

RECIBIDO EL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2021 - ACEPTADO EL 15 DE DICIEMBRE DE 2021

# INDICADORES Y VENTAS INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA AVENIDA CERO EN TIEMPOS DE COVID 19.

## INDICATORS AND INFORMAL SALES IN THE PUBLIC SPACE OF AVENIDA CERO IN TIMES OF COVID 19.

Yannette Díaz Umaña<sup>1</sup>

Mawency Vergel Ortega<sup>2</sup>

Julio Alfredo Delgado Rojas<sup>3</sup>

Universidad Francisco de Paula Santander.

### RESUMEN

Este artículo desarrollado como parte de los resultados de investigación sobre la apropiación del espacio público de la Avenida Cero de San José de Cúcuta en tiempos del Covid-19, busca estudiar cuantitativa y cualitativamente acerca del perfil de los vendedores informales que se ubican en esta zona indagando sobre la situación psicoafectiva y las estrategias de usufructuó económico para sobrellevar la crisis

económica ocasionada por la pandemia. En él se alcanza a identificar la alta participación de la mujer en la actividad informal y las condiciones de inestabilidad económica e incertidumbre psicoafectiva en la apropiación del espacio público de esta ciudad fronteriza.

**PALABRAS CLAVES:** Espacio público, pandemia, vendedores informales, apropiación.

### ABSTRACT

This article, developed as part of the research results on the appropriation of the public space of Avenida Cero de San José de Cúcuta in times of Covid-19, seeks to study quantitatively and qualitatively about the profile of informal vendors located in this area inquiring about the psycho-affective situation and the strategies of economic use to cope with the economic crisis caused by the pandemic. In it, it is possible to identify the high participation of women in informal activity

<sup>1</sup> Magister en Gestión Urbana, Especialista en Docencia Universitaria, Arquitecta, investigadora, docente titular y directora del Programa y Departamento de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Filiación: Universidad Francisco de Paula Santander. Correo electrónico: yannettedu@ufps.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4582-1593>

<sup>2</sup> Doctora en Educación. Postdoctora en Imaginarios y representaciones sociales. Docente y Directora del Departamento de Matemáticas y Estadística. Filiación: Universidad Francisco de Paula Santander. Correo electrónico: mawency@ufps.edu.co. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8285-2968>

<sup>3</sup> Magister en Educación Matemática, Arquitecto, Docente. Filiación: Universidad Francisco de Paula Santander. Correo electrónico: julioalfredo@ufps.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6944-832X>

and the conditions of economic instability and psycho-affective uncertainty in the appropriation of the public space of this border city.

**KEY WORDS:** Public space, pandemic, informal vendors, appropriation.

## INTRODUCCIÓN

En el espacio público de la Avenida cero, arteria emblemática desde la década de los 60 se caracteriza por una mixtura de usos que van desde lo residencial, comercial e institucional, de ahí su continuo y permanente tránsito peatonal y vehicular. Se puede observar en este elemento de la trama urbana el concepto teórico del espacio público como lugar de intercambio social, cultural, religioso o político tal como lo expone Monnet (2012) y Castells (1995) de la misma manera se puntualiza que: “[...] aludiendo al uso intensivo del espacio público como un espacio laboral de tiempo completo, más que un espacio del intercambio e intersección entre lugar y flujo, como la teoría lo suele caracterizar” (Castells (1995, p. 20). Esta definición, concuerda con el fenómeno advertido, de las ventas ambulantes que se dan en este lugar, y que en este tiempo de pandemia por el COVID 19 se ha vuelto más visible en esta zona de la ciudad. Es de resaltar que el fenómeno de ventas informales viene sucediendo con una trayectoria creciente, de allí se estimaron que trabajen unas 7.000 personas en el año 2019 (La Opinión 2019), dato registrado antes de la pandemia mundial.

En esta contingencia provocada por COVID-19 cuyo virus infeccioso puede llegar a presentar síntomas médicos graves e incluso la muerte, ha provocado un impacto en la economía mundial sujeto a la dificultad del control en la expansión de la epidemia que ha forzado el cese de las actividades económicas, con un fuerte incidente en la pérdida de los empleos. En esta coyuntura se puede estimar no solo el detrimento en la actividad económica de las personas como advierte Zambrano & Macías

(2021) confirmando que la pandemia redujo el crecimiento económico mundial en 2020, sino también, los efectos psicológicos que se producen en la población tanto a nivel personal como colectivo (Urzua, A, et al., 2020). Estos autores encuentran un aumento considerable de sentimientos de miedo e incertidumbre que viven las personas dedicadas al comercio informal.

Situación que presenta similitudes con la apropiación con fines comerciales en la Avenida Cero donde las personas que ofrecen su producto en una actividad minorista buscan el lugar ideal donde exista mayor afluencia de público por tal motivo se mantienen en constante desplazamiento. En las visitas al lugar estos desplazamientos se dan con mayor intensidad sobre la Calle 13, calle 15 y calle 18 y en la mayoría de los casos esta actividad resulta como alternativa de empleo y sustento en ocasión de la falta de oportunidad para acceder al mercado formal de trabajo. (Camargo & Caicedo, 2005)

## MATERIALES Y MÉTODOS.

El presente estudio se realizó en el tiempo de la pandemia del Covid-19 a finales del año 2020, con un enfoque de tipo cualitativo y cuantitativo. La muestra está conformada por 70 vendedores informales en la Avenida cero de la ciudad de Cúcuta, principalmente ubicados sobre el cruce con la Calle 13, calle 15, calle 18. El método de muestreo utilizado fue no probabilístico, bajo la técnica bola de nieve se seleccionaron los participantes del estudio para responder una entrevista semiestructurada. Además, la observación se apoyó en el diligenciamiento de diarios de campo que forman parte de los instrumentos de análisis de la apropiación del espacio público durante el tiempo de pandemia en el sector previamente delimitado.

De modo que para lograr las entrevistas, la técnica “Bola de nieve” acreditada por Taylor y Bogdan (1987), fue de ayuda a la hora de acercarse a la población estudiada, de tal forma

que un primer entrevistado, vendedor informal, mayor de edad, ubicada en la Avenida Cero sobre el cruce con la Calle 13, calle 15, calle 18, tras los protocolos de diligenciamiento de la entrevista, recomienda a otro vendedor representativo dentro del sistema de ventas informales, facilitando el acercamiento para la indagación semiestructurada (Díaz 2014). Esta estrategia logra reunir una muestra representativa y elegida de acuerdo al liderazgo ejercido en el grupo de los vendedores informales de dicha zona. De esta manera se realizó una entrevista semiestructurada sobre la situación psicosocial en tiempos de pandemia exactamente después de la cuarentena rígida, los resultados brindaron dos tipos de información: por un lado, información social relacionada a la actividad laboral, dificultades, necesidades y por otro lado información psicoafectiva para establecer características emocionales, conductuales y cognitivas, de vendedores ambulantes desarrolladas después de la cuarentena rígida.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Entre los resultados arrojados por esta investigación, se encuentra que, en el perfil de los vendedores informales, se observa que la mayoría procede del vecino país (83%), la edad promedio está entre los 20 y 40 años (62%), la mayoría de los participantes es de género femenino (73%), también se pudo advertir que de este grupo, es representativo el rol de madre cabeza de hogar en un 83%. De este modo los protagonistas de esta actividad la constituyen personas extranjeras, en su mayoría madres cabeza de hogar, con escasa preparación escolar, y nula instrucción técnica y/o laboral. Adjunto a estos factores, la pobreza, las responsabilidades familiares, y las pocas oportunidades laborales en esta época de pandemia, suscita estos escenarios de informalidad en el espacio público, considerado para los vendedores informales como una opción para desarrollar una actividad laboral y familiar de forma paralela, pues en un 80% de los casos los hijos acompañan a los padres en estas acciones en el espacio público. (Ver imagen 1)

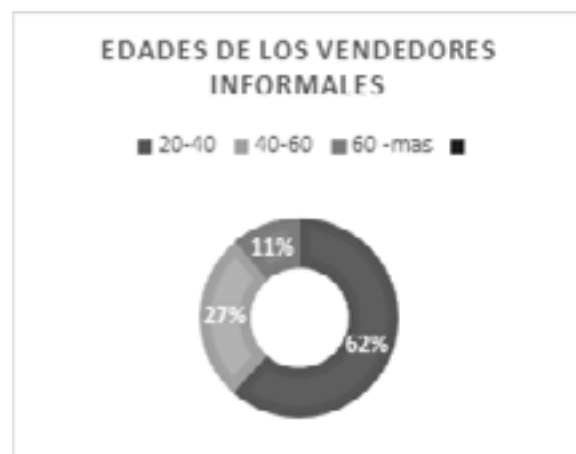




Imagen 1. Datos del perfil de los vendedores informales. Elaboración Propia.

El aumento de los vendedores informales sobre la avenida cero en cruces de la calle 13, calle 15 y calle 18 de la ciudad de Cúcuta, se vio de forma muy visible en la apropiación del lugar, revelando la usurpación indebida del espacio público en primera medida, pero más grave aún confirma la segregación y exclusión relacionada con las condiciones de género, así mismo en las informaciones obtenidas revela un alto número de casos de violencia intrafamiliar (82.85%) de tal suerte que las situaciones de apropiación del espacio público ponen de manifiesto sentimientos de miedo (64.28 %) caracterizada principalmente por preocupaciones y angustias permanentes por la situación económica, problemas de salud,

violencia y temores de contagio de COVID 19. La impresión de impotencia (55.71%) ante la pocas salidas comerciales y laborales, donde al descontento y sentimientos relacionados con el fracaso de la manutención de la familia son exteriorizadas. También el estrés (50 %) percibido por enojo, desasosiego frente a las responsabilidades, sensación de poca productividad. La incertidumbre emocional es la característica que tienen la mayoría de los participantes en tiempo de COVID-19 (71.42 %) dada la sensación de falta de seguridad, de soledad, desconfianza y poca certeza en el futuro próximo a estas personas ubicadas en este sector de la ciudad. (ver imagen 2)



Imagen 1. Sentimientos de los vendedores informales. Elaboración Propia.

En el estudio de Díaz, Y; Parra, H. y Vergel M. (2018) donde se hace una descripción de los indicios de apropiación del espacio público por parte de los vendedores informales antes de pandemia, narra los vínculos de cooperativismo entre la comunidad de vendedores, la manera de disponer del lugar, desde las respuestas corporales transformando el espacio con piezas de amparo como sombrillas, plásticos y adaptación de los árboles. Así mismo, mediante la colaboración mutua, propiciando los acuerdos tácitos de convivencia (Díaz 2014). Para este estudio realizado en época de pandemia no se observó tales características espaciales de cooperativismo, por el contrario, el distanciamiento entre los vendedores, los puestos de venta sucintos en su mayoría a canastos, bandejas y objetos portables, seleccionando un bajo número de objetos visibles a la venta. Otra situación captada en los diarios de campo son las mercancías asociadas con las medidas de contingencia como tapabocas de variados diseños y colores, jabones antibacteriales, e incluso medicamentos caseros contra el COVID 19, transformando el mercado habitual de antes de pandemia, donde el mayor producto ofrecido era ropa e insumos perecederos.

De forma específica se encontró que la explotación del espacio público de la Avenida Cero se hace mayoritariamente por las mujeres, como se había anunciado. Las vendedoras informales usan intensivamente con fines económicos el espacio público, y hacen visible la desigualdad y segregación que han sufrido (Rodríguez y Quintana 2002, Velázquez 1995, Páramo y Burbano 2007) al ser llevadas a explotar el espacio público de forma forzada por la situación de pandemia. Sobre la mercancía ofrecida, se pudo notar la cantidad de productos ofrecidos por cada una de estas vendedoras informales en menor cuantía, lo cual quiere decir que la selección del importe de las mercancías tiene que ver con la condición de género,

pensada en la comercialización rápida, facilidad de transporte y movimiento que constituyen oportuna razón para optar por productos relacionados con la salud (tapabocas, jabones, guantes y medicamentos) .

Es importante resaltar la dinámica fronteriza en la ocupación del espacio público de esta ciudad de frontera, por parte de los inmigrantes extranjeros en el desarrollo de una actividad que le permita la subsistencia en estos momentos económicos. Como imaginario construido los habitantes del país vecino coinciden en pensar que las mejores opciones económicas para ellos están al paso de la frontera. Con ello se sitúa a Cúcuta, incluso en esta contingencia por el COVID-19, como una figura alineada histórica y socialmente en la ciudad apta para la comercialización, y por lo tanto el contrabando y la informalidad son aceptados culturalmente, fenómeno que afecta la economía local y la calidad del espacio público Díaz (2014a). Situación que se ha visto recrudescida en la ocupación comercial de esta avenida de la ciudad tras el rígido confinamiento de pandemia.

## CONCLUSIONES

La pandemia por coronavirus (COVID-19) ha puesto de manifiesto la crisis económica y con ello la dura situación de los vendedores informales. Si embargo se detecta el aumento de las personas que se apropian del espacio público con fines comerciales sobre la Avenida Cero en cruces de la calle 13, calle 15 y calle 18 de la ciudad de Cúcuta en época de pandemia, situando a la mujer inmigrante como protagonista en las ventas informales. Otros datos conexos a la condición del género femenino es la responsabilidad como cabeza de hogar, al bajo nivel de escolaridad confirmando la segregación y exclusión. Del mismo modo se revela un alto número de casos de violencia intrafamiliar (82.85%), sentimientos de miedo (64.28 %), emociones de impotencia (55.71%) ante la pocas salidas comerciales y laborales, estrés

(50 %) e incertidumbre emocional es el distintivo que tienen la mayoría de los participantes (71.42 %). La situación sin lugar a dudas se vio agravada con la llegada del Covid-19 y con ello el bajo volumen de ventas debido a las medidas sanitarias implementadas por el gobierno nacional como lo fue la cuarentena radical.

En la adaptación a las nuevas condiciones los vendedores informales optaron por ofrecer productos de rápida comercialización y relacionados con las medidas sanitarias como tapabocas, guantes, jabones antibacteriales, reducir el número de la mercancía y establecerse de manera móvil, esto demuestra que a pesar de las normativas gubernamentales de aislamiento este grupo de personas tuvieron la necesidad de comercializar productos en el espacio público como única opción de supervivencia en pandemia. Para mejorar la situación de los vendedores informales se hace necesario implementar estrategias de capacitación, formación, teniendo en cuenta especialmente las condiciones de las mujeres cabeza de hogar. También es necesario trabajar aspectos para el apoyo económico que abarcan emprendimientos, dotación y manutención básica en salud, educación y alimentación de los menores a cargo, de manera que se mejore las posibilidades a futuro de estas personas que se apropian del espacio público.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Burbano, A. y Páramo, P. (2007). *La experiencia de la mujer en el espacio público a Partir de lo rol social*. Pre-til, 5 (13), 8-28. Año 5. Recuperado en: [Http://iaps. Scix.net/ data/contrib/att/bfe7.content.0](http://iaps.scix.net/data/contrib/att/bfe7.content.0) .
- Camargo, L., & Caicedo, H. (2005). Elementos conceptuales para el estudio de la economía informal en Villavicencio: Ventas informales. *Revista Orinoquia*, 6-18.
- Castell, M. (1995). *La ciudad informacional: Tecnologías de la información, restructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza Editorial, Recuperado en febrero de 2013 de: [http://msvelando.com.ar/tecinfo/documentos/castells\\_ciudad\\_informal.pdf](http://msvelando.com.ar/tecinfo/documentos/castells_ciudad_informal.pdf)
- Díaz, Y. (2014)a . Apropiación del espacio público de la Avenida Sexta, por parte de las vendedoras informales en San José de Cúcuta. Proyecto de Grado. Universidad Piloto de Colombia. <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00001546.pdf>
- Díaz, Y (2014). Mujeres, apropiación conflictos mujeres, y espacio público en el de la ciudad de Cúcuta. *Papeles de Coyuntura* 38, p.117-124. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/8294>
- Díaz, Y; Parra, H. y Vergel M. (2018). Espacio público: indicadores afectados por ventas informales en la ciudad de Cúcuta. *Eco matemático*, v 9 (1). P. 43-50 <https://doi.org/10.22463/17948231.1725>
- La Opinión (30 abril 2019). Cúcuta caracteriza a vendedores informales. <https://www.laopinion.com.co/cucuta/cucuta-caracteriza-vendedores-informales>
- Monnet J. (2012). *El Espacio Público definido por sus usos. Una Propuesta Teórica*. Recuperado en: [http://virtual.unipiloto.edu.co/file.php/966/Lecturas\\_de\\_la\\_catedra/usos\\_del\\_espacio\\_publico-Monnet20121221\\_1\\_.pdf](http://virtual.unipiloto.edu.co/file.php/966/Lecturas_de_la_catedra/usos_del_espacio_publico-Monnet20121221_1_.pdf)
- Páramo, P. y Burbano, A. (2007). La experiencia de la mujer en el espacio público a partir del rol social. *Revista Pre-til*. Año 5 No. 13

- Rodríguez, V. y Quintana, R. (2002). Paradojas Conceptuales del género en procesos de Cambio de Mujeres indígenas y campesinas en el México rural. *Cinta de Moebio*, marzo numero13. Facultad de ciencias Sociales-Universidad de Chile. Recuperado en: <http://www2.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/13/rodriguez.htm>
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós
- Urzua, A., Vera, V.P., Caqueo, U.A. y Polanco C.R., (2020). La Psicología en la prevención y manejo del COVID-19. Aportes desde la evidencia inicial. *Revista Terapia Psicológica*.[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-48082020000100103&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-48082020000100103&script=sci_arttext)
- Velásquez, M. (1995). *Las Mujeres en la historia de Colombia. Tomo II: Mujeres y sociedad. Consejería presidencial para la política social. Presidencia de la república*. Santafé de Bogotá: Editorial Norma.
- Veleda Da Silva, S. (2003). Trabajo informal, género y cultura: el comercio callejero e informal en el Sur de Brasil. Universidad Autónoma de Barcelona, Facultad de Filosofía y letras, Departamento de Geografía. Material magnético.
- Zambrano-Mendoza, J. E., & Macías-Zambrano, N. M. A. (2021). Estrategia defensiva de los vendedores ambulantes de la zona céntrica de Portoviejo en tiempos del Covid – 19. *Polo del Conocimiento*, 6(3),