

REVISTA BOLETÍN REDIFE: 14 (5) MAYO 2025 ISSN 2256-1536

RECIBIDO EL 8 DE ENERO DE 2025 - ACEPTADO EL 9 DE MARZO DE 2025

Diseño de una estrategia pedagógica para el emprendimiento agrícola a partir de las percepciones de estudiantes de secundaria en Boyacá, Colombia

Design of a pedagogical strategy in agricultural entrepreneurship based on the perceptions of high school students in Boyacá, Colombia

Jeffer Julián Villamarín Monroy¹

Adriana Bonomo Odizzio²

Juan Carlos Montalvo Rodríguez³

Universidad Antonio Nariño,
Bogotá D.C Colombia

Universidad Católica del Uruguay,
Montevideo, Uruguay

Resumen

Esta investigación se desarrolló con el propósito de abordar el diseño de una estrategia

¹ Estudiante de Doctorado en educación, Magister en Gerencia Financiera y Tributaria, Universidad Antonio Nariño. julianmonroy@uan.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1163-188>

² Candidato a doctor en administración Pontificia Universidad Católica de Argentina, Diploma de Estudios Avanzados de la Universidad Deusto España, Docente Universidad Católica del Uruguay, abonomo@ucu.edu.uy. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0513-1213>

³ Doctor (PhD) en Administración, Docente Universidad Antonio Nariño, jumontalvo@uan.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1101-6000>

pedagógica, y la validación del constructo de un instrumento para la toma de información de las percepciones de los estudiantes con formación técnico agrícola, para comprender y desarrollar una estrategia en emprendimiento agrícola en Boyacá, Colombia. El enfoque metodológico cuantitativo en el que incluyó un análisis de caso se busca la alineación con las diferentes fuentes teóricas relacionadas con el emprendimiento. Los problemas actuales en los territorios como la deserción escolar, la

migración de jóvenes de lo rural a lo urbano, la y la falta de proyectos de vida que se relacionan con la agricultura, son factores que agravan la situación de los estudiantes. Por lo tanto, a partir de estas particularidades de las percepciones de la aplicación de este instrumento, se buscan soluciones para los estudiantes, que contribuyan al fortalecimiento del emprendimiento y el desarrollo comunitario. Los resultados indican la relación del conocimiento de los estudiantes con las problemáticas identificadas en los territorios, lo cual se complementa con el interés en relación con el inicio de proyectos en emprendimiento a partir de las necesidades identificadas. Para la medición de la confiabilidad del instrumento, se realiza a partir del Alfa de Cronbach, que arroja una confiabilidad del 0,83 que se relacionan con los constructos que se desean medir a partir de una escala de Likert en relación con las percepciones de los estudiantes.

Palabras clave: Emprendimiento, agricultura, educación, habilidades, percepciones.

Abstract

This research was conducted with the purpose of designing a pedagogical strategy and validating the construct of an instrument for gathering information on the perceptions of students in technical agricultural education, to understand and develop a strategy for agricultural entrepreneurship in Boyacá, Colombia. The quantitative methodological approach included a case analysis and sought alignment with various theoretical frameworks related to entrepreneurship. Current problems in rural territories—such as school dropout, youth migration from rural to urban areas, and the lack of life projects related to agriculture—worsen the situation for students. Therefore, based on these particularities and the perceptions gathered through the application of the instrument, the research aims to propose solutions that contribute to strengthening entrepreneurship and community development. The results indicate a

relationship between students' knowledge and the problems identified in their territories, which is complemented by their interest in starting entrepreneurial projects based on identified needs. To measure the instrument's reliability, Cronbach's Alpha was used, yielding a reliability coefficient of 0.83, which is consistent with the constructs intended to be measured using a Likert scale focused on students' perceptions.

Keywords Entrepreneurship, agriculture, education, skills, perceptions.

Introducción

En el ámbito de la educación en emprendimiento agrícola, la generación de emprendimientos se ha convertido en una de las principales necesidades en la formación de los jóvenes en secundaria. El desarrollo de habilidades claves como: la innovación, la motivación, la necesidad de logro, y la perseverancia en los estudiantes establecen conocimientos dirigidos a nuevas perspectivas en la educación (Vera-Sagredo et al., 2019). Sin embargo, la efectividad de la enseñanza del emprendimiento depende en gran medida de las estrategias de aprendizaje que se utilicen.

El emprendimiento agrícola es una de las posibles claves para lograr el desarrollo rural. Sin embargo, desde la literatura existen diversas brechas teóricas que no logra la efectiva comprensión de estrategias en este ámbito (Cunha et al., 2024). Dentro de estos vacíos se han identificado vacíos que se relacionan con la falta de recomendaciones prácticas para la gestión de agronegocios, para Sandhu et al. (2024) la poca o mínima generación de datos empíricos sobre la eficacia y la eficiencia de modelos de emprendimiento agrícola y la exploración limitada de las estructuras empresariales en el sector de la agricultura.

Los principales vacíos que nacen desde la teoría es la ausencia de estudios que integren niveles

de análisis que sean determinantes como resultados de investigaciones relacionadas con la formación de jóvenes en emprendimiento agrícola, así como la necesidad de enfoques que aborden la complejidad e inestabilidad de los entornos rurales (Reddy et al., 2024). Además, la aplicación práctica de teorías sobre pequeñas empresas en el ámbito agrícola es un problema no resuelto, y existe un déficit de comprensión y de formación de los jóvenes sobre los factores que influyen en el desarrollo de negocios a partir de la agricultura (Basalamah et al., 2023).

Diferentes autores, que han aportado a la formación en desarrollo de ideales que promueven el emprendimiento, a través del diseño de una encuesta que se desarrolla a partir de elementos propios de estas teorías, se realiza una aproximación a la recopilación de la información con los estudiantes. Así mismo a través de la aplicación de un instrumento con escala Likert con validación de constructos teóricos, y la correlación establecida a través del alfa de Cronbach se establece la relación que existe entre el instrumento, las categorías y subcategorías y su índice de confiabilidad, para el análisis de los resultados obtenidos se realizará con medidas de tendencia central de las percepciones encontradas en los estudiantes.

La importancia de esta investigación se da a partir de la generación de conocimiento relacionado con el desarrollo rural, que permite una innovación con relación a la educación técnica agrícola que aporta y tiene un impacto directo con la generación de nuevas estrategias de desarrollo y los cambios que surgen desde los territorios no solo a nivel educativo, sino a nivel económico y el afianzamiento del conocimiento a partir de las políticas de desarrollo rural (Salamanca, 2025). Con los resultados que se encontraron, se diseña una estrategia pedagógica de aprendizaje en emprendimiento agrícola. Sin embargo, esta estrategia tiene en cuenta diversos aspectos, tales como el

entorno, las oportunidades de los estudiantes hacia el emprendimiento, y posibles habilidades emprendedoras.

Como oportunidades de contribución se puede resaltar los vacíos de conocimiento relacionados con las capacidades de emprender desde la agricultura y el propio interés en emprender (Ávila Garcés et al. 2024). En este contexto, cobra especial importancia los problemas sociales propios de la ruralidad y su intersección con las motivaciones y los desafíos propios del enfoque del constructivismo social.

En este sentido, el aporte de nuevo conocimiento se enfoca en las necesidades propias de los jóvenes que tienen una relación directa con la agricultura. Es decir, que se promueve una preparación frente a los cambios que se dan en economías locales como las del Departamento de Boyacá y en particular en las provincias de Tundama y Centro, las cuales cuentan con una importante extensión de ecosistemas agrícolas, que influyen particularmente en la generación de habilidades para tener emprendimientos exitosos.

Metodología

Metodología

Diseño y Validación del Instrumento de Medición

Este instrumento busca medir las percepciones de los estudiantes de los colegios técnico-agrícolas con el emprendimiento. Para esto, se utilizaron fuentes de información y bases de datos como EBSCO.

Del mismo se obtuvo información de bases de datos relacionadas con el The European Entrepreneurship Competence Framework (ENTRECOMP) el cual es un modelo de autoría de la unión europea con el objetivo de realizar su aplicación en diferentes contextos, este se caracteriza por su estructura con

ocho competencias clave agrupadas en tres subgrupos. Aplicando un número diferente de competencias existentes. El ENTRECOMP es un marco europeo de competencias emprendedoras, y con el tiempo se ha convertido en una referencia clave para profundizar en el desarrollo de habilidades y actitudes emprendedoras. Este marco crea soluciones y resultados importantes, para la creatividad y la toma de decisiones en diversos contextos.

Desde sus inicios, el ENTRECOMP ha servido de guía para estudiantes y profesores que fomentan el espíritu emprendedor en distintos niveles educativos. Sus documentos y herramientas ofrecen una base de información para la investigación, y una adecuada aproximación al éxito emprendedor desde la educación de manera transversal a los proyectos profesionales o técnicos de los jóvenes en el mundo.

Tabla 1.

Competencias Entrecomp

1. Ideas y oportunidades	Identificar oportunidades
	Creatividad
	Visión
	Evaluar ideas
	Pensamiento ético y sostenible
2. Recursos	Autoconocimiento y confianza en sí mismo
	Motivación y perseverancia
	Movilizar recursos
	Educación financiera y económica
	Movilizar a otras personas
3. Pasar a la acción	Tomar la iniciativa
	Planificación y gestión
	Manejar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo
	Trabajar con otras personas
	Aprender de la experiencia

Fuente: Bacigalupo et al. (2016), EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework.

Población, muestra, tamaño, y nivel de confianza

En esta investigación se ha seleccionado a través de un método de muestreo no probabilístico exploratorio por conveniencia para estudio de caso, porque se centra en explorar un fenómeno específico de interés, que se desarrolla en jóvenes de género masculino y femenino de entre 14 y 18 años y con residencia en el municipio de Paipa Boyacá, que cursan los grados 10° y 11° en colegios técnico-agropecuarios. Este muestreo permite realizar

una selección intencionada de estudiantes con características propias del contexto agrícola. Se busca obtener datos relevantes en particular a los estudiantes de la institución técnico agrícola.

Esto podrá obtener las percepciones y experiencias de los estudiantes dentro del contexto educativo rural, con énfasis en cómo su formación técnica y como afecta sus expectativas de vida y desarrollo personal. La recolección de datos cualitativos que buscan respuestas a su percepción emprendedora en áreas como la agricultura. Este fenómeno se

centra en los conocimientos de los estudiantes en agricultura y la intención de conocer sus percepciones en emprendimiento. Se utilizan métodos no aleatorios, con el propósito de obtener una comprensión profunda.

Medición y Confiabilidad del Instrumento para la Recolección de Datos

Se realizará una encuesta estructurada con preguntas cerradas y de selección múltiple a través del modelo escala de Likert. A través de este modelo de cuestionario se busca agrupar información relevante relacionada con conocimientos en entorno competitivo, oportunidad en los estudiantes hacia el emprendimiento, desarrollo de habilidades emprendedoras, adaptación de una Estrategia pedagógica en el contexto rural, Modelos de referencia Familiar y de contexto. Obteniendo respuestas de rasgos en los estudiantes y profesores de la Institución.

El desarrollo del instrumento se llevo cabo con una aplicación a 59 estudiantes, esta población se seleccionó a partir del inicio de sus proyectos de vida y los desafíos que enfrentan, y si efectivamente tienen en estos proyectos existe una probabilidad de desarrollo en el sector agrícola y a través de la generación de emprendimientos en la región. Se realiza este proceso de validación con la finalidad asegurar que él se realice con la mayor precisión posible y que pueda tener en cuenta las opiniones, actitudes y percepciones de los estudiantes, y que permita disminuir un posible sesgo que puedan afectar los resultados finales en la aplicación a una mayor población.

Para la realización de la evaluación de confiabilidad del instrumento, se utilizó el coeficiente estadístico Alfa de Cronbach, que de acuerdo con (Oviedo y Campo 2005), el Alfa de Cronbach permite la validación a partir de la consistencia en una medición relacionada a los constructos en la dimensión que exista

entre las categorías y las subcategorías, que profundizan en los valores relacionados de 0,70 y 0,90 que indican una buena consistencia interna del instrumento, para garantizar la precisión y fiabilidad de la medición y la obtención de información de manera adecuada, relacionada con las percepciones por parte de los estudiantes, minimizando posibles sesgos que afecten los resultados en la muestra más amplia.

Se aplicaron medidas de tendencia central para proporcionar de manera adecuada la medición del instrumento. Por lo tanto, a partir de esta información se realiza un análisis de cada una de las preguntas y su relación existente entre las categorías de análisis y las subcategorías, para asegurar que ninguna respuesta en particular y su orden genere algún tipo de respuesta no relacionada con el estudio.

La inclusión de preguntas acorde con el contexto permite el desarrollo del instrumento acorde con el lenguaje o dialecto de la región y el nivel de escolarización de la población. Sin embargo, los estudiantes de Paipa son una población indicada para la realización de los ajustes al instrumento que refleje con exactitud las percepciones de esta población.

Procedimiento para la Recolección de Datos

De acuerdo con (Hernandez Sampieri 2014), hace énfasis principalmente en el correcto proceso de recolección de la información. Para este proceso es importante la generación de un instrumento que permite representar los datos más relevantes dentro de la investigación. Sin embargo, los resultados obtenidos, deben adaptarse de manera pertinente a la sistematización de la información, en desarrollo de evitar posibles sesgos en el momento de la toma de la información. Por lo tanto, la precisión en la formulación de las preguntas contribuye a una recolección de datos eficiente.

Para la validez del instrumento se basará en los constructos que se determinaron a partir de las teorías y la revisión sistemática realizada, las cuales dan como resultado la unidad de análisis y derivan de las categorías y subcategorías de la investigación Carvajal (2021). Se destaca el establecimiento de la ecuación de búsqueda en la bibliografía con elementos propios derivados del emprendimiento en la agricultura.

Unidad de Análisis

La unidad de análisis se considera para esta investigación a los diferentes grupos sociales en los cuales se aplica el instrumento que se desarrolló (Creswell, 2014). Por lo tanto, para el desarrollo de este instrumento se encuentran inmersos estudiantes que se están formando de manera específica en el área técnico agrícolas en el territorio seleccionado.

Categorías de la Encuesta

- **Percepciones de Conducta:** La percepción de la conducta se establece a partir de la relación que existe con las teorías de David McClelland. Por lo tanto, la comprensión de las motivaciones relaciones se impulsan al desarrollo del comportamiento humano McClelland (1961c), en una aproximación relacionada a la teoría de las necesidades, mencionan tres estimulaciones principales: logro, poder y afiliación. Estas aproximaciones influyen en cómo las personas dan respuesta a la percepción y respuesta a las diferentes situaciones a las cuales se enfrentan, esta conducta da como resultado el alcance de las diferentes metas estipuladas, en la búsqueda relaciones y nexos que se establezcan propios del ser (Barbabosa, 2021), Por lo tanto, se puede aportar una visión que se enfoque en una relación directa existente entre los contextos culturales y sociales de acuerdo a la conducta. Sin embargo, la percepción y las conductas están ligadas a las experiencias y normas desarrolladas. Esta representación ofrece un entendimiento más completo y aproximado a la

teoría del comportamiento humano, que destaca las motivaciones internas y externas como un factor determinante en la percepción de la conducta (Albor Chadid & Rodríguez Burgos, 2022).

- **Percepciones de comportamiento:** La percepción del comportamiento se refiere a cómo los individuos interpretan y entienden las acciones y actitudes de los demás (Handke & Barthauer, 2019). Esta percepción está influenciada por una variedad de factores (Sieger et al., 2016) , incluyendo experiencias previas, expectativas, contextos sociales y culturales, así como sesgos cognitivos (Shefrin & Statman, 2003). La percepción del comportamiento no solo depende de un trabajo de observación, sino que también de las contribuciones que se hacen sobre l de esas conductas (Tornikoski & Maalaoui, 2019). Por lo tanto, la percepción del comportamiento es un proceso complejo que juega un papel crucial en las interacciones empresariales a partir normas subjetivas y el control percibido sobre la conducta (Ajzen, 2011a).

- **Percepciones de Competencia:** Las percepciones de competencia en el emprendimiento forja una relación directa con la motivación y el éxito del emprendedor. Estas percepciones definen como los emprendedores pueden diagnosticar sus propias habilidades para llevar a cabo actividades empresariales que tengan éxito. Una correcta percepción de competencia se puede asociar con la confianza que tiene el emprendedor y la disposición a asumir riesgos controlados McClelland (1961d), lo que impulsa la toma de decisiones proactiva y la resiliencia frente a desafíos. Por el contrario, una baja percepción de competencia puede generar un fracaso y obtener resultados negativos en el desarrollo del emprendimiento (Drucker, 2007). Las percepciones de competencia no solo dependen de las habilidades reales del emprendedor, depende directamente de la

adquisición de conocimiento a partir de las experiencias positivas y negativas y del poder propio de retroalimentación Chrisman et al. (2005).

- Percepción de Oportunidades en el Contexto rural

Una de las posibles maneras para eliminar la brecha social existente en la agricultura que genera afectaciones, como el poco desarrollo rural, la disminución en la economía de los pequeños municipios y la desigualdad social, es a través de la generación de nuevas estrategias dirigidas a una sostenibilidad agrícola que fortalezca a los pequeños agricultores, que da como resultado un impacto positivo a la evolución en el desarrollo rural, esto genera y amplía las oportunidades y disminuye el sesgo económico que existe (Borlaug, 2002a).

- Relevo generacional de contexto y Familiar:

En el emprendimiento rural la continuidad y sostenibilidad de los negocios con el paso del tiempo y de las generaciones han venido en

decadencia (Camino & Müller, 1993). Este fenómeno se genera por las particularidades de la vinculación de la pobreza y la falta de oportunidades, de tal manera que conocimientos y habilidades entre generaciones no se han fortalecido (Alvis,2024). La falta de adaptación de la visión empresarial y a los cambios en el entorno y acceso a la evolución de la agricultura familiar y al contexto comunitario, genera desafíos como la resistencia al cambio, la falta de interés de las nuevas generaciones o la divergencia en los valores y objetivos entre los miembros de la familia (Barrera2024).

Categorías de análisis

La categoría de análisis se constituye como la dimensión en la cual se definen los elementos a estudiar, siendo estos elementos que se agrupan, se clasifican, para posteriormente ser interpretados. Para esta investigación la unidad de análisis se determina de los siguientes elementos:

Tabla 2.

Composición de las Categorías de Análisis

Categoría de Análisis	Subcategoría	Teoría aplicada
Percepciones de Conducta	Necesidad de Logro.	Teoría Motivación McClelland (1961e)
	Riesgos Controlados	Douglas Hubbard(análisis cuantitativo de los riesgos) Norman Marks (Gestión de los Riesgos empresariales)
	Motivación	Teoría del Comportamiento Planeado Icek Ajzen (1991a) Teoría de la Motivación de Maslow (1942c)

Percepciones de comportamiento	Actitud	Teoría del Comportamiento Planeado Icek Ajzen (1991b)
	Identidades Sociales a partir de Fenómenos	Bacigalupo, Teoría Schumpeteriana, Teoría McClelland (1961f), Sieger et.,al (2016)
Percepciones de Competencia	Habilidades	Teoría de McClelland (1961g), Teoría Drucker
	Persistencia	Teoría de McClelland (1961h)
Percepción de Oportunidades en el Contexto rural	Recursos	(Borlaug, 2002b)
	Relación con el entorno	
Relevo generacional de contexto y Familiar.	Hábitos	Peter F. Drucker (2001a)
	Aprender de la experiencia	Teoría de la experiencia y el Empirismo en la agricultura

Fuente: Elaboración Propia

Relación de las Subcategorías con las preguntas

Las preguntas que se encuentran a continuación fueron diseñadas a partir de diferentes dimensiones generadas desde la determinación

de unas subcategorías. Estas buscan medir el conocimiento y el contenido comportamental de los estudiantes, y de esta manera se den respuestas a el desarrollo personal de los estudiantes en los colegios técnico-agrícolas en Boyacá.

Tabla 3.

Orden y Subcategoría de preguntas

Subcategoría	Orden	Preguntas
Necesidad de Logro.	1	¿Busco nuevas oportunidades en los diferentes momentos de mi vida?
	2	¿Hace las cosas que le gusta?
	3	¿Me considero una persona poco persistente?
	4	¿No me gusta pensar en nuevas ideas?
	5	¿Trabajo de manera eficiente en las tareas que me gustan?
	6	¿Asumo riesgos que pueda controlar?

Riesgos Controlados	7	¿Tomo decisiones frente a la Incertidumbre?
	8	¿Maneja situaciones de rápido movimiento de manera rápida y flexible?
	9	¿Es molesto cuando las cosas no se hacen correctamente?
	10	¿Mi rendimiento en las actividades que hago es mejor que ha de los demás?
	11	¿Considero que se pueden mejorar las cosas?
	12	Término las actividades de forma más rápida, independientemente del lugar
Motivación	13	¿Se considera una persona Paciente?
	14	¿Lo intenta hasta alcanzar sus objetivos?
	15	¿Se considera capaz de trabajar bajo presión?
	16	¿Es resiliente ante la adversidad?
	17	¿Mantiene sus intereses a pesar de que hayan obstáculos?
	18	¿Si tuviera una oportunidad emprendería?
Actitud	19	¿Si tuviera una necesidad emprendería?
	20	¿Soy una persona Proactiva?
	21	¿Me gusta liderar ideas?
	22	¿Realizo las cosas de manera ética?
Identidades Sociales a partir de Fenómenos	23	¿A pesar del fracaso vuelvo y realizo las cosas hasta lograrlo?
	24	¿Observo cosas positivas donde probablemente otras personas no lo ven?
	25	¿A partir de mi entorno identifico necesidades que se pueden solucionar?
Habilidades	26	¿Exploro las cosas y en lo posible doy solución?
	27	No confío en mis habilidades
	28	Aprovecho al máximo mis habilidades para crear valor
	29	Uso mi imaginación para nuevas ideas
	30	Me gusta aprender en las cosas que me gustan para mejorar mis habilidades
Persistencia	31	Tengo habilidades para interrelacionarme
	32	Intento varias veces hasta lograrlo
Recursos	33	Persigo mis metas hasta lograrlas
	34	Si iniciara un proyecto busco diferentes maneras para financiar recursos
Relación con el entorno	35	No desarrollaría mis ideas en mi entorno
	36	Conozco el entorno donde vivo

Hábitos	37	No me satisface mis actividades habituales
	38	Mi familia se dedica a la agricultura
	39	Conservo los hábitos de mis antecesores en la agricultura
Aprender de la experiencia	40	Tiene experiencia en agricultura
	41	La experiencia empírica es importante en la agricultura

Fuente: Elaboración Propia

Relación De la Validación Constructo Con Las Preguntas Elaboradas

Dentro de la elaboración de las preguntas se realizaron diferentes constructos clave para realizar de una manera correcta la medición. Sin embargo, los constructos en emprendimiento representan conceptos teóricos incorporados en preguntas clave delimitados a temas de emprendimiento, y medibles para la toma de la información sobre la percepción. De esta manera a partir de elementos como revisiones sistemáticas y estudio de las principales

teorías se desarrolla cada constructo para el instrumento.

Para estos constructos se realizó un proceso de descomposición de dimensiones y subdimensiones que finalmente se alinean con las categorías y subcategorías de análisis. Se tuvo en cuenta características claves como la claridad y comprensión de los términos para la aplicación del instrumento, elementos propios de la pertinencia en la región y lugar de aplicación del instrumento, orden aleatorio de las preguntas dentro del cuestionario como parte del manejo de las preguntas.

Tabla 4.

Constructos Por Pregunta

Pregunta	Nombre del Constructo	Referencia
P1	Actitud de búsqueda continua de crecimiento personal y profesional.	McClelland (1961i). Burbano Salazar (2020a).
P2	Realización de Actividades Afines al Emprendimiento	McClelland, D. (1961j). Comisión Europea (2016a).
P3	Persistencia Emprendedora	Burbano Salazar, J. E. (2020b). Krauss, C. (2011).
P4	Generación de Ideas Innovadoras	McClelland, D. (1961k).
P5	Desempeño Eficaz en Actividades	Burbano Salazar, J. E. (2020c).
P6	Gestión de Riesgos Controlable	(Factoría de la Innovación, 2019).
P7	Decisiones en Ambientes Inciertos	Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020a).
P8	Adaptabilidad en Entornos Dinámicos	Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020b)

P9	Modelación en el emprendimiento	Hubbard, D. W. (2011a).
P10	Desempeño en Emprendimiento	Hubbard, D. W. (2011b).
P11	Competencia en emprendimiento	Hardy, S., Norman, B., & Sceery, S. (2012).
P12	Ejecución Empresarial	Hubbard, D. W. (2011c).
P13	Incertidumbre en el emprendimiento	Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020c).
P14	Persistencia en la Búsqueda de Objetivos del emprendimiento	Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020d).
P15	Adaptabilidad ante el emprendimiento	Ajzen I.(2011b)
P16	Resistencia en emprendimiento	Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020e).
P17	Motivación en emprendimiento	Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020f). Maslow (1987a).
P18	Oportunidades en emprendimiento	Maslow (1987b).
P19	Necesidades factor motivacional en emprendimiento	Maslow (1987c).
P20	Actitud emprendedora	Asenjo (2015d)
P21	Liderazgo Emprendedor	Asenjo, J. (2015e).
P22	Espacio Emprendedor	Burbano Salazar, J. E. (2020d).
P23	Resiliencia Emprendedora	Burbano Salazar, J. E. (2020e).
P24	Identificación de ambiente emprendedor	Ajzen I.(2011c).
P25	Solución a problemáticas a partir de emprendimientos	Sieger et al., (2016a). Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020g).
P26	Exploración de campos emprendedores	Sieger, P., Gruber, M., Fauchart, E., & Zellweger, T. (2016b). Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020h).
P27	Habilidades emprendedoras	Sieger et al., (2016b). McClelland, D. (1961l).
P28	Aprovechamiento de las habilidades	Drucker, P. F. (2001b). McClelland, D. (1961m). Drucker, P. F. (2001c).

P29	Creación de Emprendimientos	Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020i). Comisión Europea, (2016b)
P30	Conocimiento Empírico	Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020j). Comisión Europea, (2016c)
P31	Habilidades de Comunicación	Burbano Salazar, J. E. (2020f). Burbano Salazar, J. E. (2020g).
P32	Proyección Emprendedora	Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020). Comisión Europea, (2016d)
P33		
P34	Proyecto de vida	Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020k). Comisión Europea, (2016e)
P35	Incertidumbre en territorio	McClelland, D. (1961n).
P36	Conocimiento del territorio	McClelland, D. (1961o).
P37	Dificultad de desarrollo de emprendimiento	Ríos, Y. (2016a).
P38	Relevo Generacional	Ríos, Y. (2016b).
P39	Conocimiento en agricultura de generaciones	Ríos, Y. (2016c).
P40	Aprendizaje en agricultura	Ríos, Y. (2016d).
P41	Conocimientos empíricos	Ríos, Y. (2016e).

Fuente: Elaboración Propia

Resultados

Se analizaron las varianzas de 41 preguntas dentro del cuestionario, clasificadas en 11 dimensiones. Se realizó el cálculo de la media de varianza, la desviación estándar y los ítems con mayor y menor dispersión. Además, se determina la confiabilidad del instrumento mediante el **Alfa de Cronbach (α)** a través de la varianza de los ítems en el cual elementos como el número de ítems (**k**), varianza de cada ítem, y la varianza total se obtiene un valor de **0.837**, lo que indica una alta consistencia interna del cuestionario. A través de la siguiente formula:

Figura No. 1

Fórmula Varianza de los ítems

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Fuente: Cronbach (1951)

El **Alfa de Cronbach (α)** se calculó utilizando los siguientes parámetros:

- **Número de ítems (k):** 41
- **Varianza promedio de cada ítem (V_i):** 25.59

- **Varianza total del cuestionario ():** 140.13
- **Alfa de Cronbach (α):** 0,837788228

A partir de estos datos recopilados, se observa una fiabilidad adecuada para la

evaluación de cada una de las dimensiones (categorías) establecidas para la toma de la información, en los participantes para el caso estudiantes de Paipa, Boyacá de un Colegio Técnico Agrícola.

Tabla No. 5

Resultados escala Likert Subcategorías Necesidad de Logro, Riesgos Controlados, y Motivación con Varianzas por sujeto

	Necesidad de Logro.					Riesgos Controlados					Motivación									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P1	P14	P15	P16	P17	P18	P19	
Varianzas	0,23	0,58	0,93	1,19	0,68	0,51	0,44	0,35	0,99	0,50	0,69	0,41	0,92	0,55	0,99	0,48	0,66	0,78	0,65	

Fuente: Elaboración Propia

Como se observa en la tabla No 5 se analizan las 19 preguntas relacionadas con las percepciones de Conducta y sus subcategorías: *Necesidad de Logro, Riesgos Controlados, y Motivación* con Varianzas por sujeto. De esta manera se identificaron patrones de varianza acorde con las respuestas dadas por los estudiantes, en los cuales se logra identificar la pregunta con mayor varianza es la P4 (**Varianza = 1.19**) “*No me gusta pensar en nuevas ideas*”, esto permite observar un nivel alto de intervalo de diferencias en el concepto entre los participantes al identificar una variabilidad en las respuestas.

Opuesto a la mayor varianza encontramos la menor varianza que hace referencia a la P1 “*Busco nuevas oportunidades en los diferentes momentos de mi vida*”. Donde se identifica

con (**Varianza = 0.29**), este valor obtenido de la varianza nos permite observar una homogeneidad en las respuestas dadas por los estudiantes. Sin embargo, se da una percepción compartida por los estudiantes, y su importancia en la identificación de oportunidades por factor fundamental en el área del emprendimiento en agricultura.

La media obtenida de la varianza de la primera parte del cuestionario es del 0.66 y una desviación estándar de 0,24, lo que permite sustentar una dispersión moderada en general de las 19 preguntas que se relacionan con las tres primeras subcategorías que miden las percepciones de Conducta como categoría establecida en la investigación.

Tabla No. 6

Resultados escala Likert Subcategorías Actitud, Identidades Sociales a Partir de los Fenómenos, Habilidades, y Persistencia con Varianzas por sujeto

Actitud	Identidades Sociales a partir de Fenómenos													
	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33
Varianzas	0,89	0,66	0,42	0,57	0,61	0,40	0,66	0,62	0,61	0,63	0,56	0,62	0,57	0,81

Fuente: Elaboración Propia

Para la tabla No. 6 se puede analizar dos categorías que se componen de las Percepciones de *Comportamiento y de Competencia* respectivamente, y con las subcategorías como la *Actitud, Identidades Sociales a Partir de los Fenómenos*. Por otro lado, *Habilidades y Persistencia*. Para estas dos categorías el mayor valor es de la P20 con una (**Varianza = 0,89**), que hace referencia “*Soy una Persona Proactiva*”. Esto da como resultado un número amplio de respuestas, que probablemente se da esta situación por la relación que existe entre la relación de esfuerzo y adaptabilidad dentro del contexto del emprendimiento agrícola.

Un dato de bastante relevancia y que presenta el menor de varianza entre las dos categorías objeto de estudio es la P25 “*¿A partir de mi entorno identifico necesidades que se pueden solucionar?*”. Esto da como resultado que efectivamente los estudiantes con formación en técnico agrícola identifican de una manera clara las principales necesidades en la agricultura, y la generación de ideas emprendedoras a partir de las problemáticas que identifican los jóvenes.

Para la tabla No. 6 se observa una desviación estándar del 0,26 que la igual que la tabla No.5 se obtiene como resultado una dispersión de nivel moderado, con relación a la aplicación y desarrollo del instrumento de medición de percepciones.

Tabla No. 7

Resultados escala Likert Subcategorías Recursos, Relación con el Entorno Hábitos, y Aprender de la Experiencia con Varianzas por sujeto y total Sumatoria respuestas

Recursos	Relación con el entorno			Hábitos			Aprender de la experiencia		Total
	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	
Varianzas	0,23	0,66	0,49	0,55	1,00	0,50	0,69	0,33	140

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla No. 7 podemos observar encontrar las categorías de *Percepción de Oportunidades en el Contexto rural y Relevancia generacional de contexto y Familiar*. Se observa un comportamiento de P34 con una Varianza menor con relación a las 2 categorías objeto de estudio de la presente tabla con **Varianza (0.23)** “Si iniciara un proyecto busco diferentes maneras para financiar recursos” dejando como resultado que en la mayoría de los sujetos existen percepciones similares en cuanto a la manera de buscar la obtención de recursos.

Sin embargo, P38 “*Mi familia se dedica a la agricultura*”, demuestra una (**Varianza = 1.00**), lo que probablemente puede confirmar la tendencia de la problemática nacional de la migración de lo rural a lo urbano y la búsqueda de nuevas oportunidades de vida diferentes a las que se ofrecen desde la agricultura. La Varianza observada por P41 “*La experiencia empírica es importante en la agricultura*”, demuestra que los jóvenes estudiantes con profundización en el área de técnico agrícola tienen la percepción de la experiencia como un medidor de éxito en la aplicación de los conocimientos agrícolas.

Tabla No.8

Medidas de Tendencia Central

Categoría	Subcategoría	Orden	Media	Mediana	Moda	Media	
Percepciones de Conducta	Necesidad de Logro.	1	4,29	4,0	4,0	3,56	3,67
		24	4,00	4,0	4,0		
		9	2,76	3,0	4,0		
		13	2,67	3,0	4,0		
		16	4,33	4,0	4,0		
		2	3,33	3,0	3,0		
	Riesgos Controlados	17	3,67	4,0	4,0	3,63	
		20	3,76	4,0	4,0		
		6	3,43	4,0	4,0		
		30	3,33	3,0	3,0		
		25	4,14	4,0	4,0		
		14	3,48	3,0	3,0		
	Motivación	31	3,19	3,0	3,0	3,82	
		23	4,10	4,0	4,0		
		32	3,48	4,0	4,0		
		3	3,48	4,0	4,0		
		38	4,00	4,0	4,0		
		12	4,33	5,0	5,0		
		37	4,14	4,0	4,0		

Percepciones de comportamiento	Actitud	39	3,62	4,0	4,0	3,90	3,79
		15	3,71	4,0	4,0		
		4	4,19	4,0	4,0		
		7	4,10	4,0	4,0		
	Identidades Sociales a partir de Fenómenos	40	3,43	3,0	3,0	3,67	
		5	3,95	4,0	4,0		
		41					
			3,62	4,0	4,0		
Percepciones de Competencia	Habilidades	36	2,10	2,0	3,0	3,53	3,91
		8	3,86	4,0	4,0		
		26	3,95	4,0	4,0		
		18	4,29	4,0	4,0		
		33	3,48	4,0	4,0		
	Persistencia	11	4,29	4,0	4,0	4,29	
		27	4,29	4,0	4,0		
Percepción de Oportunidades en el Contexto rural	Recursos	29	4,14	4,0	4,0	4,00	3,69
	Relación con el entorno	19	2,81	3,0	3,0	3,38	
		28	3,95	4,0	4,0		
Relevo generacional de contexto y Familiar.	Hábitos	35	2,95	3,0	3,0	3,13	3,40
		22	2,90	3,0	3,0		
		10	3,52	4,0	4,0		
	Aprender de la experiencia	34	3,43	3,0	3,0	3,67	
		21	3,90	4,0	4,0		

Fuente: Elaboración propia

En relación con las medidas de tendencia central se presentan valores en relación a la necesidad de logro de manera heterogénea, los cuales en promedio general es de 3.56, siendo un valor moderadamente alto, precisando una tendencia de la realización personal con la aplicación y desarrollo de un emprendimiento agrícola. Así mismo, se observa en la subcategoría de motivación una media del 3.82 teniendo una significancia media de una percepción positiva hacia los elementos propios preguntados a

la motivación siendo un factor decisivo en los proyectos de vida de los estudiantes.

La media más alta a nivel general es presentada por la *persistencia* ya que se presenta con una media alta de 4.29 respectivamente. Esto probablemente demuestra que los estudiantes consideran la perseverancia como factor importante al momento de hacer realidad sus ideas de negocio relacionadas con la agricultura

como factor diferencial de las prácticas actuales que se desarrollan.

Los hallazgos demuestran que las subcategorías desarrolladas como la motivación y la persistencia son los elementos que más predominan por los estudiantes. Por lo tanto, genera una concurrencia con estudios previos sobre emprendimiento juvenil en zonas rurales (López et al., 2021), esto muestra la perseverancia como clave en la creación de proyectos relacionados con la agricultura. Para los estudiantes acorde con las medidas de tendencia central en la categoría de *Las Percepciones de Oportunidades en el Contexto Rural*, se observa una notable baja en los valores, esta situación particular se puede dar a la falta de apoyo y la segregación y atraso en desarrollo de políticas que eviten la pobreza extrema en actividades como la agricultura.

Conclusiones

Realizar la medición de las percepciones de los jóvenes en los colegios Técnico Agrícolas en el Departamento de Boyacá en específico en emprendimiento agrícola, logra identificar las necesidades en el contexto educativo y los proyectos de vida de los jóvenes rurales, donde la agricultura tiene desafíos día tras día. Estas problemáticas se relacionan claramente con temas y cualidades como: la falta de relevo generacional en el campo, la migración hacia áreas urbanas, y la baja productividad agrícola, y que probablemente desde la educación se logre generar cambios y mejorar las capacidades para innovar en uno de los sectores productivos en Boyacá.

Es importante destacar que la incorporación de competencias como las que se encuentran en el ENTRECOMP, que están alienadas con las teorías anteriormente mencionadas y destacadas establecen una referencia para la creación no solo de un instrumento que mide la percepción sino de productos como estrategias

y resultados de aprendizajes en el contexto agrícola. Esta adaptación de competencias permite en la agricultura tener un alcance relacionado con la sostenibilidad, e inclusión de que generen cambios al corto plazo en los mismos estudiantes.

El diseño de este instrumento no solo mide la percepción de los estudiantes sobre su capacidad para en competencias emprendedoras la agricultura, sino también entender cómo la educación desde los colegios agrícolas, establecen características como la motivación y la gestión de. Al integrar teorías y enfoques agrícolas, el instrumento proporciona elementos propios que son útiles tanto para los profesores como para los responsables de políticas en el sector agrícola. Además, permite la creación de nuevas y diferentes herramientas pedagógicas, que abordan las necesidades en los programas educativos y sus resultados de aprendizaje y fomentar un relevo generacional y un desarrollo agrícola sostenible y competitivo.

Referencias bibliográficas

- Administrador. (2012). Motivación – Teoría de las necesidades de McClelland. Psicología Global.
- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. In *Psychology and Health* (Vol. 26, Issue 9). <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>
- Albor Chadid, L. I., & Rodríguez Burgos, K. (2022). Estudios aplicados de la teoría de la autodeterminación en estudiantes y profesores, y sus implicaciones en la motivación, el bienestar psicosocial y subjetivo. *Eleuthera*, 24(1). <https://doi.org/10.17151/eleu.2022.24.1.4>
- Alvis Camacho, N., Nieto Atuesta, C. D., & Samacá Cardona, S. A. (2024). El impacto del vacío migratorio en los campos de Guateque-Boyacá (Trabajo

- de grado, Universidad Santo Tomás). Repositorio Institucional USTA. <https://repository.usta.edu.co/items/d32b2874-59bd-4ffe-80e6-512ad46b53db>
- Araya Pizarro, S. C. (2021). Influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender del alumnado universitario. *Revista Educación*. <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.43748>
- Asenjo, J. (2015). La competencia profesional del formador en el contexto de la formación para emprender (Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona). Repositorio de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- Ávila Garcés, L. J., Bermúdez Ortiz, D. M. M., Díaz Suárez, N. Z., Grimaldos Martínez, L. F., & Quiñones Niño, E. N. (2024). Descubriendo juntos: Estrategias para el fortalecimiento del aprendizaje experiencial y el razonamiento científico en niños y niñas de 2 a 6 años de un jardín infantil público y una Escuela Rural de Santander.
- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. *Publication Office of the European Union*. <https://doi.org/10.2791/593884>
- Baena-Luna, P., García-Río, E., & Monge-Agüero, M. (2020). *Entrecomp: marco competencial para el emprendimiento*. Una revisión sistemática de la literatura sobre su uso y aplicación. *Información tecnológica*, 31(2), 163-172.
- Basalamah, A., Syam, H., & Mappalotteng, A. M. (2023). Analysis of Entrepreneurial Aspects of Appropriate Technology Training Models to Create Farmer Business Opportunities. *Asian Journal of Education and Social Studies*, 49(3). <https://doi.org/10.9734/ajess/2023/v49i31158>
- Baptista, J. A. D. A., Formigoni, A., Silva, S. A. da, Stettiner, C. F., & Novais, R. A. B. de. (2021). Analysis of the Theory of Acquired Needs from McClelland as a Means of Work Satisfaction. *Timor Leste Journal of Business and Management*, 3. <https://doi.org/10.51703/bm.v3i2.48>
- Barbabosa, R. (2021). La Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura. *ResearchGate*.
- Barrera Salas, C. P. (2023). Transiciones socioecológicas en la agricultura chilena: análisis de casos en la Agricultura Familiar Campesina (AFC) chilena.
- Borlaug, N. E. (2002). The green revolution revisited and the road ahead. *Economic Development & Cultural Change*, 31(4).
- Burbano Salazar, J. E. (2020). La situación y el fomento de los emprendimientos rurales: aspectos que determinan la creación de agronegocios en Ecuador (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
- Camino, R. D., & Müller, S. (1993). Sostenibilidad de la agricultura y los recursos naturales: bases para establecer indicadores. *Serie documentos de programas*.
- Carvajal, M. (2021). constructos teóricos innovadores para una didáctica que oriente la praxis pedagógica del docente de educación secundaria. *Tesis Doctorales*.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2011). *Research methods in education* (7th ed.). Routledge.

- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16(3), 297-334. <https://doi.org/10.1007/BF02310555>
- Comisión Europea. (2016). *EntreComp: El marco europeo de competencia emprendedora*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Chrisman, J. J., Chua, J. H., & Litz, R. A. (2005). Engaging the family firm: The role of the family in entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(4), 537-548.
- Cunha, V. B. D. C., Nascimento, T. C., & Falcão, R. P. D. Q. (2024). In search of an integrative framework for female immigrant entrepreneurship. *Revista de Administração de Empresas*, 64(1), e2022-0469.
- Davis, J. A., Hampton, M. M., & Lansberg, I. (1997). *Generation to generation: Life cycles of the family business*. Harvard Business Press.
- David McClelland y John Atkinson. (2009). *Motivación de logro*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Drucker, P. F. (2007). *La gerencia* (7.ª ed.). Ediciones McGraw-Hill.
- Drucker, P. F. (2001). *O melhor de Peter Drucker: a administração* (Vol. 2). NBL Editora.
- Factoría de la Innovación. (2019). *EntreComp: El marco de competencias emprendedoras*.
- Fernando Osorio, F., & Londoño Roldán, J. C. (2015). *Intención Emprendedora De Estudiantes De Educación Media: Extendiendo La Teoría De Comportamiento Planificado Mediante El Efecto Exposición*. (Spanish). *Entrepreneurial Intention in Middle and High School Students: Using the Exposure Effect to Extend the Theory of Planned Behaviour*. (English), 28(51).
- Gutiérrez, J., Boada, M., Quezada, M., & Leon Pullaguari, M. F. (2022). Análisis del nivel administrativo y operativo empresarial según el fundamento de Maslow. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3813
- Hardy, S., Norman, B., & Sceery, S. (2012). Toward a history of sport branding. *Journal of Historical Research in Marketing*, 4(4), 482-509.
- Handke, L., & Barthauer, L. (2019). Heider (1958): *The Psychology of Interpersonal Relations*. https://doi.org/10.1007/978-3-658-21742-6_59.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Hubbard, D. W. (2011). *Pulse: The new science of harnessing internet buzz to track threats and opportunities*. John Wiley & sons.
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión empresarial*, 9(1), 28-40.
- Labaki, R., Cherni, M., & Sauvée, L. (2022). The Neglected Enterprising Family in Agriculture: A Review and a Proposal for a Research Agenda in Management Sciences. *Journal of Enterprising Culture*, 30(03). <https://doi.org/10.1142/s0218495822300013>.

- López, J., Pérez, M., & Ramírez, L. (2021). Factores clave en el emprendimiento juvenil en zonas rurales: Motivación y persistencia como ejes del éxito. *Editorial Académica Rural*.
- Maslow Abraham H. (1942). In *British Journal of Psychiatry* (Vol. 208, Issue 4). <https://doi.org/10.1192/bjp.bp.115.179622>
- Maslow, A. H. (1987). Teorías de la motivación (Título original: Motivation and Personality).
- McClelland, D. (1961). *The Achieving Society*. New York: A Free Press Paperback.
- McClelland, D. C. (1973). Testing for competence rather than for "intelligence". *The American Psychologist*, 28(1). <https://doi.org/10.1037/h0034092>
- Naranjo Pereira, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2). <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i2.510>
- Oviedo Celina, H., & Campo-Arias, a. (2005). Aproximación al uso Coeficiente Alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4). <https://doi.org/10.1590/S1135-57272002000200001>
- Palomeque, M., Plaza, J., & Tapia, N. (2020). La inteligencia emocional y el emprendimiento: Breve acercamiento para su comprensión. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4).
- Sandhu, N., Hussain, J., & Scott, J. M. (2024). Mediating agricultural entrepreneurship through embracing innovative technology: a tale from small rural enterprises in an emerging economy. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 30(4), 1023-1040.
- Scott, J., Penaluna, A., & Thompson, J. L. (2016). A critical perspective on learning outcomes and the effectiveness of experiential approaches in entrepreneurship education: Do we innovate or implement? *Education and Training*, 58(1). <https://doi.org/10.1108/ET-06-2014-0063>
- Sieger, P., Gruber, M., Fauchart, E., & Zellweger, T. (2016). Measuring the social identity of entrepreneurs: Scale development and international validation. *Journal of Business Venturing*, 31(5), 542-572.
- Quevedo, L. F. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Revista Investigación y Negocios*, 12.
- Reddy, P. H., Lalitha, A., Reddy, P., Purnima, K. S., & Umar, S. K. (2024). Factors influencing success of incubatees of ANGRAU POSHAN agribusiness incubator in Tirupati. *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology*, 42(5), 1-10.
- Ridha, M. (2020). Teori Motivasi Iland dan Implikasinya dalam Pembelajaran PAI. *PALAPA*, 8(1). <https://doi.org/10.36088/palapa.v8i1.673>
- Ríos, Y. (2016). La pertinencia de la educación formal frente a la productividad agrícola (Tesis doctoral, Universidad Pedagógica Experimental Libertador). Repositorio de la Universidad. Tesis Doctorales, 1-250.
- Salamanca Sanjuanes, H. A. (2025). *Las políticas públicas agrarias colombianas frente a las particularidades de las unidades productivas agrícolas: el caso de la hortofruticultura del Departamento de Antioquia* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).

- Schumpeter, J. A. (1935). A theorist's comment on the current business cycle. *Journal of the American Statistical Association*, 30(189), 167-168.
- Schumpeter, J. A. (1976). Teoría del desenvolvimiento económico: una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico. In Fondo de Cultura Económica. Sección de obras de economía: Vols. 1a, 4a re.
- Shefrin, H., & Statman, M. (2003). The Contributions of Daniel Kahneman and Amos Tversky. *Journal of Behavioral Finance*, 4(2). https://doi.org/10.1207/s15427579jpfm0402_01
- Sieger, P., Gruber, M., Fauchart, E., & Zellweger, T. (2016). Measuring the social identity of entrepreneurs: Scale development and international validation. *Journal of Business Venturing*, 31(5). <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2016.07.001>
- Silva-Peralta, Y. F., & Rompato, M. E. (2020). Perfil psicosocial de la mujer emprendedora. Un análisis cualitativo y local. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 88. <https://doi.org/10.21158/01208160.n88.2020.2697>
- Tetyana Marchenko. (2022). Innovations And Dynamism Of Economic Development: Innovativeness Of J.A. Shumpeter. *Innovative Economy*, 2–3. <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2022.2-3.2>
- Tornikoski, E., & Maalaoui, A. (2019). Critical reflections – The Theory of Planned Behaviour: An interview with Icek Ajzen with implications for entrepreneurship research. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 37(5). <https://doi.org/10.1177/0266242619829681>
- Vera-Sagredo, A. J., Constenla-Núñez, J., Jara-Coatt, P., & Lassalle-Cordero, A. (2019). Emprendimiento e innovación en educación técnico profesional: percepción desde los docentes y directivos. *Revista Colombiana de Educación*, 1(79). <https://doi.org/10.17227/rce.num79-8605>.
- Zea-Fernández, R. D., Benjumea-Arias, M. L., & Valencia-Arias, A. (2020). Metodología para la identificación de las capacidades dinámicas para el emprendimiento en Instituciones de Educación Superior. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 28(1).