

RECIBIDO EL 22 DE AGOSTO DE 2021 - ACEPTADO EL 23 DE NOVIEMBRE DE 2021

EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO: UNA REVISIÓN TEORICA

EDUCATION FOR ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT: A THEORETICAL REVIEW

Jesús David Chaux Fajardo¹

Lina Marcela Ortiz Ortiz²

Universidad Surcolombiana, Colombia

RESUMEN

El emprendimiento y la educación no solo se limitan al desarrollo de capacidades para formar nuevas empresas, también hace énfasis en la motivación individual que se necesita para cumplir metas y propósitos, la educación para el emprendimiento debe comprometerse con la cultura y ser adaptada e implementada en los sistemas educativos desde edades escolares tempranas, generando emprendedores analizados desde las diferentes perspectivas:

1 Investigador Universidad Surcolombiana. Programa Administración de Empresas de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Surcolombiana. u201611491237@usco.edu.co - Código <https://orcid.org/0000-0003-3659-0463>. - Tel. +57 3229488074 - Colombia, Huila – Neiva.

2 Investigador Universidad Surcolombiana. Programa Administración de Empresas de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Surcolombiana. u20161149031@usco.edu.co - Código <https://orcid.org/0000-0001-5636-9120> - Tel. +57 312 3498569- Colombia, Huila – Neiva.

Comportamentales, Psicológicos, económicos y de procesos. El emprendimiento promueve desde diferentes enfoques el crecimiento económico de un país, por esto se enfatiza la importancia del emprendimiento a nivel social, y empresarial, desarrollando actividades tecnológicas, innovación e inclusión social. Por lo anterior se hace un análisis de la importancia que tiene la educación para el emprendimiento y las metodologías que se usan en el desarrollo del emprendimiento y su formación.

PALABRAS CLAVE: *Emprendimiento, educación, perspectiva, desarrollo, económico.*

ABSTRACT

Entrepreneurship and education are not only limited to the development of capacities to form new companies, it also emphasizes the individual motivation that is needed to fulfill goals and purposes, education for entrepreneurship

must be committed to the culture and be adapted and implemented in educational systems from an early school age, generating entrepreneurs analyzed from different perspectives: Behavioral, Psychological, economic and process. Entrepreneurship promotes the economic growth of a country from different approaches, for this reason the importance of entrepreneurship at a social and business level is emphasized, developing technological activities, innovation, and social inclusion. Therefore, an analysis is made of the importance of education for entrepreneurship and the methodologies used in the development of entrepreneurship and its training.

KEYWORDS: *Entrepreneurship, education, perspective, development, economic.*

INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de la creación de nuevas empresas o negocios se piensa en el emprendimiento, pero este también se refiere a las habilidades, cualidades y trabajo en equipo que se presentan en los ámbitos personales, sociales y profesionales. Por lo que, así como lo expresan Molina et al. (2019), el emprendimiento se aplica no solo a ámbitos económicos, sociales o políticos, sino a la educación. De acuerdo con la Ley 2069 de 31 de diciembre de 2020, "Por el cual se impulsa el emprendimiento en Colombia" y por el cual establece un plan de emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, ya sea para aumentar el bienestar social, o bien para generar equidad dependiendo de las necesidades socioeconómicas de cada región.

Según Fayolle y Lassas-Clerc (2006), Existen dos perspectivas del emprendimiento, una es en términos de impacto directo que hace referencia a la formación de nuevas empresas; y la segunda en términos de impacto indirecto que se refiere al espíritu emprendedor, así pues, es un término amplio que no acunó solo a la creación de

negocio o asumir que todo emprendedor tiene por obligación ser un empresario.

En los países latinoamericanos a pesar de que va en incremento la cifra de personas con actividad emprendedora, Gómez et al. (2011) enfatiza que a pesar de ese incremento no existe una orientación empresarial uniforme, ya que esta formación no se ofrece de manera obligatoria ni a todos los grupos categorizados según sus características demográficas.

El emprendimiento se puede visualizar como un factor que pretende maximizar el desarrollo económico de un territorio (instituciones, regiones o países), tomando como referencia países que han implementado procesos de emprendimiento para el crecimiento económico. Rodríguez (2016) enfatiza la importancia del emprendimiento no solo a nivel social, sino porque fortalece los tejidos empresariales, por lo que se incrementan las tasas de empleo, desarrollo tecnológico, innovación e inclusión social. Por lo anterior se ve la importancia de implementar un sistema de educación para el emprendimiento, basados en la necesidad de contar con un grupo emprendedor que genere un valor agregado a la sociedad, no solo con la creación de nuevas empresas, sino que dinamice la cadena productiva por medio de la innovación de productos, creación de nuevos modelos de negocio, aprovechamiento de plataformas de internet que fortalezca los escenarios de intercambio comercial a nivel local, regional, nacional e internacional.

Finalmente, el objetivo del presente artículo es hacer un análisis de la importancia que tiene la educación para el emprendimiento. En la primera parte abordar una descripción del estado actual de la educación en emprendimiento y algunas visiones. La segunda parte influencias del contexto regional en un emprendimiento. Y finalmente una pequeña reflexión sobre las metodologías adoptadas en la actualidad para la educación para el emprendimiento.

METODOLOGÍA

El artículo de investigación se desarrolló mediante la revisión descriptiva de tipo documental, dicha técnica radica en la revisión y selección de relacionada con la educación para el emprendimiento en un contexto global actual y en Colombia, de esta manera y teniendo un enfoque descriptivo del tema poder generar reflexiones sobre la importancia en el sector académico y empresarial.

Se realizó una búsqueda del material disponible en diferentes bases de datos, teniendo en cuenta los siguientes descriptores: *emprendimiento, educación, educación emprendedora y competencias para emprender, sostenibilidad, empresaria y negocios*. Estos descriptores se combinados de diversas formas a la hora de la exploración documental con el fin de ampliar los criterios de búsqueda, de esa forma dar cumplimiento al objetivo propuesto para el presente artículo.

Se realizó la búsqueda documental en bases de datos como Scielo, Google academics, repositorios institucionales, entre otros, considerando algunos aspectos como el año de publicación y la referencia puntual del tema educativo para la promoción del emprendimiento, asimismo efectuar un análisis de cada uno de los núcleos temáticos, identificando el problema abordado, las metodologías propuestas, instrumentos, muestras de estudio y los resultados en los documentos seleccionados. Finalmente se realizó un análisis global para determinar las congruencias y discrepancias de los núcleos temáticos seleccionados y analizados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Al momento de abordar el tema propuesto se ve la necesidad de entrar en contexto empezando con una mirada a la educación. Entendiendo la educación como un derecho fundamental de

todas las personas y se considera como la base del progreso de cualquier sociedad, haciendo uso y potencializando las capacidades propias que tienen las personas. Esto anterior visto desde una mirada individual, si se enfoca una mirada social se evidencia de igual forma una importancia en términos de desarrollo, pues la educación es la que permite la disminución de brechas sociales alimentadas por la desigualdad e inequidad de las sociedades. Por lo que se puede inferir que el progreso y la educación individual son directamente proporcional para el progreso y el desarrollo social (Rodríguez A. , 2016).

Por tanto, la educación es primordial para el desarrollo de un espíritu empresarial, es decir, la educación empresarial propende a el direccionamiento de los estudiantes a que generen una cultura empresarial. De este modo crear empresas que generen valor agregado a la economía local que aporten al desarrollo económico y cultural del país. Para conformar lo anterior se necesita un tejido empresarial de calidad, así lo menciona Castillo y Orlando (2008) cuando se refiere a la importancia de impartir una educación empresarial desde las instituciones de educación superior, de esa forma lograr un tejido social de calidad que genere conocimientos tanto de formación empresarial como de la sostenibilidad de empresas sólidas y competitivas, de lo contrario, un tejido empresarial débil conlleva a empresas que no evolucionan en el tiempo ni tampoco crecen, siendo empresas muy vulnerables a cualquier cambio socioeconómico y devilita el desarrollo económico del sector o la región (Ramírez et al., 2015).

Haciendo un recuento de los antecedentes de la educación en emprendimiento, se datan los primeros pioneros desde la edad media, se le llaman pioneros precisamente por el término emprendedor que en francés "*entrepreneur*" significa "pionero", entre ellos se destacan

Cristobal Colon o Jhon Smith (Villafuerte, 2014). Desde esa época hasta la actualidad en el mundo ha venido creciendo la creación de programas que promueven la inserción de la educación para el emprendimiento como una acción obligatoria en centros de educación secundaria y superior. Villafuerte dice la acogida a nivel mundial que tuvo el modelo de emprendimiento de las Naciones Unidas en el año 2008, este consistía en hacer que un dólar fuera multiplicado, por lo que busca el fomento emprendedor desde las etapas educativas, esto concuerda con lo aprobado en el mismo año por la Comisión Europea en el Small Business Act, en donde tiene como objeto principal mejorar las condiciones de las PYME (pequeñas y medianas empresas) de Europa y desarrollar todo su potencial con el principio *“pensar primero a pequeña escala”* (Comisión De Las Comunidades Europeas, 2008).

Dentro de esta educación para emprender como lo menciona Jaramillo (2004) en su libro *“Los emprendimientos juveniles en América Latina ¿una respuesta ante las dificultades de trabajo?”* deben estar contemplados los siguientes elementos en las capacitaciones básicas o específicas que se realicen para promover los emprendimientos de pequeña, mediana y grande escala, concordando también con (Medina et al., 2017):

1. Mejorar las condiciones de entorno y financiamiento;
2. Generar espacios para la innovación y desarrollo de mercados;
3. Promover la vocación y competencias emprendedoras y propiciar una mayor conexión entre el mundo académico y laboral;
4. Promover redes de emprendedores; y,
5. Fomentar el uso de nuevas tecnologías de la información.

Medina et al. (2017) enfatiza también la importancia de la aplicación de modelos educativos que impulsen el emprendimiento a lo largo de todo el proceso educativo, esto basado en herramientas teóricas y prácticas que conceda a cada persona capacidades emprendedoras, con direccionamientos estratégicos, sostenibles para que aporten un valor y equilibrio en el desarrollo económico, social y ambiental.

Cabe resaltar que aunque es necesario abordar las estrategias educativas para el emprendimiento desde edades escolares y universitarias, también es fundamental que en los países en donde se implementen estos modelos educativos, se cuente también con unas condiciones positivas posteriores a la etapa educativa, de esa forma no solo se apoya el surgimiento de nuevas empresas, sino se garantiza una sostenibilidad a largo plazo de dichas empresas, este apoyo facilita las condiciones para el desarrollo y sostenimiento de los negocios. Coincidiendo con Salaburu (2006) este es un reto al que se enfrentan casi todos los países.

Cuando se quiere aprender y desarrollar competencias emprendedoras es importante conocer que metodologías se adecuan mejor para el desarrollo de esa competencia. De Miguel (2006) define la metodología como:

Un conjunto de decisiones sobre los procedimientos a emprender y sobre los recursos a utilizar en las diferentes fases de un plan de acción que, organizados y secuenciados coherentemente con los objetivos pretendidos en cada uno de los momentos del proceso, nos permiten dar una respuesta a la finalidad última de la tarea educativa (p.36).

En efecto la metodología adecuada para alcanzar determinada competencia, en este caso el desarrollo del emprendimiento y un máximo

rendimiento sería el uso de una metodología activa, en estas las personas se desenvuelven en un papel activo, participativo y central entre el aprendizaje y la enseñanza (Paños, 2017).

De este modo para desarrollar las competencias emprendedoras se necesita ser el actor principal del aprendizaje, ser de igual forma el líder o el maestro, si bien aún se utilizan metodologías tradicionales de enseñanza y aprendizaje, es necesario romper paradigmas para no depender de un enfoque siempre centrado en el profesor cumpliendo con el objetivo de facilitar el rol emprendedor de cada persona.

PERSPECTIVAS DEL EMPRENDIMIENTO

Los estudios del emprendimiento dependen de las características culturales y económicas de donde se van a crear las nuevas empresas, esto sirve de base para comprender y desarrollar el modelo de emprendimiento deseado.

Rodríguez (2009) indica que hay cuatro perspectivas de pensamiento para comprender y analizar el estudio del emprendimiento: La comportamental, la psicológica, la económica y la de procesos.

- **LA PERSPECTIVA COMPORTAMENTAL:**

También llamada de comportamiento, tiene como finalidad identificar el comportamiento de un emprendedor que tiene éxito, al igual que Gatner (1985) reconoce que hay diferentes tipos de emprendedores que dependen del tipo de personalidad que tengas, es decir, al igual que la personalidad o compartimiento de las personas, las maneras de ser emprendedor también varían según las condiciones o características del entorno en donde se desarrollen. Por eso mismo los análisis del emprendimiento deben ser de forma multidisciplinar, teniendo en cuenta que para tener un modelo que intente explicar el emprendimiento debe también enfocarse

en temas relacionados como la economía, sociología y cultura.

Gatner (1988) en estudios relacionados la personalidad de los emprendedores, llegó a la conclusión inferiendo que a los emprendedores los caracteriza la necesidad de cumplimiento, la fascinación por el riesgo, el querer controlar su destino, por lo que se entiende que la personalidad de los emprendedores está en función de su comportamiento, del entorno sociocultural y es el resultado de las experiencias e influencias del emprendedor.

- **PERSPECTIVA PSICOLÓGICA:**

La perspectiva psicológica o cognitiva está fuertemente relacionada con el desarrollo de los comportamientos y como estos generan un conocimiento, esta perspectiva se vincula como un tipo de consecuencia de la perspectiva anterior y del cual resultan dos formas de ver el emprendimiento: eso que es el emprendedor; y por lo que es el emprendedor. En ambos casos se analizan situaciones y contextos personales e interpersonales, se miden riesgos, fracasos, éxitos y resultados deseados, en efecto por la perspectiva psicológica del emprendimiento percibe a los empresarios con las cualidades que defectos, analiza más las oportunidades que las amenazas y despierta un mayor potencial (Palich y Bagby, 1995).

- **PERSPECTIVA ECONÓMICA:**

La perspectiva económica hace una visión del emprendedor como un dinamizador del desarrollo económico. Las anteriores dos perspectivas intentaban explicar desde un modo conductual el emprendedor y sus características, pero como se ha mencionado en varias ocasiones en el texto, no solo existen rasgos personales y de conducta en el emprendedor, a su vez este se integra en las fuerzas económicas de su entorno y también está influenciado por fuerzas sociales,

por lo tanto, se reconoce a los emprendedores y al emprendimiento como una imagen del desarrollo de la sociedad (Rosa y Bowes, 1990).

- **PERSPECTIVA DE PROCESOS:**

El estudio de los procesos estratégicos de las empresas es enfocado por la planeación que se realiza en la misma, allí radica la importancia de esta perspectiva, pues es en donde el emprendimiento imparte todas las acciones, actividades y funciones relacionadas con el emprendimiento. Es importante analizar el emprendimiento como un proceso empresarial fundamentado en las capacidades y los recursos con los que se enfrenta a las condiciones del mercado (Rodríguez A. , 2009).

CARACTERÍSTICAS, REDES Y FINANCIAMIENTO DEL EMPRENDEDOR

Basándose en el principal objetivo de un emprendimiento que es el de buscar nuevas oportunidades y abastecer alguna necesidad, se pueden atribuir ciertas características a los emprendedores, tales características pueden ser: personas creativas, innovadoras, llenas de oportunidades, personas de tomar riesgos, perseverantes, optimistas, entre otras, estas características sumada la educación y experiencia emprendedora pueden llegar a determinar el crecimiento empresarial en cualquier país.

De acuerdo Merino y Vargas (2011), destacan que las redes sociales afectan de manera positiva en el desarrollo del emprendimiento y el crecimiento de la Pyme, por lo que las redes sociales dan a conocer las oportunidades de negocio, Valenzuela et al. (2018) reconoce que América Latina es uno de los mercados con mayor actividad en las redes sociales.

El principal reto de todo empresario y emprendedor es el financiamiento, referencias hechas por Valenzuela et al. (2018) cerca del

41 % de los emprendedores en Latinoamérica mencionan que la baja rentabilidad es el principal problema y la principal causa de cierre del emprendimiento, aproximadamente el 13 % de emprendedores manifiesta problemas con el acceso a un financiamiento para su emprendimiento, resaltando la preferencia por la financiación bancaria sobre las cooperativas, y la gran cantidad de pequeños emprendimientos y empresas que no pueden cumplir con sus obligaciones financieras ocasionando muchas veces baja rentabilidad o quiebra de las empresas.

INFLUENCIAS DEL CONTEXTO REGIONAL

Para el desarrollo emprendedor es fundamental la relación con el entorno macroeconómico y la actividad emprendedora, ya que es la principal influencia en la toma de decisiones y atribuye la calidad, el crecimiento y desarrollo económico en cada país.

El contexto regional por lo general no es tenido en cuenta, por ende la capacidad competitiva de las empresas disminuye al no tener relación con el nivel del crecimiento económico en donde se desarrolla. En los países latinoamericanos es muy común encontrar emprendimiento que nacen desde la necesidad, evitando tener claros aspectos como el conocimiento ni la innovación, se puede inferir que es por falta de apoyo estatal y la falta de políticas que garanticen y apoyen los pequeños emprendimientos.

En países como Colombia predominan las microempresas, concordando con (Valenzuela et al, (2018), las pymes corresponden al 99 % de las empresas de la región, la mayoría de estas con costos muy elevados, poco competitivas por lo que se recomienda hacer exportaciones para aumentar su productividad:

la mayor dificultad para el crecimiento de estas empresas es su desajuste con la cadena de valor exportadora, al operar en actividades poco productivas y de manera primaria. Son pocas las pymes insertadas como proveedoras de bienes y servicios en cadenas productivas de empresas grandes. El tipo de empleo es de baja calificación laboral y bajas remuneraciones, la mayoría con pocos empleados debido a que muchas se aglutinan en servicios de poco valor agregado y en actividades industriales de bajísima capacidad productiva (p. 60).

Los problemas de financiamiento y la poca educación para el emprendimiento descritos anteriormente también afectan a la internacionalización y crecimiento de las Pymes en Latinoamérica, esto también se debe también a la poca innovación de estos países y la poca relación que existe entre los sectores dificultan la formación de empresas innovadoras y el sostenimiento de estas.

ESTIMULAR EL EMPRENDIMIENTO

La formación para el emprendimiento trae consigo unos retos, uno de ellos es el forjar la vocación emprendedora, esta se puede ofrecer por medio de la comunicación de experiencias exitosas y un modelo educativo para la formación en emprendimiento, de esta forma poder apoyar el emprendimiento mejorando las condiciones tanto del entorno como de financiamiento para este tipo de iniciativas de emprendimiento permitiendo no solo un mayor acceso, sino un sostenimiento de los costos que estos implican.

Medina et al. (2017) establece una serie de propuestas de reglas de juego para los Estados en cuestión de generar iniciativas y apoyo a las microempresas, pymes, emprendimientos y emprendedores iniciales:

- Demanda de empresas jóvenes dinámicas: desarrollar estos servicios para

poder tener un acceso más eficaz al mercado, tener una identificación puntual de clientes y proveedores.

- Promover la vocación y la competencia: esto a través del sistema educativo, generando de esa forma relaciones entre el espacio académico y la realidad. Desarrollar estas competencias de emprendimiento juegan un papel importante en las aptitudes y actitudes de los estudiantes que seguramente apicarán a su vida empresarial y de negocio.

- Ampliar las oportunidades: ampliar este espacio de emprendimiento es crucial para promover el acceso, la innovación y el aprovechamiento de mercados y oportunidades para el crecimiento personal y profesional, obteniendo mayores capacidades investigativas y de desarrollo.

- Promover el desarrollo de redes emprendedoras: es clave para la cooperación el desarrollar redes dentro y fuera del emprendimiento, estos contactos interempresariales fortalecen capacidades y oportunidades de negocio.

- Surgimiento de equipos emprendedores: generar estos espacios en donde se fortalezcan las habilidades y talentos de los emprendedores, aquí es importante la acción llevada a cabo por las entidades educativas como fuentes de generación de desarrollo.

EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

La universidad toma un papel importante y asume varios retos, Medina et al. (2017) las universidades cuentan con instrumentos e incubadoras empresariales, ya que propician actividades de producción intelectual, de bienes económicos o de prestación de servicios bajo los enfoques propios de cada universidad o escuela de educación superior.

En la actualidad cada vez son más universidades que han incorporado a sus programas académicos y a diferentes carreras, los módulos de emprendimiento, incentivando al emprendimiento y a la generación de negocios, evitando así modelos fracasados de negocio y que se aprovechen todos los recursos de manera inteligente y eficaz. Y con base a esas experiencias las mismas instituciones educativas se encarguen de replicar y sistematizar los casos de éxito.

CONCLUSIONES

La revisión teórica, que se realizó y casos expuestos latinoamericanos, permite inferir que el éxito de la empresas está influenciado por el entorno y contexto en donde se desarrolla, y que también está mediado por la educación previa que posee el emprendedor, la experiencia laboral y los tipos de redes de contacto en los que se desenvuelve, todo lo anterior es fundamental para tener un claro procedimiento. Otro factor para garantizar el éxito en los emprendimientos es el apoyo que se recibe no solo de la academia sino del Estado, por medio de políticas, programas de financiamiento y asesorías profesionales.

la enseñanza de emprendimiento debe ser un compromiso del sistema educativo y del ámbito universitario, por lo que se pueden generar diferentes niveles de emprendimiento a medida que avanza el curso académico. De esta manera comprender el emprendimiento como un fenómeno práctico, sencillo y complejo con el que los empresarios experimentan sus actividades y funciones.

El emprendimiento se puede catalogar como un acto de mejorar la calidad de vida de la sociedad. De tal forma que las acciones aprendidas desde la formación en emprendimiento lleven a formar personas hacia el liderazgo, con un grande espíritu emprendedor con creatividad e

innovación se superen los retos y las barreras que normalmente afronta un visionario y emprendedor cuando decide formar su idea de negocio.

Las Pyme son creadoras de empleo y riqueza. la mayoría de pequeñas y medianas empresas son de carácter familiar, y dependen inicialmente de recursos propios, en efecto es importante la creación de proyectos que potencialicen y mejoren las políticas de financiamiento y de apoyo empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ley 2069, L. (31 de diciembre de 2006). Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia.
- Castillo, c., & Orlando, J. (2008). Círculo virtuoso de la educación empresarial: una propuesta de modelo para el desarrollo de un tejido empresarial de calidad. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(63), 23-39.
- Comisión De Las Comunidades Europeas. (2008). *Small Business Act para Europa: iniciativa en favor de las pequeñas empresas*. Bruselas: COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL CONSEJO, AL PARLAMENTO EUROPEO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES.
- De Miguel, M. (2005). *Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias: orientaciones para promover el cambio metodológico en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid: Alianza Editorial.

- Fayolle, A. G., & Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701-720.
- Gartner, W. (1985). A conceptual framework for describing the phenomena of venture creation. *Academy of Management Review*, 10(4), 696-706.
- Gartner, W. (1988). Who is an entrepreneur is the wrong question. *American Small Business*, 13, 11-31.
- Jaramillo, M. (2004). *Los Emprendimientos juveniles en América Latina ¿una respuesta ante las dificultades de trabajo?* Buenos Aires: Red Etis IPE-UNESCO.
- Medina, E., Moncayo, O., Jácome, L., & Albarrasin, M. (2017). El emprendimiento en el sistema universitario. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, VIII(1), 163-178.
- Merino, M., & Vargas, D. (2011). "Evaluación comparativa del potencial emprendedor de Latinoamérica: una perspectiva multinivel. *Revista Latinoamericana de Administración*.
- Molina, A., Rubio, G., Bonilla, V., & Medina, J. (2019). Modelo de educación en emprendimiento un análisis desde la perspectiva de la comunidad educativa y empresarial. *Revista Boletín Redipe*, 9(2), 145-162.
- Palich, L., & Bagby, D. (1995). Using cognitive theory to explain entrepreneurial risk-taking: challenging conventional wisdom. *Journal of Business Venturing*, 10, 425-438.
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversal de Formación del Profesorado*, 20(3), 33-48.
- Ramírez, J., Enrique, E., & Bedoya, J. (2015). *Tejido empresarial y diversidad de la oferta educativa técnica y tecnológica en el Pacífico*. Fedesarrollo- Centro de Investigación Económica y Social .
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y gestión*, 94-119.
- Rodríguez, A. (2016). *La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia [Tesis de especialización]*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Rosa, P., & Bowes, A. (1990). *Entrepreneurship: some lessons of social anthropology*. Workshop on research in entrepreneurship, University of Cologne.
- Salaburu, P. (2006). el modelo de universidad americana, es un referente para Europa. *Universidad y Economía en Europa*, 100-134.
- Valenzuela, I., Valenzuela, B., & Irarrazaval, J. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos. *Revista Pilquen*, 21(3), 55-63.
- Villafuerte, J. (2014). *Educación para el emprendimiento*. Unidad de Emprendimiento PUCESE.