

Acciones de gestión sociocultural para potenciar el turismo de naturaleza desde el campismo popular Cerro de Caisimú del municipio de Manatí, Cuba

Sociocultural management actions to promote nature tourism from the popular camping site of Cerro de Caisimú in the municipality of Manatí, Cuba.

Aliana Rodríguez Pupo¹

Investigadora asociada a la Universidad

Salvadoreña Alberto Masferrer

Lic. Yisel Aveleira Santana²

Investigadora asociada a la Universidad

Salvadoreña Alberto Masferrer

¹ MsC. Aliana Rodríguez Pupo, Licenciada en Sociología (2001-2006), Universidad de Oriente, Santiago de Cuba. Máster en Desarrollo Cultural Comunitario (2010), Universidad de Las Tunas, Cuba. Se desempeña como profesora en el Departamento de Gestión Sociocultural de la Universidad de Las Tunas. Investiga temas sobre las diferentes modalidades de la gestión sociocultural, la cultura popular tradicional, el medio ambiente y la innovación agropecuaria local. alianarp@ult.edu.cu. OR-CID: 0000-0001-5447-391X

² Lic. Yisel Aveleira Santana, Licenciada en Gestión Sociocultural para el Desarrollo (2024), Universidad de Las Tunas, Cuba. Se desempeña como bibliotecaria en la escuela primaria Juan Cristóbal Nápoles Fajardo, en el municipio Manatí, provincia Las Tunas. Investiga temas sobre las diferentes modalidades de la gestión sociocultural. yiselaveleirasantana@gmail.com

Resumen

El presente trabajo propone un conjunto de acciones de gestión sociocultural para potenciar el turismo de naturaleza desde Campismo Popular Cerro de Caisimú del municipio Manatí, provincia de Las Tunas, Cuba. La propuesta se fundamenta en la detección de insuficiencias que limitan el desarrollo del turismo de naturaleza en la institución, por lo que se realizó una caracterización atendiendo a la

memoria histórica, la relación institución-entorno natural y social, así como la relación institución - instituciones, aspectos metodológicos propuestos por Macías (2014) para el trabajo sociocultural comunitario, que fueron adaptados al contexto y al objeto de estudio.

Para la obtención del resultado, se emplean los métodos: análisis - síntesis, histórico-lógico, la observación científica y la revisión documental, así como las técnicas: encuesta por cuestionario, entrevista no estructurada y la lluvia de ideas. El empleo de los métodos y técnicas antes mencionados, permite obtener información que al triangularla, facilitó el análisis de la realidad y la propuesta de acciones. La investigación contribuye al perfeccionamiento de la gestión sociocultural en el campismo, lo que facilita el cumplimiento de las metas propuestas.

Palabras clave: gestión sociocultural, turismo de naturaleza, campismo popular.

Abstract

The present work proposes a set of sociocultural actions to promote nature tourism from Popular Camping Cerro de Caisimú in the municipality of Manatí, province of Lastunas, Cuba. The proposal is based on the detection of inadequacies that limit the development of nature tourism in the institution, so a characterization was made taking into account the historical memory, the institution-natural and social environment relationship, as well as the institution-institutions relationship, methodological aspects proposed by Macías (2014) for community sociocultural work, which were adapted to the context and object of study.

To obtain the result, the following methods are used: analysis - synthesis, historical - logical, scientific observation and documentary review, as well as the techniques: survey, unstructured interview and brainstorming. The use of the aforementioned methods and techniques made

it possible to obtain information which, when triangulated, facilitated the analysis of reality and the proposal of actions. The research contributes to the improvement of the sociocultural management in the camp, this facilitates the achievement of the proposed goals.

Key words: sociocultural management, nature tourism, popular camping.

Introducción

El turismo de naturaleza surge como una alternativa a los efectos nocivos del turismo masivo, dañino del medio natural y de los valores culturales, que coloca en riesgos la sostenibilidad turística. Como actividad, tiene su origen en el continente europeo a finales del siglo pasado, el cual se fue fortaleciendo con el surgimiento de algunos movimientos sociales, tales como el del hombre-ambiente, que entre otros aspectos fomentaba la conexión con la naturaleza.

Esta modalidad es una práctica que realizan las personas que tienen la intención de conocer y disfrutar de los recursos naturales de un área determinada. Es fundamental para desarrollar planes de conservación y protección del medio ambiente, ya que es un recurso económico importante, no solo para las áreas naturales, su fauna y su flora, sino también para las diversas comunidades humanas que pueblan un espacio geográfico concreto.

Por la importancia del turismo de naturaleza, ha existido un incremento en su uso. Además, es cada vez más exigente al demandar destinos donde se aprecia alta conservación del medio ambiente, con recursos naturales atractivos y con un desarrollo de valores culturales nativos. Se aboga para que constituya un modelo de desarrollo sostenible en el sector, que conserve y proteja los recursos naturales, cree conciencia para la protección del medio ambiente y mejore la calidad de vida de las comunidades.

Para Cuba es propicio el desarrollo de esta variante, dado lo cálido de su clima durante todo el año, las tradiciones culturales de su pueblo, además de lo singular de la naturaleza con su variedad y alto grado de endemismo. El Estado se ha preocupado por el disfrute y cuidado de un ambiente sano, por lo que ha sido un tema regulado desde el texto constitucional de 1976, su actualización en 2003, y en la nueva Constitución en 2019, cuando en su artículo 75 refiere: "Todas las personas tienen derecho a disfrutar de un medio ambiente sano y equilibrado. El Estado protege al medio ambiente y los recursos naturales del país" (p.22). Desde aquí se reconoce la necesidad de la protección del medio ambiente para su disfrute racional, lo que asegurará la supervivencia, el bienestar y la seguridad de las generaciones actuales y futuras.

Por la importancia del tema, en Cuba se han realizado investigaciones sobre el desarrollo del turismo de naturaleza y sobre los campismos como espacios de interés en el desarrollo. Entre los antecedentes más relevantes se encuentra el Trabajo de Diploma de Liudmila Macía Columbié de la Universidad de Holguín, en el año 2013, con el objetivo de realizar acciones socioculturales para favorecer el desarrollo de un turismo de naturaleza en el municipio de Sagua de Tánamo.

En la provincia de Las Tunas también se han desarrollado estudios relacionados con la temática objeto de estudio, como es el de Merino, L. del R. (2007), quien propone un procedimiento metodológico para la implantación de la gestión de la calidad en el Campismo Cerro de Caisimú. Además, se realizan investigaciones desde la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo, como el Trabajo de Diploma de Pérez, Y. (2021), donde diagnostica la gestión de la calidad en la Empresa Campismo Popular Las Tunas 2019-2020. Así mismo, el trabajo de curso de Pérez, E. (2022), quien realiza una

caracterización de la gestión sociocultural para favorecer la gestión de la calidad en la Empresa Campismo Popular Las Tunas.

Dos de los antecedentes consultados se desarrollan en la Empresa de Campismo en la provincia, ya que el territorio tunero posee riquezas naturales, tanto en la flora como en la fauna, que lo hacen un lugar atractivo para visitantes, tanto nacionales como internacionales. De manera particular, el Campismo Popular Cerro de Caisimú del municipio de Manatí posee potencialidades para el desarrollo del turismo de naturaleza, por contar en su entorno con elementos naturales y culturales de atracción. Además, cuenta con instalaciones que no necesitan de una inversión económica, ni de grandes aseguramientos logísticos.

A pesar de las posibilidades referidas, se pudo constatar en la etapa exploratoria de la investigación que:

-Es insuficiente el conocimiento por parte de los trabajadores, de las potencialidades de la institución para el desarrollo de un turismo de naturaleza.

- No se planifican actividades con los visitantes, en zonas atractivas como el mirador desde donde se contempla el valle natural, las presas Gramal, Yariguá y el 24; la Ermita de la Virgen de la Caridad del Cobre que se encuentra dentro de la instalación; o El Lago Azul, ubicado en las antiguas minas de caolín ahora cubiertas de aguas azules.

- Insuficiente la promoción de la institución, pues no cuentan con una página web propia y la promoción en las redes sociales la realiza la Empresa de Campismo, lo que dificulta la interacción directa entre los posibles visitantes y los trabajadores del campismo.

-No se aprovechan las instalaciones de la institución en el desarrollo del turismo.

- Las áreas de mayor concentración de visitantes son la piscina y el bar.

En este sentido, el objetivo del presente trabajo es elaborar acciones de gestión sociocultural que potencien el turismo de naturaleza desde el Campismo Popular Cerro de Caisimú del municipio Manatí, provincial Las Tunas, Cuba.

La significación del tema se asocia a la capacidad para movilizar los recursos materiales, humanos y naturales, hacia la gestión sociocultural en el campismo, lo que contribuirá a potenciar el turismo de naturaleza en esta institución. Para ello, se abordan las concepciones esenciales acerca de la gestión sociocultural y su importancia para el turismo de naturaleza, y se realiza un diagnóstico en la institución.

Metodología

La concepción metodológica que sustenta el trabajo parte de un enfoque dialéctico-materialista que se complementa con el culturoológico. El primero permite analizar el turismo de naturaleza en constante cambio y transformación, ya que no sólo se desarrolla para el disfrute del entorno natural, sino también con la incorporación de elementos culturales del lugar donde se desarrolla este tipo de turismo. El segundo posibilita el estudio del campismo desde el ámbito sociocultural, para analizar sus contribuciones a la preservación de la cultura y su interrelación con la comunidad, teniendo como premisa que la cultura transmite valores y patrones culturales que satisfacen las necesidades espirituales de los seres humanos. El empleo de estos enfoques garantiza que la investigación tenga un carácter holístico y con resultados confiables.

Además, el tema se aborda desde la Sociología de la cultura como ciencia integradora en el

estudio de los comportamientos, valores y conductas de los trabajadores y comunitarios, y su relación con el turismo de naturaleza. La misma posibilita una mejor comprensión de la influencia de la cultura en el desarrollo de este tipo de turismo, ya que no sólo se promueve la belleza del entorno natural, sino también las tradiciones culturales como otro atractivo de este campismo.

Para el logro del objetivo, se asume la perspectiva metodológica Mixta o Complementariedad Metodológica. La misma permite el empleo conjunto y la combinación de métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas, en aras de obtener una complementación que posibilite una mayor riqueza de análisis del problema de investigación. Esta perspectiva implica un proceso de recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, por lo que el estudio se fundamenta en la triangulación de datos. Este tipo de triangulación fue de gran utilidad para comprobar la veracidad de la información obtenida, ya que es un principio de la complementariedad metodológica.

La propuesta de acciones se realiza a partir de un diagnóstico de la institución, basado en los principios metodológicos establecidos por Macías (2014) en la Metodología para el Trabajo Sociocultural Comunitario. Esta metodología se adaptó al contexto y objeto de estudio, lo que permitió incorporar otros elementos considerados de interés por la autora. En un primer momento se desarrolló un diagnóstico preliminar con el objetivo de conocer las características relevantes de la institución (ubicación, caracterización fisco-geográfica y caracterización de los recursos humanos). En un segundo momento se realizó el diagnóstico integral atendiendo a la memoria histórica, la relación institución-entorno natural y social, así como la relación institución - instituciones. Todo ello facilitó el conocimiento de las características del campismo, lo cual

constituyó el momento principal para la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Además, en el desarrollo del estudio se utilizan métodos y técnicas de investigación que permiten recopilar información relacionada con el tema. Se recurre al empleo de los métodos generales Análisis-Síntesis y el Histórico-Lógico. El Análisis-Síntesis permitió analizar la información recogida durante la etapa de constatación de la investigación y la realidad del campismo popular Cerro de Caisimú cómo allí se manifiesta, se gestiona y se pone en práctica el cuidado y protección del entorno natural, para luego descubrir las relaciones esenciales y características generales del campismo. Este método resulta muy significativo para procesar toda la búsqueda obtenida como resultado de las entrevistas realizadas.

El Histórico-Lógico permite estudiar el progreso de las potencialidades, identificadas en el Campismo Popular, para el desarrollo del turismo de naturaleza, así como determinar sus características y sus aportes. Revela que el resultado actual de la institución está determinado por la trayectoria real de los fenómenos y los acontecimientos en el decursar de su historia.

Además, en el estudio también se utiliza la observación científica, con el objetivo de descubrir y obtener información primaria sobre las acciones que se desarrollan para potenciar el turismo de naturaleza en el Campismo Popular Cerro de Caisimú. La misma se realiza durante un mes, analizando de manera general las actividades que se desarrollan para la promoción y preservación de los recursos naturales y culturales, así como la capacitación que reciben los trabajadores.

Para la recogida de información se utilizan las técnicas: encuesta por cuestionario, entrevista no estructurada y la lluvia de ideas. Su empleo

permite obtener información que, al triangularla con los datos revelados por los métodos, facilitó el análisis de la realidad y proponer acciones. La encuesta por cuestionario se aplica a una muestra de 25 trabajadores, de un universo de 43. En la selección de los mismos, se utiliza el muestreo probabilístico estratificado, ya que se seleccionó una muestra tomada al azar de cinco trabajadores de cada uno de los estratos (sub administraciones: Gastronomía, Alojamiento, Recreación, Recursos Humanos y Economía). El objetivo de la técnica es conocer las acciones que se desarrollan para potenciar el turismo de naturaleza en el Campismo Popular Cerro de Caisimú, así como los conocimientos que poseen los trabajadores acerca del turismo de naturaleza y sus sugerencias para desarrollar acciones. La entrevista no estructurada se aplica a la directora del centro, con el objetivo de conocer la memoria histórica de la unidad, así como las acciones que se desarrollan para potenciar el turismo de naturaleza en el Campismo Popular Cerro de Caisimú y las principales características del campismo.

También se usó la técnica proyectiva lluvia de ideas con diez trabajadores. Para la selección de los mismos, se utiliza el muestreo probabilístico estratificado, ya que se seleccionó una muestra tomada al azar de los estratos seleccionados por categoría ocupacional (cuatro Directivos, tres Técnicos y tres Obreros). Esta técnica se realiza con el objetivo de conocer opiniones y propuestas de ideas de los trabajadores, con respecto a la implementación del turismo de naturaleza en el campismo. Para ello, la investigadora planteó un concepto de turismo de naturaleza y cada miembro del grupo emitió una opinión, una idea o una propuesta de cómo se puede potenciar este tema en el campismo. Se discutió colectivamente cada idea y por consenso se seleccionaron las mejores ideas. Esta técnica también facilita la detección de fortalezas y debilidades internas de la unidad, así como las oportunidades y amenazas que

pueden atentar contra el desarrollo del turismo de naturaleza allí. El empleo del instrumental metodológico descrito, facilita la obtención de información y dota de mayor efectividad y concreción a la investigación.

Resultados y Discusión

La gestión sociocultural no es una simple unión o sumatoria de gestión, con lo cultural y lo social, como erróneamente se asume en algunos contextos. Es cierto que lo sociocultural resulta poco específico, sin embargo, su utilización ha ido en aumento en la última década del siglo XXI, y se utiliza asociado a los más disímiles contextos o esferas. Entre los criterios analizados para comprender esta categoría, se consideran a Martínez (2015, 2017), Valdés y Villegas (2017), Borges (2018) y Pineda, M. R, González, Y & Bautista, R. (2019). Los análisis con relación a esta, giran fundamentalmente en torno a su concepción y elementos esenciales para el desarrollo exitoso del proceso.

Según Martínez (2015):

La gestión sociocultural en cualquiera de sus ámbitos se vincula a la necesidad de actuar en contextos sociales en los que algo no funciona bien, ya se trate de una comunidad, un grupo u otro entorno determinado a lo cual se añade que tal disfunción no puede ser corregida espontáneamente o por formas cotidianas de actuación de y en la comunidad, grupo o componente en cuestión. (p.39)

Para este autor, la gestión sociocultural es una herramienta que se utiliza para transformar la realidad de un contexto determinado, en el cual existan problemas comunitarios o de grupos sociales. Enriqueciendo esta idea, en el año 2017 argumenta que “es una modalidad de intervención, caracterizada por la gestión movilizadora y transformadora que se hace

con recursos socioculturales. (...) La gestión puede hacerse fundamentalmente en y desde instituciones, culturales o no, y comunidades” (p. 31).

En esta idea, el autor ubica la gestión sociocultural en un contexto que resulta más amplio, pues al referirse a instituciones culturales o no, da margen a una lista extensa de opciones, además de las comunidades, las cuales tienen sus particularidades, y por tanto, son diferentes. Además, se hace referencia a la idea de movilizadora y transformadora, ya que toda gestión persigue lograr un cambio, un salto a un nivel superior.

Al mismo tiempo, considera que:

La visión de la gestión como proceso de gestación de cambios, y no solo como proceso gestor, nos obliga a asumir una visión diferente de la gestión sociocultural como proceso de intervención y del gestor como sujeto activo de dicho proceso de cambios. (...) Gestión sociocultural nos estamos remitiendo también a procesos que transcurren de manera cotidiana, con formas de canalización que no necesariamente transcurren dentro de acciones planificadas o contenidos de políticas institucionales concretas. (Martínez, 2017, p.31)

En esta definición el autor enriquece sus reflexiones iniciales sobre la gestión como proceso de intervención, ya que, a su consideración, no necesariamente debe existir un gestor ni un diseño de actividades que transformen una realidad. Sin embargo, aunque se respeta esta idea más flexible, para el presente estudio se asume otro criterio que este mismo autor expresa más adelante, sobre la necesidad de planificar acciones y no realizarse de forma espontánea. Expone:

La gestión sociocultural es la acción ejecutada como proceso que se organiza, planifica y coordina, a partir de una experiencia, que tiene en cuenta lo que cada persona le puede aportar: madurez social, experiencia profesional, vivencias personales; que reorganiza y crea nuevas formas de hacer desde la intervención y la universalización de las relaciones sociales, para generar el cambio y a partir de la transformación gestada contribuye al desarrollo social, esencialmente local y comunitario. (p.33)

En relación con esta última idea, el autor señala nuevamente que la gestión sociocultural es un proceso utilizado para generar cambio y transformar realidades. Sin embargo, aquí incorpora algunas etapas de este proceso, ya que refiere que, para alcanzar los resultados previstos, es necesario que las acciones de intervención sean organizadas y planificadas, a partir de la experiencia y las vivencias personales de los implicados, para de esta forma lograr la participación activa de todos los implicados. A este criterio se le sugiere la incorporación del control como una acción necesaria en el ciclo de un proceso.

En otro orden de ideas, Valdés y Villegas (2017) consideran que:

La gestión sociocultural –desde la percepción científica multidisciplinar– debe tener como base estrategias encaminadas a la transformación y mejoramiento social y espiritual de los individuos de manera que se potencien sus habilidades creativas y culturales -sin desconocer las contradicciones inherentes a las colectividades donde ellas se generan- y se preserven las tradiciones y el patrimonio cultural como expresión de la identidad local y

nacional y, en ocasiones, también como expresión de lo universal en la presencia de las fusiones y confluencias étnicas, y de los sincretismos religiosos.

Una estrategia de gestión sociocultural quedaría limitada solamente a la acción si no se involucrara a los actores sociales que participan en ella, como facilitadores, para que intervengan protagónicamente en esos procesos que son también los que construyen el patrimonio como una de las principales expresiones de identidad del capital social que lo genera. (p.60)

Las reflexiones ofrecidas por estos autores, coinciden con los criterios antes expuestos por Martínez (2017), ya que su empleo potencia el uso de todos los recursos y medios que posee el aparato o sistema sociocultural, por lo que implica y contiene acciones individuales y colectivas, que contribuyen al proceso de nuevos cambios o transformaciones como valores, sentido de pertenencia, participación y compromiso social, así como la atención a otros aspectos culturales. Esto hace que toda gestión sociocultural sea siempre una acción de mediación, un recurso en el cual la solución de los problemas detectados pasa por interferir en la manera en que se vienen produciendo los acontecimientos, para introducir transformaciones que redimensionan el proceso y contribuyen a lograr los objetivos propuestos.

Además, consideran que la gestión sociocultural debe encaminarse a la transformación y el mejoramiento social y espiritual de cada persona para lograr potenciar habilidades creativas y culturales. Reflexionando que tiene como tarea preservar las tradiciones y el patrimonio cultural como resultado de identidad. Por lo tanto, hay que tener en cuenta que no puede quedar limitado sólo a las acciones, sino que deben involucrarse los actores sociales que participan en ella como facilitadores de la misma.

Teniendo en cuenta las referencias antes expuestas, se asume que la gestión sociocultural es un proceso de intervención que se desarrolla con recursos socioculturales para generar cambios que contribuyan al desarrollo social, local o comunitario. Se vincula a la necesidad de actuar en contextos sociales en los que algo no funciona bien, con el objetivo de transformar de manera progresiva y sostenible, las problemáticas sociales. Genera la participación colectiva desde la promoción, animación sociocultural y capacitación de los sujetos que intervienen en estos ámbitos, con una lógica de planeación, organización, coordinación y control de las actividades que se presentan. Puede realizarse en y desde las instituciones, culturales o no, y las comunidades, por lo que constituye una modalidad que puede favorecer los diferentes instrumentos que se implementen para potenciar el turismo de naturaleza.

Sobre el turismo de naturaleza la Secretaría de Turismo (CECTUR) lo definen como “viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales de un lugar, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (2007, p.31)

Esta definición gira en torno a la naturaleza y como principal motivación es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales. Potencia la sensibilización de las poblaciones locales y de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los bienes naturales y culturales existentes en una comunidad, lugar o institución. En ese sentido, se agrega que el turismo de naturaleza es una actividad económica que promueve el aprovechamiento sustentable de los recursos, una alternativa sólida para la generación de empleos, una estrategia para el desarrollo

de comunidades, así como un medio para la difusión del patrimonio natural y cultural.

En Cuba, el Ministerio de Turismo (MINTUR) define el turismo de naturaleza como “La modalidad genérica que incluye varias tipologías específicas, que tienen como principal motivación la realización de actividades recreativas y de admiración, interpretación en áreas naturales relativamente poco alteradas, la vinculación con las comunidades y sus culturas locales” (2014, p.425).

Más adelante en el Artículo 4 refiere que:

Se realiza mediante acciones concertadas y participativas, de tal manera que sea posible ofrecer un marco propicio para el reconocimiento de diversas formas organizativas existentes, la incorporación de propuestas y expectativas de los diferentes actores, en correspondencia con la actualización del modelo económico cubano. (p.426)

Resulta interesante en esta Resolución, la importancia que le asignan a la realización de actividades en áreas naturales, así como la vinculación con las comunidades y sus culturas locales.

Acerca de las modalidades del turismo de naturaleza, resultan válidas las consideraciones de Font (2006), quien considera como las principales modalidades de turismo basado en la naturaleza: Ecoturismo, Viajes de aventura, Viajes a zonas vírgenes y Campismo / acampadas y caravanas. Refiere al Ecoturismo como la más especializada de todas, ya que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, y las manifestaciones culturales locales, así como con la integración de las comunidades locales,

con el objetivo de descubrir y aprender acerca de los destinos naturales.

En ese mismo sentido, Ramírez y Pérez (2016), lo definen como:

Una modalidad turística genérica conformada por particularidades específicas, cuya principal motivación es el estudio y admiración de los valores naturales, así como sus componentes culturales asociados; como también el desarrollo de actividades recreativas, físicas y de riesgo que utilicen el medio natural responsablemente, donde se garantiza la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos, en beneficio de la naturaleza y las comunidades locales. (p.7)

Son prácticas turísticas en ámbitos naturales, implica la participación activa del turista, mayor contacto turista-población anfitriona o comunidad receptora o local, fomenta la protección, conservación, y difusión de sus recursos mediante la educación, así como gestión ambiental para el desarrollo sostenible, y la interpretación de los diferentes componentes del patrimonio natural y cultural; y además, es factible para dar respuesta a las nuevas exigencias del crecimiento de la demanda turística mundial.

A partir de los planteamientos anteriores se puede decir que el conocimiento del medio social y del medio natural son algunas de las bases de esta actividad turística, de ahí la necesidad de hacer un estudio de cuáles son las potencialidades que permiten establecer acciones para su desarrollo.

El turismo orientado a la naturaleza se fundamenta principalmente en el comportamiento y la motivación de los posibles visitantes: un viaje inspirado primordialmente por las características naturales de un área determinada. El viaje

tiene como objetivo específico experimentar el ambiente natural, estudiándolo, admirándolo o disfrutándolo. El turismo de naturaleza incluye paisajes, vegetación y vida silvestre, caminatas, aventura, observación de especies y muchas otras, las que, desarrolladas sin organización y control, pueden conllevar a la degradación de áreas de gran valor para el futuro y generar pérdidas de la diversidad biológica y cultural.

Después de lo anterior expuesto, la autora considera que el turismo de naturaleza es un tipo de actividad turística que se desarrolla en torno a la naturaleza, ya sea la observación, disfrute o cuidado del medio ambiente. Está relacionado directamente con el turismo sostenible, referido al hábitat natural, cultural y a su biodiversidad, donde adquiere gran relevancia el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística.

Son viajes cuya principal motivación es la realización de acciones concertadas de esparcimiento o conocimiento en el medio natural. Propicia el contacto directo con los recursos naturales y culturales, de manera que motiven a los vacacionistas a regresar al lugar. Además, es la actividad que contribuye al mantenimiento de las zonas naturales como atractivo, generando beneficios económicos para las comunidades, las organizaciones y autoridades que gestionan esas relaciones sin degradar los recursos, en beneficio de la naturaleza y las comunidades locales.

En resumen, se considera que la gestión sociocultural y el turismo de naturaleza, son categorías que se complementan, ya que la primera constituye un proceso de intervención que se desarrolla con recursos socioculturales que contribuye a lograr los objetivos propuestos, en este caso, el turismo de naturaleza. Ambos procesos tienen como finalidad el involucramiento de la población en contacto directo con los recursos naturales y culturales.

El Campismo Popular Cerro de Caisimú se localiza en el poblado El Cerro, del municipio Manatí, a 18 ½ km de la ciudad de Las Tunas. Colinda a sus laterales con áreas de la Empresa Forestal y la comunidad El Cerro. Consta de una superficie total de 57258,67 m², construido en cabañas con paredes de mampostería y techo de placa de hormigón. El comedor y el Ranchón tiene cubierta ligera de guano y la cafetería techo de tejas shell 3, con pisos de mosaicos, grey cerámico y losas de terrazo. La institución tiene una plantilla aprobada de 43 trabajadores agrupados en cinco sub administraciones (Gastronomía, Alojamiento, Recreación, Recursos Humanos y Economía) así como el área de Seguridad y Protección.

Caisimú es un lugar que conserva su nombre en lengua indígena que significa frente o principio del Cacicazgo de Boyuca, posteriormente llamado Cacicazgo de Manatí. Es un pequeño paraíso natural de la geografía tunera especialmente en el municipio de Manatí. Se eleva a 64 metros sobre su base y a 122 metros sobre su nivel del mar.

Desde su inauguración el 21 de mayo del 2005, hasta la fecha, se han venido construyendo otras áreas, sobre todo para el incremento de las opciones de recreación por lo que la instalación hoy, además de la vista paisajística, cuenta con las siguientes opciones: Piscina, Sala de video, Pista de baile, Sala de juegos, Polibillar, Bolera, Tiro con arco, Parque infantil, áreas deportivas, Restaurante y Cafetería.

La instalación ha sido visitada por personalidades a nivel nacional como:

- Fidel Castro Ruz, Primer Secretario del Partido Comunista de Cuba (PCC) y Presidente de los Consejo de Estado y de Ministro. Visita las instalaciones en los años 1981 y 1978.

- Faure Chomón Medievilla, Comandante de la Revolución Cubana, inaugura la institución en el año 2005.
- Teresa Amarelles Bué, Primera Secretaria PCC en la provincia de Las Tunas, asiste a la inauguración y traspaso de la instalación a la Empresa Campismo Popular Las Tunas.
- José Ramón Machado Ventura, Primer Vice Presidente del Consejo de Estado y de Ministros. En el año 2015, durante un recorrido por la provincia, visitó el campismo.
- Esteban Lazo Hernández, Presidente de la Asamblea Nacional del Poder Popular, visita las instalaciones en el año 2022, en el marco de una visita parlamentaria a la provincia.
- Ulises Rosales del Toro, Ministro del Azúcar, pasa por la zona en el año 2006.
- Julio Martínez Ramírez, recorre las instalaciones en el año 2006, quien se desempeñaba en ese momento como Primer Secretario de la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC) Nacional.

Cada una de estas personalidades dejó anécdotas que se atesoran en la memoria histórica de la institución.

El campismo cuenta con atractivos naturales y culturales para potenciar el turismo de naturaleza. Entre los principales atractivos para la visita al Campismo Popular Cerro de Caisimú se destacan:

Naturales

- El valle natural, donde se aprecian sus paisajes y las presas Gramal, Yariguá y el 24.

- La belleza del entorno.
- La cercanía con la instalación de servicio El Lago Azul, dotada de su inmensa belleza natural ubicada en las antiguas minas de caolín ahora cubiertas de aguas azules que le imprimen singularidad al lugar.
- El mirador desde donde se contempla la belleza del valle en toda su extensión.

Culturales

- La histórica visita del Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz y otros dirigentes de la Revolución Cubana.
- La Ermita de la Virgen de la Caridad del Cobre que se encuentra dentro de la instalación como promesa hecha y cumplida por Policena Reyes en aquellos tiempos conserje de una escuela que rogaba por la conservación de la vida del Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz durante la lucha Revolucionaria.
- El Chivo Pancho y su familia, famoso grupo escultórico del artista tunero Manuel Montero Avilés.
- Las tradiciones de lucha.
- La ambientación del centro estuvo a cargo del artista tunero Gustavo Polanco Hernández, reconocido entre las personalidades de la cultura cubana.

Las principales tradiciones son:

- Celebrar las fiestas de inicio y fin de verano.
- Visitar la Ermita de la Virgen de la Caridad para pagar y realizar sus promesas.
- Bañarse en el Lago Azul para mejorar la piel y eliminar enfermedades de la piel.

La misión del Campismo Popular Cerro de Caisimú es: Brindar opciones sanas de alojamiento, recreación y turismo para el conocimiento, admiración y protección de las riquezas naturales, culturales e históricas del país a los campistas, fundamentalmente a los jóvenes, utilizando con eficiencia los recursos disponibles.

El análisis de los resultados obtenidos en el diagnóstico en la institución, permite la identificación de las siguientes fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas:

Fortalezas

F1-Atractivos naturales.

F2-Atractivos culturales.

F3- Infraestructura confortable.

F4- Diversidad de instalaciones recreativas entre las que se incluye una piscina.

F5- Se cuenta con habitaciones para la visita de extranjeros.

Oportunidades

O1- No existen otros lugares con alojamiento en los alrededores.

Debilidades

D1- Insuficientes las acciones que se realizan para potenciar un turismo de naturaleza.

D2- Insuficiente acciones de promoción de la institución como un destino turístico.

D3- No se ha capacitado a los trabajadores sobre temas relacionados con el turismo.

D4- Insuficiente el conocimiento de las riquezas naturales y culturales del campismo, por parte de trabajadores y visitantes.

Amenazas

A1- Crisis económica debido a la COVID- 19. Durante este periodo de COVID-19 la institución prestó servicio como centro de aislamiento la cual quedó en un estado de deterioro con respecto a inmuebles y demás materiales y desde entonces el país sufre una crisis económica lo que ha traído como consecuencia que la institución no haya podido recuperarse.

A2- Mal estado de la carretera que da acceso a la institución.

Como resultado del estudio se propone un conjunto de acciones con el objetivo general: potenciar desde la gestión sociocultural el turismo de naturaleza en el Campismo Popular Cerro de Caisimú del municipio Manatí, desarrollando acciones de capacitación, promoción, y animación.

Como objetivos específicos:

- Sensibilizar a los trabajadores de campismo y a los directivos del Hotel Brisas Covarrubias sobre los beneficios y atractivos del turismo de naturaleza en el campismo.

- Capacitar a directivos y trabajadores del campismo sobre los beneficios del turismo de naturaleza y la protección del patrimonio natural y cultural.
- Promocionar la institución como un destino turístico.
- Involucrar a directivos y trabajadores en las diferentes acciones de animación para potenciar el turismo de naturaleza.
- Desarrollar acciones de animación para potenciar el turismo de naturaleza.
- Controlar el resultado de las acciones propuestas.

Para el diseño de las acciones, se asume el algoritmo propuesto por Macías (2019) para las investigaciones socioculturales, por lo que cuentan con: acción, actividad, objetivo, fecha de realización, lugar, responsable, participantes, indicadores de evaluación, técnicas y recursos.

Se planificaron un total de 17 actividades, de ellas cuatro de Capacitación, cuatro de Promoción, ocho de Animación y una de Control.

1- ACCIONES DE CAPACITACIÓN

Actividad 1.1: Talleres de capacitación a los directivos del campismo.				Objetivo: Capacitar a los directivos del campismo sobre los beneficios del turismo de naturaleza y la protección del patrimonio natural y cultural.				
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos		
septiembre y octubre del 2023	Sala de Reuniones	Investigadora	Directivos	Capacitación, turismo de naturaleza y protección del patrimonio natural y cultural	Conferencia, debates y talleres de reflexión	Televisor, computadora, medios audiovisuales.		
Resultados esperados: Preparación integral de los directivos sobre los beneficios del turismo de naturaleza y la protección del patrimonio natural y cultural.								
Actividad 1.2: Intercambio con los trabajadores sobre la importancia de la implementación de las acciones de gestión sociocultural propuestas.				Objetivo: Sensibilizar a los trabajadores de campismo sobre la importancia de la implementación de las acciones de gestión sociocultural propuestas.				
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos		
Octubre del 2023	Sala de Reuniones	Investigadora	Trabajadores	Sensibilización, gestión sociocultural, capacitación	Lluvia de ideas	Papelógrafo o pizarra		
Resultados esperados: Que los trabajadores comprendan la importancia de la implementación de estas acciones.								
Actividad 1.3: Taller de cuidado y protección de las zonas naturales.				Objetivo: Capacitar a los trabajadores de campismo sobre la importancia del cuidado y protección de las zonas naturales.				
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos		
Noviembre del 2023	Sala de Reuniones	Investigadora	Trabajadores	Capacitación	Taller de reflexión	Televisor, computadora		
Resultados esperados: Capacitar a los trabajadores sobre la importancia del cuidado y protección de las zonas naturales.								
Actividad 1.4: Curso de capacitación para Guías de naturaleza.				Objetivo: Capacitar a los trabajadores de Recreación como Guías de naturaleza para el desarrollo de actividades en los espacios naturales.				

Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos	
Enero del 2024	Sala de Reuniones	Investigadora	trabajadores de Recreación	Capacitación	Taller de reflexión	Televisor, computadora	
Resultados esperados: Capacitar a los trabajadores de Recreación para la ejecución de actividades como Guías de naturaleza en los espacios naturales.							

Fuente: elaboración propia.

2- ACCIONES DE PROMOCIÓN

Actividad 2.1: Diseñar carteles y plegables que resalten las bellezas del campismo y los servicios que se ofrecen.				Objetivo: Promocionar la institución como destino de turismo de naturaleza.			
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos	
Febrero del 2024	Oficina de Reservas Campismo Popular y Alrededores del campismo	Técnico de Recursos Humanos	Trabajadores	Promoción	Publicidad	Láminas de cartulina, papel para plegables, impresora, recursos financieros	
Resultados esperados: Incremento de visitantes con la promoción de los servicios que se ofrecen.							
Actividad 2.2: Uso de sitios y páginas virtuales para la promoción de la institución como destino turístico.				Objetivo: Promocionar la institución como destino turístico			
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos	
Febrero del 2024	Redes sociales y software	Técnico de Recursos Humanos	Directivos y trabajadores	Promoción	Publicidad	Redes sociales	
Resultados esperados: Incremento de visitantes con la promoción de los servicios que se ofrecen.							
Actividad 2.3: Creación de una página web con visibilidad nacional e internacional.				Objetivo: Promocionar virtualmente los atractivos naturales y culturales de la institución.			
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos	
Febrero del 2024	Empresa de Telecomunicaciones en el municipio	Sub Director	Directivos	Promoción del Campismo	Publicidad	Computadora o teléfono con acceso a internet, Presupuesto	
Resultados esperados: Incremento de visitantes con la promoción de los servicios que se ofrecen.							

Actividad 2.4: Creación de un perfil en X (Twitter).				Objetivo: Promocionar virtualmente los atractivos naturales y culturales de la institución, así como mantener la comunicación inmediata con posibles visitantes.		
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos
Febrero del 2024	X (Twitter)	Directora	Directivos y trabajadores	Promoción del Campismo	Publicidad	Computadora o teléfono con acceso a internet
Resultados esperados: Incremento de visitantes con la promoción de los servicios que se ofrecen.						

Fuente: elaboración propia.

3- ACCIONES DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Actividad 3.1: Recorrido histórico por el campismo.				Objetivo: Explicar los hechos históricos ocurridos, con énfasis en el surgimiento del campismo, de la Ermita de la Virgen de la Caridad del Cobre y del Grupo escultórico del Chivo Pancho y su familia.		
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos
Día de entrada de los visitantes y campistas	Áreas del campismo	Guía	Visitantes y campistas	Capacitación, patrimonio cultural	Formación de conocimientos	Recurso humano (Guía)
Resultados esperados: Lograr un mayor conocimiento por parte de los visitantes y campistas sobre el patrimonio cultural del campismo y su preservación.						
Actividad 3.2: Viaje al Lago Azul				Objetivo: Visitar un espacio natural de atracción turística.		
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos
Mensual	El Lago Azul	Guía	Visitantes y campistas	Espacios naturales y atracción turística	Animación	Guagua, Presupuesto
Resultados esperados: Generar espacios de convivencia en espacios naturales.						

Actividad 3.3: Caminatas por caminos y cañadas de la falda del cerro.				Objetivo: Disfrutar de espacios naturales.		
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos
Uno por cada grupo de visitantes y campistas	Falda del cerro	Guía	Visitantes y campistas	Espacios naturales	Animación	Recurso humano (Guía)
Resultados esperados: Generar espacios de convivencia en espacios naturales.						
Actividad 3.4: Recorrido por el Río La Gallina.				Objetivo: Disfrutar de espacios naturales.		
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos
Mensual	Río La Gallina	Guía	Visitantes y campistas	Espacios naturales	Animación	Guagua, Presupuesto
Resultados esperados: Generar espacios de convivencia en espacios naturales.						
Actividad 3.5: Safari fotográfico de especies de la flora y fauna.				Objetivo: Realizar observaciones y fotografías de diferentes especies de la flora y fauna.		
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos
Uno por cada grupo de visitantes y campistas	Falda del cerro	Guía	Visitantes y campistas	Espacios naturales y conservación del medio ambiente	Animación	Cámaras y celulares
Resultados esperados: Conocer y fotografiar las especies de la flora y la fauna de la zona.						

Actividad 3.6: Taller sobre la protección del patrimonio natural y cultural.				Objetivo: Fomentar mediante un debate, la conciencia sobre el cuidado del patrimonio natural y cultural.		
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos
Uno por cada grupo de visitantes y campistas	Restaurante	Técnico de Recursos Humanos	Campistas y visitantes	Protección del patrimonio natural y cultural	Taller de reflexión	Recurso humano (Técnico de Recursos Humanos)
Resultados esperados: Fomentar la conciencia sobre el cuidado del patrimonio natural y cultural.						
Actividad 3.7: Visita a campesinos de la zona.				Objetivo: Acercamiento a las tradiciones campesinas de la zona.		
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos
Uno por cada grupo de visitantes y campistas	Casa de campesinos de la zona	Guía	Campistas y visitantes	Tradiciones campesinas	Animación	Recurso humano (Guía y campesinos)
Resultados esperados: Acercamiento a las tradiciones campesinas de la zona.						
Actividad 3.8: Caldosa de despedida.				Objetivo: Motivar a los campistas mediante una comida tradicional, a repetir la visita a la institución.		
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos
Última noche de cada grupo de campistas	Restaurante	Administrador	Campistas	Comida tradicional y motivación	Animación	Viandas, especias, recursos financieros
Resultados esperados: Motivación a los campistas mediante un acercamiento a una tradición campesina.						

Fuente: elaboración propia.

4- ACCIÓN DE CONTROL

Actividad 4.1: Control de las acciones propuestas.				Objetivo: controlar la realización de las acciones propuestas durante la investigación.		
Fecha	Lugar	Responsable	Participantes	Indicadores	Técnicas	Recursos
semestral	Restaurante	Sub Director	Trabajadores	Control	Entrevistas	Teléfono, bolígrafo, papel
Resultados esperados: Obtener información sobre la calidad y efectividad de las acciones realizadas para potenciar el turismo de naturaleza.						

Fuente: elaboración propia.

Las acciones propuestas se conciben para un período de un año, y poseen la particularidad de ser flexibles, pues su aplicación responde y se adapta a las características de los trabajadores del campismo y los campistas y visitantes, pero, ante todo, a la asimilación de los cambios necesarios para su gestión.

Conclusiones

El plan de acciones propuesto, contribuye a potenciar un turismo de naturaleza desde la gestión sociocultural como un proceso de intervención que se organiza, planifica y coordina teniendo en cuenta lo que cada persona puede aportar para generar el cambio. Su valor práctico lo convierte en un instrumento importante para el Campismo Popular Cerro de Caisimú del municipio de Manatí, donde articulan varios actores locales en función del cumplimiento del objetivo con una solución creativa y participativa.

También se considera que el éxito de las acciones propuestas puede estar determinado por la flexibilidad de los responsables de las actividades, para ajustarlas a los eventos imprevistos y a la dinámica de los procesos, pero, ante todo, a las particularidades de visitantes y campistas. Las actividades, además de motivar a los trabajadores y visitantes, favorecen un clima positivo para su puesta en práctica. Los

resultados sugieren que su implementación responde a las características del territorio, pero que se puede adecuar a las características específicas de otros territorios donde se desee generalizar este resultado.

Referencias Bibliográficas

- Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP). (2019). Constitución de la República de Cuba. Gaceta Oficial No. 5 Extraordinaria de 2019, GOC-2019-406-EX5, pp 69-116. <https://www.gacetaoficial.gob.cu/sites/default/files/goc-2019-ex5.pdf>
- Borges, A. Y. (2018). Diferencias y relaciones entre Gestión Cultural y Gestión Sociocultural. *Revista Digital de Gestión Cultural. Número 13. Año 8, Mayo de 2018.* https://www.researchgate.net/publication/325229934_Diferencias_y_relaciones_entre_Gestion_Cultural_y_Gestion_Sociocultural
- Font, M. (2006). Acerca del turismo de naturaleza. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). https://www.researchgate.net/publication/341397591_Acerca_del_turismo_de_naturaleza/link/5ebe26e5299bf1c09abc2db3/download

- Macía, L. (2013). *Acciones socioculturales para favorecer el desarrollo de un turismo de naturaleza en el municipio de Sagua de Tánamo*. Trabajo fin de Grado en opción al título de Licenciado en Estudios Socioculturales. Universidad de Holguín.
- Macías, R. (2014). *El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización*. Universidad Vladimir Ilich Lenin. Las Tunas, Cuba. Editorial Academia Universitaria.
- Macías, R. (2019). *Concepción teórico metodológica para la proyección, orientación, ejecución y control del trabajo investigativo en el programa de la Maestría en Desarrollo Cultural Comunitario*. Las Tunas, Cuba. Editorial Académica Universitaria.
- Merino, L. del R. (2007). *Procedimiento metodológico para la implantación de la gestión de la calidad en el Campismo Cerro de Caisimú*. Trabajo fin de Máster en Dirección. Universidad de Las Tunas.
- Martínez, M. (2015). *Introducción a la gestión sociocultural para el desarrollo*. La Habana. Editorial Universitaria Félix Varela.
- Martínez, M. (Comp.) (2017). *Gestión Sociocultural I*. La Habana. Editorial Universitaria Félix Varela.
- Ministerio de Turismo (MINTUR). (2014). Resolución No. 50 de 2014 Principios y procedimientos para la aprobación de los productos turísticos de naturaleza, de aventuras y rural en el territorio nacional. Gaceta Oficial de la República de Cuba. Gaceta Oficial No. 19 Ordinaria de 8 de mayo de 2014. https://www.mintur.gob.cu/wp-content/uploads/2017/06/GO_O_19_2014-Resoluciones-MINTUR-Buceo-Puntos-N%C3%A1uticos-y-Productos-Tur%C3%ADsticos.pdf
- Pérez, E. R. (2022). *Caracterización de la gestión sociocultural para favorecer la gestión de la calidad en la Empresa Campismo Popular Las Tunas*. Trabajo de Curso de Gestión Sociocultural I y Metodología de la Investigación Social II. Universidad de Las Tunas.
- Pérez, Y. (2021). *Diagnóstico de la gestión de la calidad en la Empresa Campismo Popular Las Tunas 2019-2020*. Trabajo fin de Grado en opción al título de Licenciado en Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Universidad de Las Tunas.
- Pineda, M. R, González, Y & Bautista, R. (2019). La gestión sociocultural, como herramienta para el desarrollo local. *REDEL. Revista Granmense de Desarrollo Local*. Vol. 3, No. 1 enero-marzo 2019. RNPS: 2448, 154-163. file:///C:/Users/GSPD/AppData/Local/Temp/admin,+13_154-163.pdf
- Ramírez, J. F., & Pérez, I. (2016). *Taxonomía y Términos. Turismo de Naturaleza y Turismo Rural*. Universidad de Pinar del Río Hermanos Saíz Montes de Oca.
- Secretaría de Turismo (CECTUR). (2007). Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México. Sectur. México. https://manuelmiroglia.com/wp-content/uploads/2011/06/estudioturismo_de_naturaleza.pdf
- Valdés, M.G y Villegas, T. (2017). Responsabilidad social universitaria: fundamento para la gestión sociocultural. *Revista Cubana Educación Superior*. Número 3, pp. 55-62. <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v36n3/rces05317.pdf>