

RECIBIDO EL 4 DE SEPTIEMBRE DE 2023 - ACEPTADO EL 5 DE DICIEMBRE DE 2023

COMPETENCIAS EN COMPRENSIÓN LECTORA Y LA OBSERVACIÓN CRÍTICA: UNA PROPUESTA DESDE LA CONVERGENCIA ENTRE EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

SKILLS IN READING COMPREHENSION AND CRITICAL OBSERVATION: A PROPOSAL FROM THE CONVERGENCE BETWEEN EDUCATION AND COMMUNICATION

91

Rodrigo Bravo-Baeza¹

Alfonso Cortés González²

Universidad de Málaga

Resumen

Este estudio³ examina algunos factores

¹ bravo@uma.es Universidad de Málaga

² cortes@uma.es Universidad de Málaga

³ Aporte a la tesis: "Educomunicación como mediadora en la construcción de identidad y memoria colectiva: Un enfoque desde la observación crítica y las representaciones sociales que se construyen en el contexto universitario", del de doctorado Educación y Comunicación y adjunta a la línea de investigación Innovación en Comunicación Social: Periodismo, Comunicación Audiovisual, y Publicidad y Relaciones Públicas, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

relacionados con el bajo nivel de comprensión lectora que enfrentan los estudiantes al ingresar a la educación superior en Colombia; analiza el impacto directo de este fenómeno en su competencia de observación crítica de la realidad; y destaca la intersección crucial entre la educación y la comunicación como un elemento clave para abordar los desafíos

inherentes a esta realidad educativa. El objetivo es mitigar los obstáculos enfrentados por los estudiantes, especialmente en los primeros semestres de la educación superior, a través de mecanismos de acompañamiento y distribución de conocimientos que se alineen con las formas preferidas por los estudiantes para acceder a la información. Esta investigación, realizada con la participación de 90 estudiantes del primer semestre de una universidad pública en Cali, Colombia, emplea métodos como la observación sistemática, encuestas semiestructuradas y el juicio experto de un Panel Delphi compuesto por ocho docentes universitarios especializados en lenguaje, educación y comunicación. Los resultados subrayan la importancia de implementar estrategias que reconozcan y se adapten a las preferencias de acceso a la información de los estudiantes, lo que se revela como crucial para mejorar tanto la lectura crítica como la observación crítica en la educación superior. Este enfoque resalta la necesidad de integrar de manera efectiva la educación y la comunicación como estrategia para abordar los desafíos presentes en la formación académica superior, promoviendo un aprendizaje más participativo y significativo.

Palabras clave: lectura, observación, comprensión, educación superior, comunicación.

Abstract

This study examines some factors related to the low level of reading comprehension that students face when entering higher education in Colombia; analyzes the direct impact of this phenomenon on their competence in critical observation of reality; and stands out the crucial intersection between education and communication as a key element to address the challenges inherent to this educational reality. The objective is to mitigate the obstacles faced by students, especially in the first semesters of higher education, through support and knowledge distribution mechanisms that align with the ways students prefer to access information. This research, carried out with the

participation of 90 students in the first semester of a public university in Cali, Colombia, uses methods such as systematic observation, semi-structured surveys and the expert judgment of a Delphi Panel made up of eight university professors specialized in language, education and communication. The results highlight the importance of implementing strategies that recognize and adapt to students' information access preferences, which is revealed to be crucial to improve both critical reading and critical observation in higher education. This approach highlights the need to effectively integrate education and communication as a strategy to address the challenges present in higher academic training, promoting more participatory and meaningful learning.

Keywords: reading, observation, comprehension, higher education, communication

Introducción

Este artículo es resultado de un estudio que se enfocó específicamente en comprender la relación entre la competencia lectora crítica y la observación crítica OC, en una institución de educación superior IES, en Colombia; para luego ser articuladas en una propuesta educomunicativa como respuesta integral a los desafíos educativos que se puedan presentar en esta intersección.

En el panorama educativo colombiano, el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior ICFES, anualmente revela cifras relacionadas con los resultados de un conjunto de pruebas nacionales que buscan evaluar los progresos en las competencias adquiridas por los estudiantes, en los diversos niveles del sistema educativo del país. Estas evaluaciones comprenden las pruebas Saber 3°, 5°, 7° y 9° para la educación básica, la Prueba Saber 11 destinada a la educación media, y la Prueba Saber Pro para la educación superior ES (ICFES, 2022).

Para el año 2022, específicamente en el ámbito de la Prueba Saber PRO, destaca un preocupante 45% de estudiantes que concluyeron su educación secundaria con nivel bajo de comprensión lectora (ICFES, 2022); resultados que subrayan la necesidad urgente de analizar las causas de esta brecha, y la de explorar estrategias efectivas para fortalecer y elevar el nivel de habilidades críticas de lectura en la población estudiantil, sobre todo aquella que inicia sus estudios universitarios.

Los procesos formativos relacionados con la comprensión y producción de discursos, verbales y no verbales, en el ámbito de las IES, ejercen una influencia positiva en la manera en que, tanto los estudiantes como los profesores, comprenden y abordan diversas temáticas, actividades, e incluso la convivencia, en el ámbito académico; y desempeñan papeles cruciales en el desarrollo, la continuidad y la conclusión de los estudios de pregrado (Berger & Luckmann, 1991, pág. 149); no obstante, a pesar de estos beneficios, y específicamente en Colombia, los resultados puestos de manifiesto prevén una limitación en el presupuesto cognitivo con respecto a las competencias de lectura necesarias para aquellos estudiantes que ingresan a la ES (Pérez et al., 2013).

Ahora bien, en la educación universitaria la competencia comunicativa, y en ella la lectura, son fundamentales, y un bajo nivel de desempeño puede afectar la posibilidad y capacidad de: entender y asimilar contenidos académicos, seguir discusiones, comprender instrucciones, participar de manera significativa en debates y actividades en el aula, analizar críticamente y evaluar la relevancia de la información, cuestionar ideas presentadas en textos académicos, entre otros; y además, impacta negativamente la preparación de los estudiantes para enfrentar desafíos en ámbitos que requieren una comprensión avanzada de textos y contextos informados y especializados (Cabero & Palacios, 2021).

En este último sentido, cobra especial importancia para este artículo, las repercusiones que una débil comprensión lectora puedan generar en el ejercicio cotidiano de llevar a cabo procesos de OC de la realidad, tan necesarios e ineludibles en la toma de decisiones que subyacen de discursos que van más allá del texto escrito, algo inevitable en las esferas académica y social de las IES; que es donde, según Joas (1987), puede quedar transformada toda la relación entre conocimiento y realidad, al ser un indiscutible espacio de formación de ciudadanos críticos que entran a cumplir algún tipo de papel cuando estos se alistan para la construcción de significados, representaciones, identidades y estrategias de convivencia en un ámbito social.

Algunos de los impactos que estas limitantes en la OC puede ejercer son: dificultades en la capacidad de obtener información completa y detallada que evite percepciones distorsionadas de la realidad; incapacidad para descifrar múltiples perspectivas; carencia de fundamentos sólidos ante la interpretación de contextos amplios; menor participación en discusiones críticas; entre otros (Eco, 1992); además, se puede obstaculizar la comprensión profunda de la realidad circundante, afectando la habilidad para discernir matices y evaluar contextos de manera informada; y compromete la capacidad de acceder y asimilar narrativas diversas y complejas que contribuyen a la formación de una perspectiva personal y cultural (Foucault M., 1996). Lo que en conjunto y a la postre restringe la exploración y comprensión de diversas dimensiones culturales, sociales e históricas que influyen en la formación del individuo (Bruner J., 1984).

Existen múltiples evidencias que dejan ver la situación precaria de la competencia lectora del país, que van más allá de los datos proveídos por el ICFES; y con cifras igualmente preocupantes han sido publicados informes por: el Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes

PISA (OECD, 2021); el Estudio Internacional del Progreso de Competencia Lectora PIRLS (OCDE, 2018); la Encuesta nacional de lectura ENLEC (DANE, 2018); y el informe de la Red de Lectura y Escritura en la Educación Superior (REDLEES, 2016); (Pérez, 2013).

En el ámbito universitario surge entonces la pregunta sobre cómo abordar la evidente disparidad en las habilidades de lectura de los estudiantes recién ingresados, al tiempo que se busca potencializar su competencia comunicativa; la sociedad se transforma y la educación demanda acciones de mejoramiento en los procesos educativos actuales (Gonzalez et al., 2018). En este contexto, se plantea una estrategia educativa que va más allá de la mera corrección, proponiendo un ejercicio de indagación, que identifique las raíces de las dificultades presentes y proporcione las evidencias necesarios para desarrollar un programa con los recursos acordes para el apoyo efectivo, sobre todo en el marco de los retos contemporáneos de la educación y del consumo de información. El propósito central de esta iniciativa es minimizar los obstáculos enfrentados por los estudiantes, especialmente durante los primeros semestres en las IES, a través de mecanismos de acompañamiento y distribución del conocimiento y contenidos que no se alejen de las formas que ellos usan para acceder a la información.

Hay que tener en cuenta que el trabajo riguroso sobre este asunto no solo favorece un aspecto que hasta este punto del artículo se ha ligado a los resultados y al efecto que hay sobre la capacidad de tomar decisiones, opinar y seleccionar; si no que el discernimiento alrededor de esta tema puede impactar además las cifras de estudiantes que se retira poco tiempo después de haber ingresado a la universidad, pues una de las razones para que esto ocurra – y la más frecuente – es la dificultad para acceder a los nuevos conocimientos, a acoplar nuevas formas de contenidos y

comunicación, y a entender los metalenguajes de las disciplinas de estudio; problemas que subyacen – por lo general – de los bajos niveles de comprensión de textos (Cartolari & Carlino, 2011). Para (Tinto, 1992) un factor de exclusión académica y deserción voluntaria responde a una inadecuada integración social del estudiante al medio universitario; no saber leer desestimula el gusto por saber o conocer, y por ende no hay empatía con el conocimiento.

La búsqueda de soluciones a la necesidad de mejorar gradualmente las competencias lectoras y de OC en estudiantes que recién ingresan a la ES, a través de la implementación de un proceso de búsqueda de expectativas, intereses y necesidades, puede proyectar el esbozo de una propuesta académica, que en este caso, desde la convergencia entre la educación y la comunicación, fortalece las debilidades manifiestas de quienes están en el punto de partida de sus estudios pregrado.

Metodología

Este estudio se desarrolló en una universidad pública de Cali, Colombia, que cuenta con una población estudiantil de cuatro mil estudiantes aproximadamente; y está ubicada en el centro de una ciudad “predominantemente urbana y con amplias brechas sociales, culturales, económicas y alta concentración de inequidades para el acceso a la educación” (Ortiz Ruiz & Díaz Grajales, 2018, pág. 612); datos y realidades que reivindican la búsqueda de soluciones a las debilidades exhibidas.

La muestra poblacional para el estudio se extrajo bajo un proceso probabilístico de estratificación, donde se priorizó a 90 estudiantes matriculados en el primer semestre, periodo académico 2022-2, en un programa académico en la universidad fuente de estudio.

Esta investigación, de enfoque cualitativo y de alcance fenomenológico, tuvo en cuenta la definición operacional de variables independientes a partir de técnicas de

observación sistemática y de una encuesta semiestructurada; el juicio experto de un Panel Delphi conformado por ocho docentes universitarios especialistas en lenguaje, educación y comunicación. Además, de cinco variables dependientes de sistematización, análisis y discusión: competencias en lecto-escritura, la OC de la realidad, la acción de la comunicación en la educación, la lectura y la escritura en la ES y las brechas académicas para los nuevos estudiantes universitarios. Se trató de una investigación educativa que se preocupó por indagar cómo los distintos actores humanos construyen y reconstruyen la realidad social mediante la interacción con su contexto (Murillo & Martínez, 2010).

El instrumento encuesta semiestructurada contó con dos segmentos, el primero incluyó un ejercicio de comprensión de lectura con diez preguntas así: tres de comprensión lectora literal, cuatro inferencial y tres críticas - analíticas; y el segundo, preguntas relacionadas con la OC, medida a través un cuestionario relacionado con la capacidad de extraer información desde esa competencia. Una vez el instrumento fue confeccionado, este se validó mediante consulta a docentes investigadores expertos vinculados a la universidad fuente de esta investigación

La fase de intervención incluyó la aplicación de los instrumentos y el trabajo de campo desde una perspectiva descriptiva analítica de la información y la lectura de las características que determinan el nivel lector y observacional de los estudiantes, y cómo ellos aprecian las valoraciones subyacentes con relación a las necesidades que se determinan en un estudio donde los resultados inciden en el desarrollo de un modelo de acompañamiento para fortalecer la competencia comunicativa y a su vez la permanencia de los educandos en la universidad.

La última fase fue de revisión de los hallazgos y análisis, con relación al proceso teórico y práctico. Esta lectura de datos generó

reflexiones y diálogos consecuentes que se trasladaron a mesas de trabajo conformadas por profesionales calificados con el fin de extraer expresiones aportantes y transformadoras que validen una propuesta acorde.

Resultados

La sistematización, lectura e interpretación de las cinco categorías de análisis se logró a partir de los hallazgos aportados por la muestra, 90 sujetos, quienes desarrollaron el instrumento metodológico en el transcurso de dos semanas; en la primera se llevó a cabo la parte uno de la encuesta - ejercicios de lectura -; y en la segunda, se desarrolló el segmento relacionado con la OC con los mismos grupos y frecuencias de tiempo.

Para el análisis de las situaciones relacionadas las competencias en lectura la encuesta incluyó un ejercicio de comprensión lectora con preguntas literales, inferenciales y críticas analíticas; y para su valoración se propuso una escala numérica 1 a 10, con un valor por pregunta igual a 1, creando tres rangos así: 1 a 3,9 bajo, 4 a 7,9 medio, y 8 a 10 alto, basados en el modelo de evaluación de las pruebas estandarizadas, como las de Estado: ICFES.

Los resultados de esta exploración en comprensión lectora dejaron ver que 48 sujetos de la muestra (53,33%) encontraron dificultades para comprender los textos al ubicarse, según sus respuestas, en el rango bajo 1 – 3,9. Después de promediar el número de aciertos entre las 10 preguntas incluidas el puntaje medio fue 3,5; y el mayor nivel de éxito fue en las preguntas literales: 78 sujetos, 86,67%, acertaron en responder correctamente en esa sección; mientras que en las inferenciales y las críticas analíticas los niveles bajaron drásticamente.

Este primer momento permitió vindicar los hechos puestos de manifiesto por las organizaciones nacionales e internacionales consultadas, que en conjunto expresan la baja calidad en la competencia lectora que exhiben los estudiantes

que están a punto de ingresar al primer semestre de la IES. Se puede decir entonces que la muestra no alcanza a demostrar conocimientos y destrezas que permitan evidenciar habilidades para comprender, transformar y participar (MEN M. d., 2015), por lo menos con relación a las tareas propuestas en textos escritos.

En cuando a las situaciones relacionadas con la OC, de los hallazgos se extraen aspectos como: ambigüedad al contestar algunas de las cuestiones, desconocimiento de su propio nivel de la competencia en cuestión, dificultades para el desarrollo de los ejercicios propuestos y ausencia de método para desarrollar habilidades en la competencia. Estos asuntos, llevados al detalle, llaman la atención así: al consultar acerca de la forma en cómo los sujetos abordan las observaciones correspondientes a su realidad: el 60,98% siempre las desarrollan de manera crítica y analítica; frente a las percepciones que tienen con respecto a si la información correspondiente a lo que observan es de interés e importancia para su futuro social y profesional: el 89,02% dijo que no; frente al rol que le otorga el docente a la OC en el aula, el 29,09% dice que para el profesor es importante, pero el 82% dice que no se trabaja en clase. Al consultar por aspectos relacionados con autonomía y calidad frente a los procesos de OC, la muestra indicó que la dedicación y el compromiso son necesarios en un 23,69%; contar con un método, 16,38%; asumir responsabilidad con la complejidad de los contenidos, 9,58; y ejercer concentración para la comprensión de lo observado, 21,25%.

Los medios de consulta usados por la muestra para consumir información que se comprende más desde la observación, que desde la lectura, son: 2,09% el aula, el 0% textos impresos, a través de Internet el 9,23%, con los compañeros y los amigos 0%, y el 88,68% a través de redes y aplicaciones que tienes en sus teléfonos.

Es de subrayar que el 98,02% dice no tener gusto por la lectura, y el 40,24%, sostiene que

las lecturas y los discursos que proponen los docentes no se relacionan con la OC.

Esta realidad, en el marco de la construcción de nuevos saberes, establecer la necesidad integrar otras fuentes de conocimiento externas al aula y al plan de curso, y que se proyecten desde el contexto general de la institución, diseñadas y propuestas precisamente para cerrar esas brechas que pueden existir entre el estudiante y los procesos académicos. En este sentido, las universidades plantean la existencia de alternativas de acompañamiento que favorezcan el desarrollo académico de sus estudiantes, entre ellas se encuentran los sistemas de información para el seguimiento académico, los espacios y centros de estudio, las bases y fuentes de datos, las asesorías y tutorías, entre otros, que de acuerdo con la filosofía de las instituciones adquieren nombres diversos y en consonancia con los discursos característicos de las instituciones. En este sentido, la encuesta semiestructurada incluyó preguntas dirigidas hacia la ponderación de una alternativa complementaria, una propuesta educativa desde la comunicación, para, a partir de ahí, establecer la articulación que tiene la ES, desde espacios diferentes al aula con las necesidades académicas de los estudiantes. Esta parte de la búsqueda de datos no se hizo desde la mera existencia de la opción de apoyo, sino cómo esta se vincula y se promueve como parte del currículo institucional, o sea, un elemento adherido al ecosistema universitario.

En este sentido, y de acuerdo con situaciones relacionadas con la acción de la comunicación en la educación, previa explicación de sus características pedagógicas y didácticas, se logró establecer que el 92% de la muestra dijo que sí considera viable un acompañamiento desde una alternativa de apoyo. Con respecto a la posibilidad de articular la educación y la comunicación en una propuesta que apoye y acompañe la competencia comunicativa, el 100% dijo aceptarla; ese mismo porcentaje dijo

no haber recibido información o contenidos, en alguna asignatura, a través de una estrategia educativa que se apoye en la comunicación, tampoco haber participado de actividades a nivel institucional que se desarrollen para la solución de dudas o vacíos en la competencia desde una estrategia como la planteada.

Discusión

Los conceptos centrales sobre los cuales se articula el presente estudio son tres: competencia lectora, competencia en OC y el encuentro entre educación y comunicación, unidos a través de la acción pedagógica, como conjunto de estrategias y procesos que lleva a cabo un educador con el objetivo de facilitar el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes (Bruner J. , 1984) El primero se entiende como los conocimientos, habilidades y destrezas que desarrolla una persona para comprender, transformar y participar a través de estructuras discursivas complejas mediante la acumulación de experiencias (Van Dijk, 2013); el segundo se refiere a la capacidad de analizar y evaluar de manera reflexiva y discerniente la información, situaciones o fenómenos que se presentan en el entorno e ir más allá de una mera observación superficial y desarrollar la habilidad de examinar de manera crítica, cuestionar, identificar patrones, detectar sesgos y evaluar la validez de la información (Krashen, 1981); y el tercero, se entiende como un campo de intervención social y trabajo profesional que emerge en la interfaz de las áreas de comunicación y educación, y se puede definir como como una forma de utilizar recursos comunicativos para que, “los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar una reflexión, para generar una discusión” (Kaplun, 1998); para Barbero J. (2003) se trata de toda acción de comunicación desarrollada en un ámbito educativo con el objetivo de producir un “Ecosistema Comunicacional”, en un diálogo y atmósfera creativos que rompa la jerarquía tradicional de distribución del conocimiento.

Estos conceptos evolucionan adaptándose a las cambiantes formas de aplicarlos en diversas esferas del conocimiento y de la existencia; se entrelazan con cada actividad social, influyendo de manera significativa en los procesos de (Moscovici S. , 2000); en otras palabras, se transforman en consonancia con la amplitud del universo en el que se desenvuelven los individuos, y su aplicabilidad se extiende a múltiples contextos, con influencia en la manera en que las personas piensan, deciden y llevan a cabo diversas acciones.

Cabe destacar que la ejecución hábil y eficaz de estos conceptos, según Arboleda (1986), depende no solo de su comprensión, sino también de la capacidad del individuo para emplear los recursos cognitivos de manera estratégica; en este sentido, su adaptación exitosa requiere no solo de conocimientos teóricos, sino también de una habilidad práctica respaldada por la acción simple pero contemporánea y contextualizada del ejercicio de enseñanza y aprendizaje; de lo contrario se ampliará la brecha entre el deber ser de la competencia lectora y la OC, la realidad de los recién ingresados universitarios y la forma cómo los educandos imparten los saberes; algo que se forma principalmente por el desconocimiento, descontextualización generacional y la falta de calidad de los elementos necesarios para el buen desarrollo de los ejercicios y las actividades educativas.

Es importante mencionar que estas brechas también impactan las altas cifras de, como las llamaría Tinto (1992 pág. 42) “abandono, desincorporación o desafiliación, de estudiantes universitarios”, el cual “es un problema que atraviesa a todos los continentes, pero quizás sea en América Latina un asunto de repercusiones realmente alarmantes” (Gomez *et al.*, 2022)

Ahora bien, la responsabilidad no recae únicamente en el estudiante. Es necesario que quien lo recibe como nuevo integrante de la ES sepa que sus literaturas han cambiado,

en parte por los usos tecnológicos, y también por las diversas maneras de concebir el mundo, y que ambas desbordan a la educación estandarizada (Zamudio, 2010) ¿Sabían los profesores enseñar a leer los contenidos de sus disciplinas. Para Gomez *et al.*, (2022) el sistema educativo no motiva a los estudiantes lo suficiente; los discursos pueden llegar a alejarse con respecto a las formas de consumo de las nuevas generaciones, en ocasiones son incomprensibles; en incluso, pueden carecer de métodos de apreciación y apropiación.

El desarrollo de la competencia comunicativa es fundamental para el docente y para el estudiante; es un asunto que resuelve el sujeto al interactuar con los saberes expuestos en los canales y medios usados en los procesos de enseñanza y aprendizaje, donde el docente acompaña y potencializa dicha interacción, pero esta no debe alejarse de la realidad generacional Carlino (2014). Promover la lectura y la OC es impulsar, acercar y estimular una práctica sociocultural liberadora. El incremento y desarrollo de estos hábitos es un asunto que compete a la sociedad contemporánea y por ende hay que trabajar en la búsqueda de estrategias que faciliten el vínculo pleno de la población con todos aquello que sea material de consumo de discursos (Masterman, 1983) y así satisfacer las necesidades de la educación en todos sus niveles, pues de estos depende, en gran medida, la construcción y transformación del conocimiento que se pretende en la acción pedagógica.

Los procesos de enseñanza – aprendizaje, son procesos de interacción e intercambio regidos por determinadas intenciones (Rendon, 2013), y de acuerdo con (Berger & Luckmann (1991) también son operaciones y recursos que promueven acciones que hay que seguir para desarrollar habilidades de aprendizaje, de manera intencional, para aprender a aprender, y así solucionar problemas y demandas académicas y sociales.

La ES en la actualidad se plantea sobre la base del desarrollo de competencias, que dote a los individuos de capacidades que les permita adecuarse a los requerimientos de la disciplina, de la sociedad y del ámbito laboral; en este sentido, Jonnaert *et al.* (2006) sostienen la ES debe considerar que las nuevas necesidades educativas apuntan hacia: 1) los saberes ya no se consideran como entidades estáticas y reproducibles; 2) la integración de fuentes de conocimiento externas a la institución escolar incorporan una visión novedosa y necesaria ante las situaciones a las que los estudiantes se verán enfrentados; 3) la reflexión respecto de la difusión generalizada del conocimiento y la disponibilidad del mismo, considerando la operación de la tecnología informática, la capacidad de acceso, el tratamiento y asimilación del saber; propone dinámicas de comprensión que van más allá del texto (Rojas Cárdenas, 2013). La no sensibilización de la ES a través de estas realidades contemporáneas puede, como ya se dijo, manifestar en bajos resultados y quizá en deserción.

En el sentido de lo anterior, el estudio que este artículo presenta apunta hacia el cuidado que los estudiantes deben tener hacia cómo desarrollan los procesos de lectura y OC, no solo de textos, sino de los discursos circundantes, y a la vez los que llegan a través de los recursos digitales, sugiriendo que los educadores deben actualizar sus formas de acompañar la lectura, e introducir el tema de la formación en competencia de OC en su plataforma curricular.

En la actualidad, los jóvenes desempeñan un papel cada vez más activo y protagónico en la cultura que los rodea, y se involucran directamente en nuevas formas de interacción multimodal y acción social, que se desarrollan a ritmos acelerados, en sistemas culturales que ejercen un fuerte atractivo emocional sobre ellos y fomenta la inmediatez de las respuestas y la fugacidad de la información. Como resultado, se privilegian los análisis superficiales y el uso de

imágenes y formas de expresión más simples, que difieren de las formas de argumentación y discurso que se encuentran en el entorno universitario.

Es entonces esencial reconocer los desafíos que constantemente se plantean en el ámbito académico. La preferencia por análisis superficiales y la comunicación basada en imágenes y formas simplificadas pueden dificultar el desarrollo de habilidades de argumentación, razonamiento crítico y expresión escrita en los jóvenes. La universidad tiene la responsabilidad de proporcionarles las herramientas y el apoyo necesarios para que puedan avanzar en estas habilidades de manera efectiva.

En este sentido, es fundamental que la educación superior adapte sus enfoques pedagógicos y estrategias de enseñanza para abordar las necesidades y características de esta nueva generación de estudiantes. Es ineludible promover un equilibrio que fomente la reflexión crítica, el análisis profundo y el uso efectivo de los lenguajes; además, se debe incorporar metodologías innovadoras que aprovechen las herramientas que faciliten el aprendizaje significativo y la participación activa de los estudiantes.

Es así que este estudio, sus hallazgos y discusiones plantea la necesidad de propuestas que acompañen la capacidad de los jóvenes para analizar críticamente su entorno social y los medios y canales a través de los cuales obtienen información. Es fundamental que ellos dominen los elementos esenciales para una comprensión semiótica calificada, democrática y participativa, lo cual implica enfrentar desafíos cuyos paradigmas emergentes requieren revisiones y análisis constantes; para ello, hay que comprender e incorporar nuevos lenguajes y modos de funcionamiento, explorando las posibilidades de la educación y la comunicación (Huergo, 1997).

En este sentido, la convergencia entre educación y comunicación se presenta como mediadora en la formación de competencias en lectura y OC, y en la construcción y adquisición de saberes y de identidad.

Aprovechando el potencial comunicativo actual, la educación superior puede establecer nuevas formas de promover el aprendizaje, la interacción y el intercambio de significados entre docentes y estudiantes; complementando la educación tradicional con una propuesta específica del paradigma educomunicativo, con metas alcanzables y objetivos consistentes, asumidos de manera coherente por todos los agentes involucrados en el proceso educativo; y que no sea vista como un acto espontáneo que puede desarrollarse a partir de los conceptos y nociones que el aprendiz trae de la escuela, que indudablemente son un insumo importante (Huergo, 1997); es necesario que esta se involucre en escenarios de reflexión y práctica ambiciosos y acordes a los que la ES propone, donde el docente indague, a través de las narraciones hechas por los estudiantes, sus rutas discursivas, e identifique cuáles son las otras literaturas que subyacen, no la de los textos, los profesores o los autores, sino la de quienes recién ingresan a la universidad (Zamudio, 2010).

Conclusiones

El presente documento resalta la importancia de la revisión y el encuentro de los ámbitos de actuación en el área de la competencia comunicativa: las habilidades de lectura crítica y observación crítica; fomenta de la empatía y el diálogo entre campos que por naturaleza convergen en la acción pedagógica de docentes y estudiantes: la educación y la comunicación; y pondera la alerta ante la limitación de adquirir esta competencia mediante la simple exposición teórica, como ocurre en el modelo tradicional de la educación, resaltando que por naturaleza estas habilidades demandan experiencias y prácticas concretas, que se logran a través de enfoques

pedagógicos capaces de involucrar y motivar a los estudiantes de manera constructivista, colectiva y solidaria, especialmente en proyectos de intervención teniendo en cuenta sus respectivos entornos comunicativos.

La educomunicación emerge como una herramienta valiosa en este sentido, dado que permite poner al estudiante en el centro, como protagonista en los procesos de aprendizaje; y se fortalece el compromiso de las nuevas generaciones con los objetivos pedagógicos, creando compromisos duraderos.

Lo que aquí se presenta busca integrar propuestas educativas que restauren el protagonismo tanto del docente como del estudiante en el sistema educativo, alineándose con dispositivos contemporáneos que favorezcan un diálogo participativo desde la comunicación educativa.

La construcción de este nuevo contexto dependerá de la vigilancia y la acción coordinada de expertos en las áreas de educación y comunicación que permitan la apertura de nuevos espacios en una praxis que valore tanto al profesor como al estudiante, pero que sea este último quien guíe la acción pedagógica de las características de su vida escolar cotidiana.

Referencias Bibliográficas

Arboleda, R. (1986). Sobre la reforma curricular: el caso de español y literatura. *Revista Colombiana de Educación*(18), DOI: <https://doi.org/10.17227/01203916.5160>. Obtenido de [<http://www.redes-cepalcala.org/inspector/documentos%20y%20libros/competencias/ev%20de%20la%20competencia%20curricular%20lectoescritora.pdf>]

Barbero, J. (2003). *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Berger, P., & Luckmann, T. (1991). *The Social Construction of Reality*. Londres: Penguin Books.

Bruner, J. (1984). *Acción, pensamiento y lenguaje*. Barcelona: Alianza.

Cabero, J., & Palacios, A. (2021). La evaluación de la educación virtual: las e-actividades. *RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(2), 169-188. DOI: <https://doi.org/10.5944/ried.24.2.28994>.

Carlino, P. (2014). Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Obtenido de <https://www.academica.org/paula.carlino/3.pdf>

Cartolari, M., & Carlino, P. (2011). Leer y tomar apuntes para aprender en la formación docente: un estudio exploratorio. *Magis, Revista Internacional de Investigación En Educación*, 4(7), 67 - 86. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m4-7.Itap>.

DANE. (2018). *Encuesta nacional de lectura (ENLEC)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co>: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/encuesta-nacional-de-lectura-enlec>

Eco, U. (1992). *Los límites de la interpretación*. Barcelona: Lumen.

Foucault, M. (1996). *Tecnologías del Yo*. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica, S. A.

Gomez, S., Valencia, A., Saldarriaga, J., Velez, R., & Soto, J. (2022). Deserción escolar de niños y niñas en Colombia en tiempos de pandemia. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias*

- Sociales*, 24(3), 628-642. DOI: [www.doi.org/10.36390/telos243.11](https://doi.org/10.36390/telos243.11).
- González, H., Ramírez, A., & Salazar, P. (2018). Las TIC en el mejoramiento de las competencias en lengua extranjera de los profesores de inglés. Editorial USC, Cali-Colombia. <https://repository.usc.edu.co/bitstream/20.500.12421/383/1/Libro>
- Huergo, J. (1997). *Comunicación/ Educación Ámbitos, prácticas y perspectivas: Comunicación y Educación: aproximaciones*. La Plata: Editorial Universtaria de La Plata.
- ICFES. (25 de 08 de 2022). Obtenido de <https://www2.icfes.gov.co>: <https://www2.icfes.gov.co/en/web/guest/evaluaciones>
- Joas, H. (1987). Interaccionismo simbólico. . En A. Giddens, & J. Turner, *La teoría social hoy*. Madrid: Alianza.
- Jonnaert, P., Barrette, J., Masciotra, D., & Yaya, M. (2006). *Revisión de la competencia como organizadora de los programas de formación: hacia un desempeño competente*. Observatorio de Reformas Educativas. Obtenido de http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/COPs/Pages_documents/Competencias/
- Kaplun, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Krashen, S. (1981). *Second Language Acquisition and Second Language Learning*. Oxford: Pergamon. Recuperado el 05 de 08 de 2019, de http://www.sdkrashen.com/content/books/sl_acquisition_and_learning.pdf
- Masterman, L. (1983). La educación en materia de comunicación: problemas teóricos y posibilidades concretas. *Perspectivas*, 8(2), 191-200.
- MEN, M. (17 de 02 de 2022). *Icfes presentó a la comunidad educativa el Informe de los Resultados agregado Saber 11 en 2021*. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/>: <https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Noticias/409545:Icfes-presento-a-la-comunidad-educativa-el-Informe-de-los-Resultados-agregado-Saber-11-en-2021>
- MEN, M. d. (2015). www.colombiaaprende.edu.co. Recuperado el 30 de 07 de 2017, de www.colombiaaprende.edu.co/html/competencias
- Moscovici, S. (2000). *Social Representations: Explorations in Socila Psychology*. Cambridge: Polity Press. Obtenido de <https://is.muni.cz/el/1423/podzim2013/SOC571E/um/S.Moscovici-SocialRepresentations.pdf>
- Murillo, J., & Martinez, C. (2010). *Investigación Etnográfica*. Madrid: UAM.
- OCDE. (2018). *Informe: Resultados PISA 2018*. Obtenido de <https://www.oecd.org/>: https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018_CN_COL_ESP.pdf
- OECD, P. (2021). <https://www.oecd.org/>. Obtenido de Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos de la OCDE: <https://www.oecd.org/pisa/pisa-es/>
- Ortiz Ruiz, N., & Díaz Grajales, C. (2018). Una mirada a la vulnerabilidad social desde las familias. *Revista Mexicana de Sociología*, 3(80), 611-

638. doi:<http://dx.doi.org/10.22201/iis.01882503p.2018.3.57739>

Pérez, M. (2013). Estudiantes colombianos: ¿dos décadas rajándose en comprensión lectora? *Revista Javeriana*, 149(791), <https://www.javeriana.edu.co/blogs/perezr/2013/04/08/publicaciones-de-mauricio-perez-abril/>.

REDLEES. (24 de 11 de 2016). *Informe sobre el nivel de lectura y escritura de los primíparos del país*. Obtenido de <https://ascun.org.co>: <https://ascun.org.co/redlees/>

Rendon, M. (2013). Hacia una conceptualización de los estilos de enseñanza. *Revista Colombiana de Educación*(64), 175 - 195. DOI: <https://doi.org/10.17227/01203916.64rce175.195>. Obtenido de http://www.unap.cl/prontus_unap/site/artic/20111013/asocfile/20111013115255/las_estrategias_de_ense_anza_aprendizaje.pdf

Rojas Cárdenas, L. (2013). *Las competencias en educación superior*. Bogotá: Universidad Santo Tomás. Línea de Currículo y Evaluación del Doctorado en Educación. Obtenido de <http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/paginaimagenes/PRESENTACIONESyPONENCIAS/Memorias%20Ponencias/Bogota/Curriculo%20y%20Evaluacion/Mesa%202%20Septiembre%2021/Luis%20Enrique%20Rojas%20C%1rdenas.pdf>

Tinto, V. (1992). El abandono de los estudios superiores: una nueva perspectiva de las causas del abandono y su tratamiento. *Cuadernos de planeación universitaria*, 6(12).

Van Dijk, T. (09 de 06 de 2013). *Discurso y Contexto: un enfoque sociocognitivo*. Barcelona: Gedisa. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-235147.html>

Zamudio, G. (2010). Palabra al viento: las literaturas invisibles en la universidad. En G. Zamudio , & W. Salazar, *Lectura, escritura y pedagogía* (pág. 174). Cali: Universidad Santiago de Cali.