

REVISTA BOLETÍN REDIFE: 14 (12) DICIEMBRE 2025 ISSN 2256-1536

RECIBIDO EL 18 DE AGOSTO DE 2025 - ACEPTADO EL 21 DE NOVIEMBRE DE 2025

NÓMADAS DIGITALES EN EL SECTOR TURÍSTICO: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

DIGITAL NOMADS IN THE TOURISM SECTOR: A LITERATURE REVIEW

Andrés Mauricio Ahumada Montaña¹

Beatriz Helena Díaz Solano²

Gallardo Humphries Charles³

Henry Talaigua Jamina⁴

Criollo Cruz Ian David⁵

Padilla Díaz María Inés⁶

¹ Universidad Autónoma del Caribe, andres.ahumada5@uac.edu.co , Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0762-1777>

² Universidad Autónoma del Caribe, beatriz.diaz@uac.edu.co, Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3550-1804>

³ Gallardo Humphries, Charles. Maestría en Administración de Proyectos, Ingeniero agroindustrial.

⁴ Henry Talaigua, Jamina. Maestría en Educación, Especialista en estudios pedagógicos, Psicóloga.

⁵ Criollo Cruz, Ian David. Investigador Junior Minciencias, Maestría en Educación, especialista en Administración Pública contemporánea, Especialista en estudios Pedagógicos, Administrador de Empresas.

⁶ Padilla Díaz, María Inés. Investigadora Junior Minciencias, MBA y Máster Executive en Business Intelligence y Big Data, Magister en Gestión Empresarial, Administradora de Negocios Internacionales

Resumen

El fenómeno de los nómadas digitales ha adquirido relevancia en los últimos años, impulsado por la evolución tecnológica y el auge del trabajo remoto. Este artículo presenta una revisión bibliométrica sobre la producción científica relacionada con los nómadas digitales aplicada al sector turístico, utilizando la base de datos Scopus y el paquete Bibliometrix en R Studio. Los resultados muestran un crecimiento exponencial de la investigación en esta área

desde 2020, identificando tendencias clave, autores influyentes y temáticas emergentes como los visados específicos para nómadas, la transformación digital del turismo y el impacto económico y social en destinos no tradicionales. La revisión también destaca los desafíos asociados, como la gentrificación y el aumento del costo de vida en los destinos populares entre nómadas digitales. Este trabajo proporciona una base sólida para futuras investigaciones que busquen profundizar en la intersección entre el turismo y el nomadismo digital.

Palabras clave

Nómadas digitales, Análisis bibliométrico, Sector turístico

Abstract

The digital nomad phenomenon has gained significant relevance in recent years, driven by technological evolution and the rise of remote work. This article presents a bibliometric review of the scientific production related to digital nomads within the tourism sector, utilizing the Scopus database and the Bibliometrix package in R Studio. The results reveal an exponential growth in research in this field since 2020, identifying key trends, influential authors, and emerging topics such as specific visas for nomads, the digital transformation of tourism, and the economic and social impact on non-traditional destinations. The review also highlights associated challenges, including gentrification and rising living costs in popular digital nomad destinations. This study provides a solid foundation for future research aiming to explore the intersection between tourism and digital nomadism in greater depth.

Keywords

Digital Nomads, Bibliometric Analysis, Tourism Sector

1. Introducción

Los entornos complejos, volátiles e impredecibles hacen parte activa de los sectores económicos a nivel mundial. Esta situación se pudo corroborar en el año 2020 por la pandemia, producto de la COVID-19, donde se declaró una emergencia pública que afectó a todos los países, tanto a nivel social como a nivel económico (OPS, 2020). Este escenario obligó a la generación de nuevas estrategias por parte de los gobiernos y sector productivo para encontrar alternativas que no detuvieran los ritmos de crecimiento económico y, paralelamente, cumplir con todas las recomendaciones sanitarias promovidas por los entes reguladores. El sector turístico sufrió los efectos de la suspensión absoluta de la actividad, unido a las cuarentenas, el autoaislamiento y distanciamiento social (CEPAL, 2020), evidenciado en la reducción de los ingresos turísticos mundiales en casi 948.000 millones de dólares, equivalente a 2,4 billones de dólares de pérdida del PIB real (ONU, 2021).

Aunque la reactivación económica del sector turístico se ha dado de manera paulatina gracias a la eliminación de restricciones sanitarias y el incremento de casi mil trescientos millones (1.300.000.000) de llegadas de vuelos internacionales en todo el mundo (ONU, 2024), es importante destacar que el avance tecnológico y el trabajo remoto, generaron una nueva conceptualización de viajeros denominados “nómadas digitales”, definidos como un estilo de vida en que las personas han dejado barreras de tiempo y lugar, producto de los adelantos en dispositivos móviles inteligentes y a las redes de comunicación de alta velocidad (Makimoto, 2013). Esta tendencia ha trascendido al plano gubernamental, donde los países han iniciado acciones para atraer a esta población, ampliando incluso la permanencia habitual establecida por sus procesos migratorios superior a los noventa (90) días (Diario Portafolio, 2024).

Desde su concepción teórica, el trabajo remoto fue un paso significativo hacia el nomadismo digital. Los primeros reportes dan cuenta que el término “nómadas digitales” ingresó en el año 1981 por Robert Noyce quien destacó la asequibilidad de las tecnologías y, por lo tanto, su oportunidad para ser implementadas en el ámbito laboral. Esta tendencia no solo se atribuye al desarrollo de computadoras, sino también a perspectivas como el teletrabajo (Nilles, 1994). El lanzamiento del navegador de Internet, la World Wide Web (www), Windows 95 y el wi-fi permitieron la primera digitalización masiva, impulsando el surgimiento del movimiento freelance. Este avance inspiró a Makimoto y Manners (1997), quienes son considerados los promotores del término nomadismo digital. En la década de los 2000, la velocidad del internet y la reducción del costo del servicio, así como la aparición de redes sociales, la nube y el uso de teléfonos inteligentes se constituyeron como los primeros pilares que fundamentaron la aparición de este concepto (Schlagwein, 2018).

A pesar de las distintas definiciones existentes sobre nómadas digitales, es preciso mencionar que su desarrollo basado en el ejercicio práctico y la influencia desde el área tecnológica, económica y cultural hace que existan distintos análisis sobre esta temática (Van den Broek y otros, 2023). Šímová (2022) identificó tres principales áreas de investigación sobre el nomadismo digital: la vida cotidiana de los nómadas digitales (espacios de trabajo, organización laboral y uso de tecnología móvil), el estilo de vida nómada (ubicación, independencia y ‘espíritu libre’), y los esfuerzos de diferenciación, destacando la interdependencia con el fenómeno digital y el trabajo remoto.

Por otro lado, Reichenberger (2018) se enfocó en niveles progresivos de nomadismo digital. La autora sostiene que las personas que se trasladan a diferentes lugares dentro de un país también deben ser consideradas como tal. En

este mismo artículo se socializan tres (3) niveles que clasifican a esta población: el nivel 0, que es la condición esencial para ser considerado un nómada digital, establece que la independencia de ubicación se logra al trabajar en un entorno en línea. En el nivel 1, el trabajador no debe tener un lugar de trabajo fijo, mientras que en el nivel 2, el trabajador debe tener la posibilidad de trabajar y viajar simultáneamente. Finalmente, en el nivel 3, se deben cumplir los criterios previos hasta el punto de no tener una residencia permanente.

Es importante tener en cuenta los nómadas digitales se entienden como una variación contemporánea de los turistas tradicionales que se ajustan a la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2008) como aquel donde su viaje incluye pernoctación al de su entorno habitual. En este sentido, Los nómadas digitales son profesionales que combinan el turismo con el trabajo remoto, prolongando su estadía en diferentes destinos para sumergirse en nuevas culturas mientras realizan sus actividades laborales en entornos flexibles. Estos viajeros aprovechan las herramientas digitales para establecer un modo de vida transitorio y globalizado, que les permite explorar diversos lugares sin necesidad de residencia fija (Mancinelli, 2020). Además de redefinir el concepto de turismo, los nómadas digitales presentan características únicas que los diferencian de los turistas convencionales prefiriendo destinos con infraestructura digital robusta y costos de vida accesibles, lo que les permite equilibrar trabajo y exploración turística, así como la conectividad, espacios de trabajo colaborativo con un estilo flexible e independiente.

Entender este grupo diverso implica conocer cuáles son las principales preferencias de estos “nómadas digitales”, quienes escogen sus destinos turísticos basados en calidad de vida, el costo de vida, la conectividad a internet, la cultura empresarial y la facilidad para

obtener visas de trabajo o residencia, siendo esta actividad de tipo económico que requiere una regulación de tipo laboral (Sierra, 2021). Lo anterior presenta desafíos y oportunidades que pueden ser aprovechadas para el sector turístico a través de los servicios y productos adaptados que permitan un alto grado de fidelización (Alcivar y otros, 2023).

El entendimiento de un nuevo modelo de desarrollo turístico orientado a los nómadas digitales ha hecho que ciudades del mundo propongan planes que atraigan este tipo de población. La historia y cultura, la naturaleza y el clima, la infraestructura, facilidades para el trabajo, servicios, así como aspectos políticos y económicos estables son algunos de los puntos mencionados como criterios para tener en cuenta. Todo lo anterior ha incidido para plantear en los destinos una mejora en cuanto a infraestructura tecnológica, implementación de espacios de “Co-working” y transformación de espacios en los hoteles y restaurantes, la creación de comunidades virtuales, campañas de comunicación que transmita la propuesta de valor del destino y eventos en general (Peco, 2024).

Cook (2023) reafirma el reconocimiento del nómada digital por el uso de la tecnología para trabajar de forma remota, combinando trabajo y viajes, y caracterizándose por seis atributos clave: frecuencia y autonomía de movilidad, prácticas de base de operaciones, patrones de viaje, legitimidad legal, integración vs. equilibrio entre vida laboral y personal, y uso de espacios de coworking. Por otro lado, destaca las categorías de un nómada digital: freelance, dueños de negocios, asalariados, experimentales y nómadas digitales de sillón.

La conceptualización permite identificar un marco de tendencias aplicables a diferentes contextos, siendo el turismo un sector que presta atención a las nuevas formas de movilidad existentes, aportando a la economía global y a la sociedad.

Estas referencias, que han abordado temáticas medioambientales, culturales, de migración, de refugiados, racismo o discriminación, también han incluido aspectos relacionados con el turismo sostenible y responsable (Mejía, 2023). Generaciones como los Millenials han impulsado cambios en la forma de realizar negocios de los productos y servicios turísticos, lo que ha hecho que algunas compañías ofrezcan experiencias auténticas y personalizadas bajo el concepto de economía colaborativa. Estos nuevos perfiles no solo destacan en la experiencia de alojamiento, sino también en la gastronomía y el co-working como formas distintas para habitar lugares, siendo los Airbnb y colivings un claro ejemplo de ello (Varón & Daza, 2022).

Entendiendo que los impactos socioculturales son producto de las interrelaciones entre diferentes personas con contextos culturales y económicos distintos, la Organización Mundial de Turismo (1998) destacó los aspectos positivos, negativos, tangibles, intangibles, directo o indirecto de los efectos de la globalización en el sector. Dentro de los aspectos negativos, autores como Hannonen et al. (2023) puntualizan, desde los preceptos generales socializados por la entidad, que una mala planificación en la demanda de nómadas digitales podría incidir en cambios no deseados dentro de la sociedad, considerándolos así en un perfil que va más allá de visitantes. Por otro lado, los aspectos positivos de esta interacción promueven las nuevas empresas, los sectores hoteleros y la transformación de los vínculos laborales.

Dada la relevancia del tema, el presente artículo realiza una identificación de los principales referentes bibliográficos asociados con el término “nómadas digitales”, analizando las principales tendencias, autores, mapas científicos, entre otros elementos relacionados con el turismo. Para ello, se utilizó la base de datos especializada de SCOPUS, procesando

los datos a través de la plataforma Bibliometrix, paquete incluido en el software libre de R Studio. Los aportes generados en el presente documento contribuirán a ejercicios teóricos y estados del arte de proyectos y artículos científicos de investigación que vinculen estas temáticas.

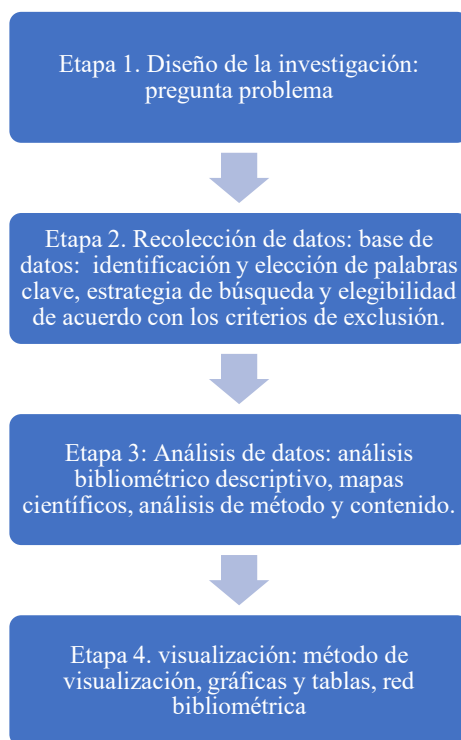
2. Metodología

El presente artículo adopta un enfoque cualitativo, ya que se centra en la exploración y comprensión de fenómenos complejos, como es el caso de los nómadas digitales en el sector turístico. El enfoque cualitativo es ideal para estudios donde se busca profundizar en la comprensión de realidades específicas desde una perspectiva interpretativa y contextualizada. Asimismo, se clasifica en un nivel de investigación descriptivo, dado que su principal objetivo es proporcionar una visión detallada y exhaustiva de cómo los nómadas digitales interactúan con el sector turístico. Por último, el tipo de estudio es documental, ya que se basa en la revisión y análisis de fuentes secundarias, específicamente artículos científicos y otros documentos relevantes recuperados de la base de datos Scopus (Hernández et al.,2022).

Para el desarrollo de la revisión bibliográfica, se procedió con un análisis bibliométrico que permitiera la ubicación de información relacionada con los conceptos presentados en el presente artículo, el cual se define como una herramienta que identifica en calidad y cantidad la producción científica y su impacto (Salinas&García,2022). El análisis bibliométrico se entiende como un método que explora y analiza volúmenes de datos de tipo científico. En él se puede identificar la evolución temática de un campo en específico, así como las áreas emergentes o complementarias (Donthu et al.,2021). La metodología utilizada para el análisis y selección de la producción científica se basó en la propuesta presentada por Almasri et al.(2021), en el que se plantean cuatro etapas: la primera, relacionada con el diseño de la investigación, que se orienta a la presentación de la pregunta problema; la segunda etapa, orientada a la recopilación de datos, donde se selecciona la base de datos, la identificación y selección de palabras clave, la elegibilidad e inclusión; la tercera etapa corresponde al análisis de datos y, la última etapa, la visualización. Este esquema puede observarse a través de la figura N°1.

Figura N°1.

Metodología propuesta para análisis bibliométrico



Nota: Para la definición de la bibliografía a utilizar para el presente artículo científico, se utilizó la estructura basada en los autores Almasri *et al.* (2021), aplicada en la base de datos especializada Scopus.

3. Resultados

3.1. Diseño de la pregunta problema

La pregunta de investigación (PI) considerada en este artículo para el desarrollo del análisis bibliométrico de la temática “nómadas digitales” asociado al sector turístico es: ¿Cuál ha sido la producción bibliográfica generada en la base de datos especializada “Scopus” alrededor de la temática de nómadas digitales en el sector turístico?

3.2. Recolección de datos

Se realizó una búsqueda sistemática de la literatura relacionada al tema en la base de

datos “Scopus” hasta julio del año 2024 con las palabras clave “*digital AND Nomads*”. La ecuación de búsqueda planteada fue la siguiente: “*TITLE-ABS-KEY (digital AND nomads) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , “SOC”))*”. Como criterios de exclusión, se delimitó la búsqueda al área de conocimiento de ciencias sociales, que concentra el 22,7% de la producción total asociada con la temática planteada. En total, se obtuvo como resultado del ejercicio, ciento sesenta y siete (167) materiales bibliográficos comprendidos entre los periodos de 1964 a 2024. Teniendo en cuenta la disponibilidad de los materiales consultados, y aplicando un criterio de exclusión únicamente material open Access y de acceso a materiales

a través de plataformas como “Researchgate”, se tomó como base un total de noventa y cinco (95) materiales comprendidos entre artículos, libros, capítulos, ponencias y documentos de trabajo, los cuáles se tomaron como guía para el desarrollo del presente artículo de revisión.

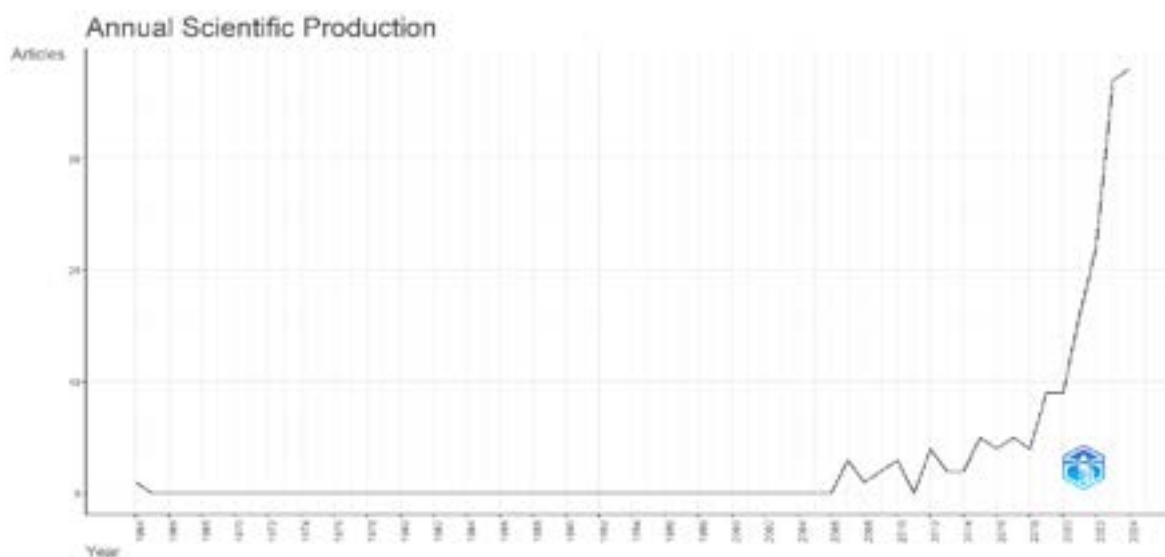
3.3. Análisis de datos y visualización

Como parte de la tercera y cuarta etapa metodológica, se procede con el análisis de datos y visualización, donde se presentará de manera descriptiva una revisión relacionada con los siguientes componentes: Producción científica anual sobre la temática, temas en tendencia, recursos más relevantes, mapas científicos con clústeres de: co-ocurrencia y redes de co-citación; construcción científica por año y redes de colaboración por países. Las gráficas procesadas en el presente espacio

fueron realizadas a través del paquete de “bibliometrix”, incluido en el software gratuito R estudio. Para la construcción de algunos mapas científicos fue utilizado el software “VOSviewer” para la presentación de la co-ocurrencia de palabras. Esta información identifica las principales tendencias asociadas con el área de turismo, el cual será profundizado en la discusión del presente artículo de revisión.

Como primer análisis, la figura N°2 muestra que la temática “nómadas digitales” marca una tendencia de producción anual de forma exponencial desde el año 2020 con nueve (9) documentos, luego en el año 2021 se presentan 16 documentos, el año 2022 22 documentos, el año 2023 37 documentos y, en el periodo de julio de 2024, esa cifra se ha incrementado en 38 documentos.

Figura N°2.



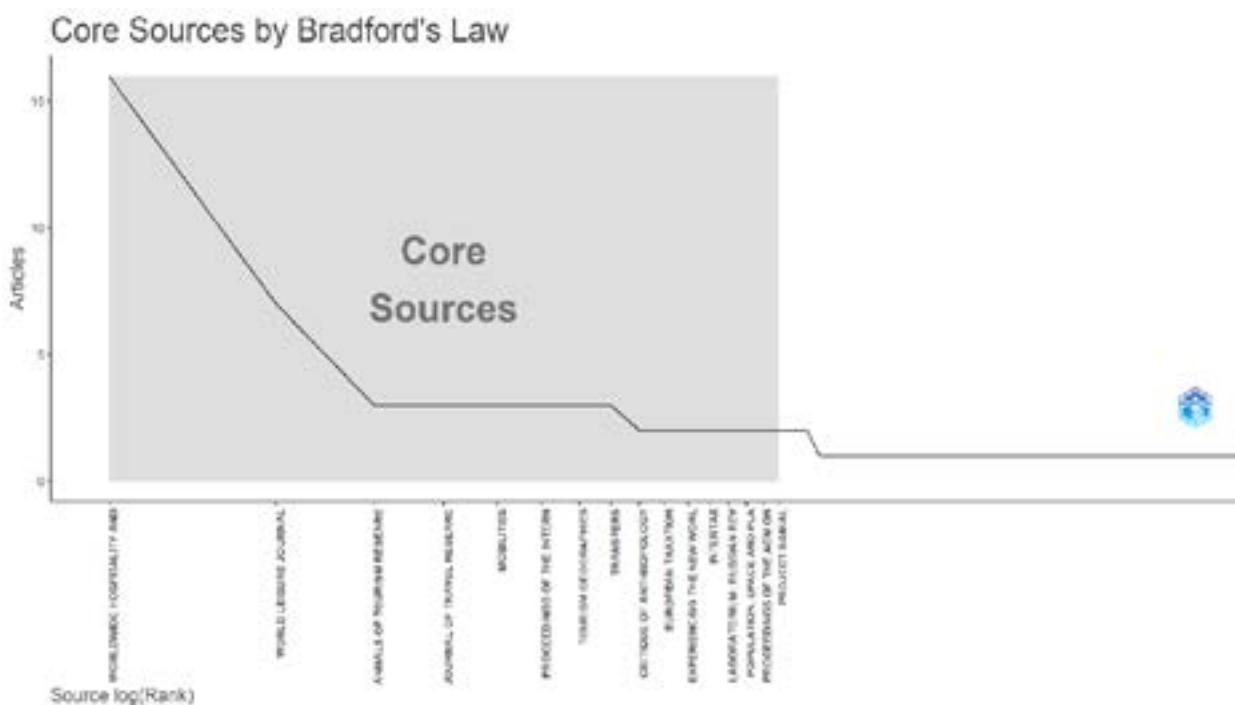
Producción científica anual

Nota: la presente gráfica demuestra el incremento significativo de la producción bibliográfica. La fuente de consulta fue de los autores empleando el software R con base en información de Scopus (2024).

De acuerdo con la Ley de Bradford, que presenta las fuentes principales de revistas sobre la temática desde 1964 a 2024, muestra que durante este periodo la revista “*Worldwide Hospitality and Tourism Themes*” ha sido la fuente más predominante, aumentando su producción y publicación, con un punto máximo en 2024 con 16) artículos. Seguidamente, la revista “*World Leisure Journal*” mostró una tendencia notable con siete (7) artículos, mientras que las revistas

"Annals Of Tourism Research" (3), *"Journal Of Travel Research"* (3) y *"Mobilities"* (3) mantienen una tasa estable de publicación. Al observar los resultados de la gráfica N°3, se puede destacar que las tres primeras fuentes reseñadas corresponden a líneas temáticas asociadas con turismo, marcando así una tendencia del área como el mayor generador de literatura de acuerdo con la búsqueda realizada.

Figura N°3.



Fuentes principales según la ley de Bradford

Nota: Se presenta en la gráfica las revistas con mayor número de productos publicados. La información fue realizada por los **autores** empleando el software R con base en información de Scopus (2024).

tecnología, espacio, tiempo y casa con el clúster 2, mientras que la relación con el primero asocia terminologías trabajo remoto, pandemia, covid e impacto.

4. Discusión

La evolución del nomadismo digital ha sido objeto de un creciente interés académico en las últimas décadas, reflejando la transformación de los patrones laborales y de movilidad en el contexto de un mundo cada vez más interconectado. Desde finales de los años 90, los estudios han abordado el fenómeno desde diversas perspectivas, incluyendo su conceptualización inicial, las dinámicas de trabajo remoto y los impactos en la economía y las infraestructuras locales. A medida que el nomadismo digital ha ganado protagonismo, investigaciones recientes han centrado su atención en la influencia de este estilo de vida en aspectos como los visados específicos, el uso de espacios de “*coworking* y *coliving*,” y el impacto sobre las comunidades locales y la movilidad transnacional.

Estos estudios han proporcionado una visión integral que abarca desde los primeros enfoques teóricos hasta las implicaciones prácticas que este fenómeno presenta para las políticas gubernamentales y las estrategias de desarrollo económico, consolidando al nomadismo digital como un área de estudio multidisciplinaria en constante evolución. Se presenta en este orden un resumen con la evolución y desarrollo de la temática, a partir de la búsqueda en la base de datos “*Scopus*”.

4.1. Conceptualización inicial sobre nomadismo digital

La construcción teórica alrededor de los nómadas digitales inicia en la década de 1980 con la aparición del internet, los satélites y el uso de los primeros teléfonos móviles, que empezaron la promoción de una movilidad laboral, así como los primeros avances en materia de teletrabajo reflejados en iniciativas

por parte de empresas para que sus empleados atendieran llamadas telefónicas en casa. Este escenario se fortaleció en la década de 1990 con la aparición de los primeros portales web, que promovían nuevos modelos de negocio gracias al avance tecnológico de portátiles y móviles. En este mismo periodo se generaron los primeros conceptos alrededor de los nómadas digitales, definidos como “tecnómadas” como una categoría emergente que hace referencia a aquellos que viajaban utilizando tecnologías. Ya en el nuevo milenio, la década de los 2000 se convirtió en un punto de partida para el trabajo remoto y los avances tecnológicos, las nuevas profesiones asociadas al desarrollo web, los espacios de “*co-working*” o incluso las políticas flexibles que fomentaron la movilidad entre países y alojamientos con procesos menos restrictivos, los cuales profundizaron en la necesidad de ahondar en la definición de los nómadas digitales (Schlagwein, 2018).

El primer concepto relacionado con nómadas digitales aparece oficialmente en el año de 1997 (Makimoto & Manners, 1997) donde se describía un futuro interconectado con nuevas formas de organización laboral y empresarial, junto con el avance tecnológico, que cambiarían vidas fusionando las actividades laborales, recreativas, domésticas y los desplazamientos. No obstante, solo hasta el año 2006 surge el primer artículo científico relacionado con el área de la educación, quien menciona el uso de las TICs y elementos pedagógicos para educar a esta población nómada (Patokorpi, 2006). Los estudios posteriores se enfocaron en asuntos relacionados con el uso de redes sociales para minimizar barreras de comunicación y diásporas culturales en la era digital (Proulx, 2008). Los temas con mayor desarrollo posterior a este periodo estuvieron más enfocados en temas tecnológicos y de comunicación en general. (Specht, Zimmermann, & De Jong, 2009); (Al-Zobaidi-Shobi, 2009); (Doyle & Taey, 2007).

4.1.1. Producción sobre nomadismo digital Años 2014-2017

Solo es hasta el año 2014, desde la revisión realizada a nivel científico, Dal Fiore et al.(2014) analizaron la importancia de los avances tecnológicos de los computadores y teléfonos para una nueva movilidad, nuevos acuerdos de trabajo y estilos de vida, aunque más enfocado al comportamiento de viaje de las personas. Por otro lado, algunos autores como Richards (2015) analizan el crecimiento de los viajes juveniles, clasificándolos en las siguientes categorías: el nómada tribal que comparte un estilo de vida y la cultura de la tribu; los famosos “*flashpackers*”, definidos como aquellos que tienen un estilo de vida mediados por las tecnologías y pueden viajar alrededor del mundo sin restricción, y los “nómada globales, o viajero independiente de la ubicación”, que buscan integrarse con la comunidad local por largos periodos de tiempo. En este punto, es preciso destacar el término “estilo de vida” teniendo en cuenta que es un factor presente en cada tipo de nómada, el cual se entiende como una elección del modo de vivir con rasgos hacia la identidad personal (Cohen, Duncan, & Thulemark, 2015).

Dentro de la revisión científica que se generó en el año 2017, se empezó a relacionar la conceptualización de los nómadas digitales al concepto de Economía Gig, definida como un espacio profesional que impulsa el microemprendimiento, el autoempleo y el trabajo mediado por computadora y en el que la economía colaborativa genera una reflexión alrededor de las plataformas digitales para el desarrollo de actividades laborales. Sutherland & Jaharri (2017) identifican que el crecimiento de estos permite a más trabajadores a operar de manera independiente, integrando la tecnología en su vida personal y profesional. A medida que el trabajo remoto se expande, las organizaciones deberán coordinar equipos flexibles y dispersos: de igual forma, La tecnología emerge como

un sistema esencial que apoya a los nómadas digitales en diversas áreas, incluyendo formación, marketing, búsqueda de empleo y colaboración, demostrando la capacidad de esta comunidad para aprovechar múltiples plataformas de manera dinámica (Sutherland & Jarrahi, 2017).

4.1.2. Producción sobre nomadismo digital Año 2018

La revisión bibliográfica evidencia que, aunque algunos componentes sobre nomadismo digital se trabajaron desde diferentes perspectivas, no fue hasta el año 2018 donde se realizó un estudio que presentó una definición las características principales de esta comunidad. Reichenberg (2018) explora el fenómeno de los nómadas digitales, quienes combinan trabajo, ocio y viajes en un estilo de vida independiente de la ubicación. Los nómadas digitales buscan una libertad integral que abarque tanto su vida profesional como personal, tratando de hacer del trabajo una actividad tan placentera como el ocio. A pesar de las ventajas de este estilo de vida, también enfrentan desafíos personales que lo convierten en una forma distinta de trabajo. Los principales componentes abordados por la autora exploran la búsqueda de la libertad holística, entendido como un escenario en el que los nómadas digitales persiguen una libertad que integra su vida laboral y personal.

No solo buscan independencia geográfica, sino también la capacidad de trabajar de manera que su trabajo sea tan satisfactorio como sus actividades de ocio; por otro lado, los desafíos personales y profesionales hacen alusión a que, aunque la vida de nómada digital promete libertad, también conlleva desafíos significativos, como la dificultad de mantener relaciones personales estables y la gestión del trabajo en un contexto de constante movimiento. Estos desafíos son vistos como una forma diferente de trabajo, donde la planificación y la adaptabilidad son cruciales para el éxito. La

tecnología juega un papel fundamental en la vida de los nómadas digitales, permitiéndoles trabajar de manera remota y conectarse con clientes y comunidades globales. Sin embargo, también es una herramienta que mediatiza y a veces complica la forma en que se desarrolla su vida profesional, exigiendo un manejo efectivo de las plataformas digitales para mantener su estilo de vida (Reichenberger I. , 2018).

Por otro lado, Mancinelli (2018) se centra en la exploración del concepto de hogar en el contexto de las familias independientes de ubicación (LIFs), que viven un estilo de vida caracterizado por la movilidad continua, el trabajo remoto y la educación en casa. Este estudio revela que el hogar no debe ser visto como un lugar físico fijo, sino como una noción móvil y procesual que se construye a través de prácticas sociales, simbólicas y emocionales. El hallazgo principal del estudio es que las LIFs redefinen el hogar al liberarse de las ataduras materiales y simbólicas de un lugar físico, lo que les permite reconfigurar su vida familiar y establecer un sentido de hogar basado en relaciones y experiencias compartidas. Este proceso implica una dinámica entre la libertad negativa (liberarse de un lugar) y la libertad positiva (redefinir el hogar en términos de prácticas sociales y valores). Además, el artículo destaca cómo estas familias desafían las narrativas dominantes sobre el hogar y la movilidad, creando un nuevo sistema de valores que incluye la reeducación financiera y nuevas prácticas educativas. Por otro lado, Ens et al. (2018) examina cómo las tecnologías digitales afectan las condiciones laborales en el contexto contemporáneo, definiendo el trabajo decente como aquel que cumple con estándares de dignidad, seguridad y equidad, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT). A través de viñetas que ilustran las experiencias de diferentes tipos de trabajadores digitales, como un profesional de ventas remoto y un conductor de Uber, se destacan los diversos desafíos que enfrentan en la economía digital.

Las conclusiones que presentan los autores resaltan la dualidad de tecnologías digitales que pueden facilitar o amenazar el trabajo decente. Si bien ofrecen oportunidades para la flexibilidad y la conectividad, también pueden generar problemas como la incapacidad de desconectar del trabajo y el estrés asociado a interrupciones constantes.

Para Ens et al. (2018), el trabajo digital debe ser evaluado en función de su capacidad para satisfacer tres necesidades humanas fundamentales: autonomía, competencia y pertenencia. Estas necesidades son esenciales para el bienestar y el rendimiento de los trabajadores, y su cumplimiento es crucial para definir lo que constituye un trabajo decente. Asimismo, se propone un marco conceptual que distingue entre diferentes tipos de trabajadores digitales (como trabajadores de gig, nómadas digitales, empleados de oficina y élite viajera) y sus respectivas experiencias. El alcance del trabajo realizado intenta promover una reflexión sobre un trabajo decente para todos los trabajadores digitales es esencial para el funcionamiento de sociedades bien integradas, lo que implica la necesidad de otorgar más derechos sociales y protección a aquellos con trabajos atípicos, así como atender las necesidades de todos los segmentos del mercado laboral.

4.1.3. Producción sobre nomadismo digital Año 2019

En el año 2019, algunos autores como Kostić (2019) analizaron cómo la economía digital está desafiando las normas actuales en los tratados tributarios, específicamente el artículo 15 de los Modelos OCDE/ONU. El autor critica la dependencia de la residencia fiscal como base para los derechos tributarios y argumenta que la comprensión tradicional del empleo y la relación laboral se está volviendo obsoleta. Se sugieren modificaciones a estas normativas para adaptarlas mejor a la realidad digital, donde los conceptos de empleo y empleador

están cambiando. Sobre estilos de vida de los nómadas digitales,

Ulkire & Hardy (2019) destacan a los “*vanlifers*” como una tribu en línea altamente móvil que utiliza Instagram para documentar y conectarse, compartiendo características con los nómadas digitales. A pesar de su estilo de vida minimalista, los objetos materiales, como la furgoneta y sus contenidos, son fundamentales para la identidad de #vanlife. El estudio añade una dimensión material a la literatura sobre el nomadismo digital y sugiere futuras investigaciones sobre la relación entre materialidad y movilidad. También subraya la utilidad de la investigación etnográfica y las limitaciones de los análisis de big data en redes sociales.

Lee *et al.* (2019) abordan las preferencias de los nómadas digitales en cuanto a espacios que permitan una clara separación entre lo social y lo profesional, así como aquellos que fusionan ambos aspectos. También se enfoca en la relevancia de la infraestructura social en esta nueva forma de vida. Dentro de los puntos destacados se resalta el auge de los espacios de “*coworking* y *coliving*”, el estilo “*Oldenburg*” dentro de la vida de los nómadas digitales, el trabajo remoto para facilitar el trabajo a distancia, los desafíos de equilibrio entre el trabajo y la vida personal, así como la adecuación de la infraestructura social en los nuevos estilos de vida. En este mismo sentido, Orel (2019) explora el auge del nomadismo digital, de las personas que trabajan mientras viajan, siendo los espacios de coworking los lugares más populares ya que ofrecen una infraestructura compartida y una comunidad de colegas, destacando el valor que otorgan a la flexibilidad, la autonomía y la posibilidad de explorar diferentes culturas, aunque con obstáculos como la falta de rutina y la dependencia de la tecnología. La importancia de los espacios de coworking aporta en las conexiones sociales, colaboración y apoyo profesional, así como su aporte para mantener

a los nómadas digitales más productivos y a encontrar un sentido de pertenencia.

La comprensión del término nómadas digitales también abrió un espacio para identificar a una comunidad que surge de una manera más matizada, en particular en países que son destinos turísticos con clima cálido y recursos de ocio cercanos, como playas o reservas naturales, que combinan movilidad e inmovilidad (Birtchnell, 2019). Dentro de las características más comunes de los trabajadores móviles se destacan cinco actividades clave que utilizan para crear y mantener ecologías de conocimiento personal: compartir socialmente, crear redes, autogestión y reflexión, reinventar soluciones y gestionar la información. Cada una de ellas permite comprender cómo los nómadas digitales navegan por la incertidumbre del trabajo independiente mientras construyen ecologías de conocimiento altamente personalizadas y descentralizadas (Jarrahi, Philips, Sutherland, Sawyer, & Erickson, 2019).

4.1.4. Producción sobre nomadismo digital Año 2020

El año 2020, donde se presentó la coyuntura de la pandemia que afectó a la población mundial, se iniciaron reflexiones sobre el trabajo remoto y los mecanismos flexibles que propusieran una adaptación a los mecanismos tradicionales de empleabilidad. Un ejemplo de ello es lo presentado por De Molina & Valero (2020) quien presenta un análisis donde habitar implicaba una conexión física y emocional con el hogar, un espacio de pertenencia. Con el avance de la tecnología y la digitalización, este concepto ha evolucionado. El hogar ahora también es un espacio multifuncional que permite trabajar, estudiar y conectarse con el mundo. El surgimiento del nómada digital, facilitado por tecnologías y plataformas, ejemplifica cómo las personas combinan movilidad y permanencia, afectando la interacción con el espacio y las comunidades. La situación provocada por la

Covid-19 hace pensar al autor en la flexibilidad, adaptabilidad y cohesión entre los miembros de la comunidad, especialmente en situaciones como la pandemia. Este modelo fomenta un sentido de pertenencia y optimiza recursos mediante una filosofía de compartir. Además, se subraya la importancia de un cambio cultural hacia la permanencia local, donde el nómada digital reconecta con el entorno, disminuye su huella de carbono y convierte el hogar en un refugio que fortalece los vínculos interpersonales y comunitarios. Autores como Willment (2020) presentan cómo los “*bloggers*” de viajes desempeñan su trabajo a través de la lente del nomadismo digital, abordando temas de autenticidad, lugar y actuación, aunque la búsqueda del nomadismo digital puede tener efectos negativos en su vida privada, destacando la volatilidad del entorno laboral online. Por otro lado, McElroy (2020) analiza el impacto de las empresas tecnológicas occidentales y los nómadas digitales en la ciudad rumana de Cluj, donde se discuten cómo políticas neoliberales y de planificación urbana promueven la inversión extranjera, así como desarrollo de tecnologías de la información y el costo de viviendas locales. En este mismo año, Aroles et al. (2020) analizan la profesionalización y corporatización del nomadismo digital, destacando que, aunque se presenta como un estilo de vida alternativo y emancipador, en realidad comparte muchas preocupaciones con formas tradicionales de empleo como: asuntos financieros, desarrollo de habilidades y sentimientos de aislamiento. Los nómadas digitales participan en actividades profesionales diversas, como el empleo remoto, el emprendimiento y el trabajo freelance.

Prester et al. (2020) identifican que el liderazgo en las comunidades de nómadas digitales no se define simplemente por actos intencionales de una persona, sino que emerge como un proceso fluido y compartido, influido por las interacciones entre líderes, seguidores y las tecnologías digitales. Este tipo de liderazgo es

procesual y distribuido, en el que los líderes facilitan conexiones y oportunidades para que la comunidad se autoorganice y evolucione. Las plataformas y algoritmos también juegan un papel crucial, prefigurando a los líderes y moldeando las dinámicas de la comunidad, lo que sugiere un liderazgo menos centrado en individuos y más en procesos colaborativos mediados por la tecnología. Otros autores como Bozzi (2020) reflexionan sobre la figura del nómada digital donde, si bien se presenta como un ícono utópico de un mundo sin fronteras gracias al trabajo remoto, refleja contradicciones de esta idealización y las desigualdades globales persistentes; a medida que el nomadismo digital crece, podría transformarse en un modelo más inclusivo y expansivo, en alianza con movimientos de derechos laborales, imaginando un futuro sin fronteras ni trabajo. Green (2020) hace un análisis del estilo de vida y las vías de movilidad de los nómadas digitales a través de dos nociones de disrupción distintas: la radical que se enfoca en la flexibilidad, movilidad, la redefinición del trabajo y el turismo con un presente dinámico y menos sedentario, y aquella que enfoca la tensiones entre la estabilidad y el movimiento, lo que provoca incomodidad en algunos nómadas. Estas tensiones reflejan una lucha por equilibrar la novedad de este estilo de vida con las expectativas históricas de trabajo y hogar.

4.1.5. Producción sobre nomadismo digital Año 2021

En el año 2021, Matos y Ardévol (2021) concluyeron que el nomadismo digital no se basa únicamente en el viaje constante, sino en la posibilidad de movilidad futura, lo que refleja aspiraciones y prácticas anticipatorias. Por otro lado, Orel (2021) profundiza sobre el rápido crecimiento de la industria hotelera en Tailandia y Asia en general, y la importancia de que líderes de la academia, industria y gobierno comprendan la tendencia emergente

del nomadismo digital. Esta modalidad puede transformar positivamente los entornos locales, atrayendo talento altamente cualificado y fomentando el desarrollo económico y la infraestructura, así como de los riesgos como la sobrepoblación, el agotamiento de recursos y los conflictos culturales locales. Desde el análisis de los espacios, se ha revisado que los nómadas digitales no son completamente independientes de la ubicación, ya que dependen tanto de la tecnología como de los entornos donde puedan trabajar eficientemente. El papel del espacio, por tanto, sigue siendo clave en la relación dinámica entre trabajo, tecnología y movilidad (Nash, Jarrahi, & Sutherland, 2021).

Las tecnologías digitales han transformado la relación entre lo virtual y lo real en las últimas dos décadas. El “nómada digital” ya no navega solo entre ambos mundos, pues la virtualidad y la realidad se han fusionado en uno solo. Además, los agentes-máquinas se han vuelto compañeros activos, lo que plantea la necesidad de una nueva interacción entre humanos y máquinas (Tamás, 2021). La experiencia de trabajo en espacios colaborativos es abordada por Brakel-Ahmed (2021) donde, desde un proceso inmersivo, definió que los trabajadores independientes que se encuentran en los lobbies de hoteles lo identifican como un espacio confortable y no intencionado para trabajar, debido a la disponibilidad de Wi-Fi rápido, enchufes eléctricos y una atmósfera acogedora. Aunque estos espacios permiten a los trabajadores sentirse parte de una comunidad, prevalece una cultura de “inatención civil”, donde cada persona respeta la privacidad de los demás. Sin embargo, el artículo destaca la desigualdad que esta tendencia puede generar, ya que no todos los trabajadores independientes pueden permitirse trabajar en estos entornos, lo que acentúa la brecha entre diferentes segmentos de trabajadores.

El interés por la comprensión de los “Coworking” y los “cuartos lugares” se analizan como soluciones intermedias que combinan trabajo, vida y turismo, favoreciendo la reterritorialización y el desarrollo local (Gourlay, Mahéo, Marinos, Pasquer-Jeanne, & Petr, 2021). Este mismo análisis de espacios de trabajo también se profundiza desde el “Coliving”, donde en Países como Estados Unidos se comercializan espacios compartidos a nómadas digitales, fusionando el hogar con la economía, integrando el trabajo productivo como una dimensión central del hogar, en contraste con las concepciones tradicionales de estabilidad y privacidad (Bergan, Gorman-Murray, & R. Power, 2020).

El nomadismo digital, además de ser una forma de trabajo habilitada por la tecnología, se presenta como una actividad económica y un fenómeno sociocultural. La carga que genera este estilo de vida invita a explorar las experiencias reales de los nómadas digitales y cómo difieren de las narrativas idealizadas por personas con altos perfiles que promueven su estilo de vida de alto nivel (Bonneau & Aroles, 2021). Y es que la mediación dada por las TICs ha permitido realizar una revisión sobre el impacto de los nómadas digitales en la Economía GIG como una forma de generar ingresos a través del uso de plataformas digitales y en que los “millennials” occidentales han aceptado este tipo de trabajos para poder viajar por el mundo (Thompson, 2021).

4.1.6. Producción sobre nomadismo digital Año 2022

En el año 2022 Cook (2022) hace una reflexión relacionada con la libertad de los nómadas digitales, profundizando sobre el concepto de “Dropshipping”, los cuales dirigen negocios sin fronteras utilizando medios electrónicos sin stock, solicitados a un proveedor externo y en el que la persona no manipula el producto (Ferreira, 2022); no obstante, la condición transnacional propone retos orientados al componente legal

con el Estado, lo que requiere el cumplimiento de regímenes fiscales transnacionales, restricciones a las importaciones, normas de salud y seguridad específicas de cada estado y diferentes culturas empresariales y corporativas nacionales.

Leducq et al.(2022) analizan el coworking y su incremento en la demanda de la clase creativa por trabajar fuera de las oficinas tradicionales o el hogar. El proyecto, que analizó la temática en Francia en tiempos de pandemia, destacó estos lugares para las zonas periféricas del país, ofreciendo alternativas a los largos desplazamientos. Además, algunas zonas rurales se han beneficiado del teletrabajo, mientras que el oeste de Francia y las zonas costeras atraen a trabajadores de la economía del conocimiento. De igual forma, como caso de estudio en Islas Canarias, España, se destacó la necesidad de alinear la movilidad con el turismo, confrontando el aumento de la migración irregular, situación que amerita una revisión de los nuevos paradigmas que trajo consigo la pandemia en el sector (Domínguez et al., 2022). En este mismo escenario, Parreño et al.(2022) manifiestan que, a pesar de los efectos de la pandemia, el estilo de vida de los nómadas digitales se fortaleció, teniendo una movilidad que superpone a la de los turistas, presentando un incremento en la calidad de vida en Islas Canarias (lugar objeto de estudio), producto de una política pública que estimula la llegada de esta comunidad sin tener en cuenta el impacto socioeconómico y la desigualdad del territorio.

La pandemia orientó estudios de reflexión entre los nómadas digitales, donde se fortaleció el trabajo de manera remota en el que se combinan aspectos como el trabajo, ocio y viajes. Las narrativas de los creadores en esta comunidad giraron principalmente en torno al crecimiento personal, el aprendizaje de nuevas habilidades y la búsqueda de maneras de mantener su estilo de vida frente a la crisis; (Ehn, Jorge, &

Marques-Pita, 2022). De hecho, en tiempos de la Covid-19, el concepto de trabajo en casa se alejó del estilo del nómada digital, quien entendía el hogar como cualquier lugar, volviéndose más placentero con una pareja u objetos significativos de valor emocional (De Loryn, 2022). Otros autores como Holleran (2022) analizaron cómo la pandemia retó el estilo de vida de los nómadas digitales, considerando algunos grupos el valor de sus estados de bienestar en sus países de origen, mientras que otros no miraron con buenos ojos el retorno a estos; en este mismo artículo se plantea la gentrificación trasnacional observada en algunos países.

Hannonen (2022) destaca que los nómadas digitales se ven influenciados por diversos “regímenes de movilidad”, como las normativas de visado, que condicionan su capacidad para moverse entre países y trabajar en diferentes destinos. La pandemia de la COVID-19 aceleró la adopción de este estilo de vida, impulsando la creación de visados específicos para nómadas digitales y otras modalidades de trabajo remoto. Aunque los nómadas pueden permanecer en un lugar por largos periodos, siempre mantienen la posibilidad de viajar, combinando trabajo remoto con experiencias turísticas. Este equilibrio entre trabajo y ocio, facilitado por espacios de “*co-working*” y comunidades afines, redefine las nociones tradicionales de movilidad y trabajo, posicionando al nomadismo digital como un fenómeno clave en la transformación de los modelos laborales y turísticos a nivel global.

El Covid 19 impactó la identidad de la comunidad de nómadas digitales. Antes de la pandemia, la comunidad mantenía una expresión de identidad estable centrada en temas fundamentales como: ubicaciones, trabajo y restricciones. Sin embargo, durante el periodo de confinamiento, la comunidad experimentó una alteración temporal, con un aumento en las interacciones sobre visados y normativas debido a las restricciones de movilidad global. Durante el

periodo posterior al confinamiento, la comunidad continuó orientada hacia los temas centrales, pero mostró patrones de interacción anómalos. Estos cambios se atribuyen al crecimiento de la comunidad, probablemente impulsado por un gran número de personas que, afectadas por la pandemia, comenzaron a interesarse en el estilo de vida nómada digital. Los temas sobre lo que significa ser un nómada digital, junto con discusiones sobre compartir recursos y restricciones, se volvieron predominantes, lo que indica un proceso en curso de redefinición de la identidad de la comunidad (Pita, Ehn, & dos Santos, 2022).

En un país como Japón, la importancia del nomadismo digital ha permitido que el gobierno genere políticas laborales y turísticas japonesas están integrando el estilo de vida de los nómadas digitales, adaptando las estructuras locales para facilitar el trabajo remoto en destinos turísticos. El enfoque japonés del “*workcation*” se posiciona como una respuesta a la concentración urbana, promoviendo el equilibrio entre el trabajo y el ocio mientras se contribuye a la revitalización de áreas rurales. También aborda la necesidad de crear una infraestructura flexible para apoyar a los trabajadores remotos, que buscan combinar el turismo con su vida laboral digital (Matsushita, 2022).

Otros estudios centraron su atención en comparar las formas tradicionales de desplazamiento con el creciente fenómeno del nomadismo digital. Mientras que en Occidente los nómadas digitales aprovechan la tecnología para mantener una “socialidad móvil” y borrar las fronteras entre el hogar y el viaje, en China la movilidad sigue influenciada por una cultura sedentarista, donde el arraigo al hogar permanece fuerte. Esta diferencia cultural destaca cómo las tecnologías digitales permiten a los nómadas digitales integrar trabajo y ocio, lo que es crucial para entender las dinámicas

de movilidad global y su impacto en el turismo digital (Tan, 2022).

La revisión bibliométrica también se ha considerado un factor fundamental para agrupar la literatura relacionada con el nomadismo digital, lo que permite una mejor comprensión académica del desarrollo de la producción científica. Es así como Šimová, (2022) ofrece una revisión bibliométrica detallada del fenómeno del nomadismo digital, utilizando la base de datos “*Web of Science (WOS)*” como fuente principal. La investigación identifica 17 conceptos clave que configuran el estudio del nomadismo digital, como el trabajo remoto, el uso de tecnologías digitales, la independencia geográfica y el turismo. Además, el análisis divide las publicaciones en tres áreas principales de interés: la distinción entre trabajo digital, remoto y nómada; los estilos de vida nómada basados en la independencia de ubicación; y los factores que definen y afectan la vida de los nómadas digitales. Estas áreas configuran un marco conceptual para futuros estudios sobre este fenómeno emergente. Uno de los principales hallazgos del estudio es que, aunque el nomadismo digital ha sido investigado desde 2006, solo a partir de 2018 ha experimentado un crecimiento significativo en términos de producción académica. Estados Unidos, Rusia y el Reino Unido son los países más productivos en este ámbito. El estudio sugiere que existen áreas que aún no han sido suficientemente exploradas, como las implicaciones legislativas y fiscales del nomadismo digital, así como el uso de las redes sociales para promover este estilo de vida.

4.1.7. Producción sobre nomadismo digital Año 2023

En este periodo, algunos autores como Eckhardt & Atanasova (2023) reflexionan sobre los cambios en los mercados, con demanda de servicios más flexibles y adaptados a estilos de vida móviles, como visas para nómadas

y servicios de acceso en lugar de propiedad; de igual forma, plantean la necesidad de que las marcas deban adaptarse a estas nuevas tendencias para mantenerse relevantes, facilitando estilos de vida líquidos y ofreciendo nuevas infraestructuras y servicios que respondan a las necesidades de los nómadas.

Una de las preocupaciones que genera el tema de nomadismo digital está relacionado con los desafíos fiscales que enfrentan, por lo que el autor Pignatari (2023) presenta tres aspectos clave en este sentido: quiénes son, dónde se encuentran y qué ingresos generan. En términos de residencia fiscal, se resalta la necesidad de revisar las reglas tradicionales de residencia, tanto a nivel de leyes nacionales como en los tratados internacionales de doble imposición. Esto es esencial, ya que el modelo actual, basado en la presencia física, resulta insuficiente para abordar la movilidad que caracteriza a los nómadas digitales. El artículo sugiere entonces cambios que permitan una mayor flexibilidad en la tributación de los ingresos derivados del trabajo remoto y de la prestación de servicios independientes, lo que podría incluir nuevas definiciones sobre el concepto de “presencia permanente”.

En este mismo sentido, Kostikidis (2023) explora las complejidades de la tributación de personas que brindan servicios de manera remota y transfronteriza, un tema estrechamente relacionado con el nomadismo digital; analiza cómo los tratados de doble imposición deben adaptarse para reflejar mejor la naturaleza de estos profesionales móviles y sugiere una nueva regla que cubra todas las actividades económicas móviles, resolviendo así la problemática de la tributación inconsistente y mejorando la eficiencia administrativa.

Por otro lado, Mourato *et al* (2023) destacan que los nómadas digitales no solo valoran la flexibilidad en su trabajo, sino que también tienen una fuerte inclinación hacia la responsabilidad

social y ambiental. Esto implica que los negocios turísticos y las comunidades locales deben adaptar sus enfoques para atraer a este tipo de viajeros, ofreciendo no solo infraestructura flexible, sino también iniciativas que promuevan la sostenibilidad. Los nómadas digitales, debido a su estilo de vida, tienden a generar impacto positivo en las economías locales y, al mismo tiempo, impulsan prácticas innovadoras y sostenibles. El artículo sugiere que estos trabajadores móviles prefieren entornos que apoyen la creación de comunidades y ofrezcan términos legales y burocráticos favorables, contribuyendo a que las empresas turísticas y destinos gestionen mejor la responsabilidad social y ambiental.

El artículo publicado por Holleran & Notting (2023), analiza cómo la pandemia obligó a los nómadas digitales a confrontar su sentido de identidad y responsabilidad, particularmente en relación con su movilidad. Estos trabajadores remotos, que a menudo aprovechan las desigualdades geopolíticas y económicas para moverse fácilmente entre países de menor costo de vida, se vieron forzados a justificar su estilo de vida frente a las restricciones de viaje impuestas y el temor a ser percibidos como irresponsables por parte de las comunidades locales y en sus redes sociales. La investigación sugiere que el concepto de “culpa por movilidad” podría tener implicaciones duraderas, ya que el comportamiento de los nómadas digitales ahora está más influenciado por consideraciones éticas y medioambientales, además de los cambios en las normativas globales de movilidad post-pandemia.

Frente al tema de espacios de coworking, autores como Ciccarelli (2023) identificaron cómo estos influyen positivamente en el bienestar de los trabajadores al proporcionar un entorno colaborativo, reducir el aislamiento social, y mejorar el equilibrio entre la vida laboral y personal. El estudio resalta que las

características físicas del espacio, la cultura de trabajo y las actividades de curaduría por parte de los anfitriones son elementos clave que afectan la experiencia de los usuarios. Además, se observa que los espacios de coworking actúan casi como organizaciones, proporcionando servicios y apoyo que van más allá de un lugar físico, lo que refuerza su papel en la mejora de la calidad de vida laboral.

Frente al tema de espacios de coworking híbridos, Volg & Micek (2023), analizan su relación con la industria del alojamiento en áreas periféricas de Alemania, en el contexto del trabajo remoto y el nomadismo digital. A medida que el trabajo y el ocio se integran gracias a las oportunidades tecnológicas y los cambios en las políticas laborales, los espacios de coworking han comenzado a expandirse en zonas rurales, atrayendo a nómadas digitales y trabajadores remotos que buscan destinos turísticos para trabajar. El estudio destaca el concepto de “*workation*” y “*coworkation*” donde los trabajadores combinan sus actividades laborales con el turismo, beneficiando a la industria del alojamiento, que proporciona la infraestructura necesaria para estos modelos de trabajo flexibles. El análisis revela que las regiones con mayor infraestructura turística, como hoteles y alojamientos de corto plazo, son las que presentan mayores oportunidades para el desarrollo de “*coworking*”.

El nomadismo digital también ha generado un impacto en los espacios urbanos debido al incremento del turismo y la movilidad transnacional. Es así como en la ciudad de Barcelona, específicamente en el barrio de Vila de Gràcia, la llegada de nuevos residentes temporales, como nómadas digitales y estudiantes internacionales, ha afectado la dinámica local. Esta población móvil contribuye tanto a la “*turistificación*” como a la gentrificación del barrio, generando tensiones en términos de aumento en los precios de vivienda, cambios en

la estructura demográfica y el uso del espacio público. Estas transformaciones han hecho que las ciudades necesiten adaptarse para atender a esta nueva población, proporcionando infraestructuras que faciliten tanto la vida laboral como el turismo (Milano, González-Reverté, & Benet Mòdico, 2023).

Otro estudio de caso, esta vez en Grecia, analiza como se puede aprovechar el auge del trabajo remoto, realizando un FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para evaluar el potencial de Grecia como destino, destacando aspectos como su ubicación geográfica, cultura, y crecimiento en espacios de coworking, que lo hacen atractivo para esta creciente comunidad. Sin embargo, también subrayan desafíos como la burocracia, la baja velocidad de internet en algunas áreas y la concentración de la población en regiones urbanas (Oulaki, Mavragani, Kaziani, & Chatzimichali, 2023).

En las Islas Gran Canarias analizaron el nomadismo digital desde los actores locales, entendiéndose que es un gran destino europeo para esta comunidad. Los hallazgos muestran que los “*stakeholders*” locales, como proveedores de servicios, se posicionan de diferentes maneras: algunos son proveedores pasivos, que no modifican sus servicios, mientras que otros actúan como integradores o comunicadores, adaptando sus ofertas para atraer a estos profesionales móviles. También se identifican a los nómadas digitales como “nuevos locales,” indicando que muchos se integran socialmente en las comunidades, interactúan con los residentes y contribuyen a la economía local mediante la demanda de servicios especializados. destaca la importancia del trabajo remoto y de las tecnologías digitales en la transformación de destinos turísticos, y cómo el nomadismo digital puede ser una estrategia eficaz para diversificar el turismo y generar ingresos en áreas que tradicionalmente

dependen del turismo de ocio (Hannonen, Quintana, & Lehto, 2023).

Desde el punto de vista normativo, el teletrabajo se constituyó en una necesidad que requería un abordaje en materia legal debido a los vacíos existentes para aquellos que laboran en esta modalidad. Países como España, a través de la Ley 28/2022 contribuyeron para que la nación fuera pionera en una regulación específica sobre teletrabajo internacional. Los puntos abordados en esta iniciativa contemplan la definición de la población abordada, un nuevo proceso de visado y autorización de residencias; por otro lado, se identifican también desafíos que la norma actualmente no establece como la seguridad social y riesgos laborales, así como la resolución de conflictos por los compromisos contractuales adquiridos. Los esfuerzos deben velar por garantizar medidas protectoras a ciudadanos que se encuentren desarrollando actividades bajo la figura de trabajo a distancia (López, 2023).

Los nómadas digitales también han generado reflexiones sobre ofrecer soluciones a desafíos económicos. En tal sentido, Håkansson & Bejaković (2023) analizan este tema en las islas croatas, cuya dependencia del turismo tradicional, intensivo en mano de obra y de baja cualificación, genera bajos salarios y limita el crecimiento económico. Los nómadas digitales, con su estilo de vida que combina trabajo remoto y viajes, no solo podrían atraer a jóvenes cualificados y revitalizar la economía local, sino también impulsar mejoras en la infraestructura digital y en servicios públicos como la atención médica y la educación. Además, su presencia podría fomentar una mayor apertura cultural en estas comunidades insulares, lo que a su vez incrementaría su atractivo como destino. Sin embargo, para captar a esta clase creativa, es esencial mejorar la infraestructura tecnológica, especialmente en redes de alta capacidad y

5G, así como promover un entorno de mayor tolerancia social.

Otra de las reflexiones que se da alrededor del tema de nomadismo digital es el propuesto por Aroles et al.(2023), quienes reseñan cuatro dimensiones clave del “meta-trabajo” que son esenciales para los nómadas digitales: movilización de recursos, trabajo de articulación, trabajo de transición y trabajo de migración. Estas dimensiones representan tareas que, aunque invisibles, son fundamentales para permitir la movilidad y flexibilidad laboral de los nómadas digitales. A medida que se desplazan de un lugar a otro, deben movilizar recursos, asegurando alojamiento temporal adecuado y conexiones estables a internet, lo que les permite mantener su trabajo en marcha desde cualquier ubicación. Al mismo tiempo, necesitan articular su trabajo con clientes y colaboradores en diferentes zonas horarias, gestionando múltiples plataformas de comunicación para asegurar que siguen siendo visibles y accesibles. La constante movilidad también implica un trabajo de transición, donde deben adaptar sus horarios y compromisos laborales para garantizar la continuidad de sus proyectos, a pesar de los frecuentes desplazamientos. Además, enfrentan el reto del trabajo de migración, navegando entre visados, permisos de trabajo y normativas locales, al tiempo que gestionan asuntos fiscales y legales en cada nuevo país.

En este mismo sentido, Cook (2023) explora cómo el nomadismo digital ha evolucionado, especialmente tras la pandemia de COVID-19, y presenta una nueva clasificación de este estilo de vida a través de cinco (5) categorías: Los “*freelancers*” que son el modelo tradicional, compuesto por trabajadores independientes que ofrecen servicios mientras viajan; los propietarios de negocios que gestionan empresas con mayor complejidad, como empleados o sistemas de infraestructura más avanzados; los asalariados que tienen empleos tradicionales, pero eligen

trabajar desde diferentes ubicaciones al menos tres veces al año; los nómadas experimentales que son aquellos que están probando este estilo de vida, pero aún no generan ingresos sustanciales, y los nómadas de sillón que aspiran a convertirse en nómadas digitales pero aún no han comenzado a viajar mientras trabajan.

Autores como Prester *et al* (2023) enfocan sus estudios en comprender cómo los nómadas digitales desarrollan su identidad en entornos laborales digitales. Los resultados arrojaron que la identidad de los nómadas digitales no es fija, sino que se construye continuamente a través de tres líneas principales: viaje continuo, fusión entre trabajo y vida social y reconfiguración digital. Estas líneas reflejan cómo los nómadas digitales se mueven entre múltiples ubicaciones, equilibran su trabajo y vida social, y ajustan constantemente su infraestructura digital para mantenerse productivos. Esta situación revela que los nómadas digitales no simplemente adoptan una identidad laboral, sino que la construyen a través de las interacciones cotidianas con su entorno digital y físico.

Las redes sociales han sido un factor fundamental en el estilo de vida de los nómadas digitales. Es así como, Miguel *et al.* (2023), examinan cómo los nómadas digitales representan su estilo de vida y valores en Instagram, utilizando la teoría de la gestión de impresiones de Goffman. Basado en entrevistas y análisis de contenido visual, el estudio identifica que esta comunidad suele destacar su independencia y libertad, priorizando la representación de ocio y viajes sobre el trabajo. Las publicaciones reflejan una vida no convencional y aventurera, con un énfasis en el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, y una presentación consciente ante una audiencia imaginada. A través de las funciones efímeras de Instagram, como las “Stories”, se crean imágenes de autenticidad y espontaneidad, mientras que las publicaciones

permanentes y los “Reels” son menos comunes, ya que requieren mayor esfuerzo.

Desde el punto de vista turístico, Hannonen (2023) explora cómo el nomadismo digital está reconfigurando los espacios turísticos y las dinámicas locales. Según lo expuesto en el artículo, los nómadas digitales eligen sus destinos en función de la flexibilidad geográfica, el costo de vida y la infraestructura, explorando conceptos como la “*placelessness*” (falta de apego a un lugar específico), el geoarbitraje (beneficiarse de las diferencias de costos de vida entre países), y los programas de visados para nómadas digitales, que buscan atraer a esta población. Algunos destinos, como Bali o Lisboa, han visto un auge en la oferta de servicios para nómadas digitales, aunque también enfrentan desafíos relacionados con la gentrificación y el aumento del costo de vida. Por lo anterior, el autor considera necesario evaluar críticamente su impacto a largo plazo, tanto en las comunidades receptoras como en la infraestructura turística global.

El auge en el número de personas con este estilo de vida ha fomentado una restructuración de los sistemas de visados para nómadas digitales como respuesta a la creciente demanda de trabajo remoto y movilidad global. Este escenario ha contribuido a que muchos gobiernos implementen visados específicos para atraer a estos trabajadores móviles, promoviendo el desarrollo económico local y la integración de trabajadores calificados en sus ecosistemas empresariales, facilitando la entrada y estancia de los nómadas digitales, y el uso de infraestructuras de trabajo remoto como espacios de “*coworking* y *coliving*.” Algunos países están utilizando políticas de ocio centradas en el trabajo remoto para atraer a estos profesionales, ofreciendo incentivos que van desde la reducción de barreras burocráticas hasta el desarrollo de servicios que facilitan el equilibrio entre el trabajo y el ocio. A pesar de

ello, es necesario seguir profundizando sobre la falta de claridad en algunas regulaciones y la eficiencia de estos visados como herramientas de desarrollo turístico y económico (Sánchez-Vergara, Orel, & Capdevila, 2023).

4.1.8. Producción sobre nomadismo digital Año 2024

En este periodo, autores como Xiao & Lutz (2024) realizaron una revisión del tema de nomadismo digital desde un estudio de análisis de modelos temáticos y de sentimientos para identificar los principales temas de conversación en redes sociales de esta comunidad. Los hallazgos clave muestran que los aspectos relacionados con los viajes, como la revisión de destinos y recomendaciones, son los temas más discutidos, seguidos de las necesidades emocionales y elecciones de estilo de vida. Aunque se mencionan temas de trabajo y habilidades, la naturaleza itinerante de los nómadas digitales parece priorizar más los aspectos de movilidad y estilo de vida. Las regulaciones, como las visas y los impuestos, son una preocupación constante para los nómadas, ya que impactan su capacidad para mantener un estilo de vida flexible y global.

Siguiendo el mismo eje temático del estudio anterior, Özgen *et al* (2024) identifican cómo los nómadas digitales eligen sus destinos de viaje en función de sus emociones y experiencias expresadas en plataformas digitales. A través de un análisis de sentimientos revelaron que las emociones predominantes en las reseñas de destinos incluyen la confianza, la alegría y la anticipación, lo que resalta la importancia del bienestar emocional en la elección de los destinos. El análisis también muestra patrones geográficos claros, donde destinos como Portugal y Tailandia sobresalen por generar emociones positivas entre los nómadas digitales. Estos hallazgos ofrecen valiosas perspectivas para las organizaciones de gestión de destinos, que pueden utilizar esta información para

mejorar sus estrategias de marketing y atraer a esta creciente población de profesionales móviles.

Otro de los puntos abordados es el relacionado con los factores que influyen en la elección de seguros como, indispensables para viajes: la rapidez en la respuesta de las aseguradoras, la cobertura que ofrecen y el costo del seguro. Los nómadas digitales suelen enfrentarse a riesgos como la pérdida de equipaje, intoxicaciones alimentarias y la cancelación de vuelos, por lo que consideran esencial contar con seguros que cubran tanto emergencias médicas como problemas relacionados con sus viajes. Las aseguradoras más mencionadas y preferidas por los nómadas fueron “*SafetyWing*” y “*AXA*”, destacadas por su accesibilidad y confiabilidad. Sin embargo, muchos nómadas optan por seguros solo cuando son estrictamente necesarios, como para obtener visados, y a menudo buscan alternativas más económicas cuando el costo de los servicios médicos locales es menor que el del seguro (Tuzunkan, Yükses, & Uca, 2024).

El impacto cultural del nomadismo digital también ha generado reflexiones asociadas con el impacto cultural que tiene este estilo de vida sobre algunas culturas. Fahmi *et al* (2024) identificaron que, aunque los nómadas digitales, predominantemente de origen occidental, traen consigo una ética laboral centrada en la independencia, flexibilidad y auto-disciplina, los valores islámicos y culturales profundamente arraigados en las comunidades malayas presentan un desafío a esta influencia. Los autores sugieren que, aunque la interacción entre nómadas digitales y locales ha generado interés en las oportunidades laborales digitales entre los jóvenes malayos, la adopción plena de estos estilos de trabajo sigue estando limitada por diferencias culturales y religiosas.

El surgimiento y la implementación de las visas para nómadas digitales también es una de las

temáticas de interés en el periodo analizado, un fenómeno acelerado por la pandemia de COVID-19 y el crecimiento del trabajo remoto. Estas visas, diseñadas para permitir a los profesionales altamente móviles trabajar desde distintos destinos, han sido adoptadas por varios gobiernos en respuesta a la nueva normalidad y la crisis del turismo. Actualmente existen treinta y seis (36) visas activas para nómadas digitales, destacando una gran heterogeneidad en su diseño y propósito. Este escenario propone una perspectiva sobre la importancia económica de los nómadas digitales para los destinos que buscan diversificar su oferta turística, y contribuye a la discusión teórica sobre la respuesta institucional a este fenómeno (Bednorz, 2024).

En casos específicos con el tema de visado, se han revisado estas políticas para nómadas digitales implementadas en diferentes países, a través de estudios comparativos de casos en países como Croacia, Tailandia y España. Los resultados establecen tres (3) políticas clave: turismo, acumulación de riqueza e inmigración. En Croacia, las visas se diseñan principalmente para atraer a nómadas digitales en función de objetivos turísticos, extendiendo la temporada turística y beneficiando a la economía local. En Tailandia, el enfoque está en la acumulación de riqueza, con requisitos de ingresos elevados que buscan atraer a trabajadores de alto perfil económico. En España, las visas se conciben más como un puente hacia la inmigración, ofreciendo una vía para la residencia permanente y, potencialmente, la ciudadanía (Koskela & Beckers, 2024).

Con relación a los espacios de coworking, Danko *et al* (2024) exploran cómo los espacios de coworking en ciudades medianas y áreas periféricas están contribuyendo a la evolución del desarrollo económico y creativo local. Mediante un análisis de estudios de caso en Europa Central y del Este, los autores identifican que

estos espacios, aunque inicialmente ubicados en zonas no metropolitanas, están impulsando la competitividad de microclústeres creativos y atrayendo a nómadas digitales y trabajadores remotos. Los hallazgos sugieren que los espacios de coworking en estas áreas juegan un papel clave en el fortalecimiento de las redes locales y la regeneración urbana, contribuyendo a la diversificación económica a través de la innovación cultural y el emprendimiento.

La adaptación del sector turístico frente a los nómadas digitales es actualmente uno de los desafíos que deben asumir cada uno de los actores. En este sentido, Sökmen & Bendenay Çapa (2024) examinan cómo la industria de viajes puede adaptarse a las necesidades de los nómadas digitales, un grupo creciente de trabajadores remotos que buscan experiencias de trabajo mientras viajan. El estudio revela que servicios proporcionados por empresas algunas empresas ofrecen apoyo físico, social y psicológico a los nómadas digitales, lo que los convierte en una opción preferida. Estos servicios incluyen alojamiento, espacios de trabajo, eventos sociales y asesoramiento legal, lo que facilita el estilo de vida nómada y fomenta un sentido de comunidad entre los participantes. Estos resultados subrayan la necesidad que las agencias de viajes y otras empresas adapten sus ofertas para atraer a este segmento de mercado en expansión, enfocándose en la creación de paquetes que respondan a sus necesidades únicas.

Este desafío en el sector turístico se ha fortalecido mediante estudios científicos, donde se han propuesto cuatro áreas clave para desarrollar políticas de atracción hacia los nómadas digitales después de la pandemia: la activación del turismo local, la transformación digital, el desarrollo de contenidos de bienestar y la creación de un entorno de asentamiento adecuado. Los hallazgos sugieren que los nómadas digitales pueden revitalizar las

economías locales mediante la utilización de servicios turísticos y la infraestructura digital, al tiempo que requieren entornos flexibles que combinen trabajo y ocio. Dentro de los principales retos se encuentra la adaptación de las infraestructuras y políticas locales para atraer a estos trabajadores móviles, proporcionando servicios que faciliten estancias prolongadas y fomenten el desarrollo de comunidades locales (Ji, Kim, & Kim, 2024).

Esta temática también ha abierto un espacio para revisar las diferencias significativas entre los nómadas digitales que se ubican en el Norte global y Sur Global. En este sentido, mientras los nómadas digitales del Norte Global disfrutan de movilidad sin restricciones gracias a visas flexibles y su capacidad para trabajar remotamente desde cualquier lugar, los “freelancers” digitales del Sur global se enfrentan a barreras como restricciones de visados que limitan su movilidad física, aunque puedan participar en mercados laborales internacionales a través de plataformas digitales. Los autores sugieren que, a pesar

del crecimiento en oportunidades laborales digitales, los “freelancers” del Sur siguen estando en desventaja debido a las barreras estructurales impuestas por las economías desarrolladas, y proponen una revisión de las normativas fiscales internacionales para nivelar el campo de juego entre ambos grupos (Ahmed, Nazir, & Haider, 2024).

Las preferencias gastronómicas y culinarias de los nómadas digitales también se han constituido en un foco de atención para el sector, identificando así cinco perfiles distintos de gastro-turistas dentro de esta población: cazadores de sabores locales, aventureros gastronómicos, amantes de la comida económica, exploradores culturales, y personas enfocadas en la salud y la sostenibilidad. Esta información destaca que la gastronomía es un factor crucial en las decisiones de viaje de los nómadas digitales, quienes buscan no solo trabajo remoto, sino también una inmersión profunda en las culturas culinarias locales (Yayla, Özgür Göde, & Ekincek, 2024). De acuerdo con lo anterior, se presenta en la tabla N°1 un resumen de los autores con las principales temáticas identificadas.

Tabla N°1. Resumen de los autores de la revisión bibliográfica por temáticas

Autores	Temáticas
<i>Makimoto & Manners (1997); Mancinelli (2018)</i>	Concepto de nomadismo digital, Concepto de hogar en familias nómadas
<i>Patokorpi (2006)</i>	Uso de TICs en la educación para nómadas digitales
<i>Proulx (2008); Fahmi et al (2024)</i>	Redes sociales, diásporas culturales en la era digital y aspectos culturales
<i>Specht, Zimmermann & De Jong (2009); Willment (2020)</i>	Comunicación y tecnología en nómadas digitales
<i>Dal Fiore et al. (2014); Richards (2015); Cohen et al. (2015); Birtchnell (2019); Matos y Ardévol (2021); Holleran (2022); Pita et al (2022); De Molina & Valero (2020); De Loryn (2022); Matsushita (2022); Milano et al (2023).</i>	Movilidad, trabajo remoto, estilos de vida de nómadas digitales, gentrificación
<i>Schlagwein (2018); Sutherland & Jarrahi (2017); Thompson (2021); Ferreira (2022)</i>	Economía Gig, tecnología y nomadismo digital
<i>Reichenberger (2018); Bonneau & Aroles (2021); Ehn et al (2022); Tan (2022); Šimová (2022); Holleran & Notting (2023).</i>	Estilo de vida, desafíos de los nómadas digitales
<i>Aroles et al. (2020); Prester et al. (2023); Green (2020); Bozzi (2020)</i>	Profesionalización, identidad y liderazgo en comunidades de nómadas
<i>Cook (2022); Hannonen (2023); Sánchez et al.(2023); Tamás (2021); Domínguez et al (2022); López (2023); Parreño-Castellano (2022); Mourato et al. (2023); Oulaki et al. (2023); Håkansson & Bejaković (2023); Miguel et al. (2023); Koskela & Beckers (2024); Sökmen & Bendenay (2024); Ji, Kim, & Kim (2024); Yayla et al (2024); Bednorz (2024)</i>	Visados para nómadas digitales, legislación, turismo y transformación digital
<i>Ens et al. (2018); Lee et al. (2019); Brakel-Ahmed (2021); Gourlay et al (2021); Bergan et al (2020); Leducq et al (2022); Ciccarelli (2023); Danko et al. (2024); Ulkire & Hardy (2019); Volg & Micek (2023).</i>	Espacios de coworking, coliving y nuevos estilos de vida
<i>Eckhardt & Atanasova(2023); Pignatari (2023); Kostikidis (2023); McElroy (2020); Xiao & Lutz (2024); Tuzunkan et al. (2024); Kostić (2019)</i>	Cambios en los mercados, tributación, servicios

Nota: fuente los autores basados en la base de datos de Scopus

4.2. Temáticas principales desarrolladas sobre los nómadas digitales

Realizada la revisión bibliográfica, a través de la matriz de obtenida de la base de datos "Scopus", se pudo identificar que, a través del campo filtrado por "Authors Keywords", y una frecuencia mínima de palabras de tres

(3) en la plataforma de "Bibliometrix", los temas tendencia actualmente se encuentran asociados a: Gentrificación, estudios de análisis de sentimiento, transformación digital, trabajo remoto, movilidad, estilo de vida, nuevas vías de trabajo, co-working, el GIG Economy realidad virtual y Co-living entre las más destacadas como ejes de trabajo reciente.

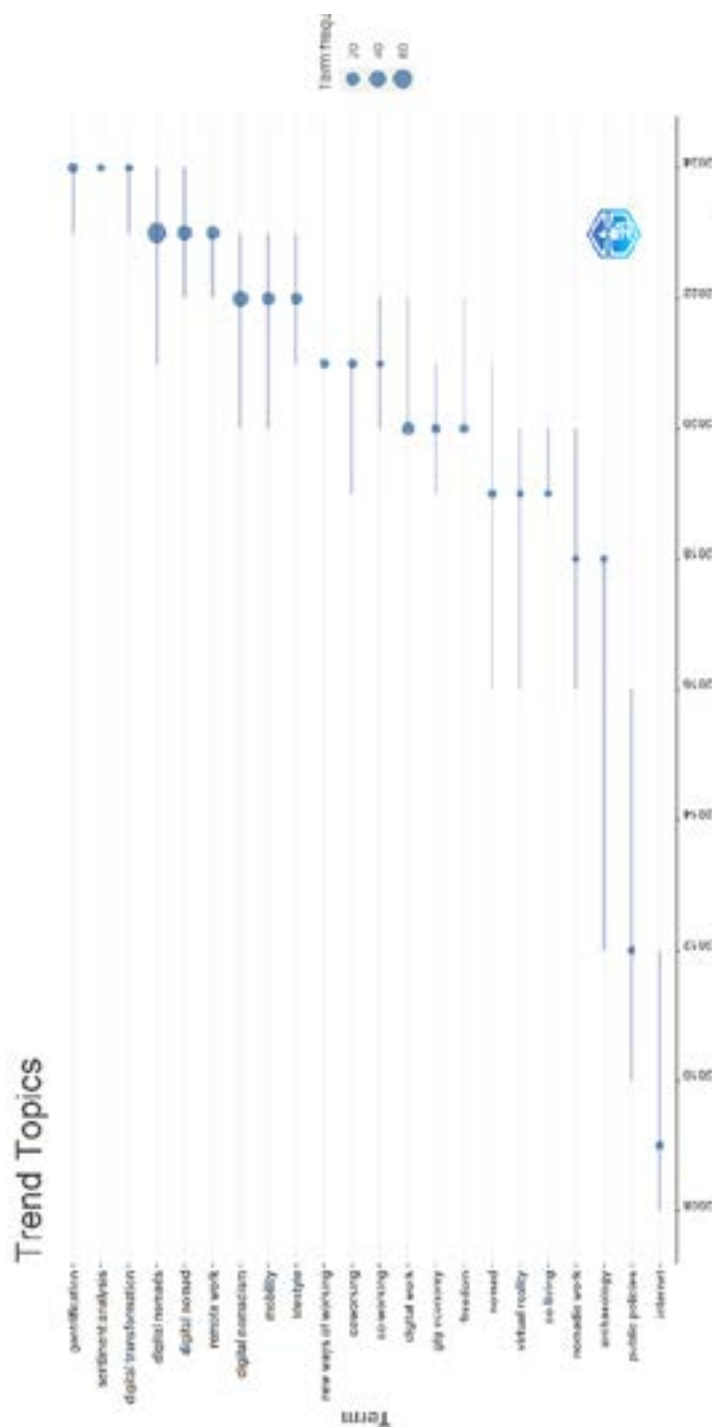


Figura N°5. Temas en Tendencia

Fuente: autores empleando el software R con base en información de Scopus (2024).

4.3. Autores principales

La revisión bibliométrica arrojó también un análisis de los documentos más citados a nivel global que se relacionan directamente con la búsqueda. Para ello, en la plataforma Bibliometrix se ajustó la búsqueda a un número máximo de cinco (5) documentos, revisando el total de citaciones por año. Los resultados obtenidos, visualizados en la Figura N°6, muestra los autores más citados, dentro de los cuales, cuatro (4) de los cinco (5) están relacionados con las terminologías de nómadas digitales y turismo.

Reichenberger (2018) es la autora con un mayor número de citas con un total de ciento treinta y cinco (135) citas en promedio, en cual explora el concepto de los nómadas digitales, estableciendo

sus principales motivaciones y estilo de vida. En segunda instancia, se encuentra el artículo de Dal Fiore *et al* (2014) con un total de citas de ochenta y uno (81), socializa una nueva realidad mediada por tecnologías, específicamente los teléfonos móviles, que deben adaptarse a las necesidades básicas de los viajeros que inciden en aspectos laborales y personales. El tercer artículo científico, elaborado por Sutherland & Hossein (2017) alcanzó un total de setenta y nueve (79) citas enfocándose en el trabajo en los nómadas digitales y el uso de la infraestructura de información como un hecho de trabajo independiente. Richards (2015), con un total de 76 citas es el cuarto trabajo con mayores números de citas, y por último Orel (2019) con un total de 71 son los autores y artículos con mayor impacto.

Tabla N°2

Autores	DOI	Total de citaciones
Reichenberg (2018)	10.1080/11745398.2017.1358098	135
Dal Fiore et al. (2014)	10.1016/j.jtrangeo.2014.08.014	81
Sutherland & Hossein (2017)	10.1145/3134732	79
Richards (2015)	10.1080/02508281.2015.1075724	76
Orel (2019)	10.1080/16078055.2019.1639275	71

Autores con mayor índice de citación frente al tema de nomadismo digital

Nota: autores empleando el software R con base en información de Scopus (2024).

4.4. Redes de co-citación

Teniendo en cuenta la relación entre documentos, autores o revistas con base en la frecuencia con la que son citados juntos en otros estudios, se identifican como autores más influyentes a Makimoto (1997), Reichenberger (2018), Mancinelli (2018) y Hannonen et al (2023) (Figura N°6). Los escenarios que más se

exploran están asociados con una comprensión social, tecnológica, digital y económica, variando sus perspectivas e interpretaciones bajo cada área de conocimiento.

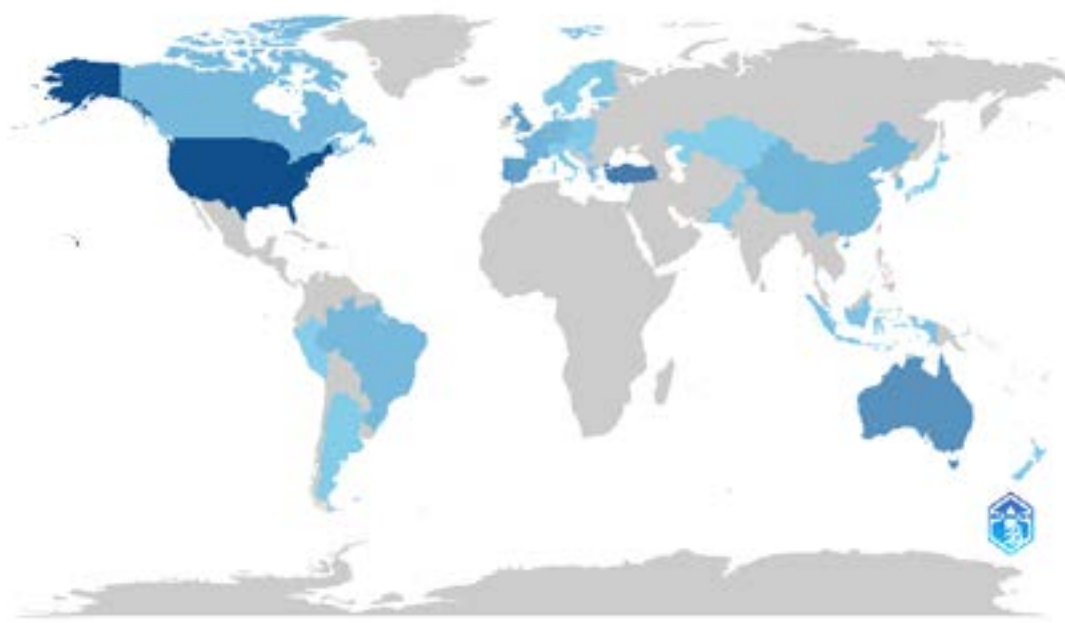
4.5. Países con mayor producción sobre nómadas digitales

Otro de los elementos revisados en el contexto bibliométrico se deriva de la producción científica por país (tabla N°3 y gráfica N°6). Estados Unidos es el país que más producción científica aporta sobre la temática con 57 documentos, seguido

de Turquía con 35 documentos, Australia con 26, Portugal con 23 y el Reino Unido con veinte 20 como los más destacados. Por otro lado, en materia de trabajo colaborativo entre países se destaca un desarrollo conjunto entre Estados Unidos y España, Reino Unido con Canadá, y Croacia con Suecia.

Figura N° 7.

Country Scientific Production



Mapa de la Producción científica sobre la temática por país

Nota: autores empleando el software R con base en información de Scopus (2024).

Tabla N°3

Autores con mayor índice de citación frente al tema de nomadismo digital

País	N° de documentos
Estados Unidos	57
Turquía	35
Australia	26
Portugal	23
Reino Unido	20
España	19
Bélgica	14
Francia	12
China	11
Alemania	10

Nota: autores empleando el software R con base en información de Scopus (2024).

5. Conclusiones

Los nómadas digitales, al combinar trabajo remoto y movilidad, están redefiniendo el turismo, favoreciendo destinos que ofrecen flexibilidad, infraestructura tecnológica y un costo de vida atractivo. La revisión bibliográfica establece cómo los avances en tecnología, especialmente en términos de conectividad, han facilitado la proliferación de esta comunidad que busca lugares adecuados para trabajar mientras disfrutan de experiencias turísticas. Esto ha llevado a la creación de espacios como *“coworking y coliving”*, que no solo apoyan la productividad laboral, sino que también fomentan la interacción social y cultural entre locales y visitantes. Además, las políticas de visados diseñadas específicamente para nómadas digitales han incentivado la llegada de estos profesionales a destinos no tradicionales, generando un impacto económico positivo en comunidades locales.

Los principales hallazgos dan cuenta del incremento exponencial de la producción científica sobre el tema en los últimos años, siendo la revista *“Worldwide Hospitality and Tourism Themes”* el medio de producción

científica de mayor difusión y Estados Unidos la nación que más está generando literatura alrededor del tema. Se destacan a los autores: Reichenberger, Dal fiore, Sutherland, Richards y Orel como los más citados asociados con la temática de nomadismo digital, y como temas tendencia la *“gentrificación”*, *“estudios de análisis de sentimiento”*, *“transformación digital”*, *“trabajo remoto”*, *“movilidad”*, *“estilo de vida”*, *“nuevas vías de trabajo”*, *“co-working”*, *“el GIG Economy”*, *“realidad virtual”* y *“Co-living”*.

Por otro lado, los hallazgos en el artículo científico de revisión bibliométrica presentado por Šimová (2022) coinciden con el papel central de las tecnologías digitales y el trabajo remoto como impulsores clave del nomadismo digital. El acceso a internet de alta velocidad, los dispositivos móviles y las plataformas digitales han permitido que las personas combinen trabajo y viajes de manera flexible, consolidando la independencia geográfica y la movilidad como elementos distintivos de este fenómeno. Además, el uso de espacios de coworking emerge como una constante, no solo por ofrecer infraestructura técnica, sino también por fomentar comunidades de apoyo y colaboración

entre nómadas digitales, destacando el carácter social de este estilo de vida.

De igual forma, las conclusiones de Šímová (2022) y las reflexiones del presente artículo destacan que se están transformando los destinos al requerir infraestructura tecnológica y espacios adaptados a sus necesidades, lo que a su vez genera oportunidades y desafíos. Mientras que algunos destinos se benefician del impulso económico y la promoción de nuevas dinámicas turísticas, otros enfrentan problemas como la gentrificación y el aumento del costo de vida, evidenciando la necesidad de un balance entre desarrollo sostenible y adaptación a las demandas de estos viajeros. Finalmente, tanto el análisis general como el específico sobre turismo destacan la necesidad de políticas públicas y regulaciones adaptadas, como visados específicos y normativas laborales, para facilitar esta forma de vida.

Sin embargo, la creciente presencia de nómadas digitales también está generando desafíos, entre ellos la gentrificación y el aumento del costo de vida en los destinos preferidos por esta comunidad. En ciudades como Lisboa, Bali o Ciudad de México, el incremento en la demanda de viviendas y servicios ha afectado tanto a los residentes locales como a los sectores turísticos tradicionales. Asimismo, las diferencias culturales y económicas entre los nómadas digitales y las comunidades receptoras plantean retos de integración social. La literatura revisada sugiere que los gobiernos y actores locales deben adoptar políticas que equilibren el atractivo de estos destinos para los nómadas digitales con las necesidades de las poblaciones locales, evitando consecuencias negativas como la exclusión social o la precarización de los servicios.

Referencias bibliográficas

- Ahmed, M. A., Nazir, H., & Haider, M. (2024). Reconciling the Global North's 'Digital Nomad' With the Global South's 'Digital Freelancer': Will the Rising Tide Lift All Boats? *Intertax*, 1-21. doi:10.54648/TAXI2023062
- Alcivar Saltos, M. E., Guzmán Macías, M. d., Torres Navarrete, Y. G., & Chong Cruz, M. L. (2023). Los nómadas digitales y las nuevas tecnologías en el turismo. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanas*, 4(2), 1245-1258. doi:10.56712/latam.v4i2.681
- Almasri, H., Zakuan, N., Amer, M., & MR, M. (2021). A Developed Systematic Literature Review Procedure with Application in the Field of Digital Transformation. *Estudios de economía aplicada*, 1-18. doi:10.25115/eea.v39i4.4559
- Al-Zobaidi-Shobi. (2009). DIGITAL NOMADS: BETWEEN HOMEPAGES AND HOMELANDS. *MIDDLE EAST JOURNAL OF CULTURE AND COMMUNICATION*, 293-314. doi:10.1163/187398509X12476683126707
- Aroles, J., Bonneau, C., & Bhankaraully, S. (2023). Conceptualising 'Meta-Work' in the Context of Continuous, Global Mobility: The Case of Digital Nomadism. *Work, Employment and Society*, 1261-1278. doi:10.1177/09500170211069797
- Aroles, J., Granter, E., & Vaujany, F. (2020). Becoming mainstream': the professionalisation and corporatisation of digital nomadism. *New Technology, Work and Employment*, 1-16. doi:10.1111/ntwe.12158

- Bednorz, J. (2024). Working from anywhere? Work from here! Approaches to attract digital nomads. *Annals of Tourism Research*. doi:10.1016/j.annals.2023.103715
- Bergan, T. L., Gorman-Murray, A., & R. Power, E. (2020). Coliving housing: home cultures of precarity for the new creative class. *Social & Cultural Geography*, 1-19. doi: 10.1080/14649365.2020.1734230
- Birtchnell, T. (2019). Digital nomads and (im) mobile identities. En A. e. Elliot, *Routledge Handbook of Identity Studies* (pág. 9). Londres: Routledge.
- Bonneau, C., & Aroles, J. (2021). Digital Nomads: A New Form of Leisure Class? *Experiencing the new World of Work*, 157-178. doi:10.1017/9781108865814.011
- Bozzi, N. (2020). #digitalnomads, #solotravellers, #remoteworkers: A Cultural Critique of the Traveling Entrepreneur on Instagram. *Social Media + Society*, 1-15. doi:10.1177/2056305120926644
- Brakel-Ahmed, F. (2021). Wherever I Lay My Laptop, That's My Workplace. Experiencing the New World of Work in a Hotel Lobby. *Experiencing the New World of Work*. doi:10.1017/9781108865814.005
- CEPAL. (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Ciccarelli, F. (2023). Exploring the potential of coworking spaces for quality of working life and wellbeing: A systematic review of academic literature. *CIDADES*, 1-20. doi:10.15847/cct.31751
- Cohen, S., Duncan, T., & Thulemark, M. (2015). ifestyle mobilities: The crossroads of travel, leisure and migration. *Mobilities*, 155-172.
- Cook, D. (2022). Breaking the Contract: Digital Nomads and the State. *Critique of Anthropology*, 304-323. doi:10.1177/0308275X221120172
- Cook, D. (2023). What is a digital nomad? Definition and taxonomy in the era of mainstream remote work. *World Leisure Journal*, 256-275. doi:10.1080/16078055.2023.2190608
- Dal Fiore, F., Mokhtarian, P., Salomón, I., & Cantante, M. (2014). "Nomads at last"? A set of perspectives on how mobile technology may affect travel. *Journal of Transport Geography*, 41, 97-106. doi:10.1016/j.jtrangeo.2014.08.014
- Danko, L., Bednář, P., Lux, G., Kalman, J., Belvončíková, E., & Bálint, D. (2024). Coworking Spaces and Mid-Sized Cities in Peripheral Contexts: Conceptualising Development Trajectories. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 1-15. doi:10.1111/tesg.12622
- De Loryn, B. (2022). Not necessarily a place: How mobile transnational online workers (digital nomads) construct and experience 'home'. *Global Networks: a Journal of transnational affairs*, 103-118. doi:10.1111/glob.12333
- De Molina, L., & Valero, E. (2020). Habitar en la era digital. Modelos colaborativos y su respuesta en tiempos de crisis. *Revista indexada de retos académicos*, 94-102. doi:10.24192/2386-7027(2020)(V14)(04)

- Diario Portafolio. (29 de Junio de 2024). *Los países que ofrecen visas para nómadas digitales para este 2024*. Obtenido de Diario Portafolio : <https://www.portafolio.co/economia/empleo/nomadas-digitales-paises-que-le-permiten-trabajar-y-viajar-606392>
- Dominguez-Mujica, J., Parreño-Castellano, J., & Moreno-Medina, C. (2022). Pandemic Mobility/(Im)mobility in the Canary Islands: irregular migrants becoming hotel guests. *Belgeo*, 1-18. doi:10.4000/belgeo.56022
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 285-296. doi:10.1016/j.jbusres.2021.04.070
- Doyle, D., & Taey, K. (2007). Embodied narrative: The virtual nomad and the meta dreamer. *International Journal of Performance Arts and Digital Media*, 209-222. doi:10.1386/padm.3.2-3.209_1
- Eckhardt, G. &. (2023). *The New Reality of Digital Nomads*. Obtenido de Harvard Business Review: <https://hbr.org/2024/02/the-new-reality-of-digital-nomads>
- Ehn, K., Jorge, A., & Marques-Pita, M. (2022). Digital Nomads and the Covid-19 Pandemic: Narratives About Relocation in a Time of Lockdowns and Reduced Mobility. *Social Media + Society*. doi:10.1177/20563051221084958
- Ens, N., Stein, M.-K., & Jensen, T. B. (2018). Decent digital work: Technology affordances and constraints. *Proceedings of the Thirty Ninth International Conference on Information Systems*, 1-9.
- Fahmi, R. A., Rusli, R., & Sani, A. (2024). Digital Nomad Influence on Malay Work Ethics: Exploring Cultural Dynamics. *Jurnal Ilmiah Peuradeun*, 741-762. doi:10.26811/peuradeun.v12i2.974
- Ferreira, C. (13 de Junio de 2022). *What is dropshipping?* *Shopify Blog*. Obtenido de Shopify Blog: <https://www.shopify.co.uk/blog/what-is-dropshipping>
- Gourlay, F., Mahéo, C., Marinos, C., Pasquer-Jeanne, J., & Petr, C. (2021). New situations of territorial intermediation: The example of “fourth places” (coworking spaces). *Géographie, économie, société*, 31-52. doi:10.3166/ges.2021.0002
- Green, P. (2020). Disruptions of self, place and mobility: digital nomads in Chiang. *Mobilities*, 431-445. doi:10.1080/17450101.2020.1723253
- Håkansson, P., & Bejaković, P. (2023). Can digital nomads solve the problem of tourist economy? The case of Croatian islands. *Eastern Journal of European Studies*, 116-134. doi:10.47743/ejes-2023-SI07
- Hannonen, O. (2022). Towards an understanding of digital nomadic mobilities. *Journal of Mobility Studies*, 35-56. doi:10.12345/jms.2022.5678
- Hannonen, O. (2023). Emergent geographies of digital nomadism: Conceptual framing, insights and implications for tourism. *Tourism Geographies*, 1-11. doi:10.1080/14616688.2023.2299845
- Hannonen, O., Quintana, T., & Lehto, X. (2023). A supplier side view of digital nomadism: The case of destination Gran Canaria. *Tourism Management*, 1-15. doi:10.1016/j.tourman.2023.104744.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2022). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Holleran, M. (2022). Pandemics and geoarbitrage: digital nomadism before and after COVID-19. *City*, 831-847. doi:10.1080/13604813.2022.2124713
- Holleran, M., & Notting, M. (2023). Mobility guilt: Digital nomads and COVID-19. *Tourism Geographies*, 1341-1358. doi:10.1080/14616688.2023.2217538
- Jarrahi, M., Philips, G., Sutherland, W., Sawyer, S., & Erickson, I. (2019). Personalization of knowledge, personal knowledge ecology, and digital nomadism. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 313-324. doi:10.1002/asi.24134
- Ji, Y., Kim, S.-M., & Kim, Y. (2024). A way to attract digital nomads to tourist destinations in the new normal era. *Sustainability*. doi:10.3390/su16062336
- Koskela, K., & Beckers, P. (2024). Typologizing digital nomad visas: Comparing policy rationales from tourism to wealth accumulation to immigration. *Journal of Comparative Policy Analysis: Research and Practice*, 407-425. doi:10.1080/13876988.2024.2343696
- Kostić, S. (2019). In Search of the Digital Nomad – Rethinking the Taxation of Employment Income under Tax Treaties. *World Tax Journal*. doi:10.59403/1g8jv1y
- Kostikidis, S. (2023). Nexus for Source Taxation of Mobile Individual Service Providers in Tax Treaties. *British Tax Review*, 163-192. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4444617
- Leducq, D., Demazière, C., & Étienne Bou Abdo, P. (2022). Digital nomads and coworking spaces. En D. e. Leducq, *The COVID-19 Pandemic and the Future of Working Spaces* (págs. 109-121). Londres: Routledge.
- Lee, A., Toombs, A., Erickson, I., Nemer, D., Ho, Y.-s., Eunkyung, J., & Guo, Z. (2019). The Social Infrastructure of Co-spaces: Home, Work, and Sociable Places for Digital Nomads. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 1-23. doi:10.1145/3359244
- López, S. (2023). Teletrabajadores de carácter internacional: análisis crítico de la Disposición Final 5.9 de la Ley 28/2022, de 21 de diciembre, de fomento del ecosistema de las empresas emergentes. *Revista de Derecho de la Seguridad Social. Laborum*, 233-251.
- Makimoto, T. (2013). La era del nómada digital: impacto de la innovación CMOS. *IEEE Solid-State Circuits Magazine*, 5(1), 40-47. doi:10.1109/MSSC.2012.2231498
- Makimoto, T., & Manners, D. (1997). *Digital Nomads*. Wiley.
- Mancinelli, F. (2018). A practice of togetherness: home imaginings in the life of location-independent families. *International Journal of Tourism Anthropology*, 6(4), 207-222. doi:10.1504/IJTA.2018.096359
- Mancinelli, F. (2020). Digital nomads: freedom, responsibility and the neoliberal order. *Information Technology & Tourism*, 348-359. doi:10.1007/s40558-020-00174-2
- Matos, P., & Ardévol, E. (2021). The Potentiality to Move. *Transfers*. doi:10.3167/TRANS.2021.110304

- Matsushita, K. (2022). How the Japanese workcation embraces digital nomadic work style employees. *World Leisure Journal*, 218-235. doi:10.1080/16078055.2022.2156594
- McElroy, E. (2020). Digital nomads in siliconising Cluj: Material and allegorical double dispossession. *Urban Studies*, 3078-3094. doi:10.1177/0042098019847448
- Mejía, S. (2023). *Nómadas digitales y turismo en Colombia*. Bogotá D.C.: Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- Miguel, C., Lutz, C., Majetić, F., & Perez-Vega, R. (2023). Working from paradise? An analysis of the representation of digital nomads' values and lifestyle on Instagram. *New Media & Society*, 1-23. doi:10.1177/14614448231205892
- Milano, C., González-Reverté, F., & Benet Mòdico, A. (2023). The social construction of touristification. Residents' perspectives on mobilities and moorings. *Tourism Geographies*. doi:10.1080/14616688.2022.2150785
- Mourato, I., Dias, Á., & L., P. (2023). Estimating the Impact of Digital Nomads' Sustainable Responsibility on Entrepreneurial Self-Efficacy. *Social Sciences*, 1-14. doi:10.3390/socsci12020097
- Nash, (C., Jarrahi, M. H., & Sutherland, W. (2021). Nomadic work and location independence: The role of space in. *Hum Behav & Emerg*, 370-382. doi:10.1002/hbe2.234
- Nilles, J. (1994). *Making Telecommuting Happen: A Guide for Telemanagers and Telecommuters (VNR Computer Library)*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- ONU. (2021). *El impacto del COVID-19 en el turismo costará cuatro billones de dólares a la economía mundial*. ONU. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872>
- ONU. (19 de junio de 2024). *El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia*. Obtenido de UN TOURISM: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20primer%20n%C3%BAmero%20del,300%20millones%20de%20llegadas%20internacionales>.
- OPS. (11 de marzo de 2020). *Organización Panamericana de Salud*. Obtenido de La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia: <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia>
- Orel, M. (2019). Coworking Environments And Digital Nomadism: Balancing Work And Leisure Whilst On The Move. *World Leisure Journal*, 1-18. doi:10.1080/16078055.2019.1639275
- Orel, M. (2021). Life is better in flip flops. Digital nomads and their transformational travels to Thailand. *International Journal Of Culture*, 3-9. doi:10.1108/IJCTHR-12-2019-0229
- Oulaki, I., Mavragani, E., Kaziani, A., & Chatzimichali, E. (2023). Digital Nomads: Advances in Hospitality and Destination Attractiveness. *Tourism and Hospitality*, 483-498. doi:10.3390/tourhosp4030030

- Özgen Çığdemli, A., Ö., Y. Ş., & Çığdemli, B. S. (2024). The world from the perspective of digital nomads: Exploring sentiments in destination reviews. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 303-315. doi:10.1108/WHATT-03-2024-0044
- Parreño-Castellano, J., Domínguez-Mujica, J., & Moreno, C. (2022). Reflections on Digital Nomadism in Spain during the COVID-19 Pandemic—Effect of Policy and Place. *Sustainability*. doi:10.3390/su142316253
- Patokorpi, E. (2006). Abductive reasoning and ICT enhanced learning: Towards the epistemology of digital nomads. *IFIPACT*, 101-117. doi:10.1007/0-387-31168-8_7
- Peco, F. (2024). Planificación y gestión del desarrollo turístico desde el ámbito local: los nómadas digitales como un nuevo modelo de turismo. *JORNADA: "Turismo, Sostenibilidad Y Cogobernanza"* (págs. 1-27). Baeza: Federación Andaluza de Municipios y Provincias.
- Pignatari, L. T. (2023). The Taxation of 'Digital Nomads' and the '3 W's': Between Tax Challenges and Heavenly Beaches. *intertax*, 384-396. Obtenido de <https://kluwerlawonline.com/journalarticle/Intertax/51.undefined/TAXI2023033>
- Pita, M., Ehn, K., & dos Santos, T. (2022). Community identities under perturbation: COVID-19 and the r/digitalnomad subreddit. *First Monday*. doi:10.5210/fm.v27i11.12725
- Prester, J., Cecez-Kecmanovic, D., & Schlagwein, D. (2023). Toward a theory of identity performance in unsettled digital work: The becoming of digital nomads. *Journal of Information Technology*, 442-458. doi:10.1177/02683962231196310
- Prester, J., Cecez-Kecmanovic, D., Cahalane, M., & Schlagwein, D. (2020). *Emerging Leaders in Digital Work: Toward a Theory of Attentional Leadership*. Hyderabad, India: International Conference on Information.
- Proulx, S. (2008). Wired Nomads: At Home on the Phone. *HERMES*, 155-160. doi:10.4267/2042/24190
- Reichenberger, I. (2018). Digital nomads – a quest for holistic freedom in work and leisure. *Annals of Leisure Research*, 21(3), 364-380. doi:10.1080/11745398.2017.1358098
- Richards, G. (2015). The new global nomads: Youth travel in a globalizing world. *Tourism Recreation Research*, 340-352. doi:10.1080/02508281.2015.1075724
- Salinas-Ríos, K., & García-López, a. (2022). Bibliometría, una herramienta útil dentro del campo de la investigación. *Journal of Basic and Applied Psychology Research*, 3(6), 10-17. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/jbapr/issue/archive>
- Sánchez-Vergara, J. I., Orel, M., & Capdevila, I. (2023). "Home office is the here and now": Digital nomad visa systems and remote work-focused leisure policies. *World Leisure Journal*, 1-22. doi:10.1080/016078055.2023.2165142
- Schlagwein, D. (2018). *The History of Digital Nomadism*. San Francisco: Conference: International Workshop on the Changing Nature of Work (CNOW).

- Sierra Benítez, E. M. (2021). La protección social en la encrucijada. La expansión del trabajo remoto y la recepción en Europa de los nómadas digitales. *E-Revista Internacional de la Protección Social*, 8-18. doi:10.12795/e-RIPS.2021.i02.01
- Šímová, T. (2022). A research framework for digital nomadism: A bibliometric study. *World Leisure Journal*, 1-17. doi:10.1080/16078055.2022.2134200
- Sökmen, S., & Bendenay Çapa, A. (2024). What should the travel industry do as the world becomes more of an office? *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 345-354. doi:10.1108/WHATT-03-2024-0048
- Specht, M., Zimmermann, A., & De Jong, T. (2009). PERSONALIZATION AND CONTEXTUALIZATION OF MEDIA. En M. Specht, A. Zimmermann, & T. e. De Jong, *PERSONALIZATION OF INTERACTIVE MULTIMEDIA SERVICES: A RESEARCH AND DEVELOPMENT PERSPECTIVE* (págs. 69-84). Reuni Unido: Nova Science Pub Inc; UK ed. edición.
- Sutherland, W., & Hossein, M. (2017). The Gig Economy and Information Infrastructure: The Case of the Digital Nomad Community. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*(97), 1-24. doi:10.1145/313473
- Tamás, B. (2021). Individuumok és állandó individuumok az interneten: Reflexiók a digitális nomádok Janus-arcú közegéről. *INFORMACIOS TARSADALOM*, 73-87. doi:10.22503/inftars.XXI.2021.1.3
- Tan, K. C. (2022). Mobility and the Middle Kingdom. En C. M. Salonia, *Travel writings on Asia: Curiosity, identities, and knowledge across the East, c. 1200 to the present* (págs. 291-310). Singapur: Palgrave Macmillan. doi:10.1007/978-981-19-0124-9
- Thompson, B. (2021). *Digital Nomads Living on the Margins: Remote-Working Laptop Entrepreneurs in the Gig Economy*. Estados Unidos: Emerald Insigth .
- Tuzunkan, D., Yüksek, G., & Uca, S. (2024). Travel insurance behaviors of digital nomads. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. doi:10.1108/WHATT-03-2024-0047
- Ulrike, G., & Hady, A. (2019). #VanLife: Materiality, Makeovers and Mobility amongst Digital Nomads. *e-Review of Tourism Research*, 1-9. Obtenido de <http://ertr.tamu.edu>
- UNWTO. (2008). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Van den Broek, T., Feiten Haubrich, G., Murero, M., Razmerita, L., Marx, J., Lind, I., . . . de Boer, P. (2023). *Digital Nomads: Opportunities and Challenges for the Future of Work in the Post-Covid Society*. Network Institute.
- Varón, D., & Daza, C. (2022). Estilos de vida en millennials.: Estudio en dos zonas gastronómicas de Cali-Colombia. *Boletín de Antropología*, 187-208. doi:10.17533/udea.boan.v37n63a9
- Vogl, T., & Micek, G. (2023). Work-leisure concepts and tourism: Studying the relationship between hybrid coworking spaces and the accommodation industry in peripheral areas of Germany. *World Leisure Journal*, 1-45. doi:https://doi.org/10.1080/16078055.2023.2208081

- Willment, N. (2020). The travel blogger as digital nomad: (Re)imagining workplace performances of digital nomadism within travel blogging work. *Information Technology & Tourism*, 391-416. doi:10.1007/s40558-020-00173-3
- WTO. (1998). *Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Xiao, Y., & Lutz, C. (2024). Wayfarers in Cyberspace: A Temporal Investigation of Digital Nomads Based on Liquid Modernity Theory. *Journal of Travel Research*, 1-19. doi:10.1177/00472875231224242
- Yayla, Ö., Özgür Göde, M., & Ekincek, S. (2024). Global palates: Unraveling digital nomads' culinary journeys and gastro-tourist profiles. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. doi:10.1108/WHATT-03-2024-0045