

RECIBIDO EL 2 DE DICIEMBRE DE 2023 - ACEPTADO EL 4 DE MARZO DE 2024

FORTALECIMIENTO DE LA EXPRESIÓN ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS SEMESTRES DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI

STRENGTHENING OF ORAL EXPRESSION IN STUDENTS IN THEIR FINAL SEMESTERS OF VISUAL COMMUNICATION DESIGN AT THE PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI

Juliana Pino Mesa¹

Ángela María Sánchez²

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Resumen

El presente documento tiene como objetivo presentar los resultados de un proceso investigativo en torno a la correlación entre una estrategia pedagógica fuera del aula y el desarrollo de habilidades de comunicación oral en los estudiantes, específicamente enfocado en la presentación de proyectos de grado del

programa Diseño de Comunicación Visual en Javeriana Cali. Para ello, se llevó a cabo el taller Ciclo Vital, se aplicó una rúbrica de autoevaluación, así como la observación directa de una sesión del taller. Se identificó que los estudiantes valoran aspectos como la conciencia respiratoria y la exposición de sus miedos, como elementos que contribuyen significativamente a mejorar su comunicación oral. El enfoque experiencial para abordar la regulación emocional y el miedo escénico proporcionó información para comprender mejor el proceso educativo. Se recomienda continuar con este tipo de talleres, reconociendo la importancia de la expresión oral en la formación universitaria y

¹ Diseñadora gráfica, Jorge Tadeo Iozano. Especialista en Diseño Estratégico y Marca, y magíster en Educación, Universidad Pontificia Bolivariana. Investigadora Grupo Poiesis. Correo de correspondencia: Juliana.pino@javerianacali.edu.co Orcid: 0000-0003-3876-7103

² Diseñadora gráfica, Instituto Departamental de Bellas Artes. Maestría en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible, Universidad Santiago de Cali. Investigadora Grupo Poiesis. Correo de correspondencia: Angela.sanchez@javerianacali.edu.co Orcid 0009-0002-3639-8770

su relación con diversos factores motivacionales que influyen en el proceso de aprendizaje.

Palabras clave. Pedagogía, estudiantes universitarios, pánico escénico, sustentación oral, expresión oral.

Abstract

This paper aims to investigate the correlation between a pedagogical strategy outside the classroom and the development of oral communication skills in students, specifically focused on the presentation of degree projects of the Visual Communication Design program at Javeriana Cali. For this purpose, the Vital Cycle workshop was carried out, a self-evaluation rubric was applied, as well as the direct observation of a workshop session. It was identified that students value aspects such as respiratory awareness and the exposure of their fears, as elements that contribute significantly to improve their oral communication. The experiential approach to address emotional regulation and stage fright provided information to better understand the educational process. It is recommended to continue with this type of workshops, recognizing the importance of oral expression in university education and its relationship with various motivational factors that influence the learning process.

Key words. Pedagogy, university students, stage fright, oral presentation, oral expression.

Introducción

En la formación integral de los diseñadores, la competencia en expresión oral es un componente esencial dado que su potencial para comunicar de manera efectiva es crucial en su desempeño profesional. Bajo esta premisa, en la carrera de Diseño de Comunicación Visual de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali se diseñó y se viene implementando desde 2022 el taller Ciclo Vital, en colaboración con el Centro Magis, con la intención y el propósito de

fortalecer y cuidar las habilidades comunicativas de los estudiantes en los últimos semestres de la carrera mencionada, habilidad golpeada tras cuatro semestres de exposiciones virtuales, debido a la pandemia ocasionada por el COVID-19. Bajo este contexto, este documento tiene como objetivo compartir una visión detallada de la experiencia llevada a cabo en la asignatura de Diseño de Proyecto Avanzado durante dos años consecutivos, resaltando el desarrollo de una rúbrica específica para el taller y poner en clave de valor algunos de los resultados obtenidos a través de la introducción de esta estrategia pedagógica en la carrera.

Mediante este análisis se busca evaluar el impacto que el taller ha tenido en el desarrollo de la competencia en expresión oral de los estudiantes, así como identificar tanto las áreas de mejora como las fortalezas de su implementación. Se hace esencial reconocer que la comunicación efectiva en la práctica del diseño, es un pilar fundamental, por lo tanto, la capacitación en este ámbito adquiere relevancia en la formación de los futuros profesionales de la disciplina. Por lo tanto, el taller Ciclo Vital podría presentarse como una oportunidad para potenciar las habilidades de expresión oral y apoyar a los estudiantes para que transmitan sus ideas de manera más clara y coherente, en el ámbito académico y profesional. Esta propuesta plantea reconocer las nuevas competencias del ciudadano del mundo, en relación con la comunicación oral, y exaltar el vuelto fundamental que tienen en la sociedad actual. El desarrollo de la habilidad comunicación oral se establece como una herramienta indispensable para promover la cooperación, la tolerancia y el respeto en un mundo cada vez más interconectado, incluso porque para fomentar un diálogo y una inclusión desde diversas perspectivas en las discusiones y decisiones que afectan a la comunidad global, se hace escuchar con empatía y comprensión. Lo anterior, invita a la capacidad de expresarse



de forma clara y coherente, para lograr una participación activa en la vida tanto social, política como laboral.

Según Arancibia y Villalobos (2017), la comunicación oral efectiva es una competencia clave en la formación integral del individuo, pues les permite a los profesionales desenvolverse con éxito en diferentes entornos, como son el personal, académico y laboral. Además, en un contexto globalizado, donde las interacciones interculturales son cada vez más frecuentes, la comunicación oral se convierte en un puente para el entendimiento y la colaboración entre personas de diferentes culturas y tradiciones. Por lo tanto, es fundamental que el ciudadano del mundo desarrolle sus habilidades de comunicación oral para contribuir de manera positiva a la construcción de sociedades más inclusivas, equitativas y pacíficas.

Así entonces, el taller Ciclo Vital está encaminado a desarrollar y responder a las competencias del ciudadano global, en lo que respecta a la comunicación oral, la cual se entiende como una habilidad fundamental para acceder al mercado laboral actual. El taller les brinda a los estudiantes un espacio de reflexión donde les permite explorar e intentar mejorar el manejo de las emociones y la incertidumbre de los estudiantes a través de ejercicios de respiración y control emocional dirigidos por profesionales. Estas diferentes prácticas por fuera de aula, permiten fortalecer la comunicación asertiva durante la presentación de sus proyectos, brindándoles herramientas para desenvolverse de manera efectiva en el ámbito académico y profesional.

La comunicación oral: una competencia a desarrollar en los futuros diseñadores de comunicación visual

La comunicación oral es una competencia fundamental de todos los seres humanos, pues permite expresar ideas, resolver conflictos,

entre otras cosas. Según Gellner (2008), es una habilidad que permite interactuar con los demás de manera efectiva, transmitiendo y recibiendo información de forma clara y precisa. Sin embargo, ser un buen comunicador oral sugiere tener en cuenta algunos aspectos. En primer lugar, es esencial tener una buena dicción y pronunciación (Quitán-Bernal y González-Martínez, 2020; Usó-Viciedo, 2016), ya que esto facilita la comprensión del mensaje por parte de los receptores. También, es importante reconocer la entonación y la velocidad al hablar, como elementos que apoyan a la transmisión de distintas emociones y ayudan a crear un ambiente favorable para la comunicación (Hernández, 2014). Asimismo, es importante asumir la importancia de la comunicación no verbal en la comunicación oral. Según Santos-Guerra (2022), más del 50% de la información que se transmite se realiza a través de gestos, posturas corporales y expresiones faciales.

En este sentido, es importante que los estudiantes de Diseño de Comunicación Visual, de la Pontificia Universidad Javeriana, se desenvuelvan frente a las habilidades de comunicación oral para lograr expresar de la forma más apropiada sus ideas, también para presentar sus proyectos de forma clara y favorecer el trabajo con otros profesionales. Además, la capacidad de comunicarse de manera decisiva y argumentativa es crucial para poder dominar y presentar su trabajo ante clientes, colegas y superiores. Lo anteriormente expuesto cobra más relevancia y pertinencia cuando el perfil de egreso de la carrera mencionada declara las siguientes competencias: (a) Realizar lectura de contexto con mirada global, para detectar y resolver oportunidades y problemas de comunicación, a través de metodologías de procesos de diseño; (b) apropiar los conceptos relacionados con los lenguajes visuales y medios de comunicación, así como con los instrumentos, técnicas y tecnologías de configuración, para crear



sistemas de diseño, implementando narrativas gráficas, audiovisuales, multimediales y transmediales, y (c) desarrollar proyectos de orden interdisciplinario, en contextos locales, nacionales y globales, con pensamiento crítico y orientado a soluciones innovadoras, bajo un enfoque colaborativo, para la implementación de sistemas de diseño aplicando pensamiento estratégico (Pontificia Universidad Javeriana Cali, s.f.).

En síntesis, se podría decir que un factor determinante en la calidad y el éxito de un proyecto es la capacidad del diseñador de comunicación visual para comunicar de forma oral sus ideas y conceptos de manera clara alrededor de un proyecto. Se espera que los diseñadores con la capacidad de comunicarse de forma convincente no solo podrán transmitir su visión de modo más efectivo, sino que logren entablar unas conexiones más profundas con sus diferentes audiencias y clientes, lo que sin duda pueda resultar en una mayor satisfacción y fidelización por parte de ellos. Asimismo, se plantea que para contribuir al trabajo en equipo que sin duda sugiere colaboración, la comunicación efectiva es un gran contribuyente para que la interacción se dé oportunamente con otros profesionales y de alguna manera asegurar que todos los integrantes estén alineados en objetivos y visión de los diferentes proyectos. Por lo tanto, se espera que un diseñador que pretenda destacarse en su campo disciplinar y lograr éxito con sus proyectos, deberá desarrollar habilidades de comunicación oral.

Los futuros en el campo diseño deben enfocarse en desarrollar y perfeccionar sus habilidades de comunicación oral, apostándole a dicha habilidad como herramienta indispensable para destacarse en diferentes entornos, como el laboral, profesional o en diferentes escenarios como el de liderar proyectos y presentaciones con éxito (Robbins y Coulter, 2017). Dar el tiempo y la energía necesaria al desarrollo de esta habilidad no solo favorecerá

las competencias del diseñador de manera individual, sino que también contribuirá al éxito de todo el equipo y desde luego del proyecto en el que se encuentren trabajando. Por lo tanto, es indiscutible que esta competencia es cada vez más valorada por los empleadores en la actualidad laboral. En resumen, se puede plantear la comunicación oral como una habilidad fundamental que debe cultivar y perfeccionar todo diseñador de comunicación visual a lo largo de su carrera profesional.

Es importante mencionar que el diseñador de Javeriana se piensa, entre otros, como un desarrollador o gestor de proyectos de orden interdisciplinario, es decir, que suelen colaborar con otros profesionales, como clientes, directores de arte, programadores, etc. Bajo este escenario, la carrera está llamada a brindar a los estudiantes herramientas para que sean capaces de comunicarse efectivamente con diferentes actores en su entorno académico y profesional. Además, vale la subrayar la importancia que tiene la comunicación oral en los diferentes contextos creativos. Hablar con ideas de manera clara y concisa no solo facilita la interacción de un equipo de trabajo, sino que anima que la colaboración se dé efectivamente y se generen soluciones con mayor innovación, por ende, la habilidad de comunicarse verbalmente de manera efectiva no solo permite que ambiente de trabajo sea dinámico y estimulante para todos los que lo integran, sino que da apertura a que las ideas fluyan con libertad y se nutran mutuamente. En este sentido, se podría declarar la comunicación como un catalizador para que el intercambio de perspectivas se dé con mayor apertura en un equipo de trabajo, fomentando así la capacidad creativa del grupo. En resumen, la gestación y materialización de ideas innovadoras, se generan con mayor fluidez cuando se reconoce la comunicación oral como participante significativo en un proceso creativo.

En síntesis, la comunicación oral emerge como un pilar fundamental para todo diseñador



en proceso de formación. En síntesis, la comunicación oral emerge como un pilar fundamental para todo diseñador en proceso de formación. Por lo tanto, es imperativo que los diseñadores sean conscientes que deben perfeccionar sus habilidades de comunicación y que esta práctica requiere tiempo y esfuerzo, y que no solo deben desarrollar dicha capacidad para transmitir ideas sino para fortalecer la capacidad de trabajar en equipos y desde luego su adaptabilidad a los mismos.

Cambios de escenarios

La pandemia de COVID-19 sin lugar a dudas encarnó en el mundo educativo un desafío sin precedentes, modificando de manera radical la manera de interactuar y aprender tanto de estudiantes como de profesores. La imposibilidad de continuar con clases en modalidad presencial dado el repentino cambio hacia la educación virtual que trajo la pandemia transformó por completo el panorama educativo, poniendo en primer lugar los entornos educativos que estuvieran mediados por la tecnología digital y dejando de lado a las aulas físicas que conocíamos hasta el momento. Dicha situación requirió una veloz adaptación a nuevas plataformas y herramientas digitales que apoyaron y facilitaron los procesos de enseñanza-aprendizaje. A pesar de los desafíos que ha supuesto, esta transición hacia los entornos educativos también ha dado apertura a nuevas oportunidades y ha demostrado la importancia de la comunicación en los diferentes entornos. En este sentido, los diseñadores deben estar preparados para enfrentar los cambios en el mundo laboral y educativo, desarrollando no solo sus habilidades técnicas, sino también su capacidad de comunicación y adaptación a nuevos entornos.

El distanciamiento social y la falta de contacto directo dificultaron el desarrollo de las habilidades de comunicación tanto de profesores como de alumnos, entorpeciendo algunos procesos.

Algunos aspectos que han sufrido con la nueva modalidad educativa son: la expresión verbal, la lectura del lenguaje no verbal y la interacción en grupo.

Es imprescindible buscar estrategias que permitan fortalecer las habilidades de comunicación en entornos virtuales, que continúen garantizando que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para desenvolverse en un mundo que está cada vez más mediado por la tecnología.

Durante el periodo en el que la educación se vio afectada por la pandemia y se realizó a través de plataformas virtuales, se evidenció que los estudiantes universitarios enfrentaron dificultades en el desarrollo de habilidades de comunicación oral. Según Lemos *et al.* (2021), la falta de interacción cara a cara limitó las oportunidades para practicar la comunicación no verbal, lo que incidió de forma negativa en la capacidad de los futuros profesionales para expresarse de manera efectiva. Además, las dificultades técnicas en las clases virtuales tuvieron un impacto directo en la fluidez y la claridad del discurso de los estudiantes, de allí la idea de plantear espacios que promuevan la interacción presencial, buscando fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes y prepararlos de forma más integral para su inserción en el ámbito laboral. Esta situación puso de manifiesto la importancia de promover espacios de interacción presencial, para fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes y prepararlos de forma más integral para su inserción en el ámbito laboral.

Por otro lado, debido a la no presencialidad, la competencia de comunicación oral de los futuros profesionales se ha visto afectada por la falta de retroalimentación inmediata y la ausencia de oportunidades para practicar en un entorno de grupo. La comunicación en entornos virtuales también ha demostrado ser más desafiante para algunos individuos, lo que ha llevado a un



aumento en la ansiedad y la falta de confianza en la comunicación oral.

A lo largo de la historia de la educación, el pánico escénico ha sido un tema recurrente entre los estudiantes, especialmente en aquellos que deben realizar presentaciones orales como parte de su formación académica. Sin embargo, con la llegada de la pandemia y la transición a un entorno virtual, este temor se ha intensificado entre los alumnos del programa académico mencionado.

Tras analizar detenidamente los seguimientos y acompañamientos efectuados durante los últimos cuatro semestres (2022-2023), se ha observado un aumento significativo en los niveles de pánico escénico entre los estudiantes. La falta de práctica y exposición presencial ha generado una brecha en la capacidad de los alumnos para conectar su proyecto con las presentaciones orales que deben realizar a través de la pantalla.

Ante esta preocupante situación se creó el taller Ciclo Vital, el cual brinda a los estudiantes las herramientas necesarias para superar el pánico escénico y mejorar sus habilidades de comunicación en un entorno virtual.

El taller busca promover la innovación educativa y fomentar el desarrollo integral de los estudiantes, garantizando que puedan enfrentar con éxito los retos que se les presenten en su proceso de formación académica. Por lo cual, se convierte en una oportunidad única para que los alumnos adquieran confianza en sí mismos y mejoren su desempeño en las presentaciones orales, preparándolos para enfrentar con éxito cualquier reto que se les presente en el futuro.

Asimismo, pretende fortalecer las habilidades comunicativas de los estudiantes en las presentaciones de sus proyectos de grado. Se identificó Proyecto de Grado como la asignatura idónea para aplicar el taller, dado que, durante el desarrollo del proyecto, los estudiantes se

enfrentan a dos momentos de socialización de avances frente al comité de currículo, a lo cual no están acostumbrados y genera en ellos una apertura de emociones importantes, situación que se agudizó en época de pandemia.

Dicho lo anterior, para la carrera de Diseño de Comunicación Visual, a partir del análisis de las consejerías académicas y un proceso de autoevaluación, fue determinante reconocer el impacto que tuvo la pandemia en la competencia de Comunicación Oral de los futuros profesionales. Desde allí partió la idea de pensar, diseñar y gestionar nuevas estrategias para acompañar a los estudiantes en la adopción de herramientas para una buena comunicación oral. Asimismo, se vio la necesidad de implementar estrategias para fomentar la práctica de habilidades de comunicación oral en diferentes entornos, proporcionar retroalimentación constructiva y brindar apoyo emocional a aquellos que experimentan ansiedad en la comunicación.

En resumen, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto considerable en la competencia de comunicación oral de los estudiantes que se están preparando para ingresar al mercado laboral. Las restricciones impuestas por la pandemia han obligado a un cambio brusco en la forma en que se desarrollan las clases y las prácticas de comunicación oral, lo que ha generado un desafío en el desarrollo de habilidades cruciales para tener éxito en un mundo cada vez más orientado hacia la oralidad.

Es imprescindible abordar este desafío y brindar a los estudiantes las herramientas y oportunidades necesarias para fortalecer su competencia en comunicación oral. La capacidad de comunicarse efectivamente de forma oral es fundamental en cualquier campo profesional, ya que permite transmitir ideas claras, persuadir audiencias, establecer relaciones efectivas y colaborar de manera exitosa.



Por lo tanto, es imperativo que las instituciones educativas implementen estrategias y recursos que fomenten el desarrollo de la competencia de comunicación oral de los estudiantes, tanto en entornos presenciales como virtuales. Estas acciones pueden incluir prácticas de presentaciones, debates, discusiones grupales, análisis de discursos y *feedback* personalizado.

En última instancia, garantizar que los estudiantes adquieran y perfeccionen sus habilidades de comunicación oral contribuirá no solo a su éxito académico, sino profesional, en un mundo que demanda cada vez más una comunicación oral efectiva.

Taller Ciclo Vital: una apuesta pedagógica para fortalecer la comunicación oral en los futuros diseñadores

Durante la pandemia del COVID-19, las universidades se vieron en la necesidad de adaptarse rápidamente a nuevas modalidades de enseñanza y aprendizaje, lo que implicó un enfoque renovado hacia el fortalecimiento de la comunicación oral en entornos virtuales. Con la transición hacia la "nueva normalidad", se volvió imprescindible implementar estrategias pedagógicas innovadoras que impulsaran la comunicación oral de los estudiantes, ya fuera en modalidades de clases presenciales o a distancia.

Algunos expertos han señalado la importancia de asumir las herramientas tecnológicas disponibles como recursos indispensables para optimizar la comunicación oral en contextos universitarios, buscando dar respuesta a los diferentes desafíos que puso la pandemia. Por ejemplo, Kent y Seitz (2020), en su obra *Communication for the Classroom Teacher*, proponen el empleo de plataformas virtuales como Zoom o Google Meet para llevar a cabo presentaciones orales y debates en línea, destacando así la relevancia de la tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la era actual.

Por su parte, Mendoza (2021), en su artículo "Nuevas estrategias pedagógicas para el desarrollo de la comunicación oral en el ámbito universitario", menciona y pone en clave de valor la participación activa de los estudiantes en clase a través de técnicas como el *role-playing*, debates estructurados o la simulación de situaciones comunicativas.

Asimismo, la psicopedagoga Smith (2019), en su libro *De la teoría a la práctica: estrategias para fortalecer la comunicación oral en entornos universitarios*, propone que además del uso de herramientas se haga uso de procesos de *feedback* que aporten a la construcción y también sugiere la integración de actividades prácticas, como por ejemplos la grabación de *podcasts* o videos que apoyen el mejoramiento de la expresión oral de los estudiantes. En conclusión, se podría decir que tras la pandemia las estrategias pedagógicas deberían incluir el uso de tecnología, la participación activa de los estudiantes y el *feedback*, para fortalecer los procesos de comunicación oral en las universidades de educación superior.

Bajo este escenario, y respondiendo al enunciado de participación activa de estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se creó "Taller Ciclo Vital: una apuesta pedagógica para fortalecer la comunicación oral en los futuros diseñadores", como una estrategia innovadora que se plantea la mejora de las habilidades de comunicación de los estudiantes en el ámbito del diseño. El taller por medio del diseño de actividades prácticas y dinámicas, pretende apoyar el desarrollo de la capacidad de expresión de los estudiantes en el ámbito del diseño.

El taller Ciclo Vital, en términos misionales, busca proporcionar a los estudiantes un espacio que fortalezca su formación integral, promoviendo el desarrollo no solo de sus habilidades académicas, sino personales. A su vez, como objetivo pedagógico, busca brindar un espacio

de reflexión sobre el manejo de las emociones y la incertidumbre, a través de ejercicios de respiración y control de las emociones, por ello, el taller se realiza en la semana 6 (Figura 1), dos semanas antes del primer momento

de socialización de su proyecto ante un comité académico, con el fin de preparar a los estudiantes para el escenario de presentación de su proyecto en la fase de investigación, la cual históricamente ha tenido mayor impacto y producido pánico escénico en los estudiantes.

Figura 1

Fases taller Ciclo Vital



Fuente: elaboración propia.

El taller se lleva a cabo en el horario habitual de la clase de Proyecto de Grado, tiene una duración de 3 horas y se realiza en la Sala de Expresión Cultural, buscando que los estudiantes salgan del espacio habitual de sus clases. Es dirigido por un profesional del Centro Magis, y acompañado por las profesoras de la asignatura de Proyecto de Grado.

Durante el taller se realizan ejercicios de respiración, cuyo objetivo es intentar hacer conciencia de la misma y de la importancia que tiene para el manejo de la voz y las emociones. También se realizan algunos ejercicios en los que los estudiantes dibujan su cuerpo y se les invita a reconocer en que parte de su cuerpo sienten el pánico escénico, también se hacen algunos ejercicios de improvisación, práctica de técnicas de expresión corporal y vocal, y por último, se crea un diálogo sobre la importancia de poner en clave de valor su proyecto y poder

verbalizarlo, haciendo eco a la importancia de la comunicación oral como habilidad fundamental para el éxito en cualquier profesión, y en el diseño especialmente debido a la necesidad de presentar y defender ideas de manera efectiva ante clientes, colegas y público en general.

El taller se lleva desarrollando desde el primer semestre de 2022, cuando, después de estar sumergidos en un aprendizaje mediado por pantallas, se retornó a la *semipresencialidad*. Se realiza cada semestre, con un promedio de 35 estudiantes. Durante este tiempo han surgido algunos testimonios que han permitido retroalimentar el taller. Según los estudiantes, estos son los aspectos positivos del taller: (a) Es un espacio divertido que saca a los estudiantes de la rutina, y (b) brinda herramientas para ayudar a controlar el cuerpo. Y los aspectos que se han evidenciado de mejora a partir de algunos comentarios de estudiantes son: (a)



La actividad se puede dividir en dos momentos y no solo en una jornada, (b) debería hacerse el taller durante toda la carrera y no solo en la asignatura Proyecto de Grado, y (c) a veces son muchos estudiantes en la sesión, lo cual imposibilita algunos aspectos como el diálogo uno a uno con la profesional.

En resumen, el taller Ciclo Vital: una apuesta pedagógica constituye una valiosa herramienta educativa destinada a fortalecer la comunicación oral de los futuros diseñadores. Su implementación en el currículo académico se hace prioritaria buscando ofrecer a los estudiantes espacios que fortalezcan habilidades necesarias que requiere el campo del diseño. Por lo tanto, es crucial que tanto los docentes como los futuros profesionales del diseño sean conscientes y se comprometan en incluir de este tipo de talleres, con el objetivo de promover la formación integral de los estudiantes.

Diseño de una rúbrica, a partir de la necesidad de hacer un proceso de autoevaluación

En contextos educativos, cuando se busca promover la autonomía y responsabilidad en el proceso de aprendizaje por parte de los estudiantes la autoevaluación se vuelve esencial. A su vez, el diseño de una rúbrica se declara como una herramienta que orienta y estructura el proceso de autoevaluación. En este sentido, el diseño de la rúbrica para la autoevaluación de los estudiantes, luego de participar en el taller Ciclo Vital, desde su diseño se enfocó en la importancia que los estudiantes hicieran una reflexión objetiva.

Partiendo de que las rúbricas son estructuras que detallan los criterios de evaluación en diferentes niveles de rendimiento, y que son herramientas valiosas que permiten a los estudiantes comprender mejor las expectativas y evaluar su propio trabajo de manera más objetiva, después de realizar varias sesiones del taller Ciclo Vital, se identificó la necesidad de diseñar una rúbrica

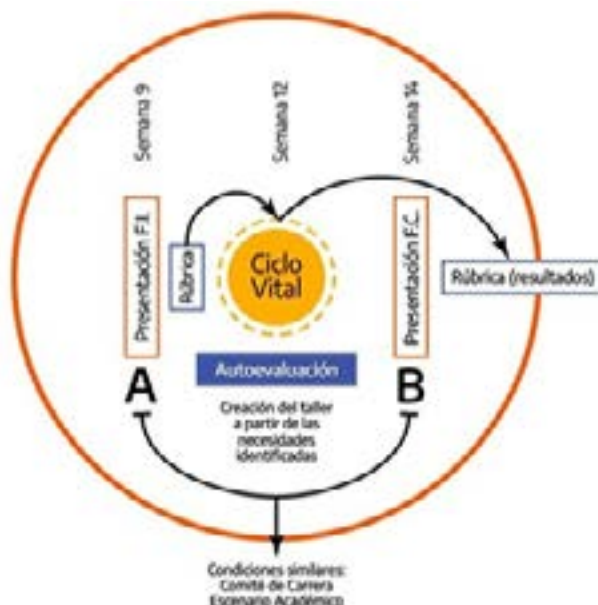
para que los estudiantes pudieran detenerse, reflexionar sobre su proceso y expectativas, y evaluar su trabajo. Para responder a esto último, durante el proceso de diseño de la rúbrica se tuvo en cuenta que se debía proporcionar una descripción detallada de lo que se esperaba en términos de calidad y nivel de logro, para que les fuera más fácil a los estudiantes hacer su proceso de evaluación, a su vez, todo el tiempo se tuvo como prioridad dejar un espacio para fomentar la reflexión, el pensamiento crítico y el desarrollo de habilidades metacognitivas, y por ello, más adelante, se podría evidenciar que la rúbrica tiene espacio para ello.

El proceso del diseño de la rúbrica y el desarrollo de la misma, también permitió e invitó a las profesoras a *repensar* y poner en clave de valor el objetivo del taller Ciclo Vital, por ello, se tuvo mucho cuidado cuando se establecieron los criterios y niveles de desempeño, buscando que la definición fuera tan clara que les permitiera a los estudiantes valorar su trabajo de forma justa y equitativa, incluyendo siempre un espacio para una breve reflexión.

La mayor motivación de diseñar una rúbrica fue brindarles a los estudiantes la oportunidad de hacer una pausa y que se permitieran reflexionar sobre su proceso y expectativas de su propio trabajo, a su vez, evaluar de manera más objetiva su proceso. También, poder contar con más insumos para seguir mejorando el taller, por ello, como se evidencia en la figura 2, la autoevaluación en este proceso se concibe como un lugar que permite: (a) retroalimentar el taller Ciclo Vital, (b) una pausa para los estudiantes entre una presentación y otra, y (c) la reflexión grupal.

Figura 2

Proceso de autoevaluación



Fuente: elaboración propia.

Durante el proceso de plantear el diseño de la rúbrica se tuvieron en cuenta dos elementos, el primero hizo referencia a entender la rúbrica como una herramienta clave en los procesos de evaluación de proyectos, ya que establece los criterios que serán evaluados, los niveles de desempeño esperados y la forma en que se asignarán las calificaciones. Segundo, se planteó la importancia de que sea clara, precisa y específica, para que los estudiantes conozcan con exactitud qué se espera de ellos y cómo se hará su evaluación. También, se planteó la rúbrica para facilitar a los estudiantes procesos de retroalimentación a partir del reconocimiento de sus fortalezas y áreas de mejora en relación con los criterios de evaluación establecidos. De este modo, se espera que los estudiantes puedan comprender mejor sus propios progresos.

En resumen, se espera que las rúbricas orienten procesos de evaluaciones justos y coherentes con los proyectos de los estudiantes, a su vez, que proporcionen con claridad y transparencia

que se espera del proceso, y por último brinden a los estudiantes una mejor comprensión de las expectativas. Por lo tanto, el diseño de la rúbrica sugiere atención para que sea efectiva, logre evaluar con éxito los proyectos e inviten a la reflexión por parte de los estudiantes.

En este sentido, autores como Flower y Hayes (1981), en *A Cognitive Process Theory of Writing*, sostienen que, dado que la comunicación oral es un proceso cognitivo complejo, implica planificación, organización y ejecución de las ideas de manera coherente y efectiva. Por lo tanto, es importante que los estudiantes de diseño desarrollen estas habilidades desde temprano en su formación académica.

La rúbrica que se diseñó, en colaboración con el Centro Magis, tuvo tres criterios concretos: (a) planificación de la exposición/sustentación del proyecto, (b) contenido y estructura de la sustentación (presentación), y (c) expresión oral y corporal. Además de los criterios establecidos, la rúbrica también incluyó niveles de desempeño para cada uno de ellos, buscando que los



estudiantes tuvieran claridad sobre lo esperado de ellos en cada aspecto evaluado. Los niveles de desempeño que se declaran en el rúbrica van desde *insuficiente* hasta *sobresaliente*, y en cada uno de ellos se describían las características específicas para facilitar a los estudiantes su proceso de autoevaluación y reflexión sobre su desempeño.

La rúbrica no solo se utilizó como herramienta de evaluación, sino también como una guía para los estudiantes durante todo el proceso de planificación y presentación de sus proyectos. Se hizo uso por parte de los estudiantes durante el desarrollo de su proyecto y la utilizaron para identificar áreas en las que necesitaban mejorar y trabajar antes de la presentación final.

En general, la rúbrica se convirtió en una herramienta valiosa para el proceso y aprendizaje de los estudiantes, permitiendo el reconocimiento de fortalezas y aspectos de mejora por parte de ellos. También, tener claridad sobre lo que se espera de su proceso mejoró sus procesos de autoevaluación, dando apertura a la consciencia de la mejora de áreas importantes en su futuro académico y profesional.

Durante el proceso de planificación de la actividad, se decidió incluir una serie de preguntas detonadoras que acompañaran cada criterio establecido. Estas preguntas fueron pensadas con el objetivo de inspirar a los estudiantes y fomentar su creatividad. A continuación, se presentan las preguntas detonadoras que se utilizaron como guía en el desarrollo de la actividad:

Criterio 1

¿Has preparado un discurso oral (guion)?

¿Has tenido en cuenta los objetivos, público, contexto, tiempo?

¿Te has documentado y apropiado de tu proyecto?

Criterio 2

¿Has identificado tus ideas con claridad?

¿Has organizado de manera coherente el discurso?

¿Has preparado la presentación de apoyo?

Criterio 3

¿Has preparado correctamente el lenguaje a usar?

¿Tu volumen, ritmo, dicción y entonación son los correctos?

¿Has realizado alguna pausa fática?

¿Has utilizado correctamente la comunicación no verbal?

¿Tu postura es la adecuada?

¿Has empleado gestos acertados?

Para propiciar un proceso reflexivo, se propuso una escala de valoración pensando en un semáforo, como se ve en la tabla 1.

Tabla 1

Escalas de desempeño (valoración)

Escalas de desempeño (valoración)			
sobresaliente	notable	aprobado	insuficiente

Estas escalas tienen una descripción que permite al estudiante tener mayor entendimiento de cada valoración, como lo indica la tabla 2.

Tabla 2

Descripción de las escalas de desempeño

Aspecto a evaluar (concreto)	Escalas de desempeño (valoración)			
	sobresaliente	notable	aprobado	insuficiente
Planificación de la exposición/Sustentación del proyecto	Planeo un guion que apoya mi discurso durante la sustentación y está articulado de forma coherente con un objetivo de mi proyecto, lo que me permite, además, tener un manejo adecuado del grupo al que me dirijo en tiempo y contexto.	Planeo un guion que apoya mi discurso durante la sustentación y está articulado con un objetivo de mi proyecto.	Planeo un guion que apoya mi discurso durante la sustentación, sin embargo, hay dificultad para articularlo de forma coherente con un objetivo de mi proyecto.	No planeo un guion que apoya mi discurso durante la sustentación, por tanto, no logro presentar su articulación con un objetivo de mi proyecto.
Contenido y estructura de la sustentación (presentación)	Organizo adecuadamente el contenido de mi presentación, con un sustento teórico coherente que me permite desenvolverme bien durante la sustentación, con un material de apoyo acorde con mi proyecto.	Organizo el contenido de mi presentación con un sustento teórico claro que apoya mi discurso y me permite usar mejor el material de apoyo durante la sustentación.	Organizo el contenido de mi presentación, sin embargo, tengo dificultad para dar cuenta de un sustento teórico, lo cual dificulta la organización del material de apoyo empleado durante la sustentación.	No logro organizar el contenido de mi presentación, por tanto, no evidencio un sustento teórico que me permita organizar el material de apoyo necesario para la sustentación.

Expresión oral y corporal	Empleo una comunicación adecuada, con un lenguaje preciso, coherente con la temática de mi proyecto, y de forma prudente realizo pausas para mantener la respiración en mi exposición.	Empleo una comunicación adecuada, con un lenguaje acorde a la temática de mi proyecto, y realizo pausas para mantener la respiración en mi exposición.	Empleo una comunicación poco adecuada, con dificultad para usar un lenguaje acorde con la temática de mi proyecto, y realizo pocas pausas para mantener la respiración en mi exposición.	Presento dificultad en la comunicación y en el uso de un lenguaje acorde con la temática de mi proyecto, se me dificulta realizar pausas para respirar durante mi exposición.
---------------------------	--	--	--	---

Fuente: elaboración con el Centro Magis.

Por último, la rúbrica tiene unas preguntas que se pensaron para apoyar el proceso de autoevaluación. En esa misma búsqueda, durante el ejercicio reflexivo se dejó un espacio para que los estudiantes justificaran su evaluación, y que esta, **más adelante**, se pudiera contrastar con nuevas respuestas de ellos mismos, y así reflexionar sobre lo que les permite desarrollar el taller Ciclo Vital de manera cualitativa.

En conclusión, el taller Ciclo Vital demostró ser una herramienta bien recibida por los estudiantes de la carrera de Diseño de Comunicación Visual de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, cuyo objetivo principal es fortalecer las habilidades de expresión oral de los estudiantes. También se evidencia que el taller debería aplicarse en otros semestres y no solo en una clase específica, finalizando el proceso formativo, pues la competencia de comunicación oral debería empezar a fortalecerse desde inicios de la carrera.

Por medio de la participación de los estudiantes, fue posible establecer el vínculo que tienen los estudiantes cuando se les invita a participar

en estrategias pedagógicas diferentes que se realizan por fuera del aula de clase. La retroalimentación constante y personalizada por parte de los facilitadores del taller permitió a los participantes identificar sus áreas de mejora y trabajar en ellas de manera individualizada. Este ejercicio de retroalimentación del taller fue bien valorado por los asistentes.

También es preciso hacer mención al taller como escenario que permite reconocer la importancia de la comunicación efectiva en el campo del diseño, aún más cuando en el perfil de egreso del programa de diseño de comunicación visual se declara el trabajo interdisciplinar, el trabajo en equipo, la gestión de proyectos, entre otros, como elementos transversales. El taller pretende no solo promover la mejora de las habilidades comunicativas de los estudiantes, sino también invitar a la escucha con empatía y comprensión, fomentando el diálogo y la inclusión de diversas perspectivas en la comunidad global.

En definitiva, la experiencia del taller Ciclo Vital fue enriquecedora tanto para los estudiantes como para los facilitadores, y demostró que la implementación de metodologías innovadoras



en el proceso de enseñanza-aprendizaje puede marcar la diferencia en la formación académica y profesional de los futuros diseñadores de Comunicación Visual.

Referencias Bibliográficas

- Arancibia, B. y Villalobos, A. (2017). *Gestión del Conocimiento y la Innovación en Organizaciones. Teorías, Modelos y Prácticas*. Pearson.
- Flower, L., & Hayes, J. (1981). *A Cognitive Process Theory of Writing*. Consejo Nacional de Profesores de Inglés.
- Gellner, D. (2008). *Comunicación oral efectiva*. Fondo de Cultura Económica.
- Hernández, L. (2014). La entonación y la velocidad en la comunicación oral. *Revista de Lingüística*, 25(3), 78-89.
- Kent, D. y Seitz, P. (2020). *Communication for the Classroom Teacher*.
- Lemos, A., Costa, P., Silva, M., & Santos, A. (2021). The impact of COVID-19 on the development of oral communication skills of future professionals. *Journal of Communication Studies*, 10(2), 78-91.
- Mendoza, M. (2021). Nuevas estrategias pedagógicas para el desarrollo de la comunicación oral en el ámbito universitario.
- Pontificia Universidad Javeriana Cali (s.f.). *Diseño de Comunicación Visual*. <https://www.javerianacali.edu.co/programas/carreras/disenio-de-comunicacion-visual>
- Quitián-Bernal, S. P. y González-Martínez, J. (2020). El diseño de ambientes blended-learning: retos y oportunidades. *Educación y Educadores*, 23(4), 659-682. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.6>
- Robbins, S. P. y Coulter, M. (2017). *Administración*. Pearson Education.
- Santos-Guerra, M. Á. (2022). Educarse en la era digital. *Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 3(3), 266-269. <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v3i3.14729>
- Smith, C. (2019). *De la teoría a la práctica: estrategias para fortalecer la comunicación oral en entornos universitarios*.
- Usó-Viciedo, L. (2016). La importancia de la dicción y la pronunciación en la comunicación oral. *Revista de Comunicación*, 10(2), 45-56.