

REVISTA BOLETÍN REDIFE: 14 (11) NOVIEMBRE 2025 ISSN 2256-1536

RECIBIDO EL 28 DE JUNIO DE 2025 - ACEPTADO EL 29 DE SEPTIEMBRE DE 2025

Tipos de estudiantes en la búsqueda de información sobre educación superior

Types of students in search of information about higher education

Isabel Cavada Cabrera¹,Universidad Metropolitana
de Ciencias de la Educación**Rodrigo Ruay Garcés²,**

Universidad de Playa Ancha

Resumen

En las últimas décadas Chile ha experimentado un proceso de masificación de la Educación Superior, donde se genera un mayor acceso a este nivel de educación. Esto no implica equidad en el ingreso, mayor permanencia, ni calidad de las de los procesos formativos en las Instituciones de Educación Superior. Lo cual, nos interpela sobre el tipo de información que poseen los estudiantes y la capacidad de respuesta de los centros educativos a las

siguientes interrogantes: ¿A qué fuentes de información recurren los alumnos de cuarto año de secundaria y primer año de Universidad para conocer sobre Educación Superior? ¿Qué información buscan en esas fuentes? ¿A qué actividades e información recurren?, ya que esta tuvo como objetivo analizar la etapa de búsqueda de información para el ingreso a la Educación Superior en estudiantes de cuarto año de secundaria y primer año de Universidad, así como en orientadores de establecimientos educacionales secundarios de la Región Metropolitana. Este artículo utiliza una metodología cuantitativa, de tipo correlacional, encuestándose a 292 estudiantes de cuarto año de secundaria y 247 estudiantes de primer año de Universidad, para conocer cómo utilizan

¹ ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7613-5396>, Profesional de Apoyo a la Docencia Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, Chile, Socióloga, Magíster en Gestión y Políticas Públicas. isabel.cavada@umce.cl

² ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3283-4651>, Director de la Unidad de Estudios e Innovación Curricular Universidad de Playa Ancha, Chile, Profesor de Religión y Moral, Magíster en Educación, Doctor en Ciencias de la Educación. rodrigo.ruay@upla.cl

las fuentes de información sobre el acceso a la Educación Superior. Entre los principales resultados se logró clasificar dos clases de estudiantes, una clase de estudiantes menos informados y otra más informados. Finalmente, se compararon con chi cuadrado variables de control, dando como resultado diferencias estadísticamente significativas en el tipo de estudiante y el acceso a la información.

Palabras clave: Fuentes de información; clases de estudiante; acceso educación superior; orientación vocacional

Abstract

In the last decades Chile has experienced a process of massification of Higher Education, where greater access to this level of education is generated. This does not imply equity in admission, greater permanence, nor quality of the formative processes in Higher Education Institutions. This raises the following questions: What sources of information do students in the fourth year of high school and first year of university use to learn about higher education? What information do they seek from these sources? What activities and information do they use? The objective of this study was to analyze the information seeking stage for admission to higher education in students in the fourth year of high school and first year of university, as well as in guidance counselors in secondary educational establishments in the Metropolitan Region. This article uses a quantitative methodology, of a correlational type, surveying 292 students in their fourth year of high school and 247 students in their first year of university, to find out how they use the sources of information on access to higher education. Among the main results, two classes of students were classified, a class of less informed students and a class of more informed students. Finally, control variables were compared with chi-square, giving as a result a difference in the number of students who were

less informed and a difference in the number of students who were more informed.

Key words: Information sources; student classes; access to higher education; vocational guidance

Introducción

En las últimas décadas Chile pasó por un proceso de masificación de la Educación Superior, en donde nuevas capas sociales ingresaron a este nivel educativo. A modo de ejemplo, para 2011, siete de cada diez estudiantes que accedían a la Educación Superior correspondían a la primera generación de su familia en hacerlo (OCDE, 2013). Además, este ingreso es diferenciado de acuerdo al origen del establecimiento educacional de los estudiantes, ya que quienes estudiaron en centros educativos municipales o Técnico Profesionales acceden en menor proporción a la Educación Superior en comparación con quienes lo hacen de establecimientos Científico-Humanistas o particulares pagados (SIES, 2021). Por otro lado, los estudiantes poseen una formación heterogénea en cuanto a orientación vocacional en sus establecimientos educacionales, ya que no existe un programa de acompañamiento en dicha asignatura para acceder a la Educación Superior y solo en el año 2018 se estipula la articulación de trayectoria formativa entre el nivel terciario y secundario en la ley 21.091, artículo 2, letra k (2018); y en el decreto 72 del Ministerio de Educación (2021), reglamenta la colaboración, articulación y vinculación de los centros formativos de Educación Técnica Estatal para el reconocimiento de estudios de alumnos de educación secundaria a educación terciaria. Por otro lado, la mayor o menor información que posea el estudiante ingresante a la educación superior, es un factor que contribuye a su permanencia o deserción de la carrera seleccionada (Ruay et al., 2020).

El acceso a la Educación Superior depende del contexto socioeconómico y cultural donde se forma el estudiante de educación secundaria (Bourdieu y Passeron, 2003; Mella, 2023). A su vez, el manejo de conocimiento de los estudiantes sobre Educación Superior, es mayor en el nivel socioeconómico alto, ya que están más informados con respecto a los programas e Institución de Educación Superior (IES). En cambio, aquellos que pertenecen al nivel socioeconómico bajo conocen ampliamente sobre cómo financiar la Educación Superior (Catalán et al., 2021). Sin embargo, las mismas autoras señalan que los estudiantes cuentan con escasa información sobre el costo de las carreras, “indicadores laborales de sus opciones y políticas de acceso a la educación superior” (Catalán et al., 2021, p. 2).

En este contexto, el objetivo general de la investigación, busca analizar la etapa de búsqueda de información para el ingreso a la Educación Superior en estudiantes de cuarto medio y primer año de Universidad. Para dar cumplimiento con este propósito se consideraron los siguientes objetivos:

- Definir clases de estudiantes según el nivel de búsqueda de información que realizaron respecto al ingreso a la educación superior.
- Caracterizar las clases de estudiantes en términos de las fuentes y ámbitos de información de ingreso a la educación superior que utilizaron.
- Analizar la asociación entre la búsqueda de información realizada y características personales, familiares y escolares de los estudiantes.

Evidencia sobre la literatura

Al revisar el estado de la cuestión de las diversas fuentes bibliográficas y contextuales nos aportaron información relevante para la comprensión del problema. Esto implica que los y las estudiantes ingresan a la Educación Superior de manera diferenciada dependiendo de su origen social, específicamente la literatura señala que este ingreso presenta estratificación horizontal y vertical dependiendo del origen de éstos. Con respecto a la estratificación horizontal, son quienes provienen de familias acomodadas los que logran ingresar a IES de mayor prestigio y calidad, a diferencia de quienes provienen de hogares de familias de clases más bajas, que, si bien ingresan a la Educación Superior, lo hacen en instituciones de menor calidad. En cambio, la estratificación vertical se refiere a un proceso en el cual la clase acomodada termina un nivel educativo y en el momento en el que se comienza a masificar la educación en ese nivel, continúa estudiando en el próximo (básica, media, pre-grado, magíster, doctorado, postdoctorado), manteniendo una ventaja sobre los estudiantes de familias de clases más bajas (Triventi, 2013).

Para efectos del ingreso a la Educación Superior, el estudiante toma la decisión al finalizar la educación secundaria. Es en ese período en el que distintos actores o entidades influyen en su toma de decisión, las cuales se detallan a continuación, de acuerdo a Anctil (2008):

- 1) Etapa de predisposición: ocurre aproximadamente en los grados siete o nueve e incluye aliento parental e involucramiento, experiencia de los padres en Educación Superior y estatus socioeconómico.
- 2) Etapa de búsqueda: acumulación y evaluación de atributos de varias Instituciones Postsecundarias. Incluye consideraciones de estatus

socioeconómico, aspiraciones ocupacionales, aspiraciones educativas.

La identificación de colleges y universidades que pudieran diferenciarse de las demás en esta etapa es crítico. Generalmente ocurren en los grados 10 o 12 (quince o dieciocho años).

3) Etapa de elección: generando y estrechando el set de elecciones, tomando la decisión final basado en la percepción de los atributos institucionales y la capacidad percibida de cubrir costos. Ocurre en los grados 11 y 12. (p. 11)

Específicamente al indagar en la segunda etapa antes mencionada, los estudiantes recurren a distintas fuentes de información, entre ellas es posible nombrar a los establecimientos educativos, redes sociales (WhatsApp, Instagram, Tik Tok y Facebook), internet, conocidos, padres, familiares y charlas de Universidades (Injuv, 2010; González, 2011; Treviño et al., 2016; Berrío y Chávez, 2020, como se citó en Torres, 2022). Ahora bien, estas búsquedas son diferenciadas dependiendo del nivel socioeconómico, si son primera generación familiar en la educación superior y el tipo de establecimiento educacional al cual pertenece o asiste el o la estudiante.

En primer lugar, en cuanto al nivel socioeconómico, la encuesta INJUV (2010) evidencia que un 54,3% de los(as) estudiantes de nivel socioeconómico ABC1 realiza búsquedas en internet y un 31,3% de los alumnos de nivel socioeconómico E efectúa búsquedas en la misma fuente. Además, en el nivel socioeconómico bajo los estudiantes declaran que su principal fuente de información corresponde a los estudiantes (González, 2011). Finalmente, Orellana et al. (2017) investigó las búsquedas de información realizadas por universitarios, en donde logra diferenciar entre electores de clase alta tradicional, elector de

clase baja tradicional y elector nuevo de clase baja. Los primeros, conocen sobre Educación Superior por su círculo cercano. Los segundos, buscan información en sitios webs, conocidos y familiares que estudiaron Educación Superior. Los terceros, buscan en internet, mifuturo.cl y ferias vocacionales. En segundo lugar, Ball et al. (2002) caracteriza a estudiantes que son primera y segunda generación de profesionales. Por un lado, el primer grupo de estudiantes realiza búsquedas fortuitas, posee una escasa red de apoyo, escasamente visitan Instituciones de Educación Superior, su elección es a corto plazo y no poseen un vínculo claro con su futuro. Por otro lado, quienes corresponden a una segunda generación de profesionales, poseen padres, familiares y amigos que estudiaron en la Educación Superior; visitan Universidades; logran diferenciar entre cursos y Universidades; y poseen una proyección a largo plazo. En tercer lugar, aquellos estudiantes que ingresaron a la Universidad por cupos de equidad señalan el nulo o escaso trabajo en orientación vocacional en sus colegios de origen y quienes lo hicieron por vía tradicional realizaron test vocacionales y pudieron conocer sobre carreras (Carrasco et al., 2014).

El presente estudio, se alinea a lo planteado por la Unesco sobre el acceso universal a la Educación Superior más allá de ser un Derecho Humano, ya que ésta es un elemento clave para el desarrollo de la sociedad, generando mayores oportunidades para los grupos desfavorecidos, teniendo como herramienta fundamental la educación (Unesco, 2020)

Los resultados de esta investigación sobre las búsquedas de información realizadas por estudiantes son relevantes en algunas líneas. La primera de ellas, corresponde al impacto de la información en los jóvenes, ya que a mayor información, los alumnos toman una decisión fundada con evidencias y fuentes actualizadas, sino es así puede verse afectada

su permanencia en la Educación Superior (Ball et al., 2002; Canales y De los Ríos, 2007); logran diferenciar las opciones de acceso y favorecer los procesos de búsqueda de información. En segundo lugar, el tener acceso a las búsquedas de información efectuadas por los estudiantes puede permitir una mayor focalización por parte de las políticas públicas estatales, en la línea de generar una mayor comunicación entre la educación escolar y la educación superior. En tercer lugar, existen distintos actores proporcionando información diferenciada. Por un lado, las escuelas informan escasamente sobre acreditación, formas de financiamiento y variadamente dependiendo del establecimiento educacional de origen (Treviño, 2020; Cavada, 2022). Lo cual, sería un inconveniente, ya que los estudiantes de menores recursos no solo requieren mayor información, sino personas que funcionen como decodificadores de ésta para comprender los contenidos de las páginas electrónicas y guías impresas de las IES (Smith, 2011) y en situación de vulnerabilidad, aquellos estudiantes con buen rendimiento académico y una orientación e información en sus centros educativos, aumentan su probabilidad de ingresar a la Universidad (Plank y Jordan. como se citó en González, 2016).

Por otro lado, las Instituciones de Educación Superior informan algunos atributos tales como su prestigio o infraestructura dependiendo de su reconocimiento académico y también, por medio de distintas fuentes de información (Yarce et al., 2002; Reay et al., 2005; Meller, 2011; Tejeda y Zapata, 2016; Gil, 2019); y el Estado informa de manera masiva por medio de la página Mi Futuro, aunque no posee una evaluación de impacto de qué tipo de estudiantes acceden a ella (OCDE, 2013) y en el currículum nacional de orientación no existen lineamientos para tercero y cuarto de secundaria (Ministerio de Educación, 2024).

Métodos

En la investigación realizada se utilizó una metodología cuantitativa, cuyo objetivo fue abordar los objetivos del estudio.

La investigación es de tipo correlacional, ya que se determinó la necesidad de “asociar variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (Hernández et al., 2014, p. 104). Específicamente se utiliza un Modelo de Clases Latentes para medir asociación entre clases de estudiantes y las distintas variables de la etapa de búsqueda de información sobre Educación Superior. Es un diseño no experimental, dado que no se manipularon las variables, por ejemplo, el tipo de establecimiento educacional al que asistían los estudiantes por autoselección (Hernández et al., 2014).

De acuerdo a lo establecido en el estudio el muestreo utilizado es no probabilístico por conveniencia, es decir, se realizaron encuestas en colegios y Universidades con las cuales existía acceso y que aceptaron participar en la investigación (Otzen y Manterola, 2017).

La muestra fue encuestada a fines de 2013 en los establecimientos educacionales, contemplando a 292 alumnos de cuarto año de secundaria. A su vez, a principios de 2014 se encuestó en las Universidades a 247 estudiantes de primer año. Estos datos corresponden al momento en que comenzó la investigación, no hubo nuevos levantamientos de información y el sistema de ingreso a la Educación Superior sigue estando basado en una prueba estandarizada.

En este contexto, el análisis de Clases Latentes (Cavada, 2022), que corresponde a una familia de modelos cuyo fin es identificar una variable latente categórica a través de indicadores dicotómicos u ordinales, bajo la asunción de que la muestra completa es una agregación de subgrupos, tipos, mixturas o clases de sujetos. El objetivo es clasificar a las personas en clases

utilizando los indicadores o ítems para identificar los patrones de respuesta que mejor definen a las clases (Madgison et al. como se citó en Ondé y Alvarado, 2019).

Para abordar los objetivos específicos 1 y 2, se utilizó el análisis de Clases Latentes, con el objeto de definir las clases de estudiantes según el nivel de búsqueda de información realizada relativa a la educación superior. Para ello, las variables del modelo fueron recodificadas de manera dicotómica (valores sí o no) tanto en el cuestionario de alumnos de cuarto medio como de primer año de Universidad. La estructura de clases simulada corresponde a una mixtura de dos grupos, con una probabilidad asociada de 0,46 en el grupo menos informado y un 0,54 en el grupo más informado.

Todas las encuestas tuvieron un consentimiento informado por parte de los participantes, para resguardar la confidencialidad y anonimato de los sujetos.

Resultados

De acuerdo a la información recolectada en el estudio, los estudiantes que se clasifican en

la clase de más informados son alumnos que poseen una probabilidad de más del 50% de haber recurrido a charlas de IES en el colegio, visitas a IES, folletería o papelería de IES, internet, página web estatal, amigos, y página web institucional como fuentes de información. También, consultaron sobre carrera, futuro laboral, calidad y financiamiento.

En cambio, poseen una probabilidad menor al 50% de consultar a sus padres, orientador, familiares, charlas de IES en centros de eventos, diarios o prensa, televisión y haber asistido a actividades organizadas por IES, manteniendo todo lo demás constante (Cavada, 2022).

Con respecto a los estudiantes menos informados, las probabilidades de sus búsquedas en fuentes de información no superaron el 0,5 y la mayor probabilidad se produce en visitas a IES (0,39) y charlas de IES en el colegio (0,34). Además, presentaron una probabilidad superior al 0,5 en la búsqueda de información sobre carrera, futuro laboral y financiamiento, pero escasamente con relación a la calidad de las IES (0,45) (Cavada, 2022).

Tabla 1

Modelo de dos Clases Latentes de búsqueda de información para estudiantes de cuarto medio y primer año de Universidad (en proporción y porcentaje)

Variable	Menos informados	Más informados
Padres	0,12	0,48
Orientador	0,14	0,33
Amigos	0,10	0,58
Familiares	0,10	0,37
Charlas de IES en el Colegio	0,34	0,76
Charlas de IES en ferias universitarias en Centros de Eventos	0,13	0,36
Visitas a IES	0,39	0,77
Folletería o papelería de IES	0,25	0,66
Diarios/prensa	0,07	0,30
Internet	0,16	0,66

Televisión	0,05	0,19
Actividades organizadas por IES	0,12	0,45
Página web estatal (mifuturo)	0,26	0,68
Página web institucional (IES)	0,16	0,54
Carrera	0,59	0,84
Futuro laboral	0,61	0,91
Calidad	0,45	0,73
Financiamiento	0,64	0,94
Tamaño de clase	46%	54%

Elaboración propia

De los estudiantes considerados menos informados en la búsqueda de información sobre Educación Superior, la mayoría estudió en establecimientos municipales (55%), un 29% en colegios particulares subvencionados y un 16% en establecimientos particulares pagados. En cuanto a los estudiantes considerados más informados, un 47% estudió en colegios municipales, un 36% en establecimientos

particulares subvencionados y un 17% en colegios particulares pagados. No existen diferencias estadísticamente significativas ($\text{sig.}=0,143$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula de no relación entre las variables dependencia del establecimiento educacional y clases búsqueda de información (Cavada, 2022).

Tabla 2

Distribución de clases búsqueda de información por dependencia del establecimiento educacional

Dependencia	Menos Informados	Más Informados
Municipal	55%	47%
Particular Subvencionado	29%	36%
Particular Pagado	16%	17%
Total	100%	100%

Elaboración Propia

Un tercio de las respuestas en los estudiantes clasificados como menos informados corresponden a estudiantes que fueron visitados por universidades con 4 o 5 (32%) y 6 o 7 (30%) años de acreditación. Por otra parte, los alumnos más informados replican la misma tendencia, en donde el 34% de las respuestas se concentran en universidades con 4 o 5 años de acreditación y un 31% en las universidades con 6 o 7

años. No existen diferencias estadísticamente significativas. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula de no relación entre las variables años de acreditación de universidades y las clases de búsqueda de información.

Tabla 3

Porcentaje de estudiantes cuyos colegios fueron visitados por universidades, según años de acreditación y clase de la variable búsqueda de información

Años de Acreditación de Universidades	Menos Informados	Más Informados
6 o 7 años	30%	31%
4 o 5 años	32%	34%
2 o 3 años	22%	23%
0 años	16%	13%
Número de respuestas	380	636

Elaboración Propia

La mayoría de los estudiantes considerados menos informados declaran que les presentaron en el establecimiento educacional la equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU (60%). Además, un 77% de los alumnos más informados consideran que les mostraron

la tabla de equivalencia. Existen diferencias estadísticamente significativas ($\text{sig.}=0,000$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de no relación entre la clase de los estudiantes y presentación de tabla de equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU (Cavada, 2022).

Tabla 4

Porcentaje de estudiantes que les presentaron la equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje PSU en orientación o en el colegio

Presentación en orientación o en el colegio de la equivalencia entre el promedio de notas y el puntaje de la Prueba de Selección Universitaria (PSU)	Menos Informados	Más Informados
Sí	60%	77%
No	40%	23%
Total	100%	100%
Número de casos	225	280

Elaboración propia

En la investigación realizada se detectó que los estudiantes pueden catalogar según su estrategia de búsqueda de información y esta puede afectar el uso de fuentes. Gracias a estas estrategias se generaron dos clases de estudiantes, aquellos que realizan mayores búsquedas de información y otros que efectúan menores búsquedas.

Discusión

Los hallazgos encontrados en la investigación coinciden parcialmente con otras investigaciones, ya que por ejemplo Ball et al. (2002), al realizar una distinción entre buscadores integrados y contingentes, hallan que los primeros visitan Universidades para conocer carreras y en este

caso correspondería a una acción que efectúan los estudiantes más informados. En cuanto a los buscadores contingentes, estos buscarían en guías, folletos y sitios webs de IES. Sin embargo, al compararlo con los buscadores menos informados, ellos poseen una probabilidad menor de utilizar esas fuentes para informarse sobre Educación Superior. Otros estudios plantean que los estudiantes recurren a escuelas, folletos, IES, amigos, asesores de carrera, padres e internet para informarse sobre Educación Superior (Ball et al., 2002; Treviño et al., 2016; Carrasco et al., 2018). Además, en el estudio de Orellana, los estudiantes universitarios de clase alta recurrieron a familiares y conocidos que estaban familiarizados con la educación superior, y son los estudiantes de clase baja que recurren a conocidos y páginas de internet para informarse sobre ese nivel educativo (Orellana et al., 2017). Sin embargo, la mayor probabilidad de búsquedas de información en esta investigación se da principalmente en las escuelas, folletos, IES, amigos e internet por parte de los estudiantes de la clase de mayor búsqueda de información y no en la de menor búsqueda de información.

En síntesis, la investigación muestra que los estudiantes poseen una probabilidad diversa de recurrir a fuentes e información para conocer sobre Educación Superior.

Conclusiones

La investigación muestra que los estudiantes recurren a distintas fuentes de información para conocer sobre el acceso a la Educación Superior. Esto es consistente con el objetivo planteado en el artículo que dice relación con el análisis de la etapa de búsqueda de información para el ingreso a la Educación Superior en estudiantes de cuarto de secundaria y primer año de Universidad. Además, se logra una caracterización de las clases de estudiantes según el tipo de fuentes de información a las que acceden.

Fue posible constatar la existencia de un grupo mayormente informado sobre Educación Superior y con una mayor predisposición a consultar sobre calidad educativa, y un grupo menos informado que recurrió escasamente a fuentes de información. También, se observó que ambos grupos poseen características personales y escolares que los diferencian, las cuales podrían favorecer su interés por conocer sobre ese nivel educativo. Por otra parte, los alumnos declaran que consultaron en relación a carreras, financiamiento y futuro laboral, pero queda la interrogante de cuánto saben con respecto al futuro laboral de las carreras y de los aranceles de éstas. Sumado a ello, se pudo evidenciar el acceso por parte de los estudiantes a distintas fuentes de información, tales como IES y la página *mi futuro.cl*, dejando de manifiesto la necesidad de fijar estándares comunes de información, los cuales permitirán al estudiante tomar decisiones informadas con respecto a su futuro vocacional y laboral.

Contribución de autores

Autor 1: conceptualización, metodología, investigación, software, análisis y resultados.

Autor 2: curación de datos, elaboración del borrador original. Todos los autores: redacción – revisión y edición.

Referencias bibliográficas

- Ancitil, E. J. (2008). *Selling Higher Education: Marketing and Advertising America's Colleges and Universities*. San Francisco, CA: Jossey-Bass Inc Pub.
- Ball, S. J., Reay, D., y David, M. (2002). "Ethnic Choosing": Minority Ethnic Students, Social Class and Higher Education Choice. *Race, Ethnicity and Education*, 5(4), 333–357. <https://doi.org/10.1080/1361332022000030879>

- Ley No. 21091. Sobre Educación Superior. Mayo, 29, 2018, Diario Oficial [D.O.] (Chile). <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1118991>
- Decreto No. 72. Aprueba reglamento de coordinación, colaboración, articulación y vinculación de los Centros de Formación Técnica Estatales. Julio, 22, 2021, Diario Oficial [D.O.] <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1162845>
- Bourdieu, P., y Passeron, J. Claude. (2003). Los herederos: los estudiantes y la cultura. Siglo Veintiuno.
- Canales, A., y De los Ríos, D. (2007). Factores explicativos de la deserción universitaria. *Calidad en la educación*, 26, 173. <https://doi.org/10.31619/caledu.n26.239>
- Carrasco, E., Zúñiga, C., y Espinoza, J. (2018). Elección de carrera en estudiantes de nivel socioeconómico bajo de universidades chilenas altamente selectivas. *Revista Calidad en la Educación*, 40, 96-128. <https://doi.org/10.31619/caledu.n40.67>
- Catalán, X., Santelices, V. y Zarhi, M. (2021). Información sobre educación superior en estudiantes de enseñanza media en Chile. Núcleo Milenio Experiencias de los estudiantes de la Educación Superior. <http://nmedsup.cl/wpcontent/uploads/2020/09/Policy-Brief-6.pdf>
- Cavada, I. (2022). Tesis de grado de Magíster en gestión y políticas públicas: Etapa de búsqueda de información sobre pregrado en estudiantes de cuarto medio y primer año de universidad en la región metropolitana: ¿existe asociación entre clases de estudiantes y las fuentes e información utilizadas sobre educación superior. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/188419>
- Gil, M. (2019). Estrategias de posicionamiento de las universidades en el campo de la captación de estudiantes. https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2019/236769/sgilmorales_-_TFG_2021.pdf
- González Sanzana, Á. (2016). Cultura institucional de promoción de estudios universitarios y proceso de elección de estudios. *Estudios Pedagógicos*, 42(3), 171–189. <https://doi.org/10.4067/s0718-07052016000400009>
- González, J. (2011, agosto). Baja Participación en Educación Superior: Hallazgos en la toma de decisiones de los jóvenes de menor nivel socioeconómico. Centro de Estudios de Políticas y Prácticas en Educación. <http://ceppe.cl/images/stories/recursos/notas/Notas-en-Educacion-Agosto-2011.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación (6a ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- INJUV. (2010). Sexta encuesta nacional de Juventud. Gobierno de Chile. https://www.injuv.gob.cl/sites/default/files/6ta_enj_2009.pdf
- McWirth, E. H., y McWirth, B. T. (2011). Critical Perspectives on Adolescent Vocational Guidance in Chile. *Journal of Career Development*, 39(4), 386–404. <https://doi.org/10.1177/0894845311400910>
- Mella, C. (22 de Junio de 2023). La desigualdad en Educación Superior no se acaba con la gratuidad. UCT. <https://soccipol.uct.cl/la-desigualdad-en-educacion-superior-no-se-acaba-con-la-gratuidad/>
- Meller, P. (2011). Universitarios, ¡el problema no es el lucro, es el mercado! Uqbar editores.

- MINEDUC (2021). Rex N°2076-2021. Orientaciones para promover el desarrollo de la Orientación Educacional. <https://media.mineduc.cl/promover-el-desarrollo-del-orientacion-educacional/rex-n-2076-2021-orientaciones-para-promover-el-desarrollo-de-la-orientacion-educacional/>
- MINEDUC (2024). Currículum Nacional. Orientación. <https://www.curriculumnacional.cl/portal/Educacion-General/Orientacion/>
- OCDE (2004). Orientación profesional y políticas públicas. Cómo acortar distancias. <https://www.oecd.org/education/innovation-education/34529291.pdf>
- OCDE (2013). Panorama de la educación 2013. <https://www.oecd.org/education/Panorama%20de%20la%20educacion%202013.pdf>.
- Ondé Pérez, D., y Alvarado Izquierdo, J. M. (2019). Análisis de clases latentes como técnica de identificación de tipologías. *Revista INFAD de psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 5(1), 251-260. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2019.n1.v5.1641>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/s0717-95022017000100037>
- Orellana, V., Guzmán, C., Bellei, C., Gareca, B. y Torres, F. (2017). Elección de carrera y universidad en Chile: sentido y utilidad de la acreditación. (Vol. N°7). Santiago de Chile: Comisión Nacional de Acreditación. Serie Cuadernos de Investigación en Aseguramiento de la Calidad.
- Reay, D., David, M., & Ball, S. (2005). Degrees of choice. Social class, race and gender in higher education. Trentham Books.
- Ruay, R., Elzel, L. Quintana, M. y Maturana, H. (2021). caracterización psicoacadémica para la autorregulación del estudiante ingresante en pedagogía en una universidad regional chilena. *Rutas de formación prácticas y experiencias*, 12 96-106 <https://revistas.sena.edu.co/index.php/rform/article/view/4009/4377>
- SIES (2021). Informe 2021 Acceso a Educación Superior en Chile. https://www.mifuturo.cl/wpcontent/uploads/2021/09/Informe_Acceso_a_Educacion_Superior_2021_SIES.pdf
- Smith, L. (2011). Experiential 'hot' knowledge and its influence on low-SES students' capacities to aspire to higher education. *Critical studies in education*, 52(2), 165–177. <https://doi.org/10.1080/17508487.2011.572829>
- Tejeda, I. y Zapata, G. (2016). Publicidad engañosa en educación superior: definiciones, regulación y una revisión de la publicidad en prensa escrita. *Calidad En La Educación*, 44, 197–242. <https://doi.org/10.4067/s0718-45652016000100008>
- Torres, M. (2022). Estrategias de Storytelling para la captación de estudiantes del Instituto Preuniversitario IDEPUNP. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3896/FCAD-TOR-COR2022.pdf?sequence=1&isAllowed=>
- Treviño, E., Scheele, J., Gelber, D., Meyer, A., Claro, J. P., Thieme, C., González Fiedler, S., Salazar, F. (2016). Estudio sobre transiciones educativas en la enseñanza media y definiciones de la política para este nivel educativo.

Santiago: Centro de Políticas Comparadas de Educación, Universidad Diego Portales. <http://www.biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/311>

Triventi, M. (2013). Stratification in higher education and its relationship with social inequality: A comparative study of 11 European countries. *European Sociological Review*, 29(3), 489–502. <https://doi.org/10.1093/esr/jcr092>

UNESCO-IESALC (16 de Noviembre de 2020). Hacia el acceso universal a la educación superior: tendencias internacionales. <https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/11/acceso-universal-a-la-ES-ESPANOL.pdf>

Yarce, J., Lopera, C., & Martínez, P. (2002). La Educación Superior en Colombia. Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000131598>