

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN Y USOS DE LA MÚSICA EN TIEMPOS DE COVID-19

ANALYSIS OF THE PERCEPTION AND USES OF MUSIC IN TIMES OF COVID-19

Angélica Frascica¹

Universidad Nacional de Colombia

97

RESUMEN

La música representa una manifestación de arte esencial para generar bienestar en los seres humanos. En muchas situaciones la música se perfila como la actividad ideal para calmar las emociones y para mantener al cerebro estimulado de forma positiva. En el contexto del confinamiento de la pandemia del COVID - 19, la música también jugó un rol importante en la vida de las personas. Lo anterior se evidenció a través de la transformación de los usos y la percepción que se tenía de la música antes y durante el confinamiento, pudiendo notar que la virtualidad desempeñó un papel clave para conectar a las personas y aprender nuevas habilidades musicales. En el desarrollo del artículo se podrá analizar cómo las actividades musicales beneficiaron a las personas durante este periodo, logrando conocer cómo la

¹ Gestora Cultural. Músico, flautista con énfasis en música de cámara. Magíster en Educación Artística y Doctoranda en Educación. Correo electrónico: amfrascica@upn.edu.co

interacción a través de la música a distancia fue una de las respuestas a 'la nueva normalidad' de la pandemia. Por lo tanto, el artículo plantea como hipótesis lo siguiente: La música se adecuó a la virtualidad durante el confinamiento por la pandemia del COVID - 19, cambiando la percepción y usos que las personas le habían conferido antes de la imposición de las restricciones y medidas para evitar contagios. Para poder corroborar la hipótesis que se plantea se estableció como metodología una investigación de tipo documental con un enfoque cualitativo recurriendo a varios estudios relacionados con el tema planteado y como resultado se pudo conocer que efectivamente la música logró adecuarse a la virtualidad durante el confinamiento por la pandemia del COVID - 19, por lo que hubo un cambio tanto en la percepción como en los usos que las personas le habían conferido antes de la imposición de las restricciones y medidas para evitar contagios, además, se pudo conocer que los usos y

percepciones de la música desde la virtualidad han sido diversos según la persona y/o grupos y los medios que contaba para acceder a ella.

PALABRAS CLAVE: Confinamiento, música, percepción, virtualidad, usos.

ABSTRACT

Music represents a manifestation of essential art to generate satisfaction in human beings. In many situations, music is emerging as the ideal activity to calm emotions and to keep the brain stimulated in a positive way. In the context of the COVID-19 pandemic lockdown, music also played its important role in people's lives. This began to be evidenced through the transformation of the uses and perception of music before and during confinement, being able to notice that virtuality played a key role in connecting people and learning new musical skills. In the development of the article, it will be possible to analyze how musical activities benefited people during this period, getting to know how interaction through music at a distance was one of the responses to the 'new normality' of the pandemic. Therefore, the article hypothesizes the following: Music was adapted to virtuality during confinement due to the COVID-19 pandemic, changing the perception and uses that people had conferred on it before the imposition of restrictions and measures to avoid infections. In order to corroborate the hypothesis that arises, a documentary-type investigation with a qualitative approach was established as a methodology, resorting to several studies related to the proposed topic. And as a result, it was possible to know that music effectively managed to adapt to virtuality during the confinement due to the COVID-19 pandemic, so there was a change in both the perception and the uses that people had conferred on it before the imposition. of the restrictions and measures to avoid contagion, in addition, it was possible to know that the uses and perceptions of music

from virtuality have been diverse according to the person and/or groups and the means that had access to it.

KEYWORDS: Confinement, music, perception, virtuality, uses.

INTRODUCCIÓN

Durante los años 2020 y 2021 el mundo experimentó la pérdida de millones de vidas y la desestabilización social y económica como resultado de la propagación del virus denominado coronavirus SARS-CoV-2 (COVID - 19) desde la ciudad de Wuhan, China. Para el primer trimestre del año 2020, ya se había extendido en gran parte del continente asiático y europeo, generando alerta entre los países afectados y la Organización Mundial de la Salud (OMS), y para el mes de marzo se emitió la declaración de pandemia, debido a que ya se habían registrado casos de COVID en casi todo el mundo. Sin duda alguna, este escenario dio paso a una nueva forma de relacionarse, desencadenando una serie de restricciones y medidas para evitar contagios que comprendió el confinamiento, el distanciamiento social, suspensión de clases y trabajos de forma presencial, horarios restringidos para los comercios, suspensión de eventos relacionados con las artes, el uso obligatorio del tapabocas (cubre bocas o mascarillas), entre un sinnúmero de medidas establecidas por la OMS y los organismos de salud de cada país.

Considerando lo anterior, se hace interesante analizar la percepción y usos que se ha desarrollado respecto a la música dentro del contexto del confinamiento ocasionado por la pandemia del COVID-19. Por lo tanto, este artículo describe como las actividades musicales beneficiaron a las personas durante este periodo, por lo que realizar una interacción a través de la música a distancia como una respuesta a 'la nueva normalidad' de la pandemia se perfila

como la nueva percepción y uso de la música de la que se hablara en este artículo. Asimismo, se parte de la siguiente hipótesis: La música se adecua a la virtualidad durante el confinamiento por la pandemia del COVID - 19, cambiando la percepción y usos que las personas le habían conferido antes de la imposición de las restricciones y medidas para evitar contagios.

Teniendo una hipótesis ya establecida, es pertinente continuar con el desarrollo del análisis, pudiendo señalar que durante el confinamiento las redes sociales y las aplicaciones digitales, así como las videoconferencias y video llamadas, fueron determinantes para mantener la interacción con el entorno, tanto en la vida cotidiana como en la profesional y educativa; sin embargo, dicha interacción evidentemente contemplaba la distancia como característica principal, lo que propicio una nueva forma de interacción con el mundo exterior dando continuación de las responsabilidades laborales y educativas.

De acuerdo con Cabedo et al., (2021), el nuevo escenario generó muchas emociones en las personas, como es el caso de la angustia, desconfianza, ansiedad, temor al contagio, enojo, irritabilidad, entre otros. No obstante, las personas empezaron a buscar nuevas formas de aminorar tales emociones, siendo la música el medio ideal para distraer la mente y crear emociones - en su mayoría - positivas o agradables para la persona quien escucha o hace música. Como bien lo expresan Daykin et al., (2018), el escuchar música o participar (de forma individual o grupal) activamente en la creación de la misma se ha asociado con el bienestar psicológico, la reducción de la ansiedad, los niveles más bajos de depresión o el afrontamiento entre las personas con problemas de salud y en general, un mayor bienestar subjetivo.

Lo anterior bien puede dar a comprender como la música impacta de alguna u otra forma en la persona, por lo que en el caso de que el impacto sea positivo, la persona encontrarán la manera de hacer uso de la música para mejorar su estado de ánimo o distraer su mente, situación que fue recurrente durante el periodo de confinamiento. En este sentido, a lo largo de este análisis se hace en primer lugar una contextualización al tema que se plantea, es decir, se aborda términos y enfoque de los conceptos puntuales de la hipótesis y su desarrollo.

MARCO TEÓRICO

De acuerdo con las Naciones Unidas (2020), la música fue el medio preferido por la mayoría de las personas que deseaban encontrar optimismo y regocijo dentro de un contexto caótico y desconocido para todos, es por ello que era común observar cómo:

(...) famosos artistas, profesionales anónimos o aficionados, amenizan nuestras calles vacías y nuestras redes sociales con el poder del pentagrama. Los conciertos en terrazas o salones de casa son sus nuevas plataformas musicales de promoción, pero también suponen ser fuente de optimismo, solidaridad y arte durante el confinamiento. (párr.3)

Los festivales en línea, las clases para aprender a tocar un instrumento en específico y los conciertos improvisados en línea o en los balcones de las casas fue la tendencia durante el año 2020; tal reacción de las personas hacia la música se debe principalmente a lo que señala Ramírez (2021): :

La música nos humaniza, nos pone en contacto con nuestras emociones y con la de los demás, nos da la oportunidad de crear, compartir, generar vínculos y experiencias. En esta coyuntura, especialmente, la música debe tener la

importancia para ayudarnos a conectar con nosotros mismos, con nuestro espíritu y con el de la sociedad. (párr.2)

Aunado a ello, en la investigación realizada por Chiu (2020) se destaca que, en los diferentes tipos de evidencia documental, desde crónicas y tratados médicos en el pasado hasta informes de noticias, entrevistas y experimentos empíricos en el presente, hay dos funciones de la música que parecen particularmente valiosas en tiempos de desastre médico y aislamiento: la “regulación del estado de ánimo o del afecto” y la “cohesión social”. Por lo tanto, las implicaciones de la música en tiempos de crisis o inestabilidad social puede llegar a generar un impacto positivo - y si se quiere, estabilizador momentáneo - en la población.

Comprendiendo la influencia de la música en las persona, es válido citar la investigación de Rodríguez (2021) que habla sobre el cambio que la música experimento durante el confinamiento, la cual se desarrolló a través de la virtualidad. Dicho investigación habla sobre cómo determinadas particularidades del hecho sonoro o musical (localidades) se han manifestado en un contexto que de por sí es global (pandémico), por lo que se hace uso de mediaciones tecnológicas - digitales y con ello la virtualidad, dando una nueva percepción de la música, puesto que los procesos de adaptación y réplica de pautas comportamientos vinculados con la experiencia musical se readecúan a cada contexto particular, siendo en este caso, el confinamiento producto de la pandemia. Aunque investigaciones como la de Varano (2020), señalan que la industria musical fue una de las primeras en apagarse y una de las últimas en encenderse a causa de la pandemia, el desarrollo tecnológico fue un factor determinante para poder apalancar no solo las ventas de los artistas, sino también de los espacios (ahora en la virtualidad) que hacer y exponer la música.

METODOLOGÍA

En el presente análisis se escoge una investigación de tipo documental con un enfoque cualitativo recurriendo a varios estudios relacionados con el tema planteado, de acuerdo con Arias (2012) este tipo de investigación se refiere al proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios. Asimismo, la recolección de información se hizo a través de las bases de datos de estudios científicos Dialnet, Redalyc, Google Académico, y demás relacionadas con la salud en inglés y español, en el periodo de 2020 a la fecha presente.

DISCUSIÓN

Con el inicio de la pandemia se pudo observar diversos cambios en la dinámica social, entre ellos, la influencia que tuvo la música entre las personas. La primera investigación que se trae a colación es la realizada por Lorenzo (2022), titulada “Ser músicos en tiempos de pandemia”, donde se destaca la influencia que tuvo la música en los tiempos de confinamiento, ya que dio paso a diversas iniciativas basadas en la música, a modo de amenizar el largo periodo que las personas tuvieron que permanecer en sus casas; es por ello que el autor señala lo siguiente:

Durante el confinamiento, estos conciertos improvisados y espontáneos han sido una manifestación de altruismo y de solidaridad con el resto del colectivo más al alcance: en los propios edificios, en el barrio. Y el resto lo ha agradecido sinceramente: un poco de diversión y entretenimiento ante 24 horas de soledad en casa durante semanas es de agradecer, claro. Pero es que incluso se han formado pequeñas agrupaciones para componer sus temas, grabarse, colgarlos en la red y, de pronto, hacerse visibles. Así que el confinamiento también ha sido un caldo de cultivo para

la creación musical individual y colectiva.
(p.14)

Aunado a ello, indica que la pandemia afectó la industria musical, en especial, las escuelas de música debido a la prohibición de las clases presenciales como medida para evitar los contagios según la OMS; sin embargo, la tecnología fue de ayuda para que las personas pudieran continuar aprendiendo y haciendo música en un contexto donde la incertidumbre y el caos reinaban, por lo que se procuró generar mayores consecuencias en la cultura musical, por lo tanto Lorenzo (2022), expresa que:

La distribución en *streaming*, tanto síncronas como asíncronas, de conciertos sinfónicos, de ópera, de solistas famosos, y todo ello gratuitamente, ha constituido una forma de mantener en activo instituciones musicales y llenar el vacío cultural musical al que hemos estado (y estamos aún) sometidos. (p. 15)

En esta misma tonalidad se encuentra otra investigación encontrada, realizada por Karmy y Urqueta (2021) titulada “Música en tiempos de crisis”, donde se menciona el impacto que tuvieron los espacios dedicados a la música fuera de las salas con la suspensión de conciertos y otras actividades musicales presenciales, como talleres y clases, canceladas algunas y otras adaptadas al formato en línea, por lo que, aquellos que trabajan para la música experimentaron un cambio drástico debiéndose adaptar a las nuevas modalidades de compartir y aprender la música.

Ahora bien, profundizando en el impacto que la música ha generado en las personas para sobrellevar la pandemia, es pertinente referir varias investigaciones que han recalado tal impacto, lo que sin duda comprueba la influencia positiva que la música trae consigo. La primera de estas investigaciones es la realizada por Vernia (2021) titulada “Música y tecnología contra

el Covid-19: un caso en personas mayores”; la autora hace referencia a la importancia que tiene la música, en especial, los adultos mayores, ya que de acuerdo a un estudio realizado por Hsin Chu et al., (2014), la música, más allá del entretenimiento, puede ser muy beneficiosa para estas personas debido a que puede ser una terapia no invasiva y económica para reducir la depresión en personas mayores, además de retrasar el deterioro de las funciones cognitivas, especialmente el recuerdo a corto plazo. Por lo tanto, en los tiempos de pandemia la música fue un recurso beneficioso para dicha población, y en la investigación se puede comprobar que:

(...) las tecnologías digitales pueden permitir una pseudonormalidad en las actividades musicales en personas mayores, para que se puedan realizar, considerando que las actividades musicales en este perfil, suponen importantes beneficios, psicomotores, emocionales y cognitivos, que se hacen aún más necesarios en situaciones como el Covid-19. Se confirma que, ante las dificultades o adversidades, la música puede ser un elemento clave para la calidad de vida de las personas mayores. (p. 255)

En lo que respecta al resto de la población, autores como Álvarez et al., (2020) llevaron a cabo la investigación titulada “Las narraciones de la cuarentena durante la crisis de la COVID-19 a través de la música: emociones y actividades compartidas por Stay Homas”, en la que se reconoce el impacto que la pandemia tuvo en las emociones de las personas y que la música fue su mejor aliado, es por ello que se permiten reflexionar lo siguiente:

En medio de la ansiedad generada por esta situación y la creciente necesidad de desconectar - por un momento - del miedo, el sufrimiento y la angustia, cientos de personas encontraron un

espacio catalizador dentro del arte, particularmente en la música, en un intento de conseguir algún tipo de conexión social que reforzara los sentimientos de compañía, apoyo y solidaridad. (p. 68)

Al considerar el caso de Stay Homas los autores exponen como la música fue una de las formas de interacción durante el confinamiento en España durante el 2020, es por ello que el grupo es un resultado de las iniciativas generadas entorno de la música en combinación con la tecnología, puesto que, gracias a las redes sociales, el grupo pudo lograr visibilidad entre la población española desde la terraza de su casa, (Álvarez et al., 2020). En la misma narrativa se encuentra Partida (2020), quien a través de su investigación “Relación de sintonía mutua ante la contingencia sanitaria del Covid - 19: un breve análisis fenomenológico sobre la música”, destaca como la música abrió espacio para nuevas propuestas musicales en el contexto de la pandemia, ya que, animados a realizar actividades que los distrajera y amenizara las horas de confinamiento, crearon escenarios de compartir musical, por lo que:

El fenómeno actual del coronavirus es un suceso fuera de lo común, en el que la música aparece como un aliciente para contrarrestar ese escenario de perplejidad y desasosiego. Aquí, cabe mencionar la importancia de la música no solo para generar un ambiente placentero o incentivar un estado de tranquilidad (...), sino para conectarnos y acercarnos con otros a pesar de que las circunstancias actuales requieren un necesario distanciamiento social. (p.15)

Hasta este punto, se puede observar cómo la música tuvo varios propósitos o efectos en las personas; en otras palabras, para los adultos mayores la música fue el medio de conexión

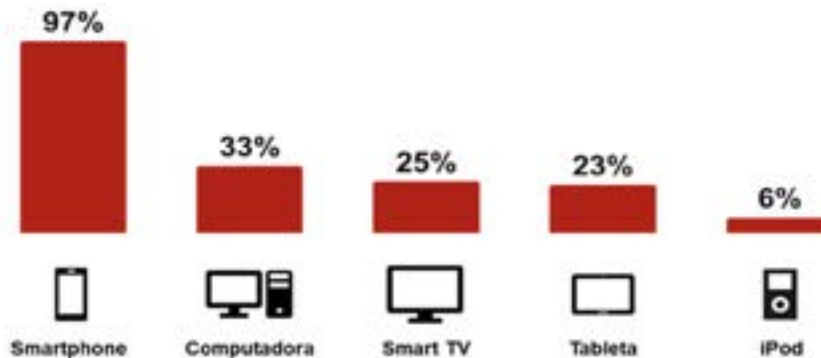
con otros y tuvo un carácter terapéutico en medio del caos que la pandemia trajo consigo, sobre todo, para aquellos adultos mayores que se encontraban en centro de asilo y que no podían recibir las visitas programadas de sus familiares. En el caso de la población que vivió el confinamiento en sus casas, la música fue el medio de entretenimiento que hizo más llevadera las largas horas de encierro que experimentaron - en su mayoría - por primera vez en sus vidas.

En el caso de los músicos, la pandemia afectó su dinámica, pero abrió nuevos espacios gracias a las herramientas de la tecnología. Entonces, la música ya no se disfrutaba mediante plataformas como YouTube o Spotify, sino que, además, se podía disfrutar desde el balcón de la casa (en el caso de España e Italia, y algunos otros países de Europa), y en plataformas como Instagram, Zoom, Twitter y Facebook, tal y como lo señalaban Zhao et al., (2020); que, si bien ya se podía disfrutar de la música en dichas plataformas, su ocurrencia fue aún mayor desde el inicio de la pandemia.

El hecho de considerarse cercanos o unidos en la distancia fue un resultado de la combinación de la música y la tecnología (Ver Figura 1) - sumando también a las video llamadas entre familiares y amigos - es por ello que los autores Daffern et al., (2021) llevaron a cabo la investigación “Singing Together, Yet Apart: The Experience of UK Choir Members and Facilitators During the Covid-19 Pandemic” (trad. esp: Cantando juntos, pero lejos: la experiencia de los miembros y facilitadores del coro del Reino Unido durante la pandemia de Covid - 19); pudiendo observar como la medida de confinamiento dio paso a la creación de actividades de “coro virtual” en el Reino Unido.

Figura 1

Dispositivos de Acceso a Streaming de Música (Preferencia del Total de Usuarios, %)



Nota: El consumo de contenidos musicales se ha intensificado desde el 2020, como consecuencia del confinamiento y la mayor disponibilidad de tiempo para el ocio en casa. Es así como la frecuencia de acceso a plataformas digitales de música por suscripción aumentó 4.9% en 2020, para llegar a un promedio de 5.6 días a la semana, tal que 71% ingresa todos los días, mientras que 20% lo hace dos veces por semana, 8% únicamente una vez a la semana y 1% cada dos semanas. Fuente: (Cabrera, 2021).

La iniciativa de Daffern et al., (2021) se motivó para promover el bienestar de las personas que pertenecían a algún coro o simplemente desean formar parte de uno, lo que generó una sensación de compañía en el confinamiento; sin embargo, la investigación demostró que las personas experimentaron emociones encontradas, es decir, se sentían felices de poder interactuar y compartir su gusto por el canto con otros, pero al mismo tiempo, la acción la llevaban en solitario desde sus hogares. Como muestra de los antes expresado, se destacan algunas opiniones realizadas por los participantes:

Puede sentirse un poco solo, especialmente cuando dices adiós y haces clic en "salir" Y estoy cantando alto por mi cuenta, lo cual es extraño (¡y asusta a los gatos!) [Miembro].

Tenía muchas ganas de unirme a los coros en línea, pero luego la idea de cantar solo frente a una pantalla realmente enfatizó cuánto había cambiado la vida debido a Covid. Así que me puso más triste que feliz [Miembro].

Supongo que puedes sentirte parte de algo más grande, lo que contribuye a una sensación de bienestar [Miembro].

Prefiero tener esta oportunidad que nada. Cantar es mi terapia. Es algo que no podría imaginar estar sin hacer [Miembro].

Sin el coro virtual, me hubiera resultado mucho más difícil. El canto me ayudó a mantenerme en equilibrio, me sentí más relajada después de cada sesión [Miembro].

De tal manera, que se puede comprender como el hecho de participar en actividades musicales puede ayudar a sobrellevar una situación enmarcada en la tragedia y la incertidumbre, y es que la mayoría de la población no había experimentado una situación de este tipo antes, y es evidente que las reacciones fuesen diversas ante la novedad que implica. Como bien expresan Salazar y Serna, (2020) en su artículo "La música, una caricia resiliente en tiempos de la COVID - 19":

La música es una caricia resiliente que puede motivarnos, levantarnos y acogernos. La música por naturaleza, por sus usos y por la cualidad de canalizar emociones, es inherente al ser humano. Representa diversos elementos en nuestras vidas, desde aspectos académicos y en ocasiones estrictamente clínicos como la musicoterapia, hasta mero entretenimiento y por placer. (párr. 4)

En este sentido, la música puede tener distintas percepciones y usos que dependerán de la persona, es por tal razón, que Coplan (1994) señala que cada individuo le confería el uso que deseara a la música, es decir, podían escucharla por el puro placer o entretenimiento que le generaba o analizarla para su teorización. Asimismo, Sánchez (2012) consideraba que “la música se percibe como un elemento que posibilita la resiliencia, no solo porque permite el contacto con elementos más primarios del humano, sino también porque da cabida a la representación que permite la transformación”, (p. 53); y en un contexto de pandemia, bien puede ser el mejor aliado para las personas, ya que no se puede olvidar su función terapéutica según lo indicado por Roa (2016 citado por Salazar y Serna, 2020):

(...) efectos bioquímicos, fisiológicos, en el ritmo cardiaco y pulso, en la respiración en las respuestas musculares y motrices, en las respuestas cerebrales, efectos psicológicos (puede despertar, evocar, provocar, fortalecer y desarrollar cualquier tipo de emoción, provoca la expresión de uno mismo, ayuda a desarrollar la capacidad de atención sostenida, iniciar a los niños en la reflexión, estimula la imaginación, desarrolla la creatividad y la memoria, ayuda a desarrollar el sentido del orden y del análisis, facilita el proceso de aprendizaje porque activa un enorme

número de neuronas) y tiene efectos sociales y espirituales (p.12)

En definitiva, Salazar y Serna, (2020) alzan una reflexión sobre la capacidad que tiene la música para viajar por los espacios sin limitaciones, y es que la comparan con el virus porque “se contagia, se transmite, viaja por muchos medios, pero al contrario del virus tiene la capacidad de potenciar nuestras fortalezas e incidir sobre nuestros procesos de resiliencia, tiene la habilidad de acariciar al corazón y aliviar el espíritu, (párr.13). Asimismo, se encuentran los resultados obtenidos por Arango et al., (2021), quienes llevaron a cabo el estudio “Música en tiempos de Covid - 19” para conocer sobre las percepciones y/u opiniones que poseen los participantes, los cuales tienen un acercamiento a la música ya sea por gusto, afición, admiración o porque estudian el arte de la música y se están preparando profesionalmente; a continuación se destacan algunas de las percepciones que tienen sobre la música durante la pandemia y la adaptación a la “nueva normalidad” con el virus:

“Pienso que va a haber, en cuanto a conciertos, más ventas de lo normal por lo cual, las entradas probablemente se acaben más rápido de lo normal, también me imagino que habrá muchas más personas en el ámbito de la música”

“Siento que todo va a tener que cambiar, siento que la música va a tener que producirse en casa por un tiempo, que cada músico debe tener un tipo de estudio casero en el que pueda grabar, compactar más el sonido, siento que los conciertos van a tener que ser virtuales por un muy buen tiempo, van a tener que aliarse con canales o programas de televisión para su transmisión, hacer entrevistas para que se vea beneficiado el canal y el artista, tendrían también que aliarse con

marcas, o de cualquier cosa mínima para poder surgir y poder continuar grabando, que realicen los videos de manera casera, no se podrán hacer los conciertos en teatros o en lugares públicos porque gracias a la situación no es algo prudente, pero los artistas si van a poder seguir produciendo, componiendo y sacando música al aire, eso no se va a perder, pues porque normalmente cada músico tiene casi que un estudio de grabación en sus casas, además la música mueve masas y los artistas van a buscar la manera de generar ingresos a partir de esto”.

“Siento que llevará un protocolo de seguridad con cámaras de humo para desinfectar, pienso también que se debe llevar a cabo un lavado de manos constante y para eventos se debe tomar la temperatura para saber que la persona está bien”.

“En mi opinión los conciertos van a volver, ya que es importante para la parte cultural, claramente demorarán un poco más en volverse a realizar, pero imagino que ahora serán con más protocolos de seguridad y salud, tal vez se realicen con menos capacidad de asistentes y es cuestión de reinventarse, ya que es un golpe muy fuerte para la industria del entretenimiento”.

“Cuando la cuarentena termine no se asegura que los riesgos de contagio se detengan, la vida cotidiana debe seguir su curso por lo que se verá necesario seguir utilizando las medidas preventivas en reuniones masivas, en cuanto a los conciertos es posible que se implementen ciertas normas como el distanciamiento de las personas, tanto en las filas como

dentro del establecimiento dejando una silla de por medio para cada persona, a su vez tendrán que utilizar tapabocas para contrarrestar el riesgo de contagio mediante los fluidos que puedan generar los usuarios al exaltarse durante el concierto”.

“Yo creo que cuando finalice la cuarentena, si todavía no hay una cura definitiva, la gente va a tener un poco de miedo a grandes aglomeraciones de gente, por lo que en caso de que se realicen conciertos se van a tomar muchas precauciones”.

Tal y como se observa, la industria de la música definitivamente cambiará, o al menos, existe una posibilidad de que se genere un cambio en la forma y medios que las personas pueden percibir la música. Siendo válido destacar que las personas reconocen que los conciertos pueden llevarse de manera virtual, y si bien es cierto que la experiencia no es igual al modo presencial, puede garantizar mayor seguridad para aquella población que aún se encuentra alerta ante un posible contagio. De modo que el contexto de la pandemia permitió el surgimiento de nuevas ideas para los músicos y/o cantantes en su intención de transmitir la música, pero también les demostró a las personas, que la música se puede compartir a la distancia y aun así, generar una sensación de reconforte y cercanía.

CONCLUSIÓN

Durante la investigación se pudo conocer las opiniones de autores como Abrams (2020); Gómez (2020) y Garzón (2020) respecto a la relación que existe entre la música y los tiempos de crisis; pudiendo destacar que a través de la música se puede relatar el contexto del momento, haciendo que las personas se sientan entendidas o acompañadas. Durante el confinamiento el uso que se le confirió a la música desde la virtualidad dependió de la

persona, es decir, una población utilizó la música para poder establecer una interacción virtual con su entorno, y otros la utilizaron como medio para enseñar a otros, entretener y exponer sus talentos. Asimismo, es válido mencionar, que en la labor de gestora cultural ejercida por esta investigadora, se ha podido observar como las personas recurren a la música para aprender, compartir, comunicarse y sanar, lo que sin duda beneficia en tiempos de crisis como los vividos a partir del 2020.

Ahora bien, un ejemplo de los usos que se le confirieron a la música desde la virtualidad, es la tendencia hacia las plataformas musicales desde el inicio de la pandemia, si se tiene en cuenta las cifras de la plataforma musical Spotify - registrando mayor número de interacciones y usuarios que otras plataformas - en el segundo trimestre del 2020 se registró un aumento en la creación de listas de reproducción en un 54%, lo que claramente indica que al inicio de los confinamientos las personas - en su mayoría de la generación millennial y Z - recurrieron a la música como refugio ante la situación que estaban viviendo, Abrams (2020).

Por otro lado, no se puede olvidar que la percepción musical comprende un proceso psicológico en el que se integran las variables físicas del sonido con procesos como el aprendizaje, la memoria, la motivación y la emoción, (Morán, 2010); esto se pudo observar mayormente en aquellas personas que optaron por aprender a tocar un instrumento, o formar parte de un coro, por lo que, la música empezó a contemplar no solo el aprendizaje, sino también la emoción de quien hace música. Asimismo, la investigación permitió conocer como la música tiene la capacidad de adecuarse al contexto que se trate, parece que siempre tendrá un espacio en la sociedad, y que difícilmente las personas puedan olvidarse de su existencia; de hecho, se puede considerar que las personas están conscientes del efecto positivo que tiene la

música en sus vidas, y es por ello, que recurren a ella en momentos positivos o negativos ya sea para encontrar consuelo o cambiar su estado de ánimo, siendo esta una de las razones que dio paso al desarrollo de una nueva dinámica musical desde la virtualidad.

Aunado a ello, como investigadora y gestora cultural se pudo apreciar como la música se encuentra más implicada en la sociedad de lo que se cree; es decir, el poder llevar a cabo eventos que promuevan la música y abran un espacio de discusión sobre su aporte cultural, tal es el caso del “II Seminario Internacional Música y Transformación Social” celebrado en Ibagué (Colombia) en el año 2021, el cual permitió conocer - entre muchas otras temáticas - sobre las acciones que los músicos ejercieron desde la realidad virtual durante y después de la pandemia, además de resaltar la relevancia que posee en la formación de las personas, todo ello desde la mirada de diversos músicos experimentados, que bien saben comprender el rol de la música en la estructura social. Y es que la música se desarrolla para diferentes usos como es el caso de: la construcción de ciudadanías activas, como cohesionadora social, para desaprender la guerra y atender problemáticas sociales del mundo actual, entre otras.

De este modo, se puede concluir que la música efectivamente se adecuó a la virtualidad durante el confinamiento por la pandemia del COVID - 19, cambiando la percepción y usos que las personas le habían conferido antes de la imposición de las restricciones y medidas para evitar contagios, pudiendo corroborar la hipótesis planteada. Y es que los usos y percepciones de la música desde la virtualidad han sido diversos según la persona y/o grupos y los medios que contaba para acceder a ella; dentro del rol de gestora cultura es común apreciar como la música es capaz de llegar a todas las personas, su accesibilidad la configura

como un medio de interacción social, y que independientemente del uso que le confieran y la percepción que cada cerebro posea de ella, en tiempos de crisis sirve de compañía, de consuelo, y de medio para conectar con otros que buscaban el lado positivo en medio del caos y la tristeza que afectos a todos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abrams, E. (2020). *COVID-19: ¿Por qué en los malos momentos nos aferramos a la música que nos resulta más familiar?* Obtenido de The Conversation: <https://theconversation.com/covid-19-por-que-en-los-malos-momentos-nos-aferramos-a-la-musica-que-nos-resulta-mas-familiar-139042>
- Alvarez, P., Masanet, M., & Cano, A. (2020). *Las narraciones de la cuarentena durante la crisis de la COVID-19 a través de la música: emociones y actividades compartidas por Stay Homas*. Obtenido de Hipertext.net. (21): 67 - 77. : <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i21.06>
- Arango, C., Daza, N., García, N., & Rodríguez, J. (2021). *Música en tiempos de Covid-19*. Obtenido de Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano: <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/tendencia/observatorio-de-comportamientos-culturales/207076/musica-en-tiempos-de-covid-19>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Obtenido de Editorial Episteme: https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION
- Cabedo, A., Arriaga, C., & Moliner, L. (2021). *Uses and Perceptions of Music in Times of COVID-19: A Spanish Population Survey*. Obtenido de Survey. Front. Psychol. 11:606180: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2020.606180/full>
- Cabrera, D. (2021). *Consumo de Música en Streaming en 2020*. Obtenido de The Competitive Intelligence Unit: <https://www.theciu.com/publicaciones-2/2021/1/25/consumo-de-msica-en-streaming-en-2020>
- Chiu, R. (2020). *Functions of Music Making Under Lockdown: A Trans-Historical Perspective Across Two Pandemics*. Obtenido de Front. Psychol. 11:616499.: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2020.616499/full>
- Copland, A. (1994). *Cómo escuchar la música*. . México.: Fondo de Cultura Económica. .
- Daffern, H., Balmer, K., & Brereton, J. (2021). *Singing Together, Yet Apart: The Experience of UK Choir Members and Facilitators During the Covid-19 Pandemic*. Obtenido de Psychol: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33679542/>
- Daykin, N., Mansfield, L., Meads, C., Julier, G., Tomlinson, A., & Payne, A. (2018). *What works for wellbeing? A systematic review of wellbeing outcomes for music and singing in adults*. . Obtenido de Perspect. Public Health 138: 3- 46. : doi: 10.1177/1757913917740391
- Fundación Nacional Batuta y la Alcaldía de Ibagué. (2021). *II Seminario Internacional Música y Transformación Social*. Obtenido de <https://simts.co/>

- Garzón, S. (2020). *La importancia de la música en tiempos de crisis*. Obtenido de Uniminuto Radio: <https://www.uniminutoradio.com.co/la-importancia-de-la-musica-en-tiempos-de-crisis/>
- Gómez, A. (2020). *¿Por qué la música nos salva en tiempos de distanciamiento social?* Obtenido de EAFIT Noticias: <https://www.eafit.edu.co/noticias/agenciadenoticias/2020/Por-que-la-musica-nos-salva-en-tiempos-de-distanciamiento-social>
- Karmy, E., & Urqueta, E. (2021). *Música en tiempos de crisis precariedades del trabajo artístico y resurgimiento del apoyo mutuo en Chile*. Obtenido de Revista Comunicación y Medios, 44: 93 - 105 : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8257874>
- Lorenzo, M. (2022). *Ser músicos en tiempos de pandemia. Del colectivo eusocial al eremoceno de las mascarillas: Texto de la Conferencia dictada en el VII Congreso Nacional y V Internacional de Conservatorios Superiores de Música*. Obtenido de Artseduca. 31: 9 - 20: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229998>
- Morán, M. (2010). *Psicología y arte: la percepción de la música*. Obtenido de Ciencias. 100: 58 - 64: <https://www.redalyc.org/pdf/644/64418307006.pdf>
- Naciones Unidas. (2020). *La música no cura una pandemia, pero alegra el alma*. Obtenido de El Departamento de Comunicación Global de las Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/el-poder-de-la-musica-durante-coronavirus>
- Partida, J. (2020). *Relación de sintonía mutua ante la contingencia sanitaria del Covid - 19: un breve análisis fenomenológico sobre la música*. Obtenido de Programa Universitario de Estudios sobre Democracia, Justicia y Sociedad. UNAM: <https://puedjs.unam.mx/wp-content/uploads/2020/05/La-Relacion-de-sintonia-mutua-ante-la-contingencia-sanitaria-del-Covid-19.pdf>
- Ramírez, C. (2021). *La importancia de la música en tiempos de COVID-19*. Obtenido de USIL Facultad de Humanidades: <https://facultades.usil.edu.pe/humanidades/la-importancia-de-la-musica-en-tiempos-de-covid-19/>
- Rodríguez, O. (2021). *Lo sonoro, lo musical y lo social en tiempos de pandemia y viralización*. Obtenido de El Oído Pensante. 9(2): 209 - 230.: <https://www.redalyc.org/journal/5529/552969184013/html/>
- Salazar, K., & Serna, L. (2020). *La música, una caricia resiliente en tiempos de la COVID-19*. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Global: <https://unamglobal.unam.mx/la-musica-una-caricia-resiliente-en-tiempos-de-la-covid-19/>
- Sánchez, J. (2012). *Música: la interacción y la representación que dan lugar a un abordaje terapéutico*. *Revista Pensamiento, Palabra y Obra*. (87)., 48 - 55.
- Varano, J. (2020). *Estrategias y desafíos de la industria musical en tiempos de pandemia y virtualidad*. Obtenido de Question/Cuestión. Informe Especial Incidentes III.: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/5984/5142>

Vernia, A. (2021). *Música y tecnología contra el Covid-19: un caso en personas mayores*. Obtenido de Revista Prisma Social. (32): 244 - 261. : <https://revistaprismasocial.es/article/view/4050>

Zhao, J., Chen, C., & Zhao, L. (2020). *The spread characteristics of music videos relating to COVID-19 in China online video platforms*. . Obtenido de International Journal of Communication and Society. 2(1):1 - 11.: https://www.researchgate.net/publication/343964432_The_spread_characteristics_of_music_videos_relating_to_COVID-19_in_China_online_video_platforms