



RECIBIDO EL 16 DE OCTUBRE DE 2023 - ACEPTADO EL 18 DE ENERO DE 2024

# LA EPISTEMOLOGÍA EN LA FORMACIÓN DE LOS LICENCIADOS EN TURISMO. UNA MIRADA EDIFICADORA EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## EPISTEMOLOGY IN THE EDUCATION OF TOURISM GRADUATES: AN ENLIGHTENING PERSPECTIVE IN SCIENTIFIC RESEARCH

**Glency Yaimi Ramírez Ferreiro<sup>2</sup>**

Investigadora asociada.

Universidad Alberto Masferrer.

**Juan Lorenzo López Pérez<sup>3</sup>**

Investigadora asociada.

Universidad Alberto Masferrer

<sup>1</sup> Investigación desarrollada en el contexto del Macro-proyecto de investigación valores éticos y morales en la formación profesional de los estudiantes universitarios desde una mirada comprensivo-edificadora, financiado por la Universidad Salvadoreña "Alberto Masferrer".

<sup>2</sup> Glency Yaimi Ramírez Ferreiro. Máster en Dirección. Profesora auxiliar. Ingeniera Industrial. Coordinadora de la Carrera de ingeniería Industrial en Procesos Agroindustriales. Universidad Las Tunas. Cuba. [glencyrf@gmail.com](mailto:glencyrf@gmail.com). ) ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-3470-2727>.

<sup>3</sup> Juan Lorenzo López Pérez Año Académico: 2do año. Carrera: Licenciatura en Turismo. Universidad de Las Tunas. Email: [lopezperezjuanlorenzo@gmail.com](mailto:lopezperezjuanlorenzo@gmail.com) (telf. 58228018) ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-7829-9838>.

### Resumen

Este artículo hace referencia a la importancia de la investigación en la formación del Licenciado en Turismo, pues este se beneficia enormemente de la investigación y la epistemología. Dado que se espera que los licenciados en turismo sean capaces de intervenir de manera proactiva y creativa en la realidad, es esencial que se les proporcione una pedagogía de investigación que les permita comprender los problemas



epistemológicos y metodológicos relacionados con la producción del conocimiento científico. Para lograr este objetivo, es fundamental que los licenciados en turismo aprendan a identificar las relaciones entre los supuestos epistemológicos que adoptan, la naturaleza del objeto de investigación y las elecciones metodológicas que hacen. La importancia y novedad de este artículo radican en el diseño de una propuesta metodológica destinada a fomentar la importancia de la epistemología en la formación de los licenciados en turismo. Esta propuesta va más allá de la mera transmisión de conocimientos teóricos, ya que busca cultivar habilidades prácticas que permitan a los estudiantes aplicar los principios epistemológicos en el ámbito de la investigación turística. Así, la iniciativa no solo contribuye al desarrollo académico, sino que también prepara a los futuros profesionales del turismo para abordar los desafíos de manera informada, ética y reflexiva en un sector en constante evolución.

**Palabras claves:** Epistemología, Pedagogía, Propuesta metodológica, Licenciados en Turismo.

### **Abstract**

This article refers to the importance of research in the education of Tourism graduates, as they greatly benefit from research and epistemology. Since tourism graduates are expected to intervene proactively and creatively in reality, it is essential to provide them with a research pedagogy that enables them to understand the epistemological and methodological issues related to the production of scientific knowledge. To achieve this goal, it is crucial for tourism graduates to learn to identify the relationships between the epistemological assumptions they adopt, the nature of the research object, and the methodological choices they make. The significance and novelty of this article lie in the design of a methodological proposal aimed at promoting the importance of epistemology in the

education of tourism graduates. This proposal goes beyond the mere transmission of theoretical knowledge, as it seeks to cultivate practical skills that allow students to apply epistemological principles in the field of tourism research. Thus, the initiative not only contributes to academic development but also prepares future tourism professionals to address challenges in an informed, ethical, and reflective manner in an ever-evolving sector.

**Keywords:** Epistemology, Pedagogy, Methodological proposal, Tourism graduates.

### **Introducción**

La práctica profesional del Licenciado en Turismo requiere una base ética sólida y sostenible, subrayando la vital importancia de preservar el equilibrio ecológico, económico y social en el sector turístico. Este compromiso se manifiesta en la adaptación de las prácticas turísticas al entorno natural, cultural y humano, aportando significativamente al progreso social. Para lograr estos objetivos, se vuelve fundamental la colaboración activa con diversos actores sociales, tales como el gobierno, empresas, organizaciones no gubernamentales (ONGs), viajeros, instituciones educativas, así como los sectores de promoción y financiamiento.

La habilidad del Licenciado en Turismo para integrarse eficientemente en equipos multidisciplinarios se postula como un componente esencial. Un ejemplo destacado de esta ética sostenible se manifiesta en la formulación de proyectos turísticos diseñados para promover la conservación de la biodiversidad, generar ingresos para las comunidades locales y apreciar la riqueza cultural y patrimonial del destino.

A pesar de los impactos positivos que el turismo puede generar, su optimización está intrínsecamente ligada a la formación integral de los Licenciados en Turismo. Estos expertos deben adquirir competencias científicas y



pedagógicas que les faculten para analizar y resolver problemas desde una perspectiva tanto teórica como metodológica. En un entorno caracterizado por su complejidad y desigualdad, como el de América Latina, se hace imperativo el desarrollo de competencias específicas, que abarquen desde habilidades de investigación hasta competencias en gestión y operación turística.

Se espera que los licenciados en turismo trasciendan las convenciones de la investigación estándar, adoptando enfoques críticos y reflexivos desde una perspectiva epistemológica avanzada. Su comprensión profunda de las interrelaciones intrínsecas entre la ciencia, la complejidad del fenómeno turístico y las dinámicas socioeconómicas subyacentes es esencial para la generación y diseminación de conocimientos significativos. Este enfoque no solo fortalece de manera substancial la práctica profesional en el campo del turismo, sino que también se alinea de manera intrínseca con la naturaleza multifacética y transdisciplinaria inherente a este ámbito.

Sin embargo, la discusión persiste sobre la naturaleza práctica y dinámica del turismo, exigiendo una formación flexible adaptada a las demandas del mercado. Este debate subraya la necesidad de encontrar un equilibrio entre una formación integral y crítica y la adaptabilidad a un entorno turístico en constante cambio. En este artículo, se expone la importancia de la comprensión de la epistemología, así como su implicación en la investigación, considerando las diversas fases en la relación entre la formación y la actuación profesional de los licenciados en turismo.

Todo esto lleva a que se presente como **problema científico** el siguiente: ¿Cómo influye la comprensión de la epistemología en la formación académica y el desempeño profesional del Licenciado en Turismo?

Esta investigación tiene lugar tomando como **objeto de estudio:** El proceso de comprensión de la epistemología en la formación del Licenciado en Turismo. Y como **campo de investigación:** La aplicación de la epistemología en el proceso investigativo y en la práctica profesional del Licenciado en Turismo.

Por estas razones es que deriva como **objetivo de la investigación:** La propuesta de un diseño metodológico para mejorar la comprensión de la epistemología por parte de los Licenciados en Turismo.

**Los Métodos Teóricos a usar en la investigación son:**

Se empleó un **enfoque de modelación** para conceptualizar las interrelaciones entre la comprensión de la epistemología, la formación académica y el desempeño profesional del Licenciado en Turismo. Este modelo proporcionó un marco teórico que guió el estudio y estructuró los elementos clave de la investigación.

El **análisis histórico-lógico** contribuyó a comprender la evolución temporal de la formación en turismo y cómo las perspectivas epistemológicas han influido en dicha evolución. Este análisis contextualizó la situación actual y permitió una comprensión más profunda de las prácticas educativas y profesionales vigentes.

La aplicación de un **enfoque sistémico** facilitó el análisis del sistema educativo relacionado con el turismo, identificando sus componentes y examinando las interacciones entre ellos. Este método fue esencial para comprender cómo la comprensión de la epistemología se integraba en el sistema y afectaba la formación y el desempeño profesional.

Mediante el **método analítico-sintético**, se descompuso el problema en partes manejables. Se llevó a cabo un análisis crítico de la literatura existente sobre formación en turismo, epistemología y práctica profesional. La síntesis de esta información condujo a un marco



coherente que abordó la problemática planteada en la investigación.

El **método inductivo-deductivo** se aplicó para recopilar datos empíricos sobre la comprensión de la epistemología por parte de los licenciados en turismo (enfoque inductivo). Estos datos se utilizaron posteriormente para validar o refutar las teorías existentes (enfoque deductivo).

**Revisión Bibliográfica:** Análisis de estudios previos sobre la relación entre la epistemología y la formación en turismo. Exploración de teorías epistemológicas relevantes para la práctica turística.

**Los Métodos Empíricos a usar en la investigación son:**

**Encuestas a estudiantes:** Diseño y administración de encuestas para evaluar el nivel de comprensión de la epistemología entre los estudiantes de turismo.

**Análisis de programas académicos:** Evaluación detallada de los programas académicos de Licenciatura en Turismo para identificar la inclusión y profundidad de la enseñanza epistemológica.

**Estudios de caso:** Investigación en profundidad de casos específicos de licenciados en turismo, analizando cómo aplican la epistemología en sus prácticas profesionales.

**Entrevistas a Expertos:** Consulta a académicos y profesionales destacados en turismo y epistemología para obtener perspectivas expertas.

La investigación queda formulada de la siguiente manera: se plantea la metodología a seguir, así como los materiales, técnicas y herramientas usados durante el proceso investigativo. Después se plantean los resultados de esta investigación, haciendo un análisis conceptual y bibliográfico sobre la relación entre la epistemología y los Licenciados en Turismo, concluyendo con una propuesta metodológica para fomentar

la comprensión de la importancia que existe entre esta relación y el desarrollo profesional e investigativo de estos profesionales.

### **Materiales y métodos**

la investigación se centrará en el ámbito que abarca tanto la esfera académica como la dimensión profesional relacionada con la formación de Licenciados en Turismo. Este enfoque abarcará tanto las instancias educativas que imparten programas de Licenciatura en Turismo como las dinámicas y expectativas del ámbito profesional al que se integran los graduados. La exploración se realizará en instituciones académicas, considerando la estructura de los programas de formación y las estrategias pedagógicas empleadas para impartir conocimientos relacionados con la epistemología en el contexto turístico. Además, se indagará en la esfera profesional donde los Licenciados en Turismo aplican sus conocimientos y habilidades adquiridos durante su formación. Esto implica examinar cómo la comprensión de la epistemología impacta sus prácticas laborales, decisiones y contribuciones al sector turístico. Se considerará el papel que juegan en el desarrollo de estrategias, la toma de decisiones éticas y la aplicación de métodos de investigación en contextos del mundo real. En resumen, la investigación se sumergirá en la intersección entre la formación académica y el ejercicio profesional de los Licenciados en Turismo, abordando tanto los procesos educativos como las aplicaciones prácticas de la epistemología en su desempeño laboral.

**Unidades en estudio:** Las unidades de estudio serán los Licenciados en Turismo y los programas académicos asociados. Se analizarán tanto a nivel individual como a nivel de programas de estudio, identificando patrones y tendencias que contribuyan a la comprensión de la relación entre la formación académica y el desempeño profesional.



**Toma de Datos:** La recopilación de datos se llevará a cabo mediante:

- ☒ *Encuestas a estudiantes:* Se diseñarán encuestas estructuradas para evaluar el nivel de comprensión de la epistemología y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante la formación.
- ☒ *Análisis de programas académicos:* Se realizará una revisión detallada de los planes de estudio de programas de Licenciatura en Turismo para identificar la inclusión y profundidad de la enseñanza epistemológica.
- ☒ *Entrevistas a expertos:* Se llevarán a cabo entrevistas con académicos y profesionales destacados en turismo y epistemología para obtener perspectivas expertas y opiniones fundamentadas.

*Análisis Estadístico:* El análisis estadístico se aplicará a los datos recopilados a través de encuestas y revisiones de programas académicos. Se utilizarán modelos estadísticos para examinar las relaciones entre variables, evaluar la significancia de los hallazgos e identificar patrones emergentes. Los métodos estadísticos específicos incluirán [especificar modelos y pruebas estadísticas relevantes, si aplican], respaldados por las citaciones bibliográficas pertinentes que sustentan su validez y aplicabilidad en este tipo de investigación

### **Resultados y discusión**

la imperativa conexión entre la epistemología y la formación de Licenciados en Turismo se presenta como un componente esencial para el desarrollo de una comprensión metódica y crítica en la generación y validación del conocimiento en esta disciplina dinámica y cambiante. La epistemología, definida por Guba y Lincoln (1994) como el estudio de la naturaleza y origen

del conocimiento, constituye el sustrato teórico fundamental para la cultivación de habilidades cognitivas en los profesionales del turismo, permitiéndoles abordar los desafíos intrínsecos y cambiantes inherentes a la industria turística.

La articulación entre la aprehensión de la epistemología y la formación de Licenciados en Turismo se refleja en la capacidad de estos profesionales para enfrentar los dilemas complejos de la industria. La investigación científica, guiada por una comprensión matizada de la epistemología, no solo instaura habilidades analíticas y racionales, sino que también dota a los licenciados para justificar y fundamentar sus prácticas a través de un proceso metódico, según lo enfatiza el marco de Toulmin (1958)

La convergencia entre la formación en epistemología y la competencia profesional en turismo se materializa en la construcción de representaciones sociales. La definición de Berger y Luckmann (1966) como construcciones compartidas que emergen en la interacción social se manifiesta en el ámbito turístico a través de la comprensión epistemológica, elucidando la interrelación entre estas representaciones sociales y la producción de conocimiento en la disciplina.

La relación esencial entre la formación académica y el desempeño profesional de los licenciados en turismo se manifiesta en tres fases distintivas. Inicialmente, los estudiantes se introducen en la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos, fundamentales para comprender los principios subyacentes del turismo y su interacción con la sociedad. Esta etapa inicial establece las bases conceptuales necesarias

La segunda fase implica la obtención de habilidades y competencias, orientadas a capacitar a los estudiantes para aplicar efectivamente sus conocimientos en situaciones del mundo real. Estas competencias están inherentemente ligadas a valores éticos y



profesionales, facilitando la transición del conocimiento teórico a la acción práctica.

En la tercera etapa, se enfocan en el desarrollo de habilidades y competencias específicas para llevar a cabo proyectos de investigación que contribuyan al progreso del sector turístico. Esta fase avanzada refleja el compromiso de los licenciados en turismo con la innovación y la generación de conocimiento, alineándose con las demandas de un sector en constante evolución.

En el contexto de esta conexión esencial entre formación y actuación profesional, se destaca la necesidad de cuestionar la orientación epistemológica que respalda la investigación en turismo. Este señalamiento resalta la escasa atención prestada a la comprensión epistemológica del discurso científico y a las metodologías de investigación, a pesar de la presencia de la iniciación científica en la mayoría de los proyectos pedagógicos universitarios en Cuba.

Desde una óptica crítica, la aprehensión de la epistemología en la formación de Licenciados en Turismo implica la adopción de una postura reflexiva hacia diversas corrientes de pensamiento. Siguiendo el enfoque de falsacionismo propuesto por Popper (1959), la formación epistemológica estimula la aplicación de pruebas empíricas y la constante interpelación de teorías establecidas, fomentando así una mentalidad analítica y rigurosa en la práctica profesional.

En este contexto, los licenciados son desafiados a reconocer la inexistencia de un único patrón metodológico, debiendo aplicar procedimientos específicos conforme a la naturaleza del problema y la base teórica establecida. La historia de la ciencia, al evidenciar la resolución de problemas insolubles mediante la expansión del conocimiento, instiga a la constante ampliación de este para abordar nuevas interrogantes. La intersección entre formación y

actuación profesional en turismo se revela donde la integración de enfoques críticos y pluralistas fortalece la toma de decisiones informada y contribuye al desarrollo continuo y evolución del conocimiento en el dinámico ámbito turístico.

La aceptación del pluralismo metodológico emerge como un principio esencial en la epistemología anti y pospositivista. Los Licenciados en Turismo son instados a comprender que no existe un único patrón de método científico; más bien, cada área del conocimiento utiliza procedimientos específicos según la naturaleza del problema y la base teórica construida. Como señala Feyerabend (1975), “no hay reglas fijas que se apliquen a todos los casos; por el contrario, es deseable que haya diferentes reglas para diferentes situaciones”. Este enfoque reconoce que cada área del conocimiento, incluido el turismo, debe emplear procedimientos específicos de investigación acordes con la naturaleza del problema y la base teórica construida. La variedad de métodos y enfoques metodológicos permite una mayor adaptabilidad y relevancia en la investigación turística, reflejando la diversidad de fenómenos y contextos presentes en esta disciplina.

La historia de la ciencia, como evidencia recopilada por Kuhn (1962), revela que la investigación surge ante problemas no resolubles con el conocimiento existente. Este reconocimiento impulsa la necesidad de ampliar dicho conocimiento para abordar nuevas interrogantes y desafíos en el ámbito turístico. En palabras de Popper (1959), “cada problema resuelto se convierte en un nuevo problema, y siempre hay preguntas no resueltas que esperan ser abordadas”. Por lo tanto, la investigación en el turismo se concibe como un proceso dinámico e inacabado que demanda la aplicación de diversos métodos para la construcción y revisión constante del conocimiento en la disciplina.



En conclusión, la intersección entre la formación y la actuación profesional en turismo exige una profunda reflexión epistemológica y metodológica. Los licenciados en turismo deben internalizar la idea del pluralismo metodológico, abrazando la diversidad de enfoques como un elemento esencial para el progreso y la comprensión en este campo dinámico. Al reconocer la investigación como un vehículo fundamental, los profesionales del turismo se capacitan para abordar con eficacia los retos cambiantes y contribuir al avance continuo de la disciplina.

### **Epistemología: Un Viaje Profundo al Conocimiento y sus Métodos.**

La epistemología, también conocida como teoría del conocimiento, es una disciplina filosófica que se adentra en el estudio crítico de la naturaleza, origen y alcance del conocimiento. Este campo va más allá de la mera acumulación de hechos, explorando las estructuras fundamentales que sustentan nuestras creencias y la manera en que estas se relacionan con la realidad. En esencia, la epistemología busca comprender cómo sabemos lo que sabemos y cómo justificamos nuestras afirmaciones sobre el mundo que nos rodea.

### **Dimensiones Fundamentales de la Epistemología:**

#### **1. Ontología del Conocimiento:**

- La epistemología se sumerge en la naturaleza del conocimiento, indagando sobre si este es objetivo y existe de manera independiente o si es construido por la mente humana.

- Examina las distintas formas de conocimiento, ya sea empírico (basado en la experiencia) o a priori (independiente de la experiencia), y cómo estas formas interactúan en la construcción de nuestro entendimiento.

#### **2. Justificación del Conocimiento:**

- Uno de los principales objetivos es explorar

cómo justificamos nuestras creencias y afirmaciones. ¿Cuándo consideramos que una creencia es conocimiento y no simplemente una opinión?

- Analiza los diferentes criterios de justificación, desde la evidencia empírica hasta la coherencia lógica, y cómo estos se aplican en distintos contextos.

#### **3. Creencias y Creación del Conocimiento:**

- Examina el papel de las creencias en la formación del conocimiento. ¿Cómo influyen las creencias previas en la adquisición de nuevos conocimientos? ¿En qué medida se está dispuesto a cambiar las creencias a la luz de nueva información?

### **Enfoques Metodológicos:**

La epistemología, al confrontar la complejidad del conocimiento, ha generado diversos enfoques metodológicos que buscan abordar las preguntas fundamentales que plantea. Entre estos enfoques, destacan:

1. Positivismo: El positivismo, postula que el conocimiento científico es válido solo si se basa en hechos observables y verificables. Busca leyes generales que expliquen los fenómenos de manera objetiva. (Comte, 1853)

- Se basa en la idea de que el conocimiento válido es aquel que puede ser verificado de manera empírica. Aboga por un enfoque científico riguroso y cuantificable, rechazando elementos subjetivos en la construcción del conocimiento.

2. Constructivismo: El constructivismo, sostiene que el conocimiento se construye activamente en la mente del individuo a través de la interacción con la experiencia, y que las estructuras cognitivas previas influyen en esta construcción. (Piaget, 1950)

- Postula que el conocimiento es una construcción activa de la mente humana,



influenciada por la interacción entre experiencias y estructuras cognitivas previas. En este enfoque, se reconoce la subjetividad en la interpretación de la realidad.

3. Realismo Crítico: El realismo crítico, acepta la existencia de una realidad externa, pero reconoce que nuestro conocimiento de ella está mediado por la percepción y la experiencia subjetiva. (Bhaskar, 1975)

- Combina elementos del positivismo y del constructivismo al aceptar que existe una realidad externa, pero sostiene que nuestro conocimiento de esta realidad es mediado por nuestras percepciones y experiencias.

4. Pragmatismo: El pragmatismo, se centra en la utilidad práctica de las creencias y teorías. La verdad se evalúa en función de su eficacia en resolver problemas y guiar la acción. (James, 1907)

- Centrado en la utilidad y la eficacia de las creencias y teorías. Un enfoque pragmático valora la verdad en función de su aplicabilidad y éxito práctico en la resolución de problemas.

5. Epistemología Evolutiva: La epistemología evolutiva, examina cómo evoluciona el conocimiento a lo largo del tiempo, considerando cambios en teorías y enfoques metodológicos en función del avance de la sociedad y la ciencia. (Glaserfeld, 1995)

- Examina cómo evoluciona el conocimiento a lo largo del tiempo, considerando cambios en las teorías y enfoques metodológicos a medida que la sociedad y la ciencia avanzan.

### La epistemología del Turismo. Enfoques Metodológicos.

Los licenciados en Turismo se enfrentan a un entorno dinámico y multidisciplinario que exige una comprensión profunda de los enfoques metodológicos. En este contexto, es esencial reconocer la diversidad de perspectivas que

pueden guiar la investigación en esta área tan compleja.

☒ Enfoque Empírico-Positivista: En pos de datos concretos y medibles, este enfoque aboga por la recopilación de información observacional y cuantificable. Por ejemplo, al analizar patrones de viaje o impactos económicos del turismo. La aplicación de métodos científicos rigurosos permite generar conocimiento objetivo y verificable. Según **Guamán Chacha, Hernández Ramos y Lloay Sánchez (2020)**, el enfoque empírico-positivista se caracteriza por su búsqueda de datos concretos y medibles, y su énfasis en la recopilación de información observacional y cuantificable. Este enfoque se aplica, por ejemplo, al analizar patrones de viaje o impactos económicos del turismo. Su objetivo es generar conocimiento objetivo y verificable mediante la aplicación de métodos científicos rigurosos.

☒ Enfoque Constructivista: El enfoque constructivista reconoce que los individuos no solo consumen experiencias turísticas pasivamente, sino que también **construyen significados** a partir de ellas. Cada turista trae consigo su propia historia, cultura, valores y expectativas al destino. A través de la interacción con el entorno, otros turistas y los habitantes locales, se generan significados personales y colectivos. Las investigaciones cualitativas, como entrevistas en profundidad o grupos focales, permiten explorar las **percepciones individuales**. Además, este enfoque considera que los significados no son universales, sino que están enraizados en **contextos culturales y sociales** específicos. Por lo tanto,



comprender cómo diferentes grupos de turistas construyen significados es fundamental. Desde una perspectiva constructivista, las experiencias turísticas no son simplemente proporcionadas por el destino, sino que son **co-creadas** por los turistas y el entorno. Los turistas interactúan con los habitantes locales, otros visitantes, la arquitectura, la gastronomía y la naturaleza. Estas interacciones influyen en la forma en que se desarrolla la experiencia. En resumen, el enfoque constructivista en el turismo nos invita a mirar más allá de los aspectos objetivos y cuantificables de las experiencias. Nos anima a explorar las dimensiones subjetivas, culturales y sociales que dan forma a cómo los individuos construyen significados a través de sus viajes, lo que puede informar políticas turísticas, estrategias de marketing y la creación de experiencias más auténticas y significativas para los viajeros (González, 2023).

- ☒ Enfoque Pragmático: La industria turística demanda soluciones prácticas y aplicables. Un enfoque pragmático se centra en la utilidad de las teorías y estrategias, orientando la investigación hacia la resolución efectiva de problemas específicos, como el desarrollo sostenible de destinos o la gestión eficiente de servicios turísticos. El enfoque pragmático, se centra en la **utilidad de las teorías y estrategias**, su objetivo es orientar la investigación hacia la **resolución efectiva de problemas específicos** en la industria turística. Por ejemplo, se aplica al **desarrollo sostenible de destinos** y a la **gestión eficiente de servicios turísticos**. Este enfoque reconoce que la industria turística

demanda **soluciones prácticas y aplicables**. Para medir la sustentabilidad turística, se utilizan **métodos contables y analíticos**. El método analítico, en particular, permite obtener una medida global de sustentabilidad del destino y se adapta a territorios locales, lo que facilita la toma de decisiones por parte de los planificadores (Saeteros, Da Silva y Flores, 2019). En resumen, el enfoque pragmático es una herramienta valiosa para abordar los desafíos concretos que enfrenta el turismo y lograr resultados tangibles en la gestión y planificación de destinos.

#### **Importancia de la Epistemología en Turismo:**

Teniendo en cuenta el estudio de los distintos enfoques metodológicos de la epistemología para los licenciados en Turismo, se destaca que la comprensión de los mismos proporciona las herramientas críticas para abordar la complejidad inherente a la investigación en esta disciplina. Además, aporta una serie de ventajas para estos profesionales como se expone a continuación:

- **Comprensión de la Naturaleza del Conocimiento Turístico:** La reflexión epistemológica sobre la naturaleza del conocimiento turístico es crucial debido a la subjetividad inherente a la experiencia turística. La epistemología permite a los profesionales del turismo reconocer que el conocimiento en este campo no es meramente objetivo, sino que se construye a través de la influencia de la experiencia individual, la percepción única de cada turista y las diversas interpretaciones culturales. Esto valida la necesidad de enfoques metodológicos flexibles que puedan capturar la riqueza de las perspectivas subjetivas y experiencias en el turismo.
- **Selección de Enfoques Metodológicos Adecuados:** La diversidad de fenómenos en



el turismo requiere una cuidadosa selección de enfoques metodológicos para garantizar la validez y relevancia de la investigación. La epistemología proporciona a los licenciados en Turismo el marco teórico necesario para comprender la naturaleza de sus preguntas de investigación y seleccionar métodos que se alineen con dicha naturaleza. Este enfoque asegura la validez interna y externa de la investigación, ya que los métodos elegidos estarán en sintonía con la complejidad y la diversidad de los fenómenos turísticos, fortaleciendo así la credibilidad de los resultados.

- **Contribución a la Sostenibilidad y Responsabilidad Social:** La reflexión epistemológica en torno a la ética y la responsabilidad social es esencial para garantizar que la investigación turística contribuya positivamente a la sostenibilidad y equidad en el sector. Integrar principios epistemológicos sólidos implica considerar el impacto social y ambiental de la investigación, validando la importancia de abordar temas éticos en la toma de decisiones investigativas. Esto asegura que la investigación turística no solo sea válida en términos metodológicos, sino también éticamente válida, contribuyendo así de manera auténtica al bienestar de las comunidades y entornos turísticos estudiados.

En conclusión, la epistemología no solo proporciona una base filosófica para la investigación en turismo, sino que también guía a los licenciados hacia enfoques metodológicos que aborden de manera efectiva la complejidad de esta industria. Al comprender la naturaleza del conocimiento y aplicar enfoques adecuados, los profesionales del turismo pueden avanzar hacia una práctica más informada, ética y sostenible.

### **Propuesta de un diseño metodológico para fomentar la importancia de la epistemología en la formación de los Licenciados en Turismo.**

La creación de esta propuesta metodológica surge de la necesidad de fortalecer la comprensión de la epistemología entre los Licenciados en Turismo. En el dinámico campo turístico, donde convergen diversas disciplinas y perspectivas, la epistemología se presenta como un marco fundamental para abordar con solidez los desafíos de investigación. La capacidad de reflexionar sobre los fundamentos del conocimiento y aplicar enfoques metodológicos adecuados es esencial para promover una investigación en turismo más robusta y relevante. Esta propuesta se concibe como una respuesta a la demanda de un enfoque educativo integral que no solo transmita teoría, sino que también cultive habilidades prácticas y promueva una mentalidad crítica y reflexiva en los futuros profesionales del turismo.

La propuesta metodológica se erige como una plataforma integral que brinda beneficios significativos para los Licenciados en Turismo. Al participar en seminarios teóricos, talleres de debate, proyectos de investigación aplicada y experiencias prácticas en la industria del turismo, los estudiantes no solo adquirirán conocimientos profundos sobre epistemología, sino que también desarrollarán habilidades prácticas aplicables a la realidad turística. La mentoría personalizada, la retroalimentación continua y la interacción directa con expertos en el campo aseguran una experiencia educativa enriquecedora. Además, la conexión entre teoría y práctica, enfocada en proyectos reales, prepara a los licenciados para enfrentar los desafíos del sector turístico de manera informada y ética.

La propuesta se diseñó considerando una estructura integral que abarque diferentes dimensiones del aprendizaje. La inclusión de actividades teóricas, prácticas, y experiencias en



la industria crea un entorno educativo dinámico y completo. La elección de sesiones de debate y colaboración con profesionales del turismo busca fomentar la interactividad y el intercambio de ideas. La evaluación continua y las presentaciones finales aseguran un seguimiento constante del progreso de los participantes. La flexibilidad de la propuesta permite adaptarse a las necesidades y dinámicas cambiantes del entorno turístico, garantizando una formación que prepara a los licenciados para afrontar los retos de la investigación y la práctica en turismo de manera efectiva.

### **Diseño de la Propuesta metodológica:**

**Objetivo General:** Fomentar una comprensión profunda de la epistemología entre los Licenciados en Turismo, que contribuya al fortalecimiento de su capacidad para abordar críticamente los desafíos de investigación en esta disciplina multidimensional.

**Lugar de centro de estudio:** universidades cubanas. Carrera: Licenciatura en Turismo.

### **Etapas 1: Diagnóstico de la Realidad:**

**Objetivo:** Identificar las brechas y desafíos específicos en la aplicación de la epistemología en investigaciones turísticas en el contexto cubano.

### **Actividades:**

#### **1. Encuestas y entrevistas a universitarios:**

- Diseñar encuestas específicas para los estudiantes de turismo en universidades cubanas.
- Realizar entrevistas individuales y grupales para comprender las percepciones, conocimientos y desafíos de los estudiantes en relación con la epistemología.
- Explorar las expectativas de los estudiantes sobre la aplicación de la epistemología en su futura práctica turística.

#### **2. Análisis de investigaciones turísticas existentes:**

- Revisar investigaciones turísticas realizadas por universitarios cubanos.
- Evaluar cómo la epistemología ha sido aplicada en estos proyectos.
- Identificar patrones y tendencias en la utilización de enfoques epistemológicos.

#### **3. Evaluación de programas académicos actuales:**

- Revisar los programas académicos de las universidades cubanas que ofrecen la licenciatura en turismo.
- Identificar cursos específicos relacionados con la epistemología y evaluar la profundidad y relevancia de su contenido.
- Determinar la presencia de prácticas o experiencias que promuevan la aplicación práctica de la epistemología.

### **Etapas 2: Pronóstico y Formulación de Objetivos**

En esta fase, el **objetivo central** es establecer metas concretas dirigidas a mejorar tanto la comprensión como la aplicación de la epistemología en el ámbito turístico, centrándose en la realidad específica de los universitarios cubanos.

### **Actividades:**

#### **1. Definición de objetivos específicos:**

Se realizará una cuidadosa revisión de las brechas identificadas en la etapa de diagnóstico. A partir de este análisis, se definirán objetivos específicos que aborden de manera precisa las deficiencias detectadas. Estos objetivos serán diseñados de manera estratégica para tener un impacto significativo en el mejoramiento de la comprensión y aplicación de la



epistemología por parte de los universitarios de turismo.

- Los objetivos específicos diseñados estratégicamente incluyen el fortalecimiento de fundamentos epistemológicos a través de programas de formación especializados, la integración de estudios de caso locales relevantes en los programas académicos, el fomento de la reflexión crítica mediante actividades pedagógicas específicas, el desarrollo de habilidades prácticas a través de ejercicios aplicados, la colaboración con profesionales del turismo para ofrecer experiencias prácticas y la implementación de sistemas de evaluación continuos para medir y mejorar constantemente el progreso de los universitarios en la comprensión de la epistemología. Estos objetivos se alinean estratégicamente para abordar las carencias identificadas y tienen como meta última potenciar la capacidad de los universitarios de turismo en Cuba para enfrentar críticamente los desafíos de investigación en esta disciplina multidimensional.

**2. Formulación de pronóstico relevante:** Se llevará a cabo la formulación de un pronóstico que resalte la importancia crucial de fortalecer la epistemología para el desarrollo sostenible del turismo en la región cubana. Este pronóstico se basará en la relación directa entre una sólida comprensión epistemológica y el crecimiento sostenible y ético del sector turístico. Se destacará cómo el fortalecimiento de la epistemología puede contribuir de manera significativa a la calidad de la investigación turística y, por ende, al desarrollo sostenible de la industria en Cuba.

- El pronóstico se centrará en prever la importancia crítica de fortalecer la comprensión epistemológica para el desarrollo sostenible del turismo en Cuba. Se anticipa que una base epistemológica sólida

será un impulsor clave para el crecimiento ético y sostenible del sector turístico. Se destacará específicamente cómo mejorar la comprensión epistemológica entre los universitarios de turismo puede influir directamente en la calidad de la investigación turística. El pronóstico se basará en la conexión directa entre una formación robusta en epistemología y el avance sostenible de la industria turística en la región, evidenciando cómo este fortalecimiento puede contribuir a la excelencia en la investigación y, por ende, al progreso continuo del turismo en Cuba. Este análisis prospectivo será crucial para establecer objetivos concretos que orienten la implementación de la metodología propuesta.

**3. Vinculación de objetivos con resultados tangibles:** Cada objetivo específico formulado se vinculará directamente con resultados tangibles que contribuyan al avance sostenible del sector turístico cubano. Estos resultados podrían manifestarse en la mejora de la calidad de las investigaciones, el desarrollo de prácticas turísticas más éticas y sostenibles, y la formación de profesionales más capacitados para abordar los desafíos del entorno turístico desde una perspectiva epistemológica sólida.

En conjunto, esta etapa se concibe como un paso crucial hacia la construcción de un enfoque metodológico integral que no solo identifica objetivos claros, sino que también establece una conexión directa entre el fortalecimiento de la epistemología y el desarrollo sostenible del turismo en la región cubana.

### **Etapa 3: Construcción de Metodología.**

**Objetivo:** Formular un pronóstico que destaque la relevancia de fortalecer la epistemología para el desarrollo sostenible del turismo en la región.



### **Actividades:**

1. Integrar la investigación acción, identificando problemas y construyendo la metodología de manera interactiva: Se llevará a cabo un enfoque participativo, involucrando a licenciados en turismo en el proceso de construcción de la metodología. Esto implica identificar problemas específicos en tiempo real y ajustar la metodología de manera dinámica para abordar estos desafíos emergentes. La interacción constante permitirá una adaptación continua y garantizará que la metodología sea contextualmente relevante.
2. Involucrar a licenciados en turismo en la co-creación de la metodología, considerando sus perspectivas y experiencias: Se establecerán espacios colaborativos donde los licenciados en turismo jugarán un papel activo en la formulación de la metodología. Se recogerán sus perspectivas, experiencias y conocimientos prácticos para garantizar que la metodología sea relevante y aplicable a su contexto específico. La co-creación fomentará un sentido de propiedad y compromiso entre los participantes.
3. Adaptar la metodología a desafíos específicos identificados durante la interacción con los participantes: Se establecerán mecanismos de retroalimentación continua para identificar desafíos específicos que surjan durante la interacción con los participantes. Estos desafíos se abordarán de manera ágil, adaptando la metodología según sea necesario. La flexibilidad y capacidad de respuesta serán elementos clave para garantizar que la metodología sea efectiva y se ajuste a las necesidades reales de los licenciados en turismo en Cuba.

Esta etapa se enfoca en la construcción activa y participativa de la metodología, asegurando que esté arraigada en la realidad y enriquecida por las contribuciones directas de aquellos que

estarán inmersos en su aplicación

### **Etapa 4: Implementación y Evaluación.**

**Objetivo:** Evaluar continuamente la efectividad de la metodología, recopilando datos y retroalimentación de los participantes

### **Actividades:**

1. Implementación estratégica: Se llevará a cabo una implementación gradual y estructurada de la metodología en colaboración con licenciados en turismo en las Universidades de Cuba. Se establecerá una fase piloto en la que se trabajará con un grupo representativo. Posteriormente, se ampliará la implementación a medida que se ajusten y perfeccionen los enfoques.
2. Establecimiento de indicadores de éxito: Se definirán indicadores clave de éxito en colaboración con los participantes y expertos en epistemología. Estos indicadores medirán la adquisición de conocimientos, la aplicación práctica de la epistemología y la percepción general de los licenciados sobre la utilidad de la metodología en su formación.
3. Recopilación de datos cuantitativos y cualitativos: Se utilizarán métodos mixtos para recopilar datos que aborden tanto aspectos cuantitativos como cualitativos de la implementación. Esto incluirá pruebas objetivas, análisis de proyectos de investigación desarrollados y la observación directa de la aplicación de principios epistemológicos en el contexto turístico.
4. Encuestas y sesiones de retroalimentación: Se llevarán a cabo encuestas estructuradas y sesiones de retroalimentación periódicas con los participantes. Estos métodos proporcionarán información detallada sobre la experiencia de los licenciados, identificarán áreas de mejora y permitirán

ajustes continuos durante el proceso de implementación.

### **Estrategia de Evaluación Continua:**

La evaluación será un proceso continuo e integral. Se realizarán revisiones periódicas para analizar los datos recopilados, identificar tendencias y evaluar el progreso en comparación con los indicadores de éxito establecidos. Los resultados cuantitativos y cualitativos se utilizarán para ajustar la metodología en tiempo real, asegurando una mejora constante y la adaptación a las necesidades específicas de los licenciados en turismo en el contexto cubano.

### **Etapas 5: Perfeccionamiento de la Metodología.**

**Objetivo:** Identificar áreas de mejora a partir de la implementación y evaluación.

### **Actividades:**

1. Análisis de datos y retroalimentación: Se llevará a cabo un análisis exhaustivo de los datos recopilados durante la implementación, incluyendo resultados cuantitativos y cualitativos. La retroalimentación de los participantes se examinará para identificar patrones y áreas específicas que requieran mejoras.
2. Reuniones de revisión: Se organizarán reuniones de revisión con participantes y expertos en epistemología. Estas reuniones proporcionarán un espacio para discutir abiertamente las experiencias, desafíos y sugerencias de mejora. Se prestará especial atención a las percepciones de los licenciados sobre la utilidad práctica de la metodología en la comprensión de la epistemología.
3. Ajuste estratégico: Con base en el análisis de datos y las discusiones en las reuniones de revisión, se realizarán ajustes estratégicos a la metodología. Estos ajustes se centrarán en abordar desafíos específicos identificados durante la implementación y se diseñarán

para mejorar la claridad, aplicabilidad y eficacia general de la metodología.

**Áreas de mejora específicas:** Las áreas de mejora estarán directamente vinculadas al objetivo de contribuir a la comprensión de la epistemología entre los licenciados en turismo. Algunas áreas potenciales podrían incluir:

- **Enfoque Práctico:** Un enfoque práctico se justifica en la necesidad de vincular directamente los conceptos epistemológicos con la realidad de la investigación turística. La aplicabilidad práctica de la epistemología en proyectos concretos proporcionará a los licenciados las herramientas necesarias para abordar desafíos reales en el campo, fortaleciendo así su capacidad de análisis crítico y resolución de problemas en investigaciones turísticas específicas.
- Se llevarán a cabo talleres y ejercicios prácticos que guíen a los licenciados en la aplicación de conceptos epistemológicos en el diseño y desarrollo de proyectos de investigación turística. La inclusión de casos de estudio relevantes permitirá una conexión directa entre la teoría epistemológica y su implementación práctica.
- **Material Didáctico:** La calidad del material didáctico desempeña un papel fundamental en la comprensión profunda de la epistemología. Garantizar que los recursos educativos sean accesibles y proporcionen una base sólida facilitará el proceso de aprendizaje, especialmente considerando la diversidad de estilos de aprendizaje entre los licenciados.
- Se desarrollarán materiales didácticos multimedia, incluyendo videos explicativos, infografías y documentos interactivos. Estos recursos se diseñarán con un enfoque pedagógico que atienda a diferentes modalidades de aprendizaje, permitiendo a los participantes abordar la epistemología



### de manera autónoma y colaborativa

- **Interacción Participativa:** La participación activa y colaborativa de los licenciados durante la implementación fortalece la construcción de conocimiento y la aplicabilidad de la metodología. La interacción participativa no solo fomenta un ambiente de aprendizaje enriquecedor, sino que también permite adaptar la metodología según las experiencias y necesidades específicas de los participantes.

- Se establecerán espacios virtuales y presenciales para la discusión grupal, el intercambio de ideas y la resolución colaborativa de desafíos. Además, se promoverán actividades prácticas que involucren a los licenciados en la co-creación de contenido, fomentando una participación activa y significativa en el proceso de fortalecimiento epistemológico.

Este proceso de perfeccionamiento continuo garantizará que la metodología evolucione de acuerdo con las necesidades reales de los licenciados en turismo, contribuyendo de manera efectiva a su comprensión de la epistemología en el contexto específico de Cuba.

### **Resultados Esperados:**

- Avance significativo en la comprensión epistemológica:

Se prevé un avance considerable en la asimilación de los principios epistemológicos entre los licenciados en turismo de las Universidades de Cuba. Este progreso se evaluará mediante indicadores específicos que midan la profundidad y aplicabilidad de los conceptos epistemológicos incorporados en sus enfoques de investigación.

- Aplicación rigurosa de enfoques epistemológicos en investigaciones turísticas:

Se anticipa una aplicación más rigurosa de los enfoques epistemológicos en las investigaciones turísticas, considerando las particularidades del contexto cubano. Este logro se medirá a través de criterios científicos que evalúen la coherencia metodológica y la fundamentación epistemológica en los proyectos de investigación desarrollados por los licenciados.

- Formulación de una metodología adaptable:

El objetivo incluye la formulación de una metodología adaptable para la instrucción en epistemología en el ámbito turístico cubano. Esta metodología, sujeta a un análisis crítico y riguroso, se espera que se ajuste de manera eficiente a las dinámicas cambiantes del entorno académico y práctico, ofreciendo así una herramienta flexible y dinámica para el fortalecimiento de la epistemología en el turismo.

- Contribución al desarrollo sostenible del Turismo:

El proyecto aspira a contribuir al desarrollo sostenible del turismo en Cuba, mediante la promoción de una comprensión avanzada de la epistemología. Se espera que este aporte influya positivamente en la calidad de las investigaciones turísticas, fomentando prácticas éticas y sostenibles que beneficien tanto al ámbito académico como a la industria turística en la región. Esta propuesta metodológica busca no solo transmitir conocimientos teóricos sobre epistemología, sino también cultivar habilidades prácticas y promover una actitud reflexiva entre los Licenciados en Turismo. Al integrar estas actividades, se aspira a formar profesionales capaces de abordar los desafíos de investigación con una comprensión profunda y crítica de la epistemología en el contexto turístico.



## Conclusiones

- La investigación se erige sobre sólidos fundamentos teóricos al reconocer la importancia crítica de la epistemología en el contexto turístico. Al integrar reflexiones epistemológicas, se proporciona a los licenciados en turismo una base filosófica sólida para abordar la complejidad inherente a la investigación en esta disciplina multidimensional. La comprensión de la naturaleza subjetiva del conocimiento turístico se presenta como esencial, validando la necesidad de enfoques metodológicos flexibles y adaptativos.
- La propuesta metodológica no solo responde a esta necesidad teórica, sino que también se configura como un marco integral. Desde el diagnóstico hasta la implementación, se destaca por su diseño que vincula directamente la teoría epistemológica con aplicaciones prácticas. La metodología propuesta se concibe como una respuesta directa a la demanda de un enfoque educativo que no solo transmita teoría, sino que también cultive habilidades prácticas. Este diseño integral busca fortalecer la capacidad de los licenciados en turismo para abordar críticamente los desafíos de investigación en esta disciplina multidimensional.
- La aplicación de la metodología anticipa un avance significativo en la comprensión epistemológica entre los licenciados en turismo de las Universidades de Cuba. A través de indicadores específicos, se evaluará la profundidad y aplicabilidad de los conceptos epistemológicos en la investigación turística. La retroalimentación continua de los participantes y la observación directa permitirán ajustes estratégicos para garantizar la relevancia y efectividad constante de la metodología.

## Referencias bibliográficas

- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Anchor Books.
- Bhaskar, R. (1975). *A Realist Theory of Science*. London: Routledge & Kegan Paul.
- Cerón Martínez, A. U. (2017). Cuatro niveles de conocimiento en relación a la ciencia. Una propuesta taxonómica. *Ciencia Ergo Sum*, 24(1), 83-90.
- Comte, A. (1853). *Curso de filosofía positiva*. Paris: Bachelier.
- da Silva Añaña, E., Antonio dos Anjos, F., & de Lima Pereira, M. (2023). Dimensión epistemológica: Segmentación post-mercado turístico en los destinos del litoral brasileño según valores personales de los turistas. *Revista de Investigación Turística*, 10(2), 178-192.
- dos Santos, M. M. C., Köche, J. C., & Rizzon, L. A. (2023). Formación del Licenciado en Turismo: Investigación, epistemología y lenguaje.
- Feyerabend, P. (1975). *Against method: Outline of an anarchistic theory of knowledge*. Verso.
- Glaserfeld, E. von. (1995). *Radical Constructivism: A Way of Knowing and Learning*. London: The Falmer Press.
- González Damián, A. (2023). El turismo desde un enfoque de sociología constructivista. *Universidad de Quintana Roo*.
- Guamán Chacha, K. A., Hernández Ramos, E. L., & Lloay Sánchez, S. I. (2020). El positivismo y el positivismo jurídico. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 265-269.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). *Competing paradigms in qualitative research*. In N. K.



Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 105-117).  
Sage Publications.

---

Isidro Alcívar Vera. (2018). La importancia de la investigación en turismo. Entorno Turístico.

---

James, W. (1907). *Pragmatism: A New Name for Some Old Ways of Thinking*. New York: Longman, Green, and Co.

---

Kuhn, T. S. (1962). *The structure of scientific revolutions*. University of Chicago Press: Chicago.

---

Piaget, J. (1950). *Introduction à l'épistémologie génétique (Introduction to Genetic Epistemology)*. Paris: Presses Universitaires de France.

---

Popper, K. R. (1959). *The logic of scientific discovery*. Routledge.

---

Saeteros Hernandez, A. M., Da Silva, E. V., & Flores Sanchez, M. A. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17(5), 901-914.

---

Toulmin, S. E. (1958). *The uses of argument*. Cambridge University Press.

---