

EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Marco Beltrán

marco.beltran@utc.edu.ec

Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga,
Ecuador

Resumen

El Inglés ha sido considerado como el idioma de mayor uso en el mundo, por lo que muchas instituciones educativas lo integran en el currículo. Al hablar del Inglés como idioma extranjero se hace referencia al aprendizaje de un idioma diferente al de la lengua materna, y que además no es el que se emplea en la vida cotidiana del estudiante y el medio en el cual desarrolla sus actividades (Mei, 2008). El proceso de aprendizaje del Inglés como lengua extranjera generalmente se da dentro del aula de clase, lugar en el cual se realizan diferentes actividades de tipo controladas. A pesar de que este proceso se da en su mayor parte en el ámbito educativo, los estudiantes pueden alcanzar un alto grado de desarrollo del idioma Inglés. (Ministerio de Educación Nacional República de Colombia, 2006). Es decir, que el estudiante tiene la oportunidad de desarrollar el aprendizaje del idioma Inglés únicamente durante su formación, cuando se encuentran en las instituciones educativas, y escasamente en otro tipo de actividades, limitando en ciertas ocasiones que el estudiante pueda

finalmente ser capaz de comunicarse en este idioma, dado que se reducen el número de veces de la práctica del idioma fuera del aula de clase.

Palabras Clave: Inglés, Aprendizaje, Idioma Extranjero

Abstract

English around the world has been considered as the most useful language, so many educational institutions integrate it into the curriculum. When to talk about English as a foreign language, it refers about a language learning, which is different off the mother tongue, which is also not the language used in the students' daily life where they do their activities (Mei, 2008). The process of learning English as a foreign language usually occurs within the classroom, where different types of controlled activities are carried out. Although this process occurs mostly in the educational environment, students can achieve a high degree of English language development. (Colombia's National Ministry of Education, 2006). So, the student has the opportunity to develop English language learning only during their training, when they are in educational institutions, and rarely in other types of activities, so, it sometimes limits in certain occasions that the student can finally be able to communicate in this language, in fact they reduce the language practice outside the classroom.

Keywords: English, Learning, Foreign Language

En el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma Inglés el profesor y el estudiante representan dos de los elementos de mayor importancia, de los cuales dependerá en gran medida el correcto o mal desarrollo de este proceso que tiene como objetivo primordial el fin comunicativo.

Estos dos componentes desempeñan un rol fundamental. El uno depende del otro, y cuando uno de ellos no cumple correctamente con su función el proceso de enseñanza – aprendizaje no alcanza los resultados esperados.

Componentes del proceso de enseñanza – aprendizaje

El rol del profesor

El profesor hace tiempo era considerado como el único y verdadero dueño del conocimiento, y cuya función era únicamente transmitir este (Hernández & Valdez, 2010). Sin embargo, en la actualidad y dado los enormes avances en la ciencia y tecnología ese rol ha cambiado, pasó de ser un rol protagónico y muchas veces imponente a un rol accesible y que cumple con la función de guiar y mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma Inglés, valiéndose para ello de un sinnúmero de estrategias orientadas a desarrollar la parte comunicativa del estudiante (Guevara, 2000).

El aprendizaje del idioma Inglés requiere docentes totalmente capacitados en cuanto a la metodología apropiada para desarrollar un correcto proceso de enseñanza aprendizaje del idioma, que tenga la capacidad de reconocer los diferentes tipos de estudiantes, sus formas de aprendizaje, sus problemas en el aprendizaje, etc. (Juan & García, 2012).

De acuerdo con Juan y García (2012), dentro del aula de clase los estudiantes harán uso del idioma Inglés siempre y cuando el profesor considere los siguientes aspectos:

- La Planificación de los procedimientos que requieren el uso de la segunda lengua, de acuerdo con el nivel de los alumnos y teniendo en cuenta que, por lo general, comprenden más de lo que son capaces de producir.

- Expresarse de la forma más clara y sencilla posible. Reforzar visualmente las explicaciones y las correcciones por medio de gestos, dibujos, objetos, el uso de la pizarra, etc.

- Acostumbrar a los alumnos a que empleen fórmulas idiomáticas en Inglés. La enseñanza y la promoción del uso de términos genéricos mejoran su capacidad de comunicación.

- Familiarizar a los alumnos con las expresiones más comunes que se utilizan en el aula y su uso frecuente y coherente. Promover la capacidad de los alumnos para inferir el significado por medios lógicos como el contexto y las asociaciones.

(p. 7).

Si se considera cada uno de los aspectos mencionados anteriormente, se logrará brindar las condiciones adecuadas que permitan el uso permanente y la práctica diaria del inglés, además se logrará motivar al estudiante dentro de un aprendizaje permanente.

El rol de estudiante.

Representa el componente más importante dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma Inglés dado que una vez finaliza el mismo, serán ellos en quienes se podrá verificar los resultados del aprendizaje; es decir, el grado de competencia comunicativa que ha logrado alcanzar el estudiante al final del curso.

El rol del estudiante es uno de los principales cambios que se ha logrado en la enseñanza del idioma. Son ellos quienes desempeñan un rol más activo ya que serán los responsables del nivel de desarrollo de las habilidades del idioma y son ellos quienes deben dar una mayor iniciativa dentro del aula de clase (Ordorica, 2010).

Para los estudiantes que estudian Inglés como lengua extranjera uno de los espacios de aprendizaje más importantes es el aula de clase, dentro de la cual se desarrolla su proceso de aprendizaje y que será el espacio propicio, en el cual se darán las condiciones necesarias para que pueda tener la oportunidad de comunicarse en el idioma Inglés. (Juan & García, 2012).

A pesar de haber descrito el rol que desempeña tanto el profesor como el estudiante en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma Inglés, es de notar que estos dos componentes deben llevar una total y correcta armonía, siempre deben trabajar en total respeto y con alto grado de responsabilidad, sólo una correcta combinación de estos dos darán como resultado logros significativos en el desarrollo de la competencia comunicativa en Inglés.

Metodología del Idioma Inglés

Desde sus inicios, la metodología del idioma Inglés ha sufrido innumerables cambios, con la finalidad de propiciar en el estudiante un correcto desarrollo en el idioma, dando prioridad a un manejo práctico del Inglés, que ayude al desarrollo comunicativo del mismo (Blázquez, 2010).

Según Núñez (2011), para lograr que el estudiante desarrolle las competencias comunicativas del idioma Inglés, a través del tiempo, se han ido adoptando diferentes metodologías, es así que en los inicios de la enseñanza del idioma los métodos “The grammar translation method”, The Direct Method, Audio lingual entre otros, han tenido gran aplicabilidad. Pero las nuevas exigencias de la sociedad globalizadora en cuanto a la importancia de contar con profesionales que no solo sean capaces de entender textos, sino que sean capaces de interactuar y comunicarse en un segundo idioma, ha dado como origen el surgimiento de nuevas metodologías centradas en el desarrollo de la competencia comunicativa.

Actualmente en virtud de los cambios que se han dado en cuanto a la enseñanza y aprendizaje del idioma Inglés han surgido nuevas metodologías que han dado mayor énfasis a una enseñanza comunicativa, de la cual ha surgido metodologías como aquella que está basada en tareas, el enfoque por proyectos, etc., (Muñoz, 2010).

Método Comunicativo

En virtud del desarrollo tecnológico actual, la gran demanda de profesionales con competencia comunicativa en el idioma Inglés y el permanente intercambio cultural, hace imperiosa la necesidad

de la aplicación de nuevos procesos metodológicos que ayuden a alcanzar el objetivo primordial del aprendizaje que exige esta nueva sociedad, el desarrollo de la competencia comunicativa.

De acuerdo con Hernández (2000), “los años 70s han dado a la luz una propuesta de método de enseñanza de lenguas más novedosa” (p. 148), que es el método comunicativo.

Este método busca principalmente desarrollar en el estudiante la capacidad de interactuar en cualquier situación que se le presente en su vida cotidiana, dentro de las cuales pueden estar situaciones de tipo formal, informal, científica, académica, etc., desarrollando sus destrezas comunicativas con el uso del idioma Inglés, mediante actividades que permitan realizar una simulación de la realidad dentro del aula de clase (Luna, Ortiz y Rey-Rivas, 2014).

De acuerdo a este método lo más importante es lograr en el estudiante del idioma Inglés un desarrollo de su competencia comunicativa, es decir lograr que el estudiante tenga la capacidad de utilizar el idioma que está aprendiendo. De acuerdo con Luzón y Soria (s.f), con referencia al método comunicativo dice que “no se trata únicamente de que los estudiantes adquieran un determinado sistema lingüístico, sino de que sean capaces de utilizarlo para comunicarse de forma adecuada y efectiva” (p. 42).

Además, dentro del método comunicativo uno de los aspectos que tienen mayor relevancia es que el rol del docente deja de ser imponente, y total, ya que en este sentido el estudiante cambia su rol de ser un simple oyente, a ser el actor principal dentro de este proceso de aprendizaje.

Las actividades diseñadas bajo este método pueden ser variadas y de ellas existen un sinnúmero, pero lo más importante de ello, es que cada una de estas actividades deben ser comunicativas. Para cumplir con este objetivo según López (2009), estas actividades deben tener tres características sumamente importantes:

- que exista un vacío de información, es decir, que en un intercambio una persona desconozca algo que la otra sabe.
- que el hablante tenga que elegir qué formas

lingüísticas va a usar según el estatus social de los otros interlocutores y su propio juicio acerca de la utilidad de las formas que va a usar.

- que reciba evaluación o *feedback* sobre sus intentos de comunicarse. El hablante juzgará si su intento de comunicación ha sido fructífero considerando la evaluación o *feedback* que reciba de sus oyentes (p. 67).

Cumpliendo con estas características se puede contribuir satisfactoriamente a que el estudiante desarrolle su propio proceso comunicativo, lo cual favorece a su aprendizaje. Finalmente como una de las características de mayor importancia, como docente se debe controlar permanentemente estas actividades con el propósito de realizar una retroalimentación en el momento que el estudiante lo requiera, únicamente con la finalidad de rescatar aquellos momentos en los que existen dificultades, pero que con su propia participación pueden ser resueltos. Esto incluso ayudará a que el estudiante adquiera autonomía y sea su propio evaluador.

El Método comunicativo en la enseñanza del Idioma Inglés como lengua extranjera

Considerando las características del método comunicativo que son mencionadas anteriormente por López (2009), no se debe pasar por alto ciertas limitaciones que se puede hallar en la aplicación de este método con estudiantes que aprenden el Inglés como lengua extranjera.

El trabajo realizado por Ozsevik (2010), con estudiantes de Turquía, muestra que la aplicación del método comunicativo es imposible, lo cual se da por determinados elementos entre los cuales están incluidos los profesores, los estudiantes, el sistema de educación y el mismo método comunicativo. En cuanto al profesor, uno de los factores que limitan la aplicación de este método es la carga horaria que debe cumplir, ya que no cuenta con suficiente tiempo para preparar material realmente adecuado al método comunicativo, y el poco entrenamiento que recibe el profesor, de cómo utilizar correctamente y cómo elaborar materiales apropiados, además se menciona la deficiencia del Speaking del profesor, que

se convierte en una limitante al momento de aplicar el método comunicativo, también se menciona las actividades diseñadas para el aprendizaje del Inglés, las cuales no están acordes al contexto que se debe manejar que es como lengua extranjera.

De acuerdo con López (2009), el estudiante de la lengua debe recibir un feedback o evaluación sobre sus intentos de comunicación, sin embargo en este trabajo, el estudiante tiene una participación pasiva, lo cual hace imposible que el profesor pueda ayudar al estudiante en su proceso de aprendizaje del idioma Inglés, ya que no le gusta participar, no cuenta con el buen nivel de speaking, y sobre todo no tiene motivación para aprender. Queda claro que al no existir la participación del estudiante, todo intento de progreso en el desarrollo de la parte comunicativa del Inglés será totalmente imposible.

Enfoque Orientado a la Acción

El aprendizaje de un nuevo idioma tiene como objetivo principal poder llevarlo a la práctica dentro de un contexto real de comunicación, es decir tener la capacidad de interactuar en una serie de situaciones diferentes que le permitan hacer uso de la lengua aprendida.

Según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2002) en el Marco Común Europeo de Referencia, el cual constituye una base curricular para homogenizar los niveles de dominio de Inglés a nivel mundial, con respecto al Enfoque Orientado a la Acción dice:

Está orientado a la acción porque considera a los usuarios y alumnos que aprenden una lengua como agentes sociales, es decir, como miembros de una sociedad que tiene tareas (no sólo relacionadas con la lengua) que llevar a cabo en una serie determinada de circunstancias, en un entorno específico y dentro de un campo de acción concreto (p. 9).

Considerando el hecho de ser seres sociales, este enfoque, toma en cuenta la vida cotidiana en la que se desenvuelve el estudiante de una segunda lengua, cada actividad, cada situación que este individuo debe pasar o afrontar, hace que deba poner en práctica el idioma, es decir que en cada momento estará tratando de resolver tareas con la finalidad primordial

de llevarlas a cabo, todo ello dará como resultado la interacción del aprendiz con el idioma, principalmente haciendo uso de este idioma con fines comunicativos, que es la meta final que cada estudiante del idioma Inglés alcance al finalizar su proceso de aprendizaje. Llevar a cabo estas tareas, obligan al estudiante a desarrollar por sí mismo una serie de competencias tanto generales como lingüísticas específicas, con el uso de la lengua que se está aprendiendo dentro de un contexto determinado, y que favorecerán el cumplimiento eficaz de las mismas. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2002).

En consecuencia, llevar a cabo tareas relacionadas con situaciones cotidianas de la vida real utilizando un nuevo idioma, permitirán al estudiante percibir de mejor manera la utilidad del idioma y estará preparado para afrontar de alguna manera una situación similar más tarde.

Enfoque Basado en Tareas

Durante el desarrollo del aprendizaje del idioma Inglés varias han sido las metodologías adoptadas con la finalidad primordial de propiciar en el estudiante un mejor proceso de aprendizaje, con el cual alcance de manera efectiva el objetivo primordial del aprendizaje del idioma, que es utilizarlo en situaciones comunicativas.

Como un aporte a la aplicación del Método Comunicativo, nace el Enfoque Basado en Tareas, el cual fundamenta su acción en el cumplimiento de tareas, que de acuerdo con Estaire (s.f.): “Las tareas como unidad lingüística en la vida real se definen como aquellas actividades para las cuales utilizamos la lengua en nuestra vida cotidiana” (p. 1).

Es decir que cada una de las actividades que realizamos, por ejemplo comprar ropa, adquirir un objeto, ordenar comida, obtener información para llegar a un lugar, etc., implica el uso de la lengua.

En la aplicación de este método, en el aprendizaje del idioma inglés, se trata de asignar a los estudiantes tareas relacionadas a situaciones cotidianas. Por ejemplo: Comprar un boleto de avión; para cumplir esta tarea, el estudiante deberá interrelacionarse con diferentes personas y hará uso del idioma que está aprendiendo para llevarla a cabo. En el cumplimiento

de esta tarea el estudiante deberá aplicar diferentes formas lingüísticas y su capacidad para resolver situaciones que se le presenten.

Dentro de este enfoque, el rol que desempeña el estudiante en su proceso de aprendizaje del idioma Inglés, es fundamental, principalmente por la necesidad que se genera de resolver la tarea, lo cual hace que el estudiante tome conciencia de su participación, esto hace que sea el mismo estudiante el que deba analizar la situación, los problemas que se podrían presentar, y cómo debería resolverlas. (Fernández, 2004).

Una vez que el estudiante ha tomado conciencia de su rol en el cumplimiento de estas tareas, es de destacar que el rol del docente, deberá ser organizar de forma coherente cada una de las tareas con la finalidad de que el estudiante desarrolle sus habilidades comunicativas. Cantero (2011) manifiesta que la organización y secuencia de tareas es la que:

Genera el lenguaje que se va a utilizar. El lenguaje es la herramienta esencial para la comunicación, por ello se parte de las actividades que los alumnos deberían realizar comunicándose en la lengua de estudio, prestando atención al contenido de los mensajes, y en esas actividades descubrirán aquellas unidades de los distintos niveles de la lengua que serán objeto de aprendizaje: textual, nocio-funcional, morfosintáctico, léxico, fonético y grafémico (p. 141).

Es decir que mientras el estudiante desarrolla tareas, alcanza también el desarrollo de su habilidad para comunicarse en el idioma, puesto que debe realizar un intercambio de ideas permanente que favorezca su desenvolvimiento dentro de la misma

Adquisición de un Segundo Idioma

Existe una gran diferencia entre aprender un nuevo idioma y adquirir un nuevo idioma. Todos los estudiantes de idiomas empiezan aprendiendo el idioma, pero no todos lo adquieren. Por tanto la adquisición de un segundo idioma se refiere al proceso final del aprendizaje que le permite al estudiante manejar un segundo idioma de la misma manera que lo hace con el primero. Los estudios de la adquisición

de una segunda lengua se han dado en los últimos 40 – 45 años.

Diferentes estudios han buscado entender cómo se da este proceso de adquisición, y si este proceso se da de forma consciente o inconsciente, para poder entender por qué los estudiantes alcanzan diferentes niveles de conocimiento del segundo idioma, y cómo ello afecta en su habilidad de comunicación. (Gass y Selinker, 2008). Estos trabajos han dado gran aporte al surgimiento de nuevas metodologías.

De acuerdo con Rojas y Garduño (s.f.), la adquisición de una lengua extranjera es un proceso de aprendizaje que sucede la mayor parte del tiempo en un ambiente de formación académica, y que se da en un lugar en el cual no se usa el idioma. Es decir, que la adquisición de una segunda lengua se da luego de que el individuo ha aprendido su lengua materna.

Además el proceso mediante el cual el estudiante adquiere el idioma Inglés, difiere en gran medida de un proceso de aprendizaje, ya que este último es un proceso consciente. Para poder explicar este proceso es necesario conocer a detalle aquellas teorías que proponen y explican cómo se da este proceso de adquisición, las cuales se considerarán en el siguiente apartado.

Teorías de Adquisición de un Segundo Idioma

Con la finalidad de brindar una explicación clara a la pregunta de ¿cómo se da el proceso de adquisición de un segundo idioma?, varios estudiosos del tema han propuesto diferentes teorías que de una u otra forma explican desde su punto de vista cómo se da este proceso. Entre las teorías de mayor importancia podemos destacar las siguientes:

Teoría de Krashen

La teoría propuesta por Krashen o también conocida como la Teoría del Monitor representa hasta la actualidad la teoría que mayor relevancia muestra en cuanto al proceso de adquisición de una segunda lengua (De Castro, 2009).

De acuerdo a esta teoría en la adquisición de una segunda lengua se combinan dos sistemas: el primero que es el sistema de adquisición y el segundo el sistema de aprendizaje.

Con respecto a esta teoría Nolasco (2004) manifiesta que “la adquisición de una lengua es un proceso subconsciente. Las estructuras gramaticales se adquieren de forma natural, mientras que el aprendizaje es un proceso consciente, conociendo el lenguaje por medio de modelos y estrategias distintas a la adquisición del mismo” (p. 7)

Esta teoría se compone de cinco hipótesis:

- 1.- La hipótesis del sistema de adquisición y del aprendizaje.- El cual hace una diferenciación en cuanto a dos procesos: la adquisición y el aprendizaje, el primero que se da de una forma subconsciente y el segundo de una forma consciente. (Nolasco, 2004)
 - 2.- La hipótesis del orden natural de adquisición.- La cual indica que los estudiantes de una segunda lengua van aprendiendo las estructuras gramaticales en un orden predecible. (De Castro, 2009).
 - 3.- La hipótesis del monitor.- La cual resalta el rol del individuo que adquiere un segundo idioma, ya que, el mismo, en base a sus errores, deberá reflexionar sobre su proceso de adquisición. Con respecto a esto Contreras (2012), afirma que “el conocimiento consciente de las reglas gramaticales (aprendizaje) tiene también una (y única) función: actuar en producción de los enunciados como un monitor, un corrector, modificándolos si no están de acuerdo con las reglas aprendidas” (p.124).
 - 4.- La hipótesis del input comprensible.- Esta hipótesis plantea que un estudiante alcanzará la segunda lengua siempre y cuando todas las entradas de información que reciba sean de un grado mayor de dificultad al que ya posee (Villanueva, 2010).
- Con relación a este proceso de entrada, Contreras (2012), manifiesta que “la adquisición de una segunda lengua solamente ocurrirá si el aprendiz se encuentra expuesto a muestras de la lengua meta (entradas) que estén un poco más allá de su nivel actual de competencia lingüística” (p.129)
- 5.- La hipótesis del filtro afectivo.- Esta hipótesis desempeña un papel importante dentro del proceso de adquisición de un segundo idioma, ya que destaca la importancia del factor emocional, la cual sería determinante al momento de medir el grado de aprendizaje alcanzado por el estudiante de una

segunda lengua.

En cuanto al rol que desempeña este filtro emocional en el proceso de adquisición de un segundo idioma, Pizarro y Josephy (2010) manifiestan que:

El estado emocional de los alumnos y sus actitudes actúan como un filtro que permite que entre la información necesaria para la comprensión, o bien puede impedir o bloquear la información necesaria para la adquisición del idioma. Así cuanto más alto sea el filtro afectivo reflejado en un mayor nivel de ansiedad, baja autoestima y poca participación – más serán las posibilidades de que el estudiante fracase en su proceso de aprendizaje. Por el contrario, un filtro afectivo bajo permitirá mejores niveles de adquisición y aprendizaje de una segunda lengua (p.211).

Referencias

Blázquez, A. (2010). “Metodología de enseñanza del Inglés como segunda lengua”. *Innovación y Experiencias Educativas*. (30).

Cantero, V. (2011). La enseñanza de segundas lenguas a través de tareas: una propuesta didáctica para el 1º de ESO Bilingüe. *Tendencias Pedagógicas*, (17), 134-156.

Contreras, O. (2012). Stephen Krashen: sus aportes a la educación bilingüe. *Rastros Rostros*, 14, (27), 123-124.

De Castro, A. (2009). *Adquisición de Segundas Lenguas*. Recuperado de https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/8/articulos/adquisicion_segundas_lenguas_adeCastro.pdf

Estaire, Sheila. (s.f.) *La enseñanza de lenguas mediante tareas: Principios y planificación de unidades didácticas*. Recuperado de catedu.es/tarepa/fundamentación/03_tareas_Sheila.pdf.

Fernández, M. (2004) La enseñanza de didáctica de lenguas extranjeras para futuros maestros no especialistas: una experiencia en Educación Primaria. *Glosas Didácticas*, (11), 143-154.

Gass, S. & Selinker, L. (2008). *Second Language*

Acquisition: An introductory course. Francia: Routledge.

Guevara, J. (2000). La enseñanza del Inglés en la era digital. *Revista de Ciencias Humanas*, 16.

Hernández, E. & Valdez, S. (2010). El papel del profesor en el desarrollo de la competencia intercultural. Algunas propuestas didácticas. *Decires*, 12, 14, 91-115.

Hernández, F. (2000). Los métodos de enseñanza de lenguas y las teorías de aprendizaje. *Revista de Investigación e innovación en la clase de idiomas*, (11), 141-153.

Juan, A. & García, I. (2012). “Los diferentes roles del profesor y los alumnos en el aula de lenguas extranjeras”. *Didacta*, 21, (38).

López, M. (2009). Estrategias y enfoques metodológicos del uso comunicativo en las lenguas extranjeras: aplicación teórico-práctica del paradigma pragmático. *Tejuelo*, 7, 57-76.

Luna, A., Ortiz, F., & Rey-Rivas, P. (2014). El enfoque comunicativo inmerso en el aprendizaje del idioma Inglés en Ciencia de la Computación. *Santiago 134*, 548-558.

Luzón, J. & Soria, I. (s.f.). El enfoque comunicativo en la enseñanza de lenguas. Un desafío para los sistemas de enseñanza y aprendizaje abiertos y a distancia. Recuperado de: ried.utlp.edu.ec/images/pdfs/vol-2-2/enfoque_comunitario.pdf.

Mei, A. (2008). Cambios de paradigma en la enseñanza de Inglés como lengua extranjera: el cambio crítico y más allá. *Revista Educación y Pedagogía*, 2, (51), 11-23.

Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. (2006). *Formar en Lenguas extranjeras: El Reto, lo que necesitamos saber y saber hacer*. Colombia: Espantapájaros Taller.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2002). *Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas: Aprendizaje, Enseñanza y Evaluación*. Madrid: Autor. p. 9

Muñoz, A. (2010). Metodologías para la enseñanza de lenguas extranjeras. Hacia una perspectiva crítica. *Revista Universidad EAFIT*, 46, (159), 71-85.

Nolasco, M. (2004). *Enseñanza de una Segunda Lengua. Manual Práctico para docente*. España. Ideaspropias.

Núñez, P. (2011). Metodología en la enseñanza de idiomas. *Plurilingua*, 7, (2).

Ordorica, D. (2010). Motivación de los estudiantes universitarios para estudiar Inglés como lengua extranjera. *Leaa. Revista Electrónica*. 3, (2).

Ozsevik, Z. (2010). *The use of communicative language teaching (CLT): Turkish EFL teachers' perceived difficulties in implementing CLT in Turkey*. (Tesis inédita de Maestría. University of Illinois, Urbana, Illinois.

Pizarro, G. & Josephy, D. (2010). El efecto del filtro afectivo en el aprendizaje de una segunda lengua. *Letras*, 4, 211.

Rojas, F. & Garduño, G. (s.f.) *Adquisición de una lengua segunda desde el punto de vista la lingüística formal*. Recuperado de: relinguistica.azc.uam.mx/no005/06.htm.

Villanueva, A. (2010). *¿Por qué la mayoría de los aprendices de una lengua extranjera no alcanzan una competencia en esta lengua, similar a la de un nativo?* Recuperado de www.cua.uam.mx/files/Ana510.pdf.