

LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Galo Alfredo Flores Lagla,
galo.flores@utc.edu.ec

Juan Carlos Chancusig Chisag,
juan.chancusig@utc.edu.ec

José Augusto Cadena Moreano,
jose.cadena@utc.edu.ec

Oscar Alejandro Guaypatín Pico,
oscar.guaypatin@utc.edu.ec

Raúl Humberto Montaluisa Pulloquina,
raul.montaluisa@utc.edu.ec

Universidad Técnica De Cotopaxi, Latacunga,
Ecuador

Resumen

En los últimos años las redes sociales han pasado de ser un medio para mejorar la comunicación a provocar un impacto negativo en muchos de los estudiantes. Actualmente la tecnología es uno de los medios de mayor influencia en el escenario social. Ahora es muy común encontrar a un estudiante sumergido en el mundo del internet, debido a que los jóvenes manejan a la perfección las redes sociales, porque les permite

realizar una variedad de actividades, tales como: subir fotografías, poner un estado, subir videos, relacionarse con otras personas, hacer comentarios sobre cualquier tema, etc.. El estudiante no aprovecha los grandes beneficios que estos medios le pueden brindar, con relación a su aprendizaje, dejándose llevar por lo novedoso del momento, por el gran avance de la tecnología, de tal manera que esto se vuelve parte de su vida diaria, permitiendo al estudiante estar comunicado las 24 horas del día, debido que cuenta con un sistema de mensajería instantánea. El objetivo de este artículo es determinar el nivel de influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, analizando qué tanto absorben tiempo del estudiante en el ámbito académico, para conocer si el uso de las redes sociales son favorables o destructivas para éste, y generar conciencia en los jóvenes sobre las ventajas y desventajas de las redes sociales, los diversos riesgos como el de proporcionar información privada a extraños. De esta manera se espera que los docentes puedan conversar con los estudiantes acerca del correcto uso de las redes sociales.

Palabras Claves: redes sociales, impacto, influencia, novedoso, mensajería instantánea.

Abstract:

In recent years social networks have gone from being a means of improving communication to have a negative impact on much of the students, currently technology is one of the most influential means in the social environment in which we live, it is now Very common to find a student immersed in the world of the internet, because young people perfectly manage social networks, because it allows them to perform a variety of activities, such as: upload photographs, post a state, upload videos, interact with other people , Comment on any subject, etc., so that the student does not take advantage of the great benefits that these means can give him, in relation to his learning. The students are always carried away by the novelty of the moment, by the great advance of the technology the students look for the way to be in the top, in such a way that this becomes part of their daily life, allowing the student to be communicated the 24 Hours of the day, because it has an instant messaging system. The objective of this article is to determine the level of influence of social networks in the students of the Technical University of Cotopaxi, analyzing if social networks absorb student time in the academic field, to know if the use of social networks are favorable Or destructive to the student, and thus generate awareness in young people about the advantages and disadvantages of social networks, the types of risk that are exposed daily when using the Internet, when it provides private information to strangers, Orienting teachers, so that they can talk with students about the correct use of social networks.

Keywords: social networks, impact, influence, novel, instant messaging.

Introducción

La necesidad natural para el hombre, de estar en contacto con otras personas, ha provocado el incremento de las redes sociales, cambiando la manera en la que vivimos y sobre todo cómo interactuamos con el resto del mundo. En la actualidad las redes sociales se han convertido en parte de la vida cotidiana

de las personas. A lo largo de los últimos años han generado una revolución total en el mundo de las comunicaciones, convirtiéndose en un fenómeno social que ha impactado en diferentes ámbitos del ser humano, entre ellos en la educación. Las redes sociales representan una nueva forma de interacción y uno de los servicios más utilizados por los internautas actualmente, especialmente por los jóvenes. Constituyen una herramienta de comunicación sin fronteras que nos permite mantener la proximidad poniendo en contacto a amigos y a personas que se identifican con las mismas necesidades, aficiones o inquietudes. (Hernández y Castro, 2014, pág. 132).

Para los autores, el uso de las redes sociales en el transcurso del tiempo ha ido generando una serie de cambios en el medio de la comunicación, convirtiéndose en un escenario indispensable en la vida de los estudiantes, de manera que permite la comunicación abierta desde cualquier parte del mundo. Estos medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo. Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal, por eso es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida. Este nuevo entorno de aprendizaje enfatiza la inteligencia colectiva estableciendo nuevas estructuras de participación, ya que todos aportamos al conocimiento.

El objetivo de este artículo es determinar el nivel de influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, analizando si estas absorben tiempo del estudiante en el ámbito académico, para conocer si el uso de las redes sociales son favorables o destructivas par el estudiante, y así poder generar conciencia en los jóvenes sobre las ventajas y desventajas de las redes sociales, los tipos de riesgo los cuales se encuentran expuestos a diario al utilizar el internet, al momento de que proporciona información privada a personas extrañas, orientando

a los docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para que puedan conversar con los estudiantes del correcto uso de las redes sociales.

Gracias a los aportes de la denominada Web 2.0 las redes sociales online están ganando terreno frente a otras alternativas de comunicación vía Internet. Las redes sociales físicas y virtuales ya forman parte de la vida cotidiana de las personas y ambos son parte de su mundo “real”. Las emociones que puede experimentar una persona a través de Internet pueden ser similares a las que siente en su mundo físico. De ahí que ambos mundos se integran en la existencia y en la experiencia de las personas. (Naso, et al., 2012).

Las redes sociales en la actualidad son muy populares dado que se trata de la interacción de los jóvenes. En los últimos años la tecnología ha avanzado y las redes sociales mucho más debido a que tienen una gran ventaja como la comunicación de los jóvenes con los docentes, esto podría ser de gran utilidad en el aprendizaje tanto como al estudiante o al docente.

En los últimos años el uso de las tecnologías de información en la docencia está en auge. Debido a las ventajas de las redes sociales, éstas podrían ser útiles para el aprendizaje no presencial, posibilitando una comunicación más fluida entre alumno y profesor. Las redes sociales pueden favorecer la participación del alumno y nos ayudan a compartir de forma instantánea todo tipo de información entre los miembros de la red. (Garrigós, et al., 2010).

Hay que tener en cuenta que no existen estudios científicos que confirmen el papel positivo o negativo de las redes sociales, no obstante la experiencia nos indica que estas, no son negativas en sí mismas y son una potente herramienta para interactuar con otras personas, siendo capaces de generar canales de expresión, espacios de debate y sistemas para el intercambio de información, música, videos, etc., en donde cualquiera puede convertirse en emisor y producir sus propios contenidos; sin embargo un uso descontrolado de ellas, puede incidir en un menor rendimiento escolar y este derivar en malas calificaciones. (González, 2014).

En la actualidad las redes sociales son un plan de comunicación para los jóvenes de hoy, ya que por las redes sociales pueden cooperar con tareas comunes y sentirse parte de la comunidad. Muchas características de su uso para los jóvenes sería: la participación de los jóvenes en el aprendizaje, la interacción, motivación en los alumnos y la creatividad. Sin embargo, las redes sociales entre los docentes hacen que se presenten varias preguntas como, por ejemplo: ¿favorece el uso de las redes sociales el trabajo colaborativo?, ¿interactúan los estudiantes para mejorar el aprendizaje?, ¿es un mecanismo apropiado para mejorar la comunicación?, ¿se desarrollan nuevos roles del profesor o estudiante? En este artículo se pretenden resolver estas cuestiones y estudiar el impacto de las redes sociales, en concreto Facebook, en la enseñanza universitaria.

El atractivo de las redes sociales

Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con los profesores, amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista, pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales. Las redes sociales permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación. Las mismas deberían ser libres, abiertas y sin restricciones para así potenciar la participación de los alumnos. Sería un auténtico error que un centro o grupo de profesores decidiesen trabajar con redes sociales y limitasen la posibilidad de que los alumnos modifiquen a su gusto su propia página personal, suban fotos, vídeos o música.

Áreas involucradas en las redes sociales educativas

Toda red social tiene ciertas áreas de impacto, en principio las más destacadas son: Mejoras en la comunicación Disponer en un sólo espacio 100 ó 200 de los propios alumnos, junto a otros a los que ni siquiera conocemos, lejos de ser algo caótico o un

impedimento se convierte en una auténtica ventaja. Los buscadores de las redes permiten localizar una persona o un grupo en escasos segundos, igualmente los grupos internos de la red pueden agrupar a toda una clase en un único espacio.

Según (Díaz, 2015), las redes sociales tienen tres tareas fundamentales:

- **Comunicación:** parte primordial, con la finalidad de estar en relación con los contactos (amigos).
- **Cooperación:** realizar eventos o proyectos con los contactos, como por ejemplo una fiesta, una marcha solidaria o un mega proyecto como Wikipedia.
- **Comunidad:** por medio de las redes sociales se puede llegar a más personas aumentando el número de contactos, creando un grupo más amplio del que se podría tener en una red social presencial.

Objetos de la red social

Por objetos entendemos los productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Los usuarios de la red social disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Estos suelen ser en forma de texto puro (mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión, etc.), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones, etc.), archivos adjuntos, etc. Aunque los productos digitales de la propia red son limitados, la capacidad de incrustar objetos externos hace que en la práctica su versatilidad sea muy elevada. Cuando se plantea utilizar la red social para determinadas actividades es posible que haya que utilizar servicios externos que pueden ser referenciados a través de la red, quedando ésta como centro de encuentro, coordinación y referencia exterior.

Las redes sociales en el ámbito del internet

Para muchas personas al principio era algo extraño que todos deseaban explorar, mientras que hoy en día para la mayoría ya forma parte de la vida cotidiana, informar acerca de los lugares que se visita, de los pensamientos o de los actos que realizan a través

de un simple clic en su computador o celular. Las redes sociales viven en un momento de éxito, este moderno invento de la web ha echado raíces entre los internautas ya que año a año ha experimentado un notable aumento en todo el mundo, son varias las causas que han provocado este incremento de usuarios entre las redes sociales (Naso, et al., 2012).

Es cierto que las redes sociales brinda muchos beneficios a los usuarios, permitiendo compartir intereses semejantes, preocupaciones o necesidades, estas redes dan la oportunidad de que las personas se sientan integradas a un grupo, de la misma manera tiene sus desventajas muchos de los estudiantes que la utilizan agregan información excesiva en sus espacios, colocan información sin ninguna clase de restricción y precisamente ese es el problema, ya que esta información es utilizada por algunos delincuentes que también ya están involucrados en estas nuevas tecnologías.

El mal uso de esta herramienta tecnológica puede causar distracción, pérdida de tiempo y de privacidad entre otros aspectos negativos, pero bien utilizadas pueden traer beneficios importantes a cualquier persona incluyendo aquellas que no gustan mucho de estar inmersos en este tipo de redes. Lo que es imprescindible recordar es que las redes sociales pueden ser útiles no solo para profesionales y empresas; también son una interesante herramienta para los estudiantes mientras sean utilizadas adecuadamente. Entre varios de los beneficios de las redes sociales hacia los estudiantes podemos encontrar los siguientes:

1. Permite trabajar en grupo de una manera fácil.

Para muchos estudiantes resulta a veces imposible coordinar fechas y horas, juntarse con algunos compañeros para realizar algún trabajo universitario, algunos optan por diferentes compromisos, otros pueden estar enfermos y algunos simplemente no querrán salir de sus casas. Para estar comunicados y trabajar de una manera más rápida en las tareas asignada, podrán hacer uso de algunas de las aplicaciones existentes en distintas redes como chatear

por medio de facebook y de esta manera decidir cómo se repartirán e investigarán el tema dado y así cumplirán con la tarea sin tener que estar todos en un mismo sitio para poder realizarla. (Jabalera, et al., 2012).

2. Las redes sociales te mantiene informado

Para muchas personas ver las noticias por medio de redes sociales es mucho más fácil que por un televisor o una radio, creando listas de intereses en facebook o siguiendo medios noticiosos en twitter y así podrán mantenerse informados sin necesidad del uso del televisor.

3. Pueden intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras instituciones educativas.

Conocer a estudiantes de otros países y con diferentes culturas es uno de los grandes beneficios que ofrecen estas redes, esto servirá para relacionarse mejor con distintas personas, diferenciar la cultura, su forma de vida, su forma de aprendizaje, entre otros. Tener una comunicación con estudiantes nacionales y extranjeros seguro ampliará aún más los conocimientos.

4. Desarrollo de proyectos originales.

Para muchos estudiantes las redes sociales son tan novedosas que aspiran poder desarrollar alguna

aplicación para tener más conocimiento sobre las mismas. Por ejemplo: una aplicación de cómo evitar que sus cuentas sean alteradas, proteger la privacidad de las cuentas, entre otras.

Como mencionan (Jabalera, et al., 2012), en su tema “Las Redes Sociales Influyen en el Comportamiento de los Universitarios” las redes sociales son un medio muy utilizado en la actualidad, de manera que hacen énfasis en el comportamiento de los estudiantes universitarios, obteniendo los siguientes resultados, para lo cual utilizo una muestra total es un 95%, del cual, 90,3 % respondió que utilizaban las redes sociales y el 4,7% no las utilizaban. De este modo los datos y porcentajes que exponemos a partir de ahora se han calculado a partir de esta base (90,3%). El 61,3% de los encuestados respondieron que se conectan varias veces al día a las redes sociales, de las cuales las más utilizadas son Facebook 88,9%, Twitter 43% y Tuenti 74 %. Por lo que dichas redes ha llegado a formar parte de la vida cotidiana de nuestros encuestados ($M= 2,81$; $D.T= 1,09$) como se puede observar hay una media relativamente alta. Llegados a este punto, pasamos a analizar e interpretar los resultados relacionándolos con los objetivos establecidos anteriormente, en cuanto al primer objetivo, se ven reflejados los resultados en la tabla

Tabla 1: Cantidad de Tiempo dedicado a cada Herramienta.

	Porcentaje	Media	Desv. Tip.
Privados/mensajes	63,47%	3,17	1,01
Fotos	63,05%	3,15	1,10
Chat	69,47%	3,47	1,39
Muro/noticias	57,89%	2,89	1,10
Video	44,73%	2,23	1,11
Eventos	43,36%	2,17	1,08
Reproducir música	67,05%	3,35	1,34
Notas	46,63%	2,33	1,12
Enlaces de contenido	48,47%	2,42	1,12
Grupos	50,10%	2,50	1,19
Juegos	47,84%	2,14	1,29

Fuente: (Jabalera, et al., 2012).

De manera que los resultados con respecto a la cantidad de tiempo dedicado a cada herramienta vemos que el medio más utilizado es el chat con un porcentaje de 69,47 %, con una media de 3,47 y una DT de 1,10. Y el menos utilizado son los juegos son un porcentaje de un 42,84 %, una media de 2,14 y una DT de 1.29 quedando el resto de las opciones con valores intermedios entre el chat y juegos. El chat es un medio rápido e instantáneo que permite la comunicación de las personas tanto lejanas como cercanas, además de poder intercambiar todo tipo de información y documentos, por esta razón es el medio más utilizado dentro de las redes sociales.

Como afirma (Gómez, et al., 2012), en su artículo

con el tema “El uso académico de las redes sociales en Universitarios” ratifica que el principal objetivo de la investigación es conocer el uso académico que los alumnos hacen de las redes sociales. De manera que se preguntaron si las redes estaban suponiendo una nueva distracción a los estudios de los universitarios. La mayoría de los encuestados señala que ha restado tiempo a otras actividades para dedicarlo a las redes. Más de la mitad de los estudiantes dedican menos tiempo a ver la televisión y a estar sin hacer nada. Luego, las redes sociales están ocupando el tiempo de ocio. No obstante, actividades de con perfil académico como estudiar y leer también fueron señaladas por un porcentaje relevante de encuestados.

Tabla 2: Actividades a las que se dedica Menos tiempo desde que usa redes sociales.

	Porcentaje
Ver la televisión	55,0%
Estar sin hacer nada	54,6%
Estudiar	35,2%
Leer	24,8%
Dormir	15,9%
Escuchar la radio	14,6%
No marcó ninguna actividad	13%
Hacer deporte	11,5%
Otras actividades	11%
Ir al cine	8,5%
Pasear/Estar con amigos-familia	8,1%
Trabajar	5,6%

Fuente: (Gómez, et al., 2012).

Situación del conflicto

Como menciona (Mejía, 2015), la mayoría de las redes sociales permiten a sus usuarios realizar diferentes funciones como lo pueden ser: crear perfiles, subir fotos, compartir estados, realizar video llamadas, enviarse mensajes personales, conocer distinta clase de personas, entre muchas cosas más. Conforme a la importancia adquirida por las redes sociales como medio de comunicación se han

realizado varios estudios entre los cuales cabe citar el siguiente: “Investigación sobre el Uso de las Redes Sociales” realizado por la Agencia Reguladora de las Comunicaciones, en el año 2008 revelo que las redes sociales destacan un uso mayoritario en los adolescentes y jóvenes adultos, algunos niños de 13 años, violan la ley de edad mínima que es 18 años para poder utilizar estas redes. El adulto promedio tiene perfiles en, al menos 2 redes sociales y la mayoría de

estos chequean sus perfiles al menos 2 veces al día. Los estudiantes de básica superior son la generación que poco a poco ha sido enseñada culturalmente a estar en contacto permanente con las diversas tecnologías por lo tanto ya es cotidiano para ellos navegar por internet en busca de información, comunicarse con los amigos a través de un chat o redes sociales, escribir trabajos de clases en una Pc. Dicho de manera distinta los estudiantes son usuarios de numerosas y diversas tecnologías volviéndose estas muchas veces indispensables en la vida por lo cual se vuelven adictos a dichas redes olvidando todo lo que sucede en torno a su vida.

Justificación de la Investigación

La presente investigación sobre la influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi se justifica por el simple hecho de que uno de los grandes problemas de hoy en día a nivel mundial son las adicciones que causan las redes sociales, las cuales se desarrollan en las aulas de clase, siendo la primera causa de desconcentración del estudiante por estar inmerso en ese mundo virtual, el que le permite mantener conversaciones, puede descargar música, etc., por ende no presta atención a la explicación del docente al momento de impartir la clase llevando a tener un rendimiento académico muy por debajo de lo normal a lo estipulado por las normativas de la Universidad.

Metodología.

El presente estudio científico tuvo un enfoque cuali-cuantitativo. Cualitativo porque permite hacer uso de la observación y la aplicación de una encuesta estructurada como técnica de recolección de información y obtener un criterio referente a la influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Mediante el enfoque cualitativo se puede estudiar y analizar la realidad del contexto, puesto que esta investigación abarca una parte de la realidad del lugar en donde se realizó la investigación. Cuantitativo porque se analiza e interpreta los datos obtenidos mediante cálculos matemáticos, los cuales permiten buscar la

mejor alternativa para comprobar la hipótesis de la investigación.

La modalidad fue de campo y bibliográfica, debido a que la investigación se realizó en el lugar de los hechos, es decir en la Universidad Técnica de Cotopaxi, es por esto que la investigación tiene un contacto directo con el objeto de estudio, donde se realiza un respectivo reconocimiento de los hechos dados, mediante la elaboración de una encuesta, la misma que ayuda a recolectar información veraz a partir de las necesidades identificadas para la investigación y bibliográfica porque se utilizó libros, revistas para recabar la información. El nivel de la investigación es de tipo exploratorio por el acercamiento a la problemática se dio cuenta que no existían investigaciones similares al tema del artículo. Con un nivel descriptivos porque permite identificar el objeto de estudio y las características, propiedades y más elementos involucrados en el tema de investigación, teniendo en cuenta que el objetivo es solucionar el problema de la investigación a realizar.

Resultados

Dentro de la investigación se realizó una encuesta a los estudiantes de los últimos Ciclos de la Carrera de Ingeniería en Informática y Sistemas Computacionales de la Universidad Técnica de Cotopaxi año 2016; de dicha encuesta de 10 preguntas, se tomó 3 preguntas relevantes contestadas por los estudiantes, mismos que ayudarán a sacar las conclusiones del proyecto.

Tabla 3: Estudiantes encuestados.

Carrera	Ciclo	Número de estudiantes
Ingeniería en Informática y Sistemas Computacionales.	Séptimo	35
	Octavo	25
	Noveno	12
Total de estudiantes		72

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Encuestas

Pregunta: ¿Qué tipos de redes sociales utilizan los estudiantes?

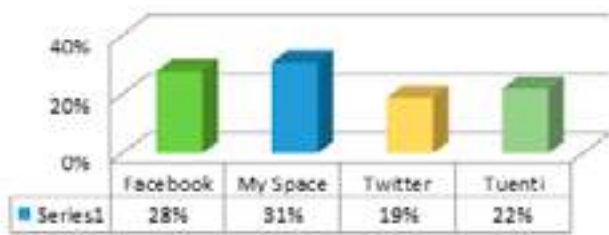
Tabla 4: Redes sociales

Alternativa	Respuestas	Porcentaje
Facebook	20	28%
My Space	22	31%
Twitter	14	19%
Tuenti	16	22%
Total	72	100%

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Encuestas

Gráfico 1: Redes Sociales



Elaborado por: Los Autores.

Fuente: Encuestas

En la actualidad se puede citar un sinnúmero de redes sociales algunas de ellas son las de Facebook, My Space, Twitter, Tuenti, entre otros, en la cual los estudiantes de los últimos ciclos de la Carrera de Ingeniería en Sistemas manifiesta que: de un total de 72 estudiantes que equivalen al 100%; el 28% mencionó que utiliza Facebook, el 31% MySpace, el 19% Twitter, el 22% Tuenti, manifiestan que todas estas redes sociales han utilizado y son indispensables para poder comunicarse, eso significa que los estudiantes ya no son simples espectadores sino se convierten en entes activos y participativos.

Pregunta: ¿Utiliza las redes sociales para realizar tareas académicas?

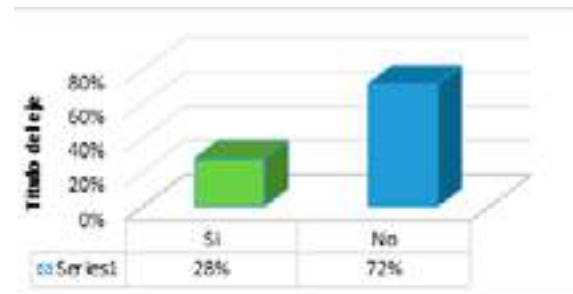
Tabla 5: Redes sociales para tareas académicas.

Alternativa	Respuestas	Porcentaje
Si	20	28%
No	52	72%
Total	72	100%

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Encuestas

Gráfico 2: Redes sociales para tareas académicas.



Elaborado por: Los Autores

Fuente: Encuestas

Del 100% de estudiantes encuestados se deduce que: el 28% si aplica las redes sociales como una herramienta que ayuda en el proceso de enseñanza – aprendizaje y el 52% manifiesta que no utilizan para el proceso educativo.

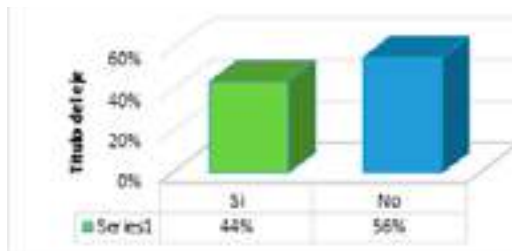
Pregunta: ¿Las redes sociales influyen de alguna manera en la vida personal?

Tabla 6: Influencia de las Redes Sociales.

Alternativa	Respuestas	Porcentaje
Si	32	44%
No	40	56%
Total	72	100%

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Encuestas

Gráfico 3: Influencia de las Redes Sociales

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Encuestas

Del 100% de los estudiantes encuestados el 44% respondió que las redes sociales influyen de alguna manera en la vida personal, mientras que el 56% menciona que no, de manera que se puede entender que los estudiantes creen que las redes sociales influyen poco en su vida personal, lo que hace que piensen que no es peligrosa su exagerada utilización restando importancia a los peligros que pueden existir, estar conectado por lo menos una hora al día, se convierte en un mal hábito que influye a que rompa cercanas amistades y la despreocupación en la parte educativa y familiar.

Discusión:

En la actualidad los jóvenes estudiantes utilizan la tecnología para realizar cualquier tipo de tarea y actividad, especialmente las redes sociales como un medio de comunicación. Ellos no se dan cuenta que el uso que se le dé a esta herramienta puede ser perjudicial si pasamos mucho tiempo en ella y no la utilizamos para actividades importantes como por ejemplo en la parte académica y beneficiosa porque le permite estar conectado y comunicarse con sus amigos y familiares en cualquier parte del mundo, inclusive puede hacer video llamadas, compartir fotos y sobre todo en la parte académica puede compartir información, chatear con el profesor y sus compañeros, ingresar a foros de discusión, etc.

Conclusiones

La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios constituye una gran dificultad a la que se enfrenta la sociedad, de manera que cada día crece más el peligro de los jóvenes al exponer toda su vida privada a conocimiento público. El presente trabajo de investigación se desarrolló con la finalidad de proponer charlas para los estudiantes sobre los riesgos a los que están expuestos en las redes sociales, así como también la elaboración de un programa educativo dentro de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para que los estudiantes tengan un correcto uso de las redes sociales, ayudando a formar jóvenes con criterio y así poder disminuir su adicción hacia ellas, Así como también las redes sociales influyen sobre todo en los estudiantes, por la mala interpretación por que fue creada, debido a un solo fin el unir distancias y acercar personas, pero más bien están uniendo a las personas lejanas, y alejando a las personas cercanas. Es por ello que a veces existen malos comentarios acerca de las redes sociales.

Las redes sociales afectan el comportamiento de una persona porque ayudan a que quienes sienten temor para expresarse en público puedan conocer personas y entablar amistades; la desventaja es que estos pueden ser engañados y extorsionados e inclusive sufrir de decepciones amorosas virtuales que les causen depresión e inclusive llevarles al suicidio.

Es verdad que la nueva generación necesita de las tecnologías digitales para divertirse, para realizar sus trabajos académicos, y para relacionarse socialmente con sus amigos, compañeros e incluso con los docentes de las instituciones, pero también hay que estar consiente que existen muchos peligros ya que muchos jóvenes pueden ser engañados, extorsionados, robados su identidad, etc...

Se puede decir, además, que las redes sociales son un ente importante en todos los seres humanos, aun en los estudiantes, pero el uso que le damos a esta herramienta debe ser de manera adecuada, sin exceso de tiempo y aplicado más a la parte académica.

BIBLIOGRAFIA

Hernández Guarín, Mónica y Castro Pacheco Ángel (2014). Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga. Trabajo de grado para optar el título de Magister en Educación, Universidad de Tolima, Ibagué.

Naso, F., Balbi, M., Di Grazia, N. & Peri, J. (2012). La Importancia de las Redes Sociales en el ambito Educativo. Ponencia presentada en el VII Congreso de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología. Universidad Nacional de la Plata. Buenos Aires.

Garrigós, I., Mazón, José., Saquete, Estela., Puchol, Marcel., Moreda, Paloma. (2010). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. [en línea]. Disponible en: <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/11859/p67.pdf> [2016, 3 de enero].

González, P. (2014). Las redes sociales: su influencia en la sociedad actual. España: Versión Kindle.

Díaz, M. (2015, agosto). Importancia de las redes sociales en la educación. [en línea], Disponible en: <http://medicinapreventivavn.blogspot.com/2015/08/importancia-de-las-redes-sociales-en-la.html> [2016, 5 de diciembre].

Jabalera, P., Morey, M., Rodriguez, A., & Sanchez, A. (2012). Las Redes Sociales Influyen en el comportamiento de los Estudiantes Universitarios. REIDOCREA [en línea], Vol.1, Art.12. Disponible en: <http://digibug.ugr.es/handle/10481/21966>.

Gómez, M., Roses, S., Farías, P. (2012, marzo). El uso académico de las redes sociales en universitarios. Comunicar [en línea]. DOI: 10.3916/C38. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf> [2017, 10 de febrero].

Mejía Zambrano, V. (2015). Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de

los colegios del cantón Yaguachi. Tesis para licenciada en Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, Guayaquil.