionar la crisis presentada, para luego analizarlas según la magnitud de las consecuencias, donde las consecuencias positivas se calificaron con 1 y las negativas con 0, finalmente las consecuencias se

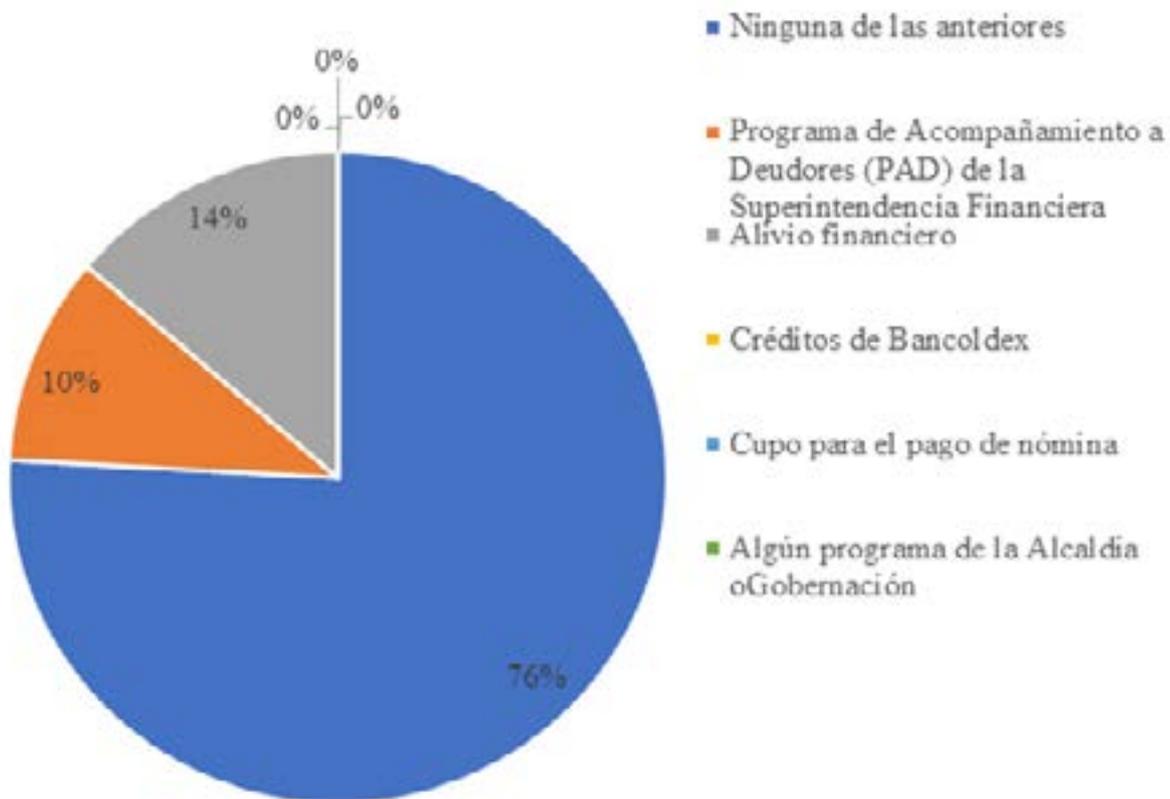
evaluaran de 0 a 3 siendo 0 la peores y 3 las mejores.

Resultado 3: Evaluar si las estrategias que planteó el gobierno nacional, departamental y municipal para garantizar el sostenimiento de las MiPymes durante la pandemia fueron efectivas.

A continuación, se plantean dos preguntas donde se muestra la efectividad de las estrategias que diseño e implementó el gobierno nacional en Colombia y cuál fue el nivel de acogida en el sector estudiado.

Establecimientos fabricantes de muebles, colchones y somieres que tomaron beneficios del gobierno

Tomaron beneficio de algún programa del gobierno



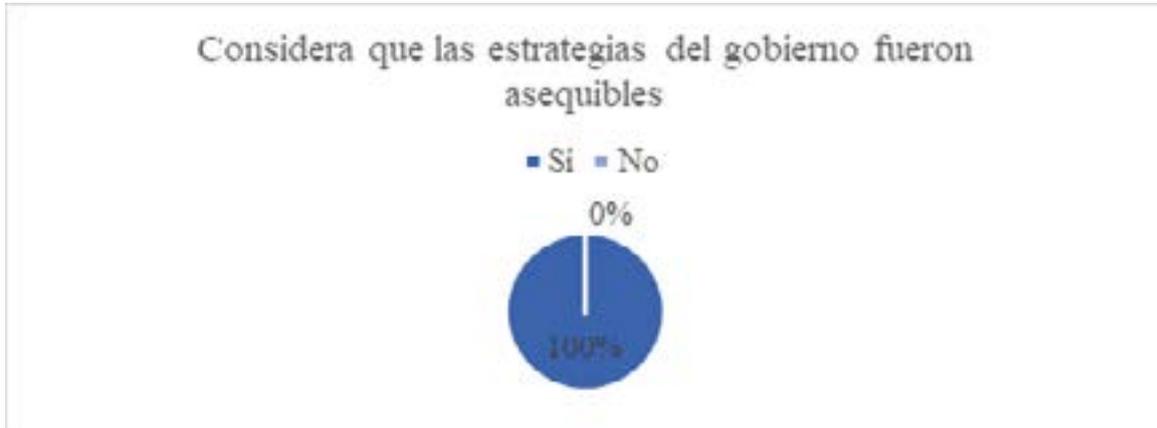
Fuente: (Autores, 2021)

El gobierno nacional diseño e implementó diferentes estrategias para ayudar y proteger a las empresas del país, sin embargo, el resultado de la presente figura, con el (76%) refleja que los fabricantes se abstuvieron o no lograron tomar alguno de los beneficios del gobierno, el (14%) tomaron el alivio financiero que ofrecieron los bancos y un (10%) tomó el auxilio del programa PAD de la superintendencia; se infiere que los auxilios del gobierno no llegaron a todos los empresarios o los empresarios prefirieron

no tomarlos, determinando el impacto de las estrategias gubernamentales para el ámbito del estudio. De acuerdo con (Garzón, 2020), dentro de las estrategias que planteó el gobierno que hubo préstamos a través de Bancóldex, la propuesta de "PAEF" el programa de apoyo al empleo formal, el impulso de las Tics y subsidios para los abuelos, miembros de jóvenes en acción y bonos solidarios, sin embargo, esta gráfica mostró que la mayoría de los establecimientos

decidieron no tomar los beneficios que propuso el gobierno para las MiPymes.

Asequibilidad de los establecimientos a las estrategias del gobierno



Fuente: (Autores, 2021)

Las estrategias del gobierno fueron varias como los créditos para nomina, el programa de acompañamiento a deudores, prestamos por medio de Bancóldex, alivios financieros entre otros; se determinó que para las empresas fue difícil acceder a las estrategias implementadas.

630

Estrategias que los establecimientos le proponen al gobierno nacional



Fuente: (Autores, 2021)

Comparando las estrategias diseñadas por el gobierno nacional para la ayuda a las empresas y las que los fabricantes del sector hubieran preferido, hay similitud en los préstamos con un (38%), aunque la diferencia es que la exigencia de requisitos no era cumplida por los establecimientos, seguido de la disminución del IVA con el (24%), después de las ayudas a pequeños empresarios con el (21%) y el (17%) con flexibilidad para la entrega de recursos. En otras palabras, el principal problema para acceder a los beneficios implementados es la inflexibilidad con las pequeñas organizaciones empresariales, dado que muchos de ellos no las podían cumplir, pero si necesitaban del soporte y apoyo estatal para su supervivencia.

CONCLUSIONES

Los fabricantes de muebles, colchones y somieres del barrio San Isidro mostraron gran interés en colaborar con la recolección de la información, ya que manifestaron que estaban preocupados por el gremio; determinando que el trabajo realizado les brindaría elementos determinantes sobre el estado del sector, además de que es una forma de dejar un precedente sobre la situación vivida, así como el grado de afectación acaecido.

Los establecimientos que presentaron disminución de ingresos durante la pandemia ascendieron a más de la mitad, un 83% fue afectado por la disminución de ingresos, lo cual estuvo relacionado con otras problemáticas que vivió el sector como la reducción de personal, de jornada laboral y utilización de créditos para el sostenimiento del establecimiento. Además, la mayoría de fabricantes estima que sus ingresos disminuyeron entre un 21% y 40%, esto deja en evidencia la crisis, y debido a la misma tuvieron que plantear otras estrategias para lograr la sostenibilidad.

En materia de ingresos, antes de la pandemia y después de la pandemia se observó un aumento

del 14% en los establecimientos que devengan entre 3 y 4 SMMLV y ente 1 y 2 SMMLV de 6%, los que presentaron disminución alta son los que devengan entre 5 y 6 SMMLV y los que devengan entre 7 y 8 SMMLV; es decir que la mayoría de establecimientos que devengaban entre 5 y 8 SMMLV pasaron a devengar entre 3 y 4 SMMLV después de la pandemia.

En cuanto al periodo de recuperación de los fabricantes, se evidenció que más de la mitad de establecimientos, el 52%, manifestó no haberse recuperado financieramente en nada, y tan solo el 3% ha tenido recuperación de 81% a 100%; después de un año los establecimientos no han compensado totalmente las pérdidas ocasionadas por la pandemia; se debe tener en cuenta que algunos se sostuvieron con créditos, otros cerraron temporalmente entre otras alternativas usadas.

La estrategia con mayor reiteración utilizada fue el cierre temporal, seguido de la toma de créditos personales; en cuanto a las estrategias que proponen la mayoría pide disminución de impuestos, así como reducción del costo de la materia prima para ofrecer mejores precios al consumidor final como incentivo a las ventas.

AGRADECIMIENTOS

A Juan David Ortiz Ladino y Fabian Mauricio Valdés Silva, por su apoyo constante en la estructuración del trabajo de campo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDI. (2020). *Colombia: balance 2020 y perspectivas 2021*. Obtenido de http://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202020%20y%20perspectivas%202021_637471684751039075.pdf

Asesoría económica y marketing. (2009). *Aem*. Obtenido de https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

- Bárcena, A. (2020). *Los Efectos Económicos y Sociales del COVID-19 en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/200605_final_presentacion_parlamericasv_alicia_barcelona.pdf
- Botero, G. J., & Montañez, H. D. (2020). *Efectos en la economía colombiana del COVID-19: Un análisis de equilibrio general computable*. Bogotá: Universidad EAFIT. Obtenido de <https://www.eafit.edu.co/escuelas/economiaayfinanzas/cief/Documents/informe-especial-2020-abril.pdf>
- Cámara de Comercio de Villavicencio. (2020). *EMPRESAS QUE RETORNAN A LABORES EN LA REGIÓN*. Villavicencio. Obtenido de https://s3.pagegear.co/415/71/imagenes-editor/paginas/2020/centro_de_medios/boletines/abril/26_04_empresas_que_retornan_a_labores_en_la_region.pdf
- Coronavirus Colombia. (2020). *coronaviruscolombia*. Obtenido de <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/acciones/acciones-de-pymes.html>
- DANE. (2021). *Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/indicador-de-seguimiento-a-la-economia-ise>
- DANE. (2021). *Índice de Producción Industrial (IPI)*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipi/bol_ipi_marzo_21.pdf
- Espino, A. I. (2020). *La crisis por la covid-19 en colombia: oportunidad o retroceso para la autonomía económica de las mujeres*. Bogotá: Friedrich Ebert Stiftung. Obtenido de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/16653.pdf>
- Garzón, R. Y. (2020). *La reactivación económica en Colombia durante el Covid 19*. Universidad Católica de Colombia, Bogotá. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25625/1/La%20Reactivaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20en%20Colombia%20durante%20el%20Covid%2019%201.pdf>
- OIT Países Andinos. (2020). *Impacto de la COVID 19 en las MiPymes colombianas*. Obtenido de https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/12/impacto_covid_web-1.pdf
- Organización internacional del trabajo. (2020). *Impactos en el mercado de trabajo y los ingresos en América Latina y el Caribe*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--americas/--ro-lima/documents/publication/wcms_749659.pdf
- Revista Semana. (2020). Las 12 ayudas del Gobierno a las que podrán acceder los empresarios. *Revista Semana*. Obtenido de <https://www.semana.com/empresas/articulo/cuales-son-las-ayudas-del-gobierno-para-los-empresarios-en-colombia/307341/>
- Rodríguez, P. É. (2020). *Colombia impacto económico, social y político de la covid-19*. Madrid, España: Fundación Carolina. Obtenido de <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/>



uploads/2020/04/AC-24.-2020.pdf

Unidad Macroeconómica de Análisis UMAC,
U.-R. L., Piraján, J., & otros. (2020).
*Impacto de la pandemia covid-19 sobre
la economía colombiana. Una pandemia
temporal con efectos permanentes.*
Universidad Nacional de Colombia
Sede Bogotá, Bogotá. Obtenido de
[http://www.fce.unal.edu.co/media/
files/CentroEditorial/documentos/
documentosEE/documentos-
economia-108.pdf](http://www.fce.unal.edu.co/media/files/CentroEditorial/documentos/documentosEE/documentos-economia-108.pdf)