

# CONDIDERACIONES TEÓRICAS A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA TEA

**Pablo Andrés Velásquez Beltran**  
pablovelasquez3b@hotmail.com

**Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz** jirma.vruiz@  
hotmail.com

Universidad Técnica de Cotopaxi

## RESUMEN

La actividad emprendedora a temprana edad se mide a través del índice TEA, la dinámica emprendedora que existe en un país y la importancia que cobra para el desarrollo nacional en términos de creación de empleos e innovación, en el presente artículo se estableció las consideraciones teóricas de la Actividad Emprendedora Temprana, a través del contraste de los resultados obtenidos en estudios realizados en países de Latinoamérica como Ecuador, Guatemala, Perú y Venezuela a fin de contrastar los principales resultados obtenidos de dichas investigaciones del 2015 obtenidos de la revista GEM Ecuador presenta un índice de emprendimiento del 33.6% Guatemala un 12.3 %, Perú el 22.2% y, siendo Venezuela quien tiene la TEA más baja en Latinoamérica del 15.4%, mencionado país en relación a Ecuador mantiene una diferencia del 18.2%, Ecuador mantiene el índice TEA más alto en la región en los últimos años permitiendo

fortalecer el desarrollo de la Matriz Productiva con los principales actores para el crecimiento del país.

## PALABRAS CLAVE

TEA, Emprendimiento, Índice, Consideraciones Teóricas.

## ABSTRACT:

Entrepreneurial activity at an early age is measured through the TEA index, the entrepreneurial dynamics that exist in a country and the importance it charges for national development in terms of job creation and innovation, the present article established the theoretical considerations of the Early Employee Activity, by contrasting the results obtained in studies carried out in Latin American countries such as Ecuador, Guatemala, Peru and Venezuela in order to contrast the main results obtained from these 2015 researches obtained from GEM magazine, Ecuador presents an entrepreneurial index of 33.6% Guatemala 12.3%, Peru 22.2% and being Venezuela that has the lowest TEA in Latin America of 15.4%, said country in relation to Ecuador maintains a difference of 18.2%, Ecuador maintains the highest TEA index in the region in the last years, allowing the development of the Productive Matrix to be strengthened with the main players for the country's growth.

**KEY WORDS**

Theoretical considerations, Early Entrepreneurial Activity, Entrepreneurship, Index.

**• INTRODUCCIÓN**

El fin del presente artículo es contrastar los índices de emprendimiento TEA en cuatro países de Latinoamérica, sus principales resultados sobre los estudios realizados y como el desarrollo del emprendimiento aporta al bienestar económico de los países, lo que significa ser una herramienta de evaluación que contribuye a los líderes empresariales y políticos a definir los componentes que promueven y limitan el emprendimiento en sus países generando propuestas políticas y estrategias que impulsen las iniciativas de emprendimiento generando mayor competitividad en la región.

El artículo se encuentra organizado de la siguiente manera: resumen, palabras claves, introducción, desarrollo de la investigación donde inicialmente consta el proceso del emprendimiento donde nace la idea para generar un negocio y sus diferentes fases, posteriormente contiene los principales datos obtenidos de la TEA en Ecuador, Guatemala, Perú y Venezuela, y finalmente los sectores económicos de la actividad emprendedora en etapa temprana y la incidencia de la educación para el desarrollo del emprendimiento en un país, consideraciones finales y trabajo futuro, y referencias bibliográficas.

La población de Ecuador, Guatemala Perú y Venezuela, mejorar su calidad de vida, para lo cual se necesita aprovechar las oportunidades del mercado, potencializar sus fortalezas y contrarrestar amenazas que son factores externos los cuales no se los puede manejar de forma directa, como son aspectos políticos de cada país y amenazas de la naturaleza. Las condiciones para emprender en Ecuador son favorables en la investigación realizada se puede concluir que Ecuador se encuentra entre los países con los porcentajes más altos de América Latina para el año 2015-2016.

Quienes conforman la actividad emprendedora temprana en una economía es el total de emprendedores nacientes y nuevos, quienes han estado en el negocio por un periodo mayor a tres meses pero inferior a tres años y medio, para el análisis de los estudios realizados sobre la Actividad Emprendedora Temprana se consideró investigaciones hechas en Ecuador, Guatemala, Perú y Venezuela.

GEM Ecuador 2015 de la Global Entrepreneurship Monitor (GEM). El índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) del 2015 fue de 33,6%, donde aproximadamente 1 de cada 3 adultos realizó gestiones para el desarrollo de un negocio o ya contaba con uno que no superaba un periodo de 42 meses de antigüedad. El porcentaje de las personas que mantienen negocios que no superan los 42 meses, no ha tenido mayor variación durante los últimos años, este porcentaje se sitúa en un 17,4%. De los 33,6% del índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), el 65% de los emprendedores se dedican al comercio, principalmente orientados al mercado local, cifra que ha mantenido una tendencia creciente desde el año 2010 (Global Entrepreneurship Monitor GEM, 2015)

En Ecuador se emprende principalmente por 3 razones: por la necesidad de tener ingresos económicos, por la motivación de buscar independencia o por el aprovechamiento de oportunidades. Todos estos principios de motivación están relacionados con la sobrevivencia personal o familiar. Lastimosamente esta necesidad de sobrevivir, pagar deudas y demás, conlleva a que las personas que deciden emprender tomen el camino fácil y creen negocios que carecen de innovación y que no aporten con un valor agregado real a la sociedad. Un ejemplo de este tipo de emprendimientos son aquellos que giran en torno a los alimentos y artesanías (Proaño, 2015), los cuales suelen ser rechazados por incubadoras como Kruger Labs, Innobis, entre otros.

En Guatemala hay aproximadamente un emprendedor por cada seis personas. Una característica de los emprendedores guatemaltecos, es que no pueden dedicar todo su tiempo al emprendimiento, la mayoría de los negocios generados son más un complemento

a los ingresos que una fuente única. Esto se refleja en el estatus laboral de los emprendedores, ya que casi la mitad posee un trabajo a tiempo completo o tiempo parcial en otra actividad económica. En el caso de Perú, la TEA de Perú cayó de 28,8% reportada el 2014 a 22,2% el 2015. Con ese resultado, el país descendió al cuarto lugar en emprendimiento regional, detrás de Ecuador (líder en América Latina y segundo en el ranking global).

#### • DESARROLLO

Con base en la investigación realizada por Global Entrepreneurship Monitor GEM sobre el espíritu empresarial, define este como un proceso de múltiples fases. Empieza con la participación de los emprendedores potenciales, quienes poseen capacidad para iniciar un negocio, ven la oportunidad para iniciar una actividad empresarial y no llevados por temor al fracaso, esto define al emprendimiento como un proceso que comprende varias fases, empieza desde la intención o idea de iniciar un negocio, la ejecución de las empresas nuevas o ya establecidas, e incluso la interrupción de un negocio según (Lasio, 2012).

Las personas que conforman la actividad emprendedora temprana en un país constituyen el total de emprendedores nacientes y nuevos, quienes han hecho realidad la idea de un negocio y se encuentra en el mercado por un período mayor a tres meses pero inferior a tres años y medio. Se puede decir que la actividad emprendedora en etapa temprana es quien impone la dinámica emprendedora en un país dado que es la que mayor importancia cobra para el desarrollo nacional al ser generadora de nuevos empleos e innovación.

El Global Entrepreneurship Monitor realiza varios estudios a nivel mundial, por lo que tiene una visión completa de los emprendedores del mundo. Las investigaciones realizadas se enfocan a medir las actitudes de la población, las actividades y atributos de los individuos que participan en las distintas fases de actividad emprendedora, según (Lasio, 2012) el índice TEA (Total Early Stage Entrepreneurship Activity)

representa la actividad emprendedora temprana de un país en la que se incluye a emprendedores nacientes, aquellos adultos entre 18 y 64 años que están iniciando el proceso de establecer un negocio, y emprendedores nuevos que poseen un negocio de hasta 42 meses de existencia y que ya han pagado sueldos.

En base al análisis de resultados obtenidos sobre las motivaciones para emprender un negocio en el año 2015, el 64% de los encuestados respondió que lo hizo por identificar oportunidades en el mercado a diferencia que el 36% manifestó emprender por necesidad sin embargo se refleja que el emprendimiento va creciendo constantemente en el país.

Según el estudio realizado en Guatemala sobre la TEA por la (Facultad de ciencias económicas Universidad Francisco Marroqui, 2012) se obtuvo los siguiente resultados: el 19.3% de los adultos están iniciando un negocio o son dueños de uno con menos de tres años y medio de existencia considerados como emprendedores propietarios del total, un 11.76% de todos los adultos son emprendedores nacientes y un 7.55% de emprendedores propietarios. El 29.2% de los adultos son emprendedores potenciales es decir personas que tienen las oportunidades, conocimientos y habilidades para convertirse en emprendedores pero todavía no inician una operación, en el otro extremo, solamente el 2.5% de los adultos cuentan con un emprendimiento que ha superado el “valle de la muerte” de 42 meses.

Los resultados obtenidos por el GME en Ecuador y Guatemala en el mismo año muestran que Ecuador mantiene un crecimiento superior con relación a Guatemala del 21.3%, sin embargo mantienen el mismo tiempo en el que se inicia y consolida un negocio, otro punto a resaltar es que existe una gran diferencia entre los emprendedores por oportunidad del 34,8% de Ecuador versus Guatemala, es claro definir que en Ecuador existe un gran índice de crecimiento de TEA, lo que genera mayor alternativa de crecimiento económico de un país.

Según datos de investigaciones realizadas en

Venezuela el país tiene un índice TEA del 15,4%, al compararlo con Ecuador existe una diferencia del 18.2% evidenciando que existe un gran porcentaje de iniciativa de emprendedores en Ecuador, a diferencia que con Guatemala que mantiene un índice TEA bajo.

En cuanto al Perú, la actividad emprendedora descendió de 27.2%, alcanzado en el 2010, a 22.2% en el 2015, principalmente por la disminución, en 19%, de los emprendedores nacientes, mientras que la disminución de propietarios de nuevos negocios fue de 11% los países con niveles bajos de renta per cápita se caracterizan por la creación de un elevado número de empresas (Serida, 2011).

Al contrastar con los resultados de Venezuela con Perú en el año 2012 se constata que Perú mantiene una diferencia del 4,24 de diferencia en la TEA, definiendo así que una de las características del crecimiento o decrecimientos del índice se puede dar por el incremento de la renta per cápita de un país debido a que contribuye a la economía de un estado ya que se genera crecimiento de las empresas grandes mejorando la industrialización lo que incrementa las fuentes de empleo que permite satisfacer la demanda creciente de los mercados, sin embargo reduce el porcentaje de nuevas empresas, lo que refleja que los valores del TEA tienden a disminuir conforme aumenta el nivel del PBI per cápita.

Para el crecimiento empresarial de un país se requiere de estabilidad macroeconómica y política lo que podrá generar un alto crecimiento de la economía, en países con niveles intermedios de renta per cápita, la disminución de tasas de actividad emprendedora se puede considerar como una buena señal, siempre y cuando vaya seguida de mayor robustez productiva e institucional. Sin embargo para los países que generan niveles elevados de renta existen más ciudadanos con acceso a recursos para establecer negocios en un ambiente económico avanzado que permite la explotación de oportunidades, por lo que la tasa de creación de empresas suele aumentar de nuevo.

La tasa de emprendimiento de una nación no se mide exclusivamente en función del desarrollo económico

inciden otros elementos sociales como: el desarrollo histórico, el crecimiento demográfico de la población así como también los patrones culturales de una nación.

Según (Serida, 2011) la actividad emprendedora en etapa temprana se agrupa por sectores económicos la cual tiene más de 500 tipos de actividades diferentes en cuatro sectores, extractivo, de transformación, servicios para empresas, y el sector orientado al consumidor. A continuación se puede observar la orientación de los negocios emprendidos en la región dentro de los cuatro sectores y en Ecuador los tipos de negocios donde se desarrolla la TEA.

Para el caso de Venezuela la mayor porción se ubica en comida (restaurantes) y comercio al por menor.

En Latinoamérica los emprendedores en un gran porcentaje se dedican a actividades relacionadas al servicio del consumidor lo que es evidente que los emprendedores se han enfocado en la creación de empresas direccionadas al consumidor, mientras existe un índice mínimo enfocado en empresa extractivas de recursos minerales, dentro de ellos se destaca Ecuador al ser un país rico en recursos minerales como lo son metales preciosos como el oro, plata y bronce, así como también en la agricultura y cultivo de cacao, otro de los países que tiene un índice considerable orientado al sector de la transformación es Uruguay debido a que la ganadería en esa nación es la actividad más importante que desarrolla.

Otro punto a considerar en el estudio de la TEA es el nivel de educación y su impacto a la hora de emprender un negocio, en Ecuador se analizó en el estudio realizado el porcentaje de emprendedores en cada nivel educativo lo que refleja qué un grupo de educación es más predispuesto a realizar actividades emprendedoras, la siguiente figura indica la evolución de la TEA en los diferentes niveles de educación en el Ecuador.

En la gráfica se puede observar que los emprendimientos por necesidad son los que tienen mayor porcentaje con relación a las personas que

tienen primaria Completa, Las personas que tienen la universidad Completa son los que menos emprenden en el 2015, en encuestas realizadas esto se debe a que los estudiantes van aprendiendo del riesgo que implica el emprender un negocio y tienen temor al fracaso, y de acuerdo a estudios realizados las personas que no tienen estudios secundarios menos de universidad son los más emprendedores ya sea por Oportunidad de mejora o necesidad lo que hace que no consideren el riesgo al fracaso lo que hace que la mayoría sean emprendedores de éxito

Al contrastar con el nivel de educación que mantiene la TEA en el Perú los emprendedores en etapa temprana tienden a tener mayor educación, los datos que se han recolectado de la investigación reflejan que al menos el 44% de los emprendedores han recibido algún tipo de educación después de la secundaria, mientras el 34% de la población no emprendedora ha alcanzado esta educación. Los emprendedores superan, sobre todo, a la población no emprendedora en los niveles educativos técnico completo y universitario completo.

En Venezuela un 43,10% de emprendedores han alcanzado el nivel de educación secundaria, mientras el otro porcentaje se divide en estudios primarios y universitarios, se desarrolla un emprendimiento por necesidad ya que se busca alternativas de mejorar la calidad de vida de sus familias a través del desarrollo de actividades populares que no necesariamente son formalizadas.

Al contrastar la evolución de la TEA en Ecuador y Venezuela se observa que en Ecuador ha ido decreciendo con referencia al año 2014 del 36% al 34%. En Venezuela con datos del 2003 al 2009 ha ido decreciendo hasta llegar al 18%.

Los estudios realizados por Global Entrepreneurship Monitor GEM toman en consideración varios entornos de la Actividad Emprendedora, y dentro de los entornos se desarrollan varias actividades de emprendimiento, el siguiente cuadro se presenta los negocios donde se desarrollan en Ecuador:

## CONSIDERACIONES FINALES

El emprendimiento empieza con la generación de una idea de negocio y con la visión de proyectarse hacer realidad la puesta en marcha de un negocio. Se realiza a través del cumplimiento de varios procesos o fases; sin embargo, generar una estupenda idea no significa que puede ser una gran empresa y mantenerse en el mercado, dado que existen varios parámetros que deben ser analizados en un país como las políticas financieras, políticas gubernamentales y el nivel de educación debido a que los emprendedores carecen de conocimientos de administración, siendo punto focal para el desarrollo empresarial y, en consecuencia, de la nación debido a que son los emprendedores nacientes y nuevos quienes mantienen la economía dinámica. En el desarrollo de la actividad emprendedora están consideradas aquellas empresas que se encuentran en el mercado por un período mayor a tres meses pero inferior a tres años y medio y son generadoras de nuevos empleos e innovación. En los estudios realizados por los diferentes autores citados se puede concluir que existe una sinergia en el proceso de levantamiento de datos, lo que permitió contrastar los resultados obtenidos de las investigaciones, concluyendo que Ecuador es el país con mayor índice de TEA en relación a Perú, Guatemala y Venezuela, y concentra el sector de servicios orientado a consumidores y al sector extractivo gracias a su riqueza mineral y natural.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Lasio, V., Caicedo, G. & Ordeñana, X. (2015) Global entrepreneurship monitor Ecuador 2015- 2016, Ecuador
- Serida, J., Morales O., Nakamatsu & Keiko (2015) Global entrepreneurship monitor Perú 2015-2016, Perú.
- Facultad de ciencias económicas Universidad Francisco Marroqui (2015), Global entrepreneurship monitor Guatemala 2015-2016, Guatemala.
- Callejón, M. & Castany, L. (2008), El papel de los

emprendedores en la economía, iniciativa  
empresarial innovación y competitividad.

- Auletta, N., Rodríguez, A. & Vidal, R. (2015-2016),  
Global entrepreneurship monitor, Informe  
ejecutivo Venezuela 2015-2016.