

RECIBIDO EL 22 DE MAYO DE 2017 - ACEPTADO EL 22 DE MAYO DE 2017

EDUCACIÓN AMBIENTAL: RESEÑA DE UNA EXPERIENCIA COMPARTIDA

Mirella del Pilar Vera-Rojas¹

Facultad de Ciencias de la Educación,
Humanas y Tecnologías
Universidad Nacional de Chimborazo,
Riobamba - Ecuador
mire6.unach@yahoo.com

Segundo Chávez Arias²

Carrera de Informática Mención: Análisis de
Sistemas, Instituto Tecnológico Superior
"San Gabriel", Riobamba - Ecuador
scott_chavez1@hotmail.com

Marco Ramiro Torres Lema³

Departamento Ciencias de la Vida, Universidad
Estatil Amazónica, Puyo-Ecuador
marcoramirotorres@yahoo.es

RESUMEN

El artículo presenta la reseña sucinta del informe del proyecto "Campaña de Educación Ambiental dirigida a niños y niñas de 6to y 7mo año de educación básica de las escuelas particulares de la ciudad de Riobamba" de la provincia de Chimborazo en Ecuador. En él se demuestra que la educación ambiental contribuye en la formación integral de la niñez, puesto que fomenta valores, hábitos y actitudes favorables que permite salvaguardar a la naturaleza, hábitat al que todos estamos llamados a cuidar.

Palabras clave: problemática ambiental, educación ambiental, toma de conciencia.

ABSTRACT

The article has areport of the project "Environmental Education Campaign for 6th and 7th grade of primary school in Riobamba's city" in the Chimborazo's province, Ecuador. It shows that environmental education contributes to integral formation of children, since fosters values, habits and attitudes, it is favorable to safeguard nature, a habitat we are all called to take care.

Keywords: environmental problems, environmental education, awareness

¹ Profesional en Filosofía y Ciencias Socio – Económicas de la Universidad Nacional de Chimborazo, Docente Investigadora del Instituto de Ciencia, Innovación, Tecnología y Saberes de la UNACH; Ex Vicerrectora Académica del Instituto Tecnológico Superior San Gabriel de la ciudad de Riobamba y aspirante al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas por la Universidad de La Habana – Cuba.

² Docente Investigador del Instituto Tecnológico Superior San Gabriel de la ciudad de Riobamba, ganador de premios de investigación a nivel local y nacional.

³ Docente Investigador de la Universidad Estatal Amazónica, y amplia experiencia en propuestas para la ejecución del Buen Vivir en Ecuador.

Descripción de la situación antes de la implementación del Proyecto

El Ecuador constituye uno de los países de América Latina que debido a la falta de cultura ambiental de los ciudadanos y el poco respeto que se tiene al ambiente se ha convertido en uno de los principales emisores de contaminación, lo que ha dado como resultados una flora y fauna deteriorada.

La ciudad de Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo en Ecuador, constituye también una de las ciudades emisoras de contaminación, la falta de conciencia de sus pobladores hace que eliminen los desechos sólidos y líquidos por doquier, lo que está causando una grave contaminación al aire, al agua y al suelo.

Según datos del FOPAR (2011) la ciudad de Riobamba a pesar de tener un número de población inferior al de ciudades más grandes, ocupa el segundo lugar a nivel nacional en el consumo de agua, lo que demuestra que existe un desperdicio exagerado de este líquido vital; a estos problemas se suma el consumismo que es uno de los principales males que está sufriendo la sociedad del siglo XXI lo que está produciendo un deterioro y desgaste exagerado de los recursos naturales; la desvalorización de la condición humana de los seres humanos y su actitud depredadora para con el ambiente; el inadecuado tratamiento de la basura en hogares, instituciones educativas y ciudadanía en general y, finalmente la contaminación del aire por el excesivo uso de aerosoles (perfumes y aerosoles de distintos sabores y colores que consumimos las personas para que todo en casa e instituciones educativas huelan bien), están causando graves daños al ambiente. De ahí la importancia de hacer educación ambiental formal e informal.

Descripción de la situación después de la implementación del proyecto

A través de la ejecución de este proyecto se consiguió que los 537 niños y niñas de 6to y 7mo año de educación básica de las 9 escuelas particulares de la ciudad de Riobamba se vuelvan:

Consumidores responsables y respetuosos de sus semejantes y de la naturaleza, puesto que se recuperó el bien común y se revalorizó la condición humana de los seres humanos. Además entendieron que el problema ambiental es un problema de todos (niños, jóvenes y adultos), por lo tanto asumieron compromisos para convertirse en: Guardianes del Agua, Guardianes del Orden y la Limpieza, Guardianes del Aire, y emprendieron acciones para multiplicar lo aprendido, ya que están muy claros de que solo la educación, la toma de conciencia y acciones prácticas y duraderas de todos los seres humanos evitarán el colapso de nuestro planeta.

También se promovió la toma de conciencia de 300 padres de familia de los niños involucrados en el proyecto y de 100 maestros de las escuelas particulares participantes respecto a formas y maneras de cuidar al planeta y prolongar la vida de todas las especies.

Esperamos que quienes lean este artículo se sumen metafóricamente a esta campaña de educación ambiental, pues hay muchas maneras de contribuir y si aunamos esfuerzos obtendremos mejores y más amplios resultados, pues tan solo con un poco de voluntad y buenos hábitos, conseguiremos convivir armoniosamente con el planeta, pues debemos tener presente que este será heredado a las nuevas generaciones.

Estrategias de Ejecución

Primera Fase A: Organización

- Presentación del proyecto al Honorable Consejo Directivo de la Universidad para su respectiva revisión y aprobación.
- Aprobación del proyecto.
- Gestión de autorización en la Dirección de Educación Hispana de Chimborazo para la ejecución y apoyo.
- Se oficia a los Directores de cada uno de los planteles educativos dando a conocer la autorización de la Dirección de Educación.
- Se designan Coordinadores Estudiantiles, y se procede a la elaboración y aprobación del Proyecto de Vinculación como soporte a la Campaña de Educación Ambiental.
- Se elabora el texto y la guía, ¿Por qué hacer educación ambiental?.

Primera Fase B: Organización

- La campaña se desarrolló a través de: Educación Formal (Socialización del texto de Educación Ambiental en las aulas escolares, donde se utilizaron metodologías activo - participativas); e Informal (Excursiones, campañas de limpieza interinstitucional y barriales, elaboración de afiches y Charlas de concienciación a Padres y Maestros).
- La Campaña de Educación Ambiental comprometió el trabajo de niños y niñas de 6to y 7mo año de Educación Básica, Padres de Familia, Personal Docente y Directivo de cada una de las instituciones educativas participantes.
- Se cancela del diseño, diagramación y arte del texto y la guía de Educación Ambiental.
- Se realiza la impresión de la guía y texto de trabajo para los niñ@s y niñas de 6to y 7mo

año de Educación Básica para llevar a cabo la Campaña.

- Se bajan videos educativos referentes a la temática, los mismos que permitieron reforzar el conocimiento adquirido en cada uno de los 5 talleres que forman parte del texto de trabajo.
- Se entrega el texto ¿Por qué hacer educación ambiental? a 537 niños y niñas de las 9 escuelas particulares que formaron parte del proyecto.
- Se ordena la confección de camisetas, gorros, gigantografías con frases ambientalistas, banners con el logo de la campaña, fundas de tela para los autos, llaveros con el logo y con frases ambientalistas y 4000 hojas volantes. Materiales con los que se realiza la concienciación a la ciudadanía riobambeña durante el desfile de la alegría en las fiestas de abril.
- Se adquiere fómix, papel de forro y tachuelas para realizar los carteles demostrativos con el resumen de las actividades realizadas en cada una de las instituciones educativas y se presentan en el programa de socialización del informe final del proyecto.

Segunda Fase: Capacitación

- Se realiza el curso taller sobre "Conocimiento, manejo y utilización del texto y guía ¿Por qué hacer educación ambiental? en donde se capacita a 43 Coordinadores estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Chimborazo y a 25 Profesores de los 6tos y 7mos años de Educación Básica de las nueve escuelas participantes.
- Los certificados de aprobación de la capacitación se entregaron en el programa de socialización del informe final del proyecto.

Tercera Fase: Sensibilización

- Los Estudiantes Coordinadores del Proyecto y Docentes de 6to y 7mo año de Educación Básica de las nueve escuelas participantes, socializaron los contenidos del texto de Educación Ambiental en las aulas escolares como parte del Pénsum de la asignatura de Ciencias Naturales y proporcionaron aprendizajes significativos a 537 niños y niñas durante los meses de febrero, marzo, abril y junio. Tiempo en el cual se realizan también excursiones, mingas de limpieza institucional y barrial, elaboración de manualidades con productos reciclable, siembra de árboles y plantas ornamentales, ubicación de frases ambientalistas en lugares estratégicos en cada una de las instituciones participantes, concienciación masiva a la ciudadanía riobambeña durante el Desfile de la Alegría en las fiestas Abrileñas, así como también charlas de concienciación a Padres y Maestros/as.



Logotipo de la campaña

- Se realizó con los niños concursos para seleccionar el logotipo, figura o imagen que identifique la Campaña. Con el logo ganador se confeccionan banners y se entrega a las nueve escuelas participantes para difundir la Campaña.

Cuarta Fase: Evaluación

- La Coordinadora General del Proyecto y Coordinadoras/res – Estudiantiles fueron los encargados de realizar el seguimiento, control y evaluación de las actividades propuestas, durante la ejecución de la Campaña a través de reuniones de trabajo, fichas y hojas de control.

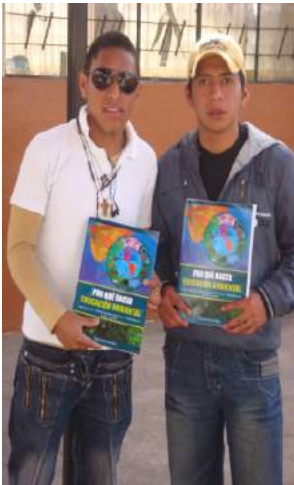
Quinta Fase: Socialización de Resultados

- Finalmente, sobre la base de todo el trabajo desarrollado durante la Campaña de Educación Ambiental, se inicia el proceso de Socialización del Proyecto con la Clausura del Proyecto realizada en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Educación, con la presencia de autoridades educativas y gubernamentales.

- Finalmente se entrega el Informe de ejecución del proyecto al Instituto de Ciencia Innovación, Tecnología y Saberes ICITS para que se imprima y por su intermedio se socialicen los resultados obtenidos.

Acciones llevadas a cabo en la Escuela Mariana de Jesús como muestra del trabajo realizado en las escuelas participantes

“Socialización del texto ¿Por qué hacer educación ambiental? en las aulas escolares”



Estudiantes de 6to año de básica
Coordinadores de la Campaña
“Colocación del banner con el logo de la Campaña Educativa”



Coordinadores de la Campaña junto al Logo



Patios de la Institución con el Logo de la Campaña

Excursiones

Parque de las Fuentes



“Los Elenes”



Transporte utilizado para la excursión



Niños en el Parque de las Fuentes

Charla Educativa a las Estudiantes

“Guano”

Observando con las estudiantes la contaminación del río Guano y la flora del sector



“Limpieza Institucional”

Con la colaboración de estudiantes y coordinadores del proyecto



“Charla de concienciación a los Padres de Familia”

“Evaluación a las estudiantes”



“Ubicación de frases ambientalistas en lugares estratégicos de la institución educativa”





En las calles de la ciudad: "Concienciación masiva a la ciudadanía riobambeña durante el desfile del 21 de Abril".

Organización y preparación de una Comparsa:

Con la participación de 30 niños y niñas de las 9 Escuelas Participantes se preparó la coreografía que representaba una arboleda. La vestimenta fue elaborada con materiales de reciclaje (sacos de yute), y se seleccionó el tema musical "Hay que hacer algo para que le hombre no destruya la naturaleza" de Alberto Peralta G.

Niños y niñas que participaron en la comparsa momentos antes de salir



Coreografía de la comparsa



Gigantografías con frases ambientalistas llevadas por los coordinadores del proyecto

Contenido de Hojas volantes entregadas durante el desfile

CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL - YO AMO A MI PLANETA ¡CUIDEMOSLO!



LA UNACH AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD, SALUDA A LA SULTANA DE LOS ANDES EN SUS FIESTAS ABRILEÑAS

CONSEJOS A LOS PADRES ANTE EL CONSUMISMO

1. Prohibir a los niños y niñas ciertos actos que parecen indeseables, como por ejemplo las compras indiscriminadas de "chucherías", cromos, material escolar...: el gasto

inmediato de cualquier dinero que reciben: no esperar a tener una oferta mejor...

2. Dar explicaciones sobre ciertos pasos que hay que seguir durante el proceso de consumo haciéndose acompañar de los hijos cuando se va a comprar. Claro que entonces los propios padres tienen que ser los primeros en respetar las reglas de juego. Muchas situaciones cotidianas se pueden utilizar para enseñar hábitos de consumo: la selección y compra de los alimentos o ropa, la elección de un regalo, el estudio de un catálogo antes de realizar una compra, el comentario de anuncios publicitarios, la distribución del presupuesto familiar, etc.
3. No se trata de inventar situaciones extraordinarias, ni de buscar los momentos más adecuados, sino de aprender a aprovechar las situaciones cotidianas.
4. Mantener conversaciones con los niños y niñas con objeto de hacerles comprender mejor las decisiones que ellos mismos toman en diversas circunstancias, ayudándoles a razonar acerca de por qué se debe o no comprar, o si es mejor esperar, o ahorrar para adquirir otra cosa. Así se puede ilusionarlos con la compra de un objeto y con esfuerzo que requiere conseguirlo.
5. Hacerlos participar en las compras de los padres, multiplicando las observaciones a título de ejemplo.
6. Otorgar una autonomía cada vez mayor a los niños, autorizándolos a llevar a cabo sus propias experiencias. Regalos en diversas fechas, los hobbies, el material del colegio... son ocasiones muy buenas para ir dejando que sean ellos los que se ejerciten en esta tarea y para que aprendan a ajustarse a su presupuesto.



CRITERIOS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE

La Organización Ecologistas en Acción

ha publicado una serie de consejos para un consumo responsable en fiestas y celebraciones; los mismos que se resumen en los siguientes:

1. Antes de comprar algo, reflexiona detenidamente si realmente se necesita comprarlo o si solo te estás guiando por la publicidad.
2. Si te decides a comprar algo, averigüe muy bien de qué materia prima se fabrica, en qué forma su proceso de manufacturación impacta al medio ambiente y si genera algún daño o injusticia social.
3. También considera qué impacto al medio ambiente tiene el uso de lo que piensas comprar.
4. Cada vez que compres algo, debes pensar en los residuos y la basura que genera.
5. Evita los productos de "usar y tirar", si no son estrictamente necesarios.
6. Rechaza las bolsas de plástico que dan en supermercados y comercios, si puedes lleva tus propias bolsas de tela, de papel o de cartón.
7. Compra el contenido y no el envase. Muchas veces se paga más por los envoltorios que se tiran directamente a la basura que por el contenido.
8. Recicla antes que comprar, muchas de las cosas que están para tirar pueden volver a utilizarse de otras maneras y formas, usa tu

imaginación.

9. Evita las latas y los productos muy envasados. Las fiambreras y los tarros de cristal son una forma más ecológica que guardar los alimentos en plástico y aluminio.
10. Preferir productos con envases retornables o reutilizables.



TIEMPO DE DESCOMPOSICIÓN DE ALGUNOS DESECHOS Y RESIDUOS SÓLIDOS

PAPELES	2 a 6 meses
NEUMÁTICOS	Indeterminado
LATAS DE ALUMINIO	300 a 500 años
TEJIDOS	6 a 12 meses
FILTROS DE CIGARRILLOS	5 años
CHICLES	5 años
VIDRIOS	1 millón de años
METAL	450 años
NYLON	Más de 30 años
PLÁSTICOS	800 años
MADERA	(Según el tipo) 13 años aproximadamente.

CONSEJOS PRÁCTICOS DE USO RACIONAL DEL AGUA

En la Regadera (ducha)

- La regadera arroja 20 lt/min. Es necesario tomar duchas rápidas.
- Cerrar la llave mientras nos enjabonamos.
- Colocar un balde que recoja el agua fría

mientras esperamos la caliente, es agua limpia que se puede utilizar posteriormente.

- Si escuchamos música o cantamos durante el baño, que sea con la llave cerrada.

En el lavamanos

- Utilizar un vaso con agua para cepillarse los dientes.
- Cerrar la llave mientras nos enjabonamos las manos o la cara.
- Utilizar un recipiente o el tapón del lavabo para afeitarse.

En el WC

- No lo utilicemos como basurero, gasta agua y se obstruye el drenaje. Coloquemos un cesto al lado.
- Si el depósito es de 20 lt, cambiarlo por uno de 6 lt. O colocar una botella con agua dentro del depósito nos ayudará a economizar.
- Es indispensable no arrojar al sistema elementos sólidos que provoquen taponamientos en las instalaciones, dado que las conexiones están diseñadas y construidas para permitir solo el paso de líquidos o materias degradables.

En la Cocina

- Utilizar una tina para lavar todos los trastes y otra para enjuagarlos. Nunca debajo del chorro de la llave.
- Utilizar el agua de la bandeja con la que se lavan las frutas y verduras para regar las plantas.

En el Exterior

- Para limpiar la cochera es necesario hacerlo con la escoba y el recogedor.
- Lavar el carro con una cubeta, nunca con el

chorro de la manguera.

En las Empresas

- Implementar métodos de uso racional y campañas de cultura del agua para el personal, así como técnicas de tratamiento de aguas residuales y su re-uso, según sea el caso.

Otros

- Lavar a la máxima capacidad de la lavadora y evitar el exceso del jabón.
- Enseñar a los niños y niñas a no jugar con el agua.
- Reportar las fugas en lugares públicos.
- Revisar periódicamente los empaques de las llaves de toda la casa y corregir cualquier fuga.

Sin el agua ... la vida simplemente no existiría y cuidarla es responsabilidad de todos (Vera-Rojas, 2011).



Llaveros y fundas de tela que fueron entregados durante el Desfile a la ciudadanía riobambeña



Las HOJAS VOLANTES fueron entregadas durante el Desfile por los estudiantes brigadistas disfrazados de MIMOS.



Resultados obtenidos

Promedio alcanzado por los estudiantes de 6to y 7mo año de educación básica de las 9 Escuelas Particulares participantes en el proyecto en el área de Ciencias Naturales producto de la socialización del Texto y Guía ¿Por qué hacer educación ambiental? Herramientas fundamentales en la ejecución del proyecto.

El promedio obtenido por los estudiantes en el área de Ciencias Naturales producto de la Capacitación en Educación Ambiental a través de la socialización del texto y guía ¿Por qué hacer educación ambiental? por escuela fueron los siguientes:

CALIFICACIÓN SOBRE 20

Escuela Mariana de Jesús	17,93
Escuela Piaget	17,01
Escuela San Ignacio	18,08
Escuela Buen Pastor	15,84
Escuela La Salle	18,73
Escuela San Vicente	18,73
Escuela Combatientes de Tapi	17,57
Escuela el Verbo	17,88
Escuela Bolívar Guambo	17,81

**PROMEDIO GENERAL: 17,56
(Muy Buena)**

Metas Alcanzadas

Se determinaron sobre la base de:

1. La socialización de los contenidos del texto ¿Por qué hacer educación ambiental?.
2. El cumplimiento de todas y cada una de las actividades que se indica en las 20 sesiones que formaron parte de la guía didáctica, a través de las cuales se socializó el texto ¿Por qué hacer educación ambiental?.
3. El cumplimiento de diversas actividades extracurriculares realizadas concomitante a la socialización del Texto ¿Por qué hacer educación ambiental? como: el concurso del logo de la campaña, excursiones, mingas de limpieza institucional y barrial, elaboración de manualidades con productos reciclable, siembra de árboles y plantas ornamentales, ubicación de frases ambientalistas en lugares estratégicos en cada una de las instituciones participantes, concienciación masiva a la ciudadanía riobambeña durante el Desfile de la Alegría, así como también charlas de concienciación a Padres y Maestros/as.
4. Aplicación de encuestas a niños y profesores participantes del proyecto para dar a conocer también datos cuantitativos, respecto al grado de cumplimiento de los objetivos específicos, como complemento a los datos cualitativos que se presentan a lo largo del informe.

Por lo tanto, al término de la campaña de educación ambiental los niños y niñas de 6to y 7mo año de educación básica de las escuelas participantes del proyecto se convirtieron en:

- Consumidores responsables, por lo tanto amantes de la vida y de la naturaleza en un 91.25%.
- Respetuosos de la naturaleza y de sus semejantes, así como también solidarios en post del bien común en un 99%.
- Conscientes de que el problema ambiental es un problema de todos, comprometidos a emprender acciones que permitan salvaguardar la destrucción de nuestro planeta (97.95%).
- Guardianes del agua (racionalización del

líquido vital en cada uno de los hogares e instituciones educativas) en un 97,6%.

- Guardianes del orden y la limpieza (manejo adecuado de la basura en las en sus hogares, instituciones educativas y comunidad en general) en un 94.23%.
- Guardianes del aire (disminuir la utilización de aerosoles en cada uno de los hogares) en un 86,6%.

Si comparamos las metas propuestas en el proyecto, con las metas alcanzadas al finalizar el proyecto, debo indicar que se superó el porcentaje de casi todas las metas propuestas en él, excepto en el indicador que tiene que ver con la disminución del uso de aerosoles, lo que demuestra que este mal hábito es el más duro de combatir.

En lo que tiene que ver con la concienciación de los profesores de igual manera se alcanzó el 100% de concienciación y en los padres y madres de familia en un 60%, tal como se estipuló en el proyecto.

Sostenibilidad del proyecto

Definitivamente los problemas ambientales son de un nivel alto de complejidad, que requieren no solamente de la participación masiva de todos los actores del desarrollo de una provincia, sino también de recursos económicos que permitan mantener en el tiempo campañas de educación ambiental y procesos de investigación e intervención en la naturaleza, coherentes con los límites biofísicos de los diversos ecosistemas de la provincia.

En este marco, está previsto luego de haber culminado con este **proyecto piloto** la planificación y ejecución de una segunda etapa del proyecto a nivel cantonal, con el auspicio técnico y económico de varios organismos e instituciones del estado, para lo cual se realizarán las gestiones pertinentes.

De la misma manera, se piensa a futuro, vincularnos con las Cooperativas de Transporte Interprovinciales, en razón de que los pasajeros mientras viajan, puedan concienciarse de la problemática ambiental, a través de la visualización del primer video educativo propuesto ya como aporte de este proyecto.



Además se pretende trabajar conjuntamente en la ejecución de proyectos ambientalistas con el Ilustre Municipio de Riobamba, el Consejo Provincial, la Policía Nacional, El Ministerio de Educación, El Ministerio de Ambiente y demás organizaciones que se sumen, ya que sólo aunando esfuerzos podemos obtener grandes resultados a favor de la naturaleza.

Prueba de aquello se está coordinando con el Departamento de Gestión Ambiental del Ilustre Municipio de Riobamba la ubicación de las frases ambientalistas que se elaboraron para concienciar a la ciudadanía riobambeña durante el desfile de la alegría en lugares estratégicos, de modo que se saque el mayor de los provechos y se dé continuidad a la campaña de EDUCACIÓN AMBIENTAL.

“Revalorizar la condición humana de los seres humanos, constituye el eje rector para construir una sociedad más justa y solidaria”
(Vera-Rojas, 2011).

Conclusiones

- El texto ¿Por qué hacer educación ambiental? utilizado para ejecutar este proyecto fue validado por los participantes y sus resultados fueron muy satisfactorios, puesto que el 84% de los encuestados (estudiantes y profesores) manifestaron que el texto es de fácil comprensión; el 98.7% (estudiantes) y el 100% (profesores) sostienen que el texto concientiza a sus lectores en la problemática ambiental, promueve su conservación y la práctica de valores; y, finalmente el 91.9% (estudiantes) y el 90% (profesores) lo califican de excelente, en tal virtud el texto ¿Por qué hacer educación ambiental? es un texto educativo en materia ambiental de mucha valía.
- Se contribuyó a la formación integral de los niños y niñas de sexto y séptimos años de educación básica, padres de familia y profesores de las escuelas particulares de la ciudad de Riobamba, puesto que se fomentó en ellos valores, hábitos y actitudes favorables que permitirán salvaguardar la naturaleza.
- Durante la ejecución del proyecto se aprovechó al máximo cada una de las oportunidades que se nos brindó para promover la concientización ciudadana, aquí jugó un papel preponderante nuestra toma de conciencia, a partir de la cual fue más fácil llegar a los demás.
- La presentación de esta reseña pretende, que los lectores, amantes de la naturaleza y entidades gubernamentales y no gubernamentales tomen ideas de ella, y

se propongan campañas de educación ambiental comunitaria en otras latitudes del mundo, que promueva la concientización y cultura ambientalista en niños, jóvenes y adultos.

“Sólo la toma de conciencia y hábitos favorables de los seres humanos para con el ambiente, prolongará la vida en la tierra”
(Vera-Rojas, 2011).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. FOPAR, Fondo para el consumo responsable del agua, (2011).
2. Vera-Rojas, Mirella. (2011). Informe del proyecto Campaña de educación ambiental dirigida a niños y niñas de 6to y 7mo año de educación básica de las escuelas particulares de la ciudad de Riobamba. Riobamba – Ecuador.