



RECIBIDO EL 7 DE FEBRERO DE 2022 - ACEPTADO EL 6 DE MAYO DE 2022

Metodología para abordar una investigación sobre “transmisión de la identidad cultural y su incidencia en la valorización de la artesanía”

Methodology to address a research about “Transmission of Cultural Identity and its impact on the valorization of Craftsmanship”

89

Daiana Muñoz Bedoya¹

Ana María Sossa Londoño²

Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín,
Colombia

RESUMEN

Desde el proyecto de investigación “Vestuario, Patrimonio y Comunidad, inventario de productos vestimentarios tradicionales en Antioquia” se desarrolla la tesis de pregrado de Muñoz B. &

Velásquez G. (2021), llamada “Transmisión de la identidad cultural y su incidencia en la valorización de la Artesanía”. Se realiza con el fin de evidenciar un campo de acción dentro del ejercicio del diseño de vestuario, el cual busca establecer la trascendencia que hay en el quehacer de esta profesión y cómo se relaciona con problemáticas sociales actuales. El diseño entra en contacto con las realidades sociales constantemente porque ese es el contexto en el que vive y el diseño se convierte en un medio que contribuye activamente al cambio cultural. “El diseño mismo se convierte en un proyecto en transición y se une a otros proyectos

¹ Estudiante de Diseño de Vestuario y Practicante de Investigación de la Facultad de Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB, Medellín, Colombia. Correo electrónico: daiana.munoz@upb.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3791-1348>

² Magíster en Desarrollo y Diseñadora de Vestuario de la UPB. Docente investigadora de la Facultad de Diseño de Vestuario y Coordinadora del Grupo de Investigación en Diseño de Vestuario y Textiles de la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB, Medellín, Colombia. Correo electrónico: anamaria.sossa@upb.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9080-4288>



teórico-políticos que buscan enriquecer nuestro entendimiento de la vida y de lo humano” (Escobar 2016).

La vigencia y sostenibilidad cultural, como temas de base, están relacionados con los procesos de desvalorización que enfrente la artesanía, referido en cuanto al valor simbólico y a los saberes ancestrales contenidos en cada objeto artesanal. La problemática encontrada corresponde al desconocimiento de la realidad y profundidad de lo que significa e implica la artesanía en el pasado y el presente, de tal forma que no solo ocurre una devaluación del valor simbólico, igualmente del valor monetario de cada producto. Frente al planteamiento de si existe una relación entre la apreciación del valor de la artesanía con los procesos de compartir la tradición, y con el objetivo de describir la incidencia de la transmisión de la identidad cultural en la valorización de la artesanía se expone el trayecto metodológico que condujo a los resultados de la tesis de pregrado de Diseño de Vestuario. En este trayecto, dividido en tres fases, se abordan los conceptos de patrimonio cultural, identidad cultural, formas de transmisión, memoria cultural, valorización artesanal, artesano y consumidor. Desde la *fase 1* se busca la identificación de las formas de transmisión de la identidad cultural al emplear una matriz categorial que contiene las divisiones de concepto, cita del autor y comentarios del grupo investigador. Se logra la exposición de las formas de transmisión de la identidad cultural y su vinculación con el patrimonio y la cultura. En la *fase 2* se enuncian los tipos de valorización de la artesanía a partir de emplear entrevistas semiestructuradas y una matriz categorial. La *fase 3*, y última, ilustra la incidencia de la transmisión de la identidad cultural en la valorización de la artesanía al utilizar un proceso de pensamiento de diseño abierto que parte de la utilización de recursos manuales y análogos que dan explicación desde el nivel macro hacia lo micro de la incidencia. Finalmente, termina

con las conclusiones que dan cuenta de cómo desde el diseño de vestuario se pretendió tomar una postura como facilitadores y mediadores más que como expertos “por encima de todo, volviendo a la cuestión normativa, existe un intento por construir visiones culturales alternativas como motores de transformación social a través del diseño” (Escobar, 2016).

ABSTRACT

From the research project “Clothing, Heritage and Community, inventory of traditional clothing products in Antioquia” the undergraduate thesis of Muñoz B. & Velásquez G. (2021) “Transmission of cultural identity and its impact on the valorization of Craftsmanship” is developed. It is carried out in order to demonstrate a field of action within the exercise of costume design, which seeks to establish the importance that exists in the work of this profession and how it is related to current social problems. Design comes into contact with social realities constantly because that is the context in which it lives, and design becomes a medium that actively contributes to a cultural change. “Design itself becomes a project in transition and joins other theoretical-political projects that seek to enrich our understanding of life and the human” (Escobar 2016).

The validity and cultural sustainability, as basic themes, are related to the processes of devaluation that craftsmanship faces, referring to the symbolic value and ancestral knowledge contained in each artisanal object. The problem encountered corresponds to the ignorance of the reality and depth of what craftsmanship means and implies in the past and present, in such a way that not only does a devaluation of the symbolic value occur, but also of the monetary value of each product. Faced with the question of whether there is a relation between the appreciation of the value of craftsmanship with the processes of sharing tradition, and with the aim of describing the incidence of the transmission of cultural identity in the valorization of craftsmanship, the



methodological path that led to the results of the undergraduate thesis is exposed. In this journey, divided into three phases, the concepts of cultural heritage, cultural identity, forms of transmission, cultural memory, artisanal valorization, artisan and consumer are addressed. From *phase 1*, the identification of the forms of transmission of cultural identity is sought by using a categorial matrix that contains the divisions of concept, quotation of the author and comments of the research group. The exhibition of the forms of transmission of cultural identity and its link with heritage and culture is achieved. *Phase 2* sets out the types of valorization of craftsmanship based on the use of semi-structured interviews and a categorial matrix. *Phase 3*, and last, illustrates the impact of the transmission of cultural identity in the valorization of craftsmanship by using an open design thinking process that starts from the use of manual and analogous resources that explain from the macro to the micro level the incidence. Finally, it ends with the conclusions that account for how the costume design intended to take a position as facilitators and mediators rather than as experts "above all, returning to the normative question, there is an attempt to build alternative cultural visions as engines of social transformation through design" (Escobar, 2016).

PALABRAS CLAVE: Artesanía, Diseño de Vestuario, Identidad Cultural, Metodología.

KEYWORDS: Craftsmanship, Costume Design, Cultural Identity, Methodology.

ANTECEDENTES

Dentro del proyecto de investigación de MinCiencias³, en su convocatoria InvestigARTE para el año 2019 llamado <Vestuario, Patrimonio y Comunidad. Inventario de productos vestimentarios tradicionales en Antioquia>, proyecto con alcance desde la Investigación+Creación en Colombia (MinCiencias, 2019); se han venido realizando

³ Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia.

esfuerzos educativos y pedagógicos sobre la importancia en la participación de distintos actores, tanto comunitarios como académicos en instancias para la apropiación social de la generación del conocimiento. Desde allí, surgen dinámicas que se ven reflejadas en ejercicios sociales, presentaciones institucionales, textos de varias índoles y trabajos de grado como lo fue "Transmisión de la identidad cultural y su incidencia en la valorización de la artesanía" realizado en el 2021 para el programa de pregrado en Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana. Asimismo, desde uno de los puntos metodológicos (Momento para el aprendizaje y difusión – parte II de la investigación general), se trabaja con un enfoque que apunta a evidenciar un campo de acción dentro del ejercicio del diseño de vestuario, el cual busca establecer la trascendencia que hay en el quehacer de esta profesión y cómo se relaciona con problemáticas sociales en la actualidad. Los grupos de investigación ICONO de la Institución Universitaria Pascual Bravo, el Grupo de Investigación Diseño de Vestuario y Textiles (GIDVT) de la Universidad Pontificia Bolivariana y la Corporación Activos por los Derechos Humanos (CAD), todos radicados en la ciudad de Medellín, colaboran para evidenciar una necesidad desde el patrimonio, la memoria comunitaria y el sentir social (referido a las prendas y accesorios) del departamento de Antioquia en Colombia.

INTRODUCCIÓN

Puede surgir la pregunta de por qué el diseño de vestuario se ocupa de temas sociales relacionados con las identidades culturales y la valorización de la artesanía, pero el diseño es una disciplina con un campo bastante amplio que se ocupa de un abanico de temas y problemáticas. Escobar (2016) habla un poco de esta relación y menciona cómo las teorías del cambio social surgen por fuera de la disciplina del diseño, pero su incorporación está destinada



a inculcar en los diseñadores una actitud siempre cambiante de aprendizaje crítico sobre el mundo (p.178). Además, de una visión fenomenológica donde la postura que tenemos no es solo de observadores distanciados sino de diseñadores participantes que se conectan con el mundo por el hecho de estar dentro de él (Escobar, 2016). El diseño entra en contacto con las realidades sociales constantemente porque ese es el contexto en el que vive y el diseño se convierte en un medio que contribuye activamente a un cambio cultural. Por eso, desde el diseño para la innovación social, el diseño de vestuario se interesa en estos campos. "El diseño mismo se convierte en un proyecto en transición y se une a otros proyectos teórico-políticos que buscan enriquecer nuestro entendimiento de la vida y de lo humano. [...] Discutir la innovación social desde perspectivas de diseño enriquece el entendimiento de las ciencias sociales sobre cómo se produce el cambio social cultural y, al mismo tiempo, radicaliza la práctica del diseño" (Escobar, 2016, p. 181;183).

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Al momento de describir la incidencia de la transmisión de la identidad cultural en la valorización de la artesanía en la actualidad, se abordan en primer lugar los conceptos de identidad cultural, patrimonio cultural, memoria y las respectivas formas de transmisión que se dan. Luego, en segundo lugar, se enfoca en la valorización de la artesanía, las formas en las que se puede presentar, quiénes son los actores que intervienen, artesano y consumidor; hasta los puntos de vista que ellos tienen de su participación. Y, finalmente, se da la identificación de la relación, conexión e incidencia que tiene cada uno de los conceptos nombrados sobre los otros, los factores que intervienen en su vinculación tales como la exposición a ambientes de interculturalidad, conocimiento histórico de un individuo sobre su territorio y conciencia cultural.

Antes de continuar, se hace importante definir, a la luz de la investigación abordada; conceptos relevantes. El tema central abordado parte de la <Artesanía> entendida como "un proceso cargado de tradición que interpreta un contexto cultural. Es una de las representaciones más importantes de una comunidad pues conecta un producto **artesanal** (objeto) con el **artesano** (actor) y el **saber artesanal** (eje transformador)" (Muñoz B & Velásquez G, 2021, pág. 11). El siguiente tema abordado es la <Identidad cultural> y se puede definir como:

El sentido de pertenencia hacia un grupo o comunidad, la base de ese sentido se da a partir de los elementos heredados de la cultura a través del patrimonio; el cual es configurado por sus ciudadanos a partir de la historia entre la memoria individual y colectiva, finalmente siendo transmitida de generación en generación. (Muñoz & Velásquez, 2021, pág. 26)

Y, por último, el <Patrimonio> cultural oral o intangible se define como:

Las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por los individuos que responden a las expectativas de su grupo, como expresión de identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente [...] Son las representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (Convención 1978 Recomendación sobre la Protección de los bienes culturales muebles)



TRAYECTO METODOLÓGICO PARA UNA INVESTIGACIÓN EN IDENTIDAD CULTURAL

El proceso aplicado en la investigación es desarrollado desde un enfoque cualitativo, con alcance correlacional de fuentes de datos. Este enfoque permite comprender el contexto social, los comportamientos, pensamientos y la interacción de los actores involucrados (artesano, grupo social, comunidad, instituciones). Además,

Busca recuperar el desarrollo de lo cotidiano individual, inserto en lo histórico social y cultural. Es la reconstrucción de la dialéctica individuo-ambiente desde la perspectiva de la persona, con todas las peculiaridades e interpretaciones que ella puede asumir para el objeto de estudio. (Montero, 1990)

Con el fin de reconocer y dar una comprensión amplia al contexto actual de la artesanía se realizó una revisión documental entre el año 2015 al 2021. Dicha revisión documental, como técnica que facilita la recopilación de datos y fuentes alternas, permite abordar la evaluación de documentos y textos alrededor de la transmisión de identidades culturales, artesanía y valorizaciones; de tal forma que se puede establecer correlaciones e identificar conceptos importantes que predominan en común a lo largo de los diferentes textos utilizados. Por tal razón, inicialmente se busca dar una lectura rápida de todas las variables y conceptos que intervienen con la artesanía con el propósito de dar una dirección y encontrar el tema en específico a tratar. Es de tener en cuenta que la artesanía es un tema bastante amplio, el cual está relacionado con la historia, el patrimonio, un conjunto de saberes ancestrales los cuales han sido capaz de sobrevivir y viajar durante el tiempo con la sociedad. Por este motivo, después de haberse hecho la revisión documental preliminar, en esta primera instancia, se usó como instrumento de análisis de la información un mapa conceptual.

Esta herramienta es un diagrama o esquema visual que permite contemplar las relaciones entre ideas y conceptos. El mapa ubica y da cuenta de la relación de la artesanía con conceptos tales como: identidad cultural, patrimonio cultural material e inmaterial, producto artesanal, saber artesanal, artesanos, valorización, educación, memorias, conciencia cultural, sostenibilidad cultural, globalización, vigencia y tradición cultural.

A partir de la lectura del diagrama⁴ se dio dirección al sentido de la investigación, orientado en los temas referentes a la vigencia y sostenibilidad cultural como medios para la preservación y supervivencia de la artesanía en el tiempo. La vigencia y sostenibilidad cultural como temas sombrilla están relacionados con los procesos de desvalorización que enfrenta la artesanía, referido en cuanto al valor simbólico y a los saberes ancestrales contenidos en cada objeto artesanal. La problemática encontrada corresponde al desconocimiento de la realidad y profundidad de lo que significa e implica la artesanía en el pasado y presente, de tal forma que no solo ocurre una devaluación del valor simbólico, igualmente del valor monetario de cada producto artesanal. Desde esta posición, conllevó a cuestionar si existe una relación entre la apreciación del valor de la artesanía con los procesos de compartir la tradición. Asimismo, un concepto que se une es el de <Educación>, comprendido como:

La capacidad de dar continuidad y conservación de la tradición artesanal e incrementar la efectividad de la transmisión de la identidad cultural que permita la apropiación del saber artesanal y dotar de un sentido de pertenencia al individuo para valorizar

⁴ El diagrama puede ser encontrado en el anexo 1 de la tesis de pregrado Muñoz. D & Velásquez. S, (2021) "Transmisión de la identidad cultural y su incidencia en la valorización de la artesanía" Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.

y revalorizar la artesanía. (Muñoz & Velásquez, 2021, pág. 9)

A partir de esta línea se generó la pregunta investigativa **¿cuál es la incidencia de la transmisión de la identidad cultural en la valorización de la artesanía en la actualidad?**, permitiendo la concepción del objetivo de estudio, enmarcado desde el <describir la incidencia de la transmisión de la identidad cultural en la valorización de la artesanía en la actualidad>; abordándose metodológicamente en 3 fases consecuentes.

Fase 1: Identificación de las formas de transmisión de la identidad cultural

En la primera fase, se usó la técnica de revisión documental en bases de datos para la variable <Identidad Cultural>. Adicionalmente, como instrumento de obtención y análisis de la información encontrada se emplea una tabla categorizada dividida en 3 secciones: concepto, cita y comentario; y, a su vez, se distribuía de acuerdo con cada documento y texto empleado.

Sección concepto: de acuerdo con las lecturas realizadas, las variables y palabras claves asociados a la investigación, se nombran los apartados según el tema preponderante a relucir en las citas y porciones del texto de tal forma que se agrupan en un solo lugar los fragmentos del documento que se vinculan con el tema nombrado.

Sección citas: en ella se colocan las partes del texto que se conectan con el tema nombrado en el *concepto*. Pueden ser definiciones, opiniones de autores, párrafos descriptivos o enunciados. Estas serían útiles para facilitar el proceso de escritura del trabajo de grado.

Sección comentarios: aquí se depositan las observaciones del equipo investigador con respecto al tema central o enunciado en el *concepto*, la interconexión con las demás temas hallados y textos leídos, y cómo se nutren unos

con otros; adicionalmente la consignación de hipótesis propias propuestas, estas a manera de análisis temáticos y referenciales.

En esta tabla categorial se podían dar casos donde la cita o porción de texto podría repetirse en diferentes secciones según el concepto, esto arrojó información de enlace entre conceptos y los puntos de convergencia entre ambos. Al final, la matriz creada por la tabla permitió filtrar, organizar y encontrar los vínculos y el peso de determinados conceptos sobre otros, tal es el caso de: identidad cultural, patrimonio, memoria, cultura, valoración, valorización y promoción cultural. Subsiguiente a la tabla categorial, se construyó una subtabla más acuñada a la luz de toda la información analizada y encontrada anteriormente. Esta correlación consistió en clasificar los datos encontrados en la tabla anterior a conceptos primarios y transversales como lo son: cultura, patrimonio cultural, memoria e identidad cultural; para que en ella se den definiciones, características, formas de actuar y acotaciones detalladas según los autores leídos sobre la identidad cultural. El resultado de la subtabla fue la identificación de las formas de transmisión de la identidad cultural, con lo cual finaliza la primera fase del proceso.

A partir de la información recolectada y analizada en las dos matrices anteriores se obtuvo la explicitación de lo generado para la *transmisión de la identidad cultural* y su vinculación con el patrimonio cultural y la cultura. Para entablar el cómo están conectadas y enlazados cada uno de estos conceptos dentro de la artesanía, al ser un instrumento o medio que ayuda a transmitir, preservar y mantener la cultura, los símbolos, costumbres y tradiciones (Muñoz & Velásquez, 2021). Desde allí, se define y enuncian las características de la identidad cultural, entendida como

El sentido de pertenencia hacia un grupo o comunidad, la base de este

sentido se da a partir de los elementos heredados de la cultura a través del patrimonio, el cual es configurado por sus ciudadanos a partir de la historia entre la memoria individual y colectiva, finalmente siendo transmitida de generación en generación. (Muñoz & Velásquez, 2021, pág. 26)

La identidad cultural es enriquecida y es capaz de tener continuidad a través de la *memoria*, ya que es la capacidad para reconocer el pasado, es decir un marcador cultural; dado que solo cuando un individuo o colectivo tienen historia, origen y desarrollo son capaces de definirse a sí mismos. (Muñoz & Velásquez, 2021, pág. 24)

Como lo expresa Kupprat (2011), "Una visión del pasado que los ubica en el presente." Por otro lado, se exponen cuatro formas de transmisión de la identidad cultural halladas en las matrices de análisis de la información: *transmisión no verbal, experiencial o activas; por estimulación de otras personas; por capacitación recibida y transmisión pasivizante o de contenidos*. La primera fase finaliza nombrando los niveles de apropiación de la identidad cultural y las dimensiones de la capacidad de operar la identidad cultural en una persona.

Fase 2: Enunciación de los tipos de valorización de la Artesanía

Para esta fase, se empleó el mismo tipo de matriz categorial aplicado en la *fase 1*, en esta ocasión el enfoque de los textos y documentos fue la valorización artesanal. Igualmente, es relevante mencionar que se aprovechó la feria Expoartesano Medellín 2021, para realizar entrevistas semiestructuradas a los artesanos, con el objetivo de indagar sobre la valorización de la artesanía y las formas de transmisión de la identidad cultural, su percepción desde varios

puntos de vista. El uso de la herramienta permitió obtener información de fuentes primarias, validar y contrastar datos, opiniones junto con la información recolectada y analizada en las matrices construidas. La entrevista se dividió en tres partes:

La *primera parte* estableció buscar información preliminar del entrevistado, se dirigían a conocer el tipo de productos que ofrecían y el tiempo de participación en la feria.

La *segunda parte* conectaba con la transmisión de la identidad cultural, estableciendo los tiempos en la ejecución de la actividad, formas de aprendizaje, exploración, tradición y enseñanza, de tal forma analizar pasado, presente y futuro de la actividad.

La *tercera parte* establecía la valorización de la artesanía, tanto en un nivel individual como colectivo, social y patrimonial, así como relacionar el producto artesanal con el tipo de personas que la compran, la percepción que tienen de ello y las valorizaciones en muchos sentidos que se puedan dar del producto realizado.

Con los hallazgos de las entrevistas y de las matrices se elaboró la explicación de los tipos de objetos en la producción artesanal (utilitaria y estética), para posteriormente mostrar los tipos de valorización de la artesanía. En la incidencia económica, se rige por la capacidad de generar ingresos, este es uno de los aspectos que mayor peso tiene y a su vez el más problemático; dentro de esta valorización se hallan dos puntos de vista, uno del artesano y otro del consumidor, los cuales discrepan uno del otro. En la valorización cultural se enfoca en la historia contenida, el contexto social y la identidad cultural, se reconocen las significaciones de quienes la realizan, la memoria que se hace presente y viva en cada producto artesanal (Muñoz & Velásquez, 2021).



Fase 3: Ilustración de la incidencia de la transmisión de la identidad cultural en la valorización de la artesanía

En la tercera y última fase el objetivo fue ilustrar la incidencia, por tal razón se parte de un análisis de la información y hallazgos obtenidos en las dos fases anteriores, esto como instrumento de identificación, explicación o preponderancia valorativa de los datos obtenidos. Para ello, se construyó una red de gráficos que ilustran la relación, interacción y articulación de cada parte de tal forma que se pueda hacer una lectura más contextualizada de la incidencia.

La red de gráficos nace de un proceso de diseño abierto y manual, a modo de un mapa mental, el cual buscaba darle lugar e interacción a los conceptos que fueron surgiendo en el trayecto de la investigación. También, buscó llevar lo encontrado en la investigación desde un nivel macro hacia racionamientos más singulares, particulares, únicos o determinantes. Este proceso manual buscaba otorgar de cierta libertad y capacidad de edición y aprendizaje la comprensión de la conexión y vinculación de todos los conceptos; permitió, a medida que se iba elaborando, entender de una forma visual el lugar y la capacidad de influencia entre todos los temas, un gráfico interconectado en donde los conceptos empiezan a tomar su lugar. Los gráficos manuales⁵ dan cuenta del proceso de raciocinio del grupo investigador. A medida que se recorren los gráficos se van evidenciando acercamientos y explicaciones a los conceptos y el vínculo que existe entre ellos. Después del proceso análogo, el mapa mental se traslada a diagramas y gráficas digitales que son explicadas una a una desde la *incidencia de la transmisión de la identidad cultural en la valorización de la artesanía*, permitiendo

⁵ Los gráficos manuales pueden ser encontrados en el anexo 10 de la tesis de pregrado Muñoz. D & Velásquez. S, (2021) "Transmisión de la identidad cultural y su incidencia en la valorización de la artesanía" Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.

conclusiones y discusiones sobre el trayecto investigativo.

CONCLUSIONES

Lo expuesto anteriormente permite arribar a las siguientes conclusiones, se realizó un proceso de análisis a partir de la revisión documental con una matriz que filtraba y conectada los temas y conceptos relacionados con <identidades culturales> y <valorización artesanal> en este transcurso se pudo denotar la amplitud del tema, pero se acuñó al crear la relación entre ambas nociones y subtemas enmarcado según el objetivo de la investigación; en el camino surgieron conceptos que, igualmente, son de gran interés y pueden ser indagados a profundidad en posteriores investigaciones (memoria cultural, apropiación de la identidad cultural). Hay muchas variables que entran en juego cuando se investiga sobre procesos artesanales y culturales, puede ser enriquecido desde diferentes puntos de vista y de disciplinas; desde el diseño de vestuario se pretendió tomar una postura como facilitadores y mediadores más que como expertos "por encima de todo, volviendo a la cuestión normativa, existe un intento por construir visiones culturales alternativas como motores de transformación social a través del diseño" (Escobar, 2016). La matriz categorial permitió el cumplimiento del objetivo para la *fase 1* de identificar las formas de transmisión de la identidad cultural, aún queda mucho de qué hablar al respecto, lo cual se puede hacer añadiendo más posturas y opiniones de autores que aborden temas alrededor de las identidades culturales y los procesos de enseñanza aprendizaje. Como una herramienta de análisis adicional se pudo haber utilizado un diagrama de red que permitiera visualizar y dar cuenta de la interconectividad de las variables y dónde es necesario fijar la mirada para posteriores investigaciones.

En cuanto a los instrumentos de recolección de información utilizados como la entrevista

semiestructurada, otorgó un acercamiento al actor primario (el artesano) y su interacción con el medio, se aprovechó la feria ExpoArtesano Medellín 2021 para efectuar las entrevistas. Es igualmente importante tener en cuenta los demás eventos que se realizan, ya sea desde entidades promotoras como Artesanías de Colombia o de proyectos como <Vestuario, Patrimonio y Comunidad, inventario de productos vestimentarios tradicionales en Antioquia> que dan la oportunidad a mayores espacios de acercamiento para una observación directa o indirecta que conduzca a más hallazgos y resultados que tengan en cuenta el escenario desde ambas partes, desde donde nace con el artesano y su contexto hasta el punto donde llega al consumidor y es puesto en uso.

Con respecto a la ilustración que da cuenta de la incidencia de la transmisión de la identidad cultural en la valorización de la artesanía, como se expuso en la *fase 3*, fue un proceso de diseño abierto que buscaba comprender y explicar desde lo gráfico. Las formas o mecanismos para aprehender no son todas semejantes e iguales en todos los casos, no hay un único camino. Las ilustraciones, desde una proyección filosófica, explican Rodríguez, Pérez y Fleites, se basan en una concepción dialéctico materialista del conocimiento científico, que toma en cuenta la praxis como fuente primaria y sistémica del conocimiento alcanzado, "las ilustraciones propician la asimilación del conocimiento a partir de su aplicación creadora, como resultado del esquema elaborado" (2018). Mediante el proceso de ilustrar e ir ubicando gráficamente cada uno de los conceptos encontrados a lo largo del trayecto investigativo se fue creando una línea explicativa en términos visuales de cómo se iba gestando la interacción y vinculación de los temas tratados. Esto permitió integrar, en un todo, información que estaba fraccionada, además; clarificar y organizar desde lo macro hasta lo micro para conseguir visualizar por completo toda la dinámica de empalme y

dependencias que ocurría con los conceptos.

Desde el diseño hay mucha contribución al campo investigativo social, hay una postulación hacia un diseño para la transición "inextricablemente ligado a las decisiones sobre el tipo de vida que vivimos y los mundos donde las vivimos" en donde hay una intención de "construir visiones culturales alternativas como motores de transformación a través del diseño" (Escobar, 2016). Desde esa postura se busca seguir creando, seguir investigando, articulando, mediando y adoptando diferentes valores y perspectivas que contribuyan al campo disciplinar y a la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Escobar, A. (2016). *Autonomía y Diseño, la realización de lo comunal*. Popayán: Editorial Universidad del Cauca.
- Kupprat, F. A. (2011). Memorar la cultura: modos de mantener y formar las identidades mayas modernas. *Estudios de la Cultura Maya*, 38, 145-166. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-25742011000200006&lng=es&tlng=es
- MinCiencias. (2019). *Documento Conceptual de la Convocatoria 833 de 2019*. MinCiencias Colombia. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/convocatorias/2014/convocatoria-nacional-para-el-reconocimiento-y-medicion-grupos-investigacion>
- Montero, M. (1990). Memoria e Ideología. Historias de Vida: Memoria individual y colectiva. *Acta Sociológica* 1, 11-36.



Muñoz B, D., & Velásquez G, S. (2021). *Transmisión de la identidad cultural y su incidencia en la valorización de la artesanía*. Tesis de Pregrado, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11912/9927>

Rodríguez, Y. A., Aquino Pérez, L. L., & Fleites Suarez, L. (2018). Ilustraciones como estrategias de enseñanza, a la independencia cognoscitiva en estudiantes de ciencias médicas 2017. *Atlante: Cuaderno de Educación y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/05/ilustraciones-ensenanza-estudiantes.html>

UNESCO. (1978). *Convención Recomendaciones sobre la protección los Bienes Culturales Muebles*. París: UNESCO.