



# COMUNICACIÓN Y ACTIVIDAD DOCENTE

## COMMUNICATION AND TEACHING ACTIVITY

**Licenciado Alonso Leyva Pérez.**

Máster en Bioética.

**Licenciada Yadira María Hernández Díaz.**

**Licenciada Yanelis Ramírez Fonseca.**

La Habana - Cuba

### Resumen

La necesidad de todo docente de construir un discurso que sea audible para todos los estudiantes con que cuente es la premisa fundamental para que estos últimos se apropien de los contenidos tratados en la actividad docente.

El discurso debe entonces tener en cuenta los elementos que componen el proceso comunicativo y los diferentes contextos en que se desenvuelve este acto, como es el caso del entorno cultural, para que el mensaje sea decodificado correctamente y no existan desconstrucciones que aberren el significado del mismo.

Es entonces en la preparación de la asignatura un acápito de suma importancia la preparación de un discurso educativo que sea instructivo pero a la vez entendible e interesante para los educandos, que despierte el interés por el aprendizaje y solo así éste dará los frutos esperados y el cumplimiento del objetivo principal, que el estudiante aprenda y cree la necesidad de profundizar en los contenidos recibidos.

Palabras clave: Comunicación, codificación, decodificación y contextos.

### Summary:

The need for all teachers to construct a speech



that is audible to all students with which it counts is the fundamental premise for the latter to appropriate the contents treated in the teaching activity.

The discourse must then take into account the elements that components of the communicative process and the different contexts in which this act unfolds, as is the case of the cultural environment, so that the message is decoded correctly and there are no deconstructions that open the meaning of the same.

It is then in the preparation of the subject a very important section of the preparation of an educational discourse that is instructive but at the same time understandable and interesting for learners, that arouses interest in learning and only then will this give the expected results and the Fulfillment of the main objective, which the student learns and believes the need to deepen the content received.

Key words: Communication, coding, decoding and contexts.

Cuántas veces se escucha algo que a ciencia cierta no se es capaz de entender en el mejor de los casos, o existe la posibilidad real que se tergiverse el contenido y sea éste entonces un mensaje nulo, y no se logra comunicar el objetivo deseado.

El planteamiento de la necesidad personal y social de la comunicación, existe desde que se plantearon las intercomunicaciones personales y comunitarias. Esta necesidad precisó de una satisfacción que se hizo mediante la poquedad instrumental evidente hasta que la imprenta hizo posible la reproducción en serie de mensajes y más cercano al hoy con la aparición de la radio, la televisión y por último la Internet, pero fue la comunicación oral la a fin de cuentas propició que el hombre fuera verdaderamente hombre, la que comenzó el proceso de socialización que junto al trabajo trajo aparejada la humanización de los primeros homínidos.

La comunicación es un proceso de interacción social a través de símbolos y sistemas de mensajes que se producen como parte de la actividad humana, ciertamente, desde que el hombre comenzó a hablar, la palabra devino el primer y más importante medio de comunicación, como envoltura material del pensamiento<sup>1</sup>.

Si se repasa cualquier historia general de la comunicación (sea desde la perspectiva del estudio del periodismo, la información o los Mass media propiamente dichos) se puede ver que no faltan especulaciones sobre la prehistoria de esta relación necesidad de comunicarse – satisfacción, mediante instrumentos de comunicación y hoy día utilizando la naciente ciencia de la comunicación. El lenguaje y la escritura se presentan como primitivos instrumentos de comunicación oral y escrita supeditados a las limitaciones de espacio y lugar y a su transmisión a través de la distancia entre el emisor y el receptor.

Citados por Margarita Alonso<sup>2</sup> se podrían citar estas definiciones de comunicación:

“... el proceso de interacción social democrática, basada en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación”.  
(Luís Ramiro Beltrán)

“...es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros y ello en doble sentido: les reconozcan el derecho a vivir y pensar diferente, y se reconozcan como hombres en esa diferencia” (Jesús Martín Barbero)

1 González Castro, Vicente. Profesión comunicador. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. 1988. pp. 1-2.

2 Colectivo de autores, Comunicología. Tems actuales, Editorial Félix Varela, La Habana, 2006, p. 12.



La necesidad de comunicarse y comunicar descubrimientos e investigaciones, aun en los primeros tiempos empíricas, fue el motor de todo tipo de codificaciones expresivas. Se suele dividir en cuatro fases la historia de la codificación de signos y fonemas al servicio de la relación interhumana. La primera fase *Mnemónica* (de memoria) se caracterizó por el empleo de objetos reales como datos o mensajes entre gentes que vivían alejadas y no pertenecían al mismo sistema convencional de comunicación. «Los antiguos peruanos escribe Albert A. Sutton, los chinos, e incluso tribus primitivas más recientes, utilizaron con mucha frecuencia el «quipu» o serie de cuerdas anudadas para conmemorar acontecimientos felices, para transmitir órdenes en situaciones de emergencia, para servir como instrumentos de cálculo o guardar recuerdos de los muertos de la tribu»

Es el *profesor* uno – si no el que más - de los comunicadores que debe tener cuidado al diseñar su discurso docente, para que tenga como objetivo supremo una conexión si no perfecta, al menos sintónica con su destinatario para que su mensaje llegue claro y preciso, que por lo tanto cumpla con la intencionalidad con la que se pensó, siempre teniendo en cuenta que su interlocutor “el alumno” verá - si se es capaz de hacerlo ver el profesor – cada nuevo contenido que recibe como un descubrimiento comparable solo con los mayores que un científico descubre.

Cabría entonces la pregunta ¿Será verdaderamente instructiva una clase o asignatura en la que el discurso pedagógico no esté diseñado de forma comprensible para el auditorio?

De acuerdo con el Dr. Jesús García Yruela, de la Universidad Complutense de Madrid: “Para que pueda hablarse de comunicación humana

es necesario que se observen los elementos que la definen, es decir, seres humanos, uno o varios, a cada lado del proceso, que interactúan mensajes, unas veces como emisores y otras como receptores. Pero la comunicación humana exige otras condiciones para su existencia. Tiene que ser real, darse en libertad, ser efectivamente recibido un mensaje, darse el reconocimiento de la personalidad de los intervinientes y producir procesos de socialización. En una palabra, la comunicación aparece como un proceso en el interior de un sistema de relaciones humanas”<sup>3</sup>.

Se trata entonces la comunicación de una actividad que se puede definir a la vez como:

- Compleja<sup>4</sup>: Debido a que tiene la facultad de obrar en diferentes espacios y entre un número diverso de actores que producen y hacen uso de la información, pudiendo ser pública o privada.
- Proceso<sup>5</sup>: Pues comprende un conjunto de fases y elementos tales como; emisores, receptores, medios, códigos y mensajes además de apropiaciones y resemantizaciones.
- Área profesional<sup>6</sup>: Es un campo de empleo, oficio que se ejerce públicamente.
- Disciplina<sup>7</sup>: Es una doctrina que se enseña a discípulos. Es una ciencia, sólo que la palabra disciplina conlleva el sentido de entrenamiento o rigor adoptado para la enseñanza de una ciencia.

3           García Yruela, Jesús, Humanismo y tecnologías de la información. Instituto Internacional de Teología a Distancia, Madrid, 1997, p.41.

4           Com. Educativa. V. Ojalvo. Pág. 104

5           Ibídem

6           Ibídem

7           Ibídem



- Campo académico<sup>8</sup>: Al ser la comunicación una disciplina que tiene parte educativa que guarda relación con su carácter científico, y esto se logra en el conjunto de instituciones educacionales en las cuales se estudia e investiga.

Para que exista la comunicación se deben tener en cuenta elementos indispensables que son su base: tiene que existir primeramente un emisor o quien se propone emitir el mensaje; que ha sido elaborado por él sobre la base de una estrategia planteada, un canal de comunicación por el cual se va a emitir ese mensaje, que puede ser la televisión, la radio, un póster, un afiche o la propia voz del emisor (comunicación cara a cara); un receptor; o lo que es lo mismo, quien se quiere que reciba el mensaje, y como es natural el mensaje que se quiere transmitir, y algo que no se quiere que aparezca, pero que si no se tiene cuidado en la codificación y elaboración hay que tener en cuenta su posible presencia, el ruido informativo; lo que no permite que este mensaje sea interpretado con efectividad, que se desconstruya su significado, y por último pero no menos importante la retroalimentación (feedback en inglés), que es como el emisor tiene la seguridad que lo comunicado fue o no efectivo, esto puede ser mediante encuestas, estudios de recepción o simplemente cuando se hace la consabida pregunta ¿Me hago entender? o la mal utilizada ¿Me entienden?, y estas son respondidas con sinceridad.

Para que exista la comunicación, es necesario entonces como ya se trató con anterioridad que exista un canal para que ésta fluya, luego por canal de comunicación se tiene a la vía por la cual se transmite un mensaje, puede ser un periódico, cartel, afiche, póster, mural, etiquetas o identificadores de un determinado producto, publicitario de TV o radio, vallas de carretera o de ciudad o como se mencionaba la voz y las

nuevas tecnologías de la información (TIC), en el caso del docente.

Se habla del canal de comunicación por el que se transmite un mensaje, luego habría que hablar entonces de mensaje, y ¿qué se define o entiende por mensaje?

Lo define el Gran Diccionario de la Lengua Española como noticia o comunicación que hace llegar una persona, también comunicación dirigida a muchas personas, idea que se intenta transmitir al público, conjunto de datos o información que se intercambia. Para la comunicación el mensaje es su objetivo principal, pues es un mensaje lo que será comunicado por un determinado canal de comunicación, con el objetivo que un receptor lo reciba, es a fin de cuentas el conjunto de informaciones objeto de la comunicación.

Según Lotman (representante junto a Humberto Eco de la Semiótica trascendente y defensores del paradigma Hermenéutico de ésta) el mensaje es un enunciado en una lengua natural (codificado una sola vez). Es una codificación sintagmática y tiene un eje retórico.

Todo mensaje tiene un sistema de significación y el eje subyacente de la significación es el código, además la producción y recepción de mensajes está en dependencia de la estructura cognitiva y de la codificación utilizada en este.

Para que el receptor se apropie de un conocimiento implícito en un mensaje existen dos vías:

- Convencional: Constituye un presupuesto semántico que tiene sus gradaciones, esto parte de un presupuesto personal que si son lecturas aberrantes desaparece.



- Conversacional: Constituye una posición pragmática.

La codificación de mensajes se hace a través de signos, los signos pueden ser naturales, que están ya predeterminados por la naturaleza (por ejemplo. fiebre: signo de una enfermedad), y los convencionales (por ejemplo. las letras del abecedario). El signo está constituido por dos elementos, el significante y el significado.

Entonces ¿Qué es un código?: Es una convención, una regla compleja, abstracción que tiene unidades y reglas que son de combinación semántica y sintáctica o sea combinación de significado y que en gramática afirma la unidad esencial precisa para el estudio del lenguaje y la imposibilidad de separar partes de la gramática, desde un punto de vista teórico. En la práctica la separación es conveniente; teóricamente, parece poco útil independizar el aspecto formal del funcional<sup>9</sup>.

Entre estos existen los códigos básicos que son códigos lingüísticos que están estructurados en subcódigos que funcionan a través de:

I. Subcódigo fonológico: Tratan sobre los fonemas, o sea lo sonoro, cada una de las unidades fonológicas mínimas que en el sistema de una lengua puede oponerse a otras en contraste significativo.

II. Subcódigo morfológico: Tratan dentro de la lingüística la gramática que estudia la forma y la estructura interna de las palabras, los géneros de lo que se dice.

III. Subcódigo lexical: Trata sobre el vocabulario donde se recogen las voces y giros de la lengua

<sup>9</sup> Mesa García, Raúl. Información para la Investigación, Editorial científico-técnica, La Habana, 1989, p.88

o lexemas.

IV. Subcódigo sintáctico: Estudia la gramática, que estudia las funciones de las palabras dentro de la oración.

Los códigos axiológicos son un tipo de convención, una regla compleja en que lo semántico define a los valores ético-morales o de cualquier otro tipo (como por ejemplo los estéticos, morales, políticos o religiosos).

Según Eco el emisor que posee sus códigos y subcódigos transmite el mensaje como significante a través de un canal, lo recibe un destinatario o receptor que tiene también sus códigos y subcódigos y recibe el mensaje como significado. Es en este punto donde se debe poner especial interés en la unicidad de códigos en el momento de emitir el mensaje para que exista la comunicación como proceso, pues necesario que los códigos del emisor y el receptor sean únicos.

Al final el envío de mensajes tiene como objetivo la creación de sentidos, por lo que el texto contentivo del mensaje debe seguir el siguiente recorrido semiótico:

El mensaje comienza en una estructura denotativa (la dada por el emisor) donde se descubre la ambigüedad, para luego que el receptor realice la desambiguación, o sea el restablecimiento del valor axiológico y se recobre la intencionalidad de este, los valores contentivos en el mismo.

Siempre que el texto haga este recorrido semiótico los mensajes podrán ser audibles para todos los receptores, pues entenderán lo que se les quiere decir al hacer una buena decodificación.



Otro de los elementos de mucha importancia de la comunicación es el ruido informativo, que es interferencia en la transmisión de mensajes, es decir, información no necesaria o irrelevante que a pesar de ser indeseable, acompaña a un mensaje, la desigualdad de códigos ocasiona ruidos comunicológicos. Mesa García califica el ruido como “exceso de información inútil”<sup>10</sup>, además pueden constituir ruidos los mensajes fuera de contexto, Aunque no son estos únicamente los ruidos que pueden existir:

Según María Sandoval<sup>11</sup> los ruidos pueden ser según esta investigadora: psicológico; fisiológico (puede ser desde un defecto al hablar o al escuchar hasta una migraña del receptor); físico; semántico.

Para Anthony Figueroa<sup>12</sup> estos pueden ser: físico que es externo al hablante y al oyente; psicológico es la interferencia mental que hace que no se pueda decodificar correctamente; fisiológico es cualquier problema fisiológico que interfiera; semántico sucede cuando no hay un significado compartido (diferencia de códigos entre emisor y receptor)

Cuando se construye el discurso pedagógico hay que tenerlos en cuenta para una decodificación exitosa.

Cuando se aplica todo lo anterior a la elaboración del mensaje que quiere emitir el profesor es entonces que el receptor del mismo, o sea el estudiante se podrá apropiarse de los conocimientos lo que se comprobará luego en las evaluaciones y comprobaciones de clases o los exámenes intersemestrales o finales.

<sup>10</sup> Mesa García, Raúl. Colectivo de autores, Información para la Investigación, Editorial científico-técnica, La Habana, 1989, p.88.

<sup>11</sup> <https://prezi.com/fpof1e2gowyr/tipos-de-ruidos-en-la-comunicacion/>

<sup>12</sup> <https://prezi.com/tbtblau2wec0/definicion-y-tipos-de-ruidos-en-la-comunicacion/>

¿Cómo entonces preparar este discurso pedagógico para que al destinatario le sea de total utilidad? Veámoslo por pasos, haciendo énfasis en los elementos que componen la comunicación.

Emisor: fuente de donde emanan los mensajes, en el caso el docente.

Mensaje: conjunto de informaciones objeto de la comunicación, o sea los contenidos de la actividad docente.

Código: conjunto de signos y reglas para combinarlas (lenguaje, dibujos, música). Para que exista comunicación debe haber un código común entre E-R.

Canal: Vía por la que circulan los mensajes, pueden ser.

Sonoros: voz, música, sonidos.

Visuales: escritura, dibujos, señales e imágenes en general.

Mediante otros sentidos: tacto, olfato, etc.

Receptor: El destinatario del mensaje, o sea el estudiante.

Situación comunicativa: Contexto en el que se desarrolla la comunicación, el cual es fundamental para decodificar el mensaje. Puede ser perceptual, cultural, estético, lingüístico o situacional.

Retroalimentación: información de retorno del proceso emisor – receptor (feedback), lo que es lo mismo, la seguridad que tiene el profesor de que el contenido fue entendido.

Ruido: toda interferencia o perturbación que obstaculice el proceso comunicativo. Puede presentarse en el canal, el código, la forma (estética, estilo) y en el receptor.

Todo comienza entonces con la existencia



de un profesor que hace las veces de emisor, que tiene un mensaje que transmitir, o sea el contenido de su clase. Es este momento en que el profesor debe tener cuidado en la codificación de su mensaje, ésta debe ser clara y carente de ambigüedades, que llegue al estudiante de forma clara.

Viene en este momento un aspecto de suma importancia y que se tiene que tener en cuenta so pena que los resultados comunicativos sean adversos, la situación comunicativa, o sea los contextos en que la comunicación se desarrolla, se deben tener en cuenta:

- a. Perceptual: tiene que ver con la forma en que se percibe por medio de los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas, se debe tener presente qué se quiere que los estudiantes perciban y cómo se quiere que lo hagan para no introducir elementos que desvirtúen la perceptibilidad de lo verdaderamente querido.
- b. Cultural: aunque vivamos en un mismo país la cultura presenta variaciones de una región a otra, pues palabras y ademanes en una región significan una cosa en la otra puede no ser así, y son nuestras universidades los centros donde se pueden encontrar estudiantes de diferentes regiones del país, aun así dentro de los diferentes grupos étnicos las mismas palabras pueden tener significado diferente.
- c. Estético – lingüísticas: elemento éste de extrema importancia, toda vez que hay que moldear los gustos estéticos de los estudiantes cuando llegan a las aulas con malformaciones en estos, así como formas incorrectas de hablar, además de cuidar el rebuscamiento lingüístico de fonemas de poco o ningún uso actual.
- d. Situacional: tiene el docente que saber crear una situación comunicativa óptima desde la motivación de los estudiantes para la nueva materia o la preparación y organización previa del aula para comenzar la actividad docente, es importante entonces tener en cuenta la función didáctica motivación para que el estudiante comience sintiendo la necesidad de aprender sobre un tema.

Importante a tener en cuenta la retroalimentación, esta no es más que la información de retorno del R-E (feedback), en las clases se puede observar como los docentes abusan de la muletilla “me entendieron” o “me hago entender” como única vía para saber si sus interlocutores se apropiaron de los contenidos, sin percatarse de la gran cantidad de vías que pueden existir para esto, como lo pueden ser las preguntas directas a determinados estudiantes, el pedir que digan con sus palabras lo que el docente ha explicado y otras mediante las que el docente puede tener esa retroalimentación requerida como única vía de saber si su explicación fue bien decodificada y entendida.

Por último, pero no por menos importante es el ruido, que puede ser físico, cuando una fuente de ruido (el motor de un auto, música, conversación de personas ajenas al acto docente – comunicativo) no permite que el mensaje que se quiere comunicar sea escuchado correctamente o el no físico que es el que se produce de otras fuentes como por ejemplo del no tener en cuenta los diferentes contextos o la utilización de vocablos altisonantes para demostrar una superioridad cultural inexistente en la realidad.

Si se tienen en cuenta los elementos mencionados con anterioridad se tendrá entonces en el espacio docente una comunicación directa y recíproca, donde emisor y receptor estarán cambiando sus roles según el momento y sus funciones.



Es de tener en cuenta también que en la comunicación con fines docentes además de la comunicación verbal por excelencia también se utiliza la no verbal, dada por gestos, posturas, distancia física que van a complementar la verbal (ya sea oral o escrita)

Dentro de esta última es de tenerse en cuenta la no verbal, pueden ser:

Gestos: estos deben ser moderados.

Postura y posición (pantomima, pose): poco rebuscadas y siempre respetuosas.

Expresiones faciales, mímica (cara): evitar las muecas de desaprobación o burla.

Luego, teniendo en cuenta todo lo antes expuesto se puede hablar de un ABC mínimo para la construcción discursiva de la actividad docente – pedagógica – comunicativa si se quiere lograr la efectividad de la misma, para la que puede tomarse como punto de partida los siguientes elementos:

- a. Recordar siempre que el docente es el “emisor” de la comunicación, pero en el modelo EMIREC (emisor – receptor) emisor y receptor cambian sus roles según el momento, el estudiante no es un ente pasivo del proceso de comunicación docente, en determinados momentos el estudiante llevará las riendas del proceso con la guía del docente.
- b. El mensaje debe ser claro y preciso, estar codificado en códigos comunes para estudiante – profesor, es poco provechoso el uso de palabras rebuscadas, discurso altisonante impresionando al auditorio pero al pasar

los primeros minutos se hace monótono por no poder ser decodificado por la audiencia.

Los códigos pueden ser:

Sociales dentro de estos se identifican los verbales; corporales; axiológicos (tienen que ver con los valores), conductuales y regulatorios.

Textuales: códigos científicos; estéticos, de género retórico o estilístico; códigos de Mass-media.

Interpretativos: se encuentran los perceptuales y los ideológicos.<sup>13</sup>

- c. El canal utilizado por el docente debe estar bien seleccionado, siempre teniendo en cuenta que canales sonoros y visuales se complementan (uso de láminas o nuevas tecnologías) En caso de ser posible y lo permita se deben utilizar también los demás sentidos como el olfato y el tacto, son cada vez más vistas las clases visitadas por los autores donde el docente solo usa el pizarrón y su voz, dejando de ser creativo al utilizar otros canales y que el estudiante utilice otros sentidos perceptivos.
- d. Tener en cuenta los contextos, un discurso fuera de éste puede ser de decodificación aberrante, se vive en una sociedad diversa y como sociedad diversa la cultura de los estudiantes también es diversa por enumerar uno de los contextos dentro de los que se mueve la actividad docente.
- e. Tener la seguridad de que el receptor captó y decodificó correctamente el mensaje,

<sup>13</sup> Mc. Luhan, Marshall. Críticas y aportes del razonamiento. 2000. Cap. II pág. 6 – 18.



el discurso docente siempre debe tener presente el espacio para la comprobación de los conocimientos de los estudiantes por la vía que en el momento lo amerite, no se está mencionando solo esa comprobación final de la clase, sino ese diálogo que se establece entre docente y estudiante y propicie al docente la retroalimentación en el proceso comunicativo, pero éste debe estar diseñado de antemano, no ser improvisado, perfectamente planificado para obtener los resultados esperados.

f. Observar y prever las posibles fuentes de ruido para poder anularlas o de no ser posible hacerlo buscar alternativas que la minimicen. En este caso no circunscribirse a las fuentes de ruidos físicos solamente, sino tener en cuenta:

- Barreras semánticas: utilización de palabras con una acepción que no corresponda con varias acepciones.
- Barreras fisiológicas: cuando una de las personas que intervengan en el proceso presenta defectos orgánicos como el oído o el habla.
- Barreras psicológicas: todo ser humano tiene una forma particular de vivir, percibir y entender el mundo, lo que se conoce como esquema referencial, el cual es muy importante a la hora del proceso comunicativo.
- Barreras administrativas: todo forma parte de una sociedad, institución o empresa, quiere decir que forma parte de una estructura compleja, puede traer distorsión en la decodificación de los mensajes.

g. La comunicación debe ser de estilo asertivo, o sea tener en cuenta los siguientes elementos:

- Hablar en primera persona.
- Ser directo, claro, respetuoso.
- Reconocer al otro como persona de valor, con derechos.
- Saber escuchar.
- Usar un tono suave, mirada directa, hacer contacto visual.
- Saber lo que se quiere y expresarlo de forma directa.
- Saber pedir.
- Sentirse bien con uno mismo.
- Saber decir que NO.<sup>14</sup>

h. Se debe tener en cuenta siempre el rol docente sobre la base de los siguientes aspectos: el docente como diseñador de contenidos; facilitador de la comunicación pedagógica y como guía y modelo de la formación sincrónica y asincrónica<sup>15</sup>.

<sup>14</sup> Tesis en opción al título de Licenciado en Comunicación Social, Marvin Alfredo Fernández Turcio, Universidad "San Carlos", Ciudad de Guatemala, 2008.

<sup>15</sup> Ibídem



## Conclusiones:

El docente es la persona encargada de realizar la acción educativa, es quien tiene la responsabilidad de influir en sus estudiantes, pero en forma positiva, para lograr en ellos un mejoramiento a nivel intelectual<sup>16</sup>.

Este autor agregaría a esta definición de docente que el mejoramiento debe y tiene que ser algo más que intelectual, sino en otras esferas de la vida social ya que el ser humano es eminentemente social, por lo que no solo se tiene que tener en cuenta la esfera intelectual, es por ello que el docente tiene que edificar su discurso para su actividad teniendo en cuenta:

1. La actividad docente es un proceso comunicativo, por lo que tiene que ser tratado como tal, teniendo en cuenta todos sus elementos constitutivos y construir un discurso audible y que el estudiante pueda decodificar.
2. La actividad docente siempre tiene que ser bidireccional, donde el estudiante sea protagonista y no espectador.

Luego el discurso o “preparación de la clase” del docente cobra importancia capital en el proceso de aprendizaje, y cada uno debe tenerlo en cuenta para construirlo de forma tal que sea para sus estudiantes interesante, instructivo e inspirador.

Cuando se construya el discurso docente, sería provechoso el análisis de las palabras del Apóstol de la independencia cubana José Martí Pérez cuando dijo: “...Pronunciar discursos,

<sup>16</sup> Álvaro Navas, Ana del Carmen. Tesis doctoral, Las relaciones humanas y su importancia entre docentes – estudiantes en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Ciudad de Guatemala. 2001. Págs. 40 – 41.

por más que nazca del calor del instante las palabras que dan molde a las ideas (...) es, más que decir lo que se está pensando, decir lo que se ha pensado”<sup>17</sup>

## Bibliografía.

Álvaro Navas, Ana del Carmen. Tesis doctoral, Las relaciones humanas y su importancia entre docentes – estudiantes en la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Ciudad de Guatemala. 2001. Págs. 40 – 41

Colectivo de autores, Comunicología. Temas actuales, Editorial Félix Varela, La Habana, 2006, p. 12

Fernández Turcio, Marvin Alfredo. Tesis en opción al título de Licenciado en Comunicación Social, Universidad “San Carlos”, Ciudad de Guatemala, 2008.

Figuroa, Anthony. Consultado en <https://prezi.com/tbtblau2wec0/definicion-y-tipos-de-ruidos-en-la-comunicacion/>, 17/01/2017

García Yruela, Jesús. Humanismo y tecnologías de la información. Instituto Internacional de Teología a Distancia, Madrid, 1997, p.41.

González Castro, Vicente. Profesión Comunicador. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana. 1988. pp. 1-2.

Mc. Luhan, Marshall. Críticas y aportes del razonamiento. 2000. Cap. II pág. 6 – 18.

Mesa García, Raúl. Información para la Investigación, Editorial científico-técnica, La

<sup>17</sup> Martí Pérez, José. La opinión Nacional. Caracas, 30 de diciembre de 1881. Obras Completas tomo XIV, pág. 279.



Habana, 1989, p.88

Saladrigas, Hilda. Introducción a la Teoría e Investigación en Comunicación. Editorial Ciencias Médicas. 2006. Pág. 15, 19-20 y 37.

Sandoval, María. Consultado en <https://prezi.com/fpof1e2gowyr/tipos-de-ruidos-en-la-comunicacion/>, 17/01/2017