

RECIBIDO EL 27 DE NOVIEMBRE DE 2023 - ACEPTADO EL 2 DE MARZO DE 2024

CONCIENCIA HISTÓRICA E IMAGEN: LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DE LA VIRTUALIDAD

HISTORICAL CONSCIOUSNESS AND IMAGE: EDUCATION THROUGH VIRTUALITY

Christian Andrey Castaño¹

Nidya Gómez Ramírez²

Resumen

La Conciencia histórica, desde la concepción teórica de la complejidad en Hugo Zemelman, es mucho más que la memoria de acontecimientos pasado o una actividad de repensar los sucesos; es la dimensión que tiene el ser humano de apropiarse de sí mismo, siendo el hacedor de su tiempo e historia, asumiéndose como parte fundamental de su proceso histórico, que no sólo se sienta a ver los hechos, sino que además es agente transformador.

Dicho anterior, el desarrollo de las mediaciones virtuales ha tenido un alto impacto en el desarrollo profesional y personal de los seres humanos, convirtiéndose en parte fundamental del diario

vivir. De allí que la pregunta fundamental es ¿De que forma impactan las mediaciones virtuales la conciencia histórica de los estudiantes en Colombia? ¿Se altera epistemológicamente la educación en el uso de la mediación tecnológica y virtual?

A partir de lo anterior, se planteó un proyecto de investigación, germen del presente artículo, que busca develar los impactos de las mediaciones virtuales en el quehacer pedagógico y de allí en la conciencia histórica de los estudiantes colombianos de educación superior de Colombia.

Abstrac

Historical consciousness, from the theoretical conception of complexity in Hugo Zemelman, is much more than the memory of past events or an activity of rethinking events; it is the dimension that the human being has of appropriating himself, being the maker of his time and history, assuming himself as a fundamental part of his

¹ Profesor Titular o de Carrera (De planta). Facultad de Administración y Economía. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Bogotá (Colombia). cacastano@unicolmayor.edu.co / <https://orcid.org/0009-0004-3691-9964>

² Profesora Titular o de Carrera (De planta). Facultad de Administración y Economía. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Bogotá (Colombia). nmgomez@unicolmayor.edu.co / <https://orcid.org/0000-0003-4596-3700>



historical process, who not only sits to see the facts, but is also a transforming agent.

Having said this, the development of virtual mediations has had a high impact on the professional and personal development of human beings, becoming a fundamental part of daily life. Hence, the fundamental question is: How do virtual mediations impact the historical consciousness of students in Colombia? Does the use of technological and virtual mediation alter education epistemologically?

Based on the above, a research project was proposed, the germ of this article, which seeks to unveil the impacts of virtual mediations on the pedagogical task and from there on the historical consciousness of Colombian students of higher education in Colombia.

Palabras clave:

Conciencia Histórica, Interacción Virtual, Imagen, Educación, Cibernética y Subjetividades.

Keywords:

Historical Consciousness, Virtual Interaction, Image, Education, Cybernetics and Subjectivities

Introducción

La presente Ponencia es un texto reflexivo sobre los resultados investigativos que inicialmente recibieron el título de “Conciencia Histórica en Redes sociales en estudiantes de último grado”. En esta investigación, se abarcó el fenómeno de la interacción virtual y su relación con la conciencia histórica de aquellos que hacen uso. Durante las últimas décadas, el mundo ha afrontado grandes cambios que trascienden los límites de lo social, moral y político. Los medios de comunicación no solo transmiten información, sino que, a través de las diversas imágenes y arquetipos de comunicación, proponen y proyectan una forma de ser y actuar a la sociedad y al mundo.

En cada uso de las mediaciones no solo se pone en juego un mensaje, sino el impacto que éste conlleva a aquellos que las utilizan como canal. El mismo Norbert Wiener, padre de la Cibernética en 1958 advierte:

... “Solo puede entenderse la sociedad, mediante el estudio de los mensajes, y de las facilidades de comunicación de que ella dispone y, además, que en el futuro, desempeñaran cada vez más un papel preponderante, los mensajes cruzados entre hombres y máquinas, entre máquinas y hombres y entre máquina y maquina” (Wiener, 1958, p. 16)

Es pues así que una forma de entender al ser humano, es comprendiendo al relacion de la comunicación, la imagen, a través de sus diversas mediaciones y sus diversos impactos en la subjetividad de cada ser que hace uso de estos recursos. De lo anteriormente dicho, sobre las mediaciones virtuales, las interacciones que se realizan con estas y demás fenómenos, son objeto de investigación de muchas investigaciones; sin embargo lo que se pretende en la presente ponencia es mostrar, según la investigación realizada, los alcances de este uso en la conciencia histórica de los sujetos que cotidianamente hacen uso de tales mediaciones.

La conciencia histórica, entendida como la capacidad de resignificar la vida, a partir de todo lo que acontece en la existencia del ser humano en general, es aquella dimensión del hombre que le promueve en la búsqueda de la potenciación de todas sus dimensiones. Quién no posea esta dimensión o no la desarrolle vive anclado al pasado, haciendo de este su presente y su futuro. El ser humano que se resigna a que la realidad es estática e inamovible; es aquel que no desarrolla altos niveles de conciencia histórica y que además no se apersona dentro de la historia reconociéndose autor de ésta,

porque simplemente se resigna a sobrevivir dentro de ella. Hugo Zemelman afirma:

“La conciencia es una forma para llevar a cabo esta búsqueda por conocerse, en el esfuerzo por desvincularse de los condicionamientos convertidos en lugares comunes donde dejar morir nuestra propia originalidad.

Se busca afrontar la realidad abriéndose al devenir de lo nuevo, aunque implique un auto-cuestionamiento de atreverse con los muros” (Zemelman, 2002, p. 51).

De lo anteriormente descrito se puede concluir que el uso de las mediaciones virtuales, el manejo que estas hacen de la imagen y puede servir para formar o deformar al ser humano, es decir que el uso de mediaciones y de la imagen poseen un impacto en la cotidianidad del hombre. En las mediaciones virtuales existen elementos que alteran la forma de pensar la realidad.

Conciencia histórica:

Como se ha dicho en la introducción, La conciencia no es simplemente una memoria del pasado; no es un escueto ejercicio de acordarse del paso del tiempo, sino que más allá de eso, es la capacidad que tiene el ser humano de ver la realidad no como ajena a él; se reconoce a sí mismo como el actor y creador de la historia y la asume como parte de su recorrido vital sintiéndose llamado a transformar aquello que no lo potencializa. Dilthey, en 1949 ya lo antepone: “La primera condición para la posibilidad de la Ciencia Histórica reside en el hecho que yo mismo soy un ser histórico, y que el mismo que investiga la historia es el mismo que la hace” (Dilthey, 1949, p. 25)

Sin embargo, hay que decir que no todos los seres humanos desarrollan los mismos niveles de Conciencia Histórica, mientras uno tiene la posibilidad de salir y aprender rápidamente

de sus dificultades, otros parecieran repetir la misma historia, durante mucho tiempo. De allí que la imagen y su comunicación en los medios virtuales crean un vínculo estrecho. En cada uso de las mediaciones virtuales, la imagen se juega un papel clave ya que trasmite y recrea una imagen de hombre, mundo y sociedad.

La imagen crea un impacto en la forma de ver la realidad y de allí que se pueda inferir que también en la Conciencia Histórica, pues esta es la capacidad del hombre de buscarle nuevos horizontes a la realidad y de construir, aquella forma tradicional de ver el mundo. La posibilidad de potencializar a los seres humanos, solo se realiza apropiándose de la historia y teniendo la capacidad de ser los hacedores de su realidad.

La importancia de que el hombre asuma su papel en la historia radica en el control que él debe ejercer sobre los dominios de su realidad. En la medida en que asuma su condición de hacedor de la historia, se potencializan sus dimensiones y se mejoran sus condiciones. Un hombre que desarrolle altos niveles de Conciencia Histórica, es impulsado a su vez por la voluntad de luchar contra todo aquello que le causa inconformidad y le genera, más allá del discurso, el compromiso del cambio y transformación de esas realidades; es decir que el hombre asuma, lo que en la teoría de Hugo Zemelman, se llama un Presente Potencial:

“El presente potencial es el correlato contextual de la necesidad de querer ser sujeto, pues de lo contrario aquél se convertirá en una prisión que modela al sujeto como simple reflejo de las circunstancias. Por eso es urgente plantearse la problemática de la necesidad como expresión de la dialéctica sujeto-contexto; dialéctica en la que hacer frente tanto al empobrecimiento del hombre como a su propia elevación hacia un mayor protagonismo” (Zemelman, 2002, p. 112).



Es pues así, como el desarrollo de la Conciencia Histórica es fundamental a los hombres, no solo porque les permite la transformación de su realidad sino además porque le hace vivir en un Presente Potencial, en el que continuamente crea y recrea la historia y en la que se siente llamado a la búsqueda de la potenciación de sus propias dimensiones, formándole en un carácter integral.

La interacción virtual y la imagen:

Los seres humanos del siglo XXI estamos volcados sobre los medios virtuales; desde el invento de la computadora hasta nuestros días, las facilidades que ha brindado la era cibernética, muestran la búsqueda incesante del hombre por potenciación de sus propias dimensiones. La interacción virtual también deja entrever una necesidad fuerte e imperante por la comunicación y el lenguaje, ya que en la medida en que avanza en la proyección de sus ideas, se promueve y se potencializan todas las dimensiones de su propia existencia. Como dice Zemelman:

“El rescate de un juego de lenguajes, para dar cuenta de una necesidad gnoseológica más amplia, exigida por lo indeterminado, se corresponde con la exigencia de un protagonismo del sujeto, que no es sino el reflejo de que la realidad socio-histórica se construye” (Zemelman, 1998, p. 48)

Se puede decir que uno de los elementos que hace parte de la interacción virtual son los Emoticones, como por Memes Fotografías y demás, que tienen como función no solo mostrar una dimensión de lo real, sino que comunica formas de pensar y pensar-se en el mundo.

La imagen, como representación visual, se entiende comúnmente como una dimensión de un objeto, persona o lugar real o imaginario, que se estabiliza en el tiempo. De allí que

para algunas personas la imagen tenga una connotación de estática, pero no él en sentido peyorativo, sino por el contrario, en la forma de ser una copia de aquello que es lo real. De esta forma en las interacciones virtuales donde jugamos con los diversos dualismos: real y virtual, sociedad e individualidad etc., la imagen posee un valor importante en la comunicación, ya que no solo trasmite la idea o concepto de una idea o cosa, sino que además de este proyecta una idea de realidad.

De lo anterior que se pueda decir que la imagen, en la interacción virtual ha tomado una increíble fuerza, ya que no solo representa la realidad, sino que hace que otros usuarios la evidencien como la misma realidad. Aquel proverbio chino que decía: “el significado de una imagen puede expresar diez mil palabras”, que fue tergiversada más adelante por un publicista norteamericano, parece tomar nuevo sentido aquí. La imagen puede ser el lenguaje más usado en las formas de comunicación virtuales y genera el impulso por la libre interpretación y la precisión a la hora de darle valor a aquello que se llama realidad.

Al inicio de esta ponencia se desarrolló puntos básicos sobre la Conciencia Histórica y uno de los sentidos fundamentales de tal categoría es comprender la realidad como dinámica, de forma que no se vive en la realidad, sino que con cada acción se le construye. De esta forma podríamos decir que la imagen apreciada no como un momento de la realidad, sino como la globalidad de la misma, crea una visión estática del tiempo en sí mismo y genera un espíritu de resignación de cara a aquello que aparentemente no se puede transformar.

Esto crea entonces un abismo epistémico entre el significado que se tiene de la significación de la realidad con la realidad misma, Hugo Zemelman (2002) lo afirma: “Esta ideal del desfase es clave, ya que alude a los conceptos que a veces utilizamos creyendo que tienen un significado claro y no lo tienen” (p. 1)



Este vacío generado entre la teoría y la realidad produce un estancamiento del ser que busca perfeccionarse a través de la potenciación de sus dimensiones y en la búsqueda de la transformación de su propia realidad. No se trata entonces de realizar una satanización de los medios virtuales o verlos opuestos a la construcción de la realidad, sino mostrar como el uso de estos, develados tras las teorías de Hugo Zemelman, producen mucho más que un efecto en la comunicación; impacta la vida del hombre, de verse a sí mismo y al mundo y por ende el desarrollo de la misma conciencia histórica.

Al hacer uso de los medios virtuales no solo se pone en sintonía a quienes se envía el mensaje, sino con aquellos que elaboraron los medios virtuales como canal y especialmente con sus intenciones comunicativas. Todo lo que se pone en el espacio interactivo no es la simple operación de la transmisión de una información, sino que detrás de cada imagen, emoción espacio virtual etc., se esconde una intención, la cual es necesario develar para comprender y así mismo poder transformar.

Cibernetica y sociedad:

La Cibernetica es entendida como la disciplina que se encarga de los sistemas de control y de comunicación, adquiriendo mayor sentido cuando la leemos y la interpretamos como aquella con la posibilidad de develarnos las lógicas con las que funcionan los aparatos a través de los cuales nos comunicamos y por medio de los cuales usamos la imagen como herramienta de expresión y comunicación.

El reconocido padre de la Cibernetica, Norbert Wiener al inicio de su obra "Cibernetica y Sociedad" muestra que la cibernetica es mucho más que la simple operativización de las maquinas; que su uso conlleva grandes consideraciones para la vida del hombre:

"Hemos visto ya que entre los mayores logros de la cibernetica están la construcción de robots y maquinas artificiales, artefactos que no solo plantean delicadas cuestiones de orden moral, sino que también afectan, por su propia naturaleza, al desarrollo económico y a la calidad de vida de las sociedades que los producen de forma masiva" (Wiener, 1958, p. 26)

Según lo anteriormente citado, el uso de tales canales de comunicación no pasan neutrales ante la formación del hombre o transmiten fielmente lo que se quiere transmitir, sino que por el contrario, las intenciones, las formas de manejo y operaciones se mezclan con el mismo canal de comunicación. La imagen por tal puede aportar a esta función de los medios ciberneticos y a su vez ser mediación para proponer una forma de ver la realidad.

La Teoría de la retroalimentación o Feedback y la de la Reducción de Signos Sociales o Reduced Social Cues, son ideas que muestran como los medios virtuales proyectan una forma de ver la realidad. La primera de estas ideas en la teoría cibernética, afirma que la operativización de las maquinas está hecha para tener un efecto en aquel que se envía el estímulo de la comunicación. El mensaje enviado no solo se envía al vacío, sino que algo de lo enviado se devuelve a su lugar de origen, para corregirse en su conducta, si lo hablamos en las maquinas, los impulsos eléctricos que se envían de una fuente a otra, no solo esperan la acción misma sino que por el contrario, del lugar de destino se devuelve parte de la emisión para corregir o afirmar el mismo impulso.

Según lo anteriormente descrito se diría que la comunicación como acto interactivo, no solo espera que el receptor devuelva algo del mensaje a su emisor, sino que, dependiendo de la respuesta, el emisor sabrá articular y reorganizar los nuevos mensajes, dando nuevos acentos a la comunicación.



Lo que resulta más interesante, es que el uso de la imagen también, dentro de las mediaciones virtuales, no solo transmite una visión de la realidad, sino que además, la forma en que sea transmitida, devela ciertas intenciones con las que son expuestas y desde las cuales se pretende poseer un efecto. El acto de la comunicación, sea por medio de la palabra o de las imágenes no es la simple transmisión de información, sino la imposición o proyección de una imagen de la realidad. Norbert Wiener (1958) aclara: “El proceso de recibir y utilizar informaciones consiste en ajustarnos a las contingencias de nuestro medio y de vivir de manera efectiva dentro de él” (p. 17)

Alrededor de la historia pareciera que el concepto de comunicación es una simple “transmisión” de información, pero se han desconocido otros elementos que hacen parte de la comunicación y que cuando se hacen a partir de los medios virtuales, se ponen en evidencia.

La segunda teoría Red Social Cues, (Reducción de Signos Sociales), deja entrever aun más el efecto de los medios interactivos en el lenguaje y en todas las dimensiones del hombre. Esta teoría, muestra que cuando la interacción y la comunicación se realiza en ambientes virtuales en los que los elementos comunes de una interacción desaparecen, la comunicación se torna más libre y espontánea e inclusive hasta más agresiva.

Las personas buscan expresarse a través de estos medios, ya que los diferentes ecos de sus acciones no tendrán consecuencias directas. Christine Hine, en su libro *Etnografía Virtual* afirma:

“El ordenador al carecer de estos produce mayor fluidez y gran desinhibición, que aumenta los niveles de participación y hasta los de agresión entre los diferentes participantes de esa comunicación. El “Flaming” que se traduciría comúnmente

por el llamear, otros le atribuyen el sentido de desahogo. Los insultos o flaming comúnmente en la red son signos de ausencia de signos sociales, que lleva a que la comunicación sea más directa y eficaz, ya que su atención no se tiene que diluir entre los diferentes signos sociales, sino que ahora ponen toda su energía sobre su intención en la comunicación y hasta en la de sus interlocutores”. (Hine, 2000, p. 123)

De esta forma queda claro que la comunicación no es un simple acto de transmisión de la información, sino que posee unas intenciones y produce un impacto en la cotidianidad del hombre. La conciencia histórica es la forma en que el hombre asume sus capacidades y sus circunstancias para construir la realidad, desde la potenciación de sus dimensiones y el quehacer de su acto comunicativo.

Potenciación del sujeto y subjetividades:

Dentro del pensamiento de Hugo Zemelman, es fundamental la noción de “Potenciación del Sujeto”. Esta categoría hace alusión a aquellas circunstancias, elementos o personas que le motivan al hombre al desarrollo de sus cualidades y dimensiones.

Si el sujeto humano, se ancla en una visión de la realidad estática e inamovible, justamente con esos niveles bajos de Conciencia Histórica, no explotará sus dimensiones, y se anclará con su naturaleza humana a una forma de ser y estar en el mundo. Cuando el hombre se pone de cara a situaciones vitales donde el contenido de lo acontecido excede las capacidades de lo humano, se manifiesta un ser que se promueve en la búsqueda de nuevas salidas y a su vez, todas sus dimensiones trascienden lo meramente operacional. Estela Quintar afirma:

Es generar conciencia, en el “darse cuenta y dar cuenta” de las redes

de relaciones, representaciones, símbolos y sentidos que están “detrás” de lo que se vive cotidianamente como natural y no como redes de significaciones y codificaciones históricamente construidas, y por lo tanto, históricamente posibles de ser des-construidas y transformadoramente reconstruidas. (Quintar, 2000, p. 2)

De lo anteriormente citado se puede decir que potenciar a un sujeto, exige que el ser humano se apropie de la historia, que se sienta y se vea a sí mismo como el agente principal de su realidad y no simplemente como aquel que está llamado a desempeñar lo vivido, sin una actitud transformadora. Si la interacción virtual y la imagen como parte de la mediación pueden influir en la idea de una realidad estática, pues de esta forma el ser humano entenderá que no está llamado al camino de la transformación de sus realidades sino a la resignación.

Ver la historia como un constructo de lo pasado y no como la posibilidad de progreso, es dañino, ya que produce hombres cosificados, sin posibilidad alguna de superar las adversidades propuestas por la vida, sino que genera respuestas a los mismos problemas de la misma forma, haciendo de su realidad círculos viciosos.

Es pues la potenciación del sujeto, esa actividad en la que el hombre se ve obligado a romper con las formas parametrales del conocimiento y a expandirse más allá de lo que cotidianamente piensa y hace. La conciencia histórica en cierta medida es producida por un sujeto potenciado, es decir, que cuando el sujeto de la historia se reconoce a sí mismo como el hacedor de su realidad, busca los nuevos parámetros del horizonte y se posesiona en la forma en que asume la historia, siendo siempre un sujeto viviente en un presente potencial.

La Cibernética y un sujeto potencializado en todas sus dimensiones se relacionan en la

medida en que el humano que asume los medios virtuales como espacios para la exploración de sus capacidades, sean verbales, comunicativas o de otra índole; sin embargo hay que decir, que cuando se asume como único parámetro de realidad, se vuelve al sujeto esclavo de una sola forma de ver la realidad, imposibilitando la forma de romper con las formas dominantes de pensamiento y uniformizando su forma de ser y vivir.

El sujeto que se potencia, se afirma como ser único e individual, que aunque encerrado dentro de unos parámetros sociales, históricos y culturales, se siente llamado a superar los horizontes de su razón y a romper con los discursos hegemónicos de la realidad.

Lo anteriormente mencionado nos motiva a la construcción de subjetividades, es decir a fraccionar los discursos uniformizantes del pensamiento y a darle relevancia a aquellas posturas a los individuos que viven y sienten el mundo de diferentes formas a las cuales las hegemonías tradicionales han intentado opacar. En relación a esto Hugo Zemelman afirma:

“En Relación con la presencia de indicios de que estamos en tránsito hacia un nuevo paradigma, se puede mencionar la creciente incorporación de dimensiones no cognitivas, como lo son las exigencias gnoseológicas que se traducen en la importancia cada vez más significativa de las visiones del futuro y que se corresponde con la problematización del concepto de determinación, y de inclusión de lo aleatorio. Pero también se encuentra con la urgencia de por disponer de un conocimiento que sirva para enriquecer nuestra capacidad de acción, no solamente en la aceptación de tecnologías, sino que respalde la actitud de construcción del sujeto partiendo desde el plano de lo cotidiano”. (Zemelman, 2002, p. 112).



De lo citado anteriormente se puede decir que la construcción del sujeto y la potenciación de sus dimensiones y conciencia histórica, no se da por el simple avance de la tecnología, sino por el uso y las intencionalidades que posee tanto los sujetos que los crean como canales de comunicación, como aquellos que los usan. Las tecnologías son buenas en la capacidad en que promuevan al hombre en la búsqueda de nuevas respuestas que le aporten con la construcción de una nueva realidad.

El pasado y el futuro no existen como espacios dinámicos, sino que el sujeto constructor de su propia realidad siempre está en un continuo Presente Potencial, en la que la cotidianidad se le convierte en el espacio para la creación de su propia realidad.

Cuando se desajusta Teoría y Realidad, o más bien, entre la cotidianidad y sus formas de asumirse y pensarse, es la oportunidad de convocar a todas las dimensiones del hombre para que rompiendo o transformando los parámetros ya producidos se aventuren a crear e instaurar otros no paramétricos.

Metodología: planteamiento de un modelo de regresión:

La educación vista desde un modelo que explique la incidencia de la virtualidad en el mismo, se determinó a través de una herramienta metodológica implementada en forma aleatoria a 60 participantes de colegios entre las edades de 15 – 17 años, su análisis se basó en un modelo de mínimos cuadrados teniendo en cuenta que la información obtenida es más de percepción, es decir tomara como base puntos de vista de quien lea el instrumento implementado.

La educación cambió, y era importante conocer si este cambio fue causado por la unión entre la tecnología y el mismo ámbito escolar, la educación debe verse como una experiencia productiva y gratificante, desarrollando

dinámicas que se enlazaron con la tecnología, a partir de esto se creó un modelo que permitiera verificar la hipótesis: “La educación a través de imágenes, internet, videos, redes puede llevar a un mejor entendimiento, teniendo en cuenta que estas medianamente deberán afectar la cotidianidad educativa es decir los hábitos comunes de un educador y educando, por lo que la forma en la que se enseñaba antes debería apoyarse de los nuevos retos tecnológicos que nos ofrece el mundo globalizado, sin olvidar el rol docente es decir la interacción frente a frente del ser humano, sus metodologías sus ayudas y demás”. Por lo anterior se creó una herramienta de percepción la cual fue aplicada en forma aleatoria la cual buscaba dar respuesta a:

- La educación se ve afectada por mediaciones virtuales?
- P1. El uso de imágenes, videos, redes sociales internet, otros generan un mayor entendimiento educativo?
- P2. Considera que una mediación virtual altera la forma de pensar en una realidad tomada esta desde el enfoque educativo?
- P3. La metodología explicación tablero debe salir de los estándares educativos y ser reemplazada por mediaciones virtuales?

Con base a estas preguntas se determina que el modelo de regresión implementado está determinado por:

$$Y = \beta_1 * X_1 + \beta_2 * X_2 + \beta_3 * X_3 + C$$

Donde;

Y: Variable independiente en este caso la Educación mediada por la virtualidad o tecnología

β : Beta, resultado del modelo MCO aplicado a través de los resultados del instrumento de medición



X₁: Variable dependiente redes sociales, P1

X₂: Variable dependiente pensamiento, P2

X₃: Variable dependiente tablero, P3

El instrumento de medición se realizó a través de una escala de 1 a 5 donde 1 indicaba poca o nula incidencia y 5 total o mucha incidencia.

Cada una de las variables fueron analizadas en forma independiente y a cada una de ellas por parte de los autores se les dio una escala de valoración para poder finalizar con un valor en la hipótesis y determinar si es aprobada o rechazada, teniendo en cuenta que el resultado de aprobación debe ser superior a 3.0.

Los resultados del modelo se resumen en la tabla:

TABLA 1. Estadísticas de Regresión

Estadísticas de la regresión	
Coefficiente de correlación múltiple	0,33557963
Coefficiente de determinación R ²	0,11261369
R ² ajustado	0,06507514
Error típico	0,77785611
Observaciones	60

ANÁLISIS DE VARIANZA					
	Grados de libertad	de	cuadrado de los cua	F	Valor crítico de F
Regresión	3	4,29996603	1,43332201	2,36889184	0,080332738
Residuos	56	33,8833673	0,60506013		
Total	59	38,1833333			

Elaboración Propia. Tomada de resultados tomados directo del modelo de MOC.

El coeficiente de correlación 0.33, indica el grado de relación entre las variables indicando una correlación positiva es decir directa, indicando que si una variable aumenta las demás se comportaran en forma similar.

El coeficiente de correlación R², indica el porcentaje de probabilidad, este debe ser cercano a 1 para obtener un mayor grado

de confianza del modelo, sin embargo los resultados arrojados fueron de 0.11 muy bajo, por lo anterior para determinar la viabilidad del modelo se tomo el valor crítico de F, que indica que si este es menor a 0.05 el modelo no es significativo, es decir no tiene ningun resultado de analisis en el caso se obtuvo 0.08, por lo que se le dio la viabilidad al modelo de estudio.

TABLA 2. Modelo de Regresión - Variables

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%	Inferior 95.0%	Superior 95.0%
Intercepción	5,62120646	0,68718657	8,18001121	1,9122E-11	4,244608142	6,99780877	4,24460814	6,99780877
Redes	-0,3304517	0,12967856	-2,58675573	0,012311251	-0,593229077	-0,07567432	-0,59322908	-0,07567432
Pensamiento	-0,10485022	0,08525701	-1,22981342	0,22390875	-0,275640536	0,0659401	-0,27564054	0,0659401
Tablero	0,06816768	0,08360803	0,81532459	0,41834078	-0,099319328	0,23565469	-0,09931933	0,23565469

Elaboración Propia. Tomada de resultados tomados directo del modelo de MOC.



En el caso de las variables de estudio se analizaron los coeficientes obtenidos para dar respuesta a la hipótesis planteada que indico, la variable X1 Redes (P1), tiene un valor³ de 5, la variable X2 (P2) con valor de 3 y la variable X3 Tablero (P3) con valor de 2, finalmente la hipótesis se rechazaría si los resultados obtenidos fueran inferior a 3.0

A partir de esto se obtiene la ecuación:

$$Y = -0.33 \times 5 + -0.10 \times 3 + 0.06 \times 2 + 5.62 = 3.76$$

Con el resultado anterior se dio validez a la hipótesis, indicando que efectivamente la educación se ha visto afectada por el mundo tecnológico y todo aquello que la rodea.

A manera de conclusión: la educación a través de la virtualidad:

La educación entendida como la acción formadora del sujeto es el espacio que donde no solo se adquieren conocimientos sino además donde se forma para la cotidianidad. Los conocimientos aprendidos no solo deben ser significantes para la evaluación, o las estadísticas gubernamentales, sino que por el contrario deben responder a las necesidades propias del tiempo; la escuela debe ser el espacio para problematizar la vida y encontrar nuevos horizontes a la razón. Sin embargo hay que decir que gracias al capitalismo globalizado y a las necesidades educativas nacidas de intereses personales y no de la cotidianidad, nubla el horizonte del hoy, anclando sin sentido ni resignificación, un conocimiento que en vez de ser dicente para todas las actividades del hombre, se le ancla en el vacío del olvido, sin trascendencia ni eco en la misma realidad. Estela Quintar afirma:

De este modo, el enseñar, no sería “transponer” conocimientos científicos

³ Estos valores fueron tomados por los autores que analizaron cada variable de acuerdo a investigaciones del tema

es decir, transmitir verdades probadas, (y escolarizadas) sino que, por el contrario, es *enseñar a pensar y pensarse reflexivamente en el mundo, considerando la conmoción de estructuras referenciales* que esto trae. (p. 3)

Lo anteriormente señalado nos da a entender que inclusive el mismo acto educativo más que trasmisor es problematizador, es decir que la escuela más que un espacio informativo, debe promover la solución de problemas, para que una vez en la cotidianidad, el sujeto en formación pueda aplicar todo ese conocimiento de forma propositiva y no simplemente acumulativa. Algunos estudiantes muestran apatía por la formación en las aulas, ya que el conocimiento que encuentran allí, no es significativo e inclusive puede ser contrario a lo que se vive en la cotidianidad. La escuela en vez de potenciar al sujeto en formación, reproduce las lógicas de poder, instaurando los mismos criterios del pensamiento y obligando indirectamente a vivir bajo una sola forma de realidad.

La imagen juega un papel fundamental en la formación humana; pareciera que la escritura se deja de lado y se da paso a una nueva forma de comunicar a través de la imagen. Sin embargo, sino se enseñan criterios para la interpretación, la imagen proyecta una idea de realidad muchas veces estática y con una visión de lo que se pretende ver recortada.

La Educación para aportar a la formación del ser humano no solo debe valerse de la imagen, sino que además de esto, debe aportar criterios que lleven a los sujetos en potencia a tener razonamientos para analizar e interpretar aquello que se ve y que tan solo es una dimensión recortada de una realidad dinámica y constantemente transformadora. Estela Quintar, retomando a Castoriadis afirma:

Es aquí donde la epistemología de la conciencia histórica o del presente potencial se entrelaza y fundamenta un pensamiento pedagógico y didáctico que tiene como finalidad promover una educación emancipadora, posibilitando la formación de ser “**autónomos** a hombres y mujeres dentro del marco de una sociedad heterónoma y, yendo aún mas lejos... ayudar a los seres humanos a acceder a la autonomía a la vez que - o a pesar de que - ellos absorben e interiorizan las instituciones existente” (Quintar, 2000. Pág. 2)

La virtualidad debe aportar a esa educación, no solo posibilitando y agilizando los canales de comunicación, sino que además, debe proponer criterios para que los usuarios y sujetos en formación sean capaces de distinguir entre lo virtual y lo real; para que puedan ver el sentido y significación detrás de cada imagen que se publica, y para que en vez de anclar a los sujetos en una historia estática e inmutable los lleve a la búsqueda de la transformación de su realidad desde la construcción de su propia historia.

Referencias bibliográficas

- DILTHEY Wilhelm. (1949) “Introducción a las Ciencias del Espíritu: En la que trata de fundamentar el estudio de la sociedad y de la historia” Fondo de Cultura económica.
- HINE, Christine. (2000) “Etnografía Virtual”. Editorial SAGE PUBLICATIONS.
- QUINTAR, Estela. (1998) “La enseñanza como puente para la vida”, Argentina, EDUCO, Universidad Nacional Comahue.
- QUINTAR, Estela. (1998) “En Diálogo Epistemico – Didactico”, IPECAL.
- WIENER Norbert (1988). “Cibernetica y Sociedad”. Editorial Sudamericana Buenos Aires.
- ZEMELMAN, Hugo. (2002) “Necesidad de Conciencia”, España, Anthropos, coedición El Colegio de México.
- (2007) “El Ángel de la historia”. UNAM, IPECAL Barcelona, Anthropos.
- (2007) “Sociedad y Sujetos: El Análisis de Coyuntura y su dimensión Ética”, IPECAL.
- (2002) “Pensar teórico y Pensar Epistémico: Los retos de las ciencias sociales Latinoamericanas”, IPECAL.
- (2008) “Voluntad de Conocer: Sujeto y su pensamiento en el paradigma critico”, Anthropos.