



RECIBIDO EL 19 DE AGOSTO DE 2017 - ACEPTADO EL 19 DE AGOSTO DE 2017

Modelo de enseñanza y aprendizaje de la comunicación profesional universitaria desde la web didáctica

Dr. C. María Caridad Valdés Rodríguez, PT.¹

Universidad de las Ciencias Informáticas. Cuba

RESUMEN

Se ofrecen los resultados de una investigación acerca de la formación y desarrollo de la comunicación profesional en la actividad laboral universitaria de perfil informático. Se diagnosticó necesidades comunicativas durante el proceso productivo de software y servicios informáticos en la práctica profesional; se diseñó un Modelo de Comunicación Profesional basado en fundamentos, principios y características; estructurado en cuatro subsistemas: el cognitivo-comunicativo profesional, el formativo profesional, el sociocultural profesional y el organizacional profesional; con sus componentes mediados por el método comunicativo profesional. Se elaboró una web didáctica que se convirtió en una herramienta de innovación educativa, contenedora de informaciones

culturales, temas de aprendizajes, objetivos, actividades, mapas conceptuales, recursos educativos, orientaciones pedagógicas, la auto, co y heteroevaluación, bibliografías y enlaces web relacionados, fuentes para potenciar la comunicación general y de la profesión. Para su validación se corroboró la pertinencia y el valor científico del Modelo mediante criterio de expertos y la técnica de grupos focales, con resultados positivos. Por las relaciones generalizables, esta herramienta pedagógica ha sido contextualizada y empleada en otras universidades cubanas con fines de capacitación, formación y desarrollo, como una de las responsabilidades sociales y éticas para el desarrollo universitario sostenible.

Palabras clave: modelo de enseñanza y aprendizaje, formación universitaria, comunicación profesional, web didáctica

¹ *Dra. María Caridad Valdés Rodríguez. Centro de Innovación y Calidad de la Educación. Universidad de las Ciencias Informáticas. Cuba. mvaldes@uci.cu*



INTRODUCCIÓN

En las últimas tres décadas, la comunicación está cobrando una novedosa importancia a partir del boom de la internet, de la explosión de diversas vías por las que los profesionales, en general, y los de la Informática, en particular, hacen uso intensivo de las TIC; ello ha traído algunos cambios en las formas de la comunicación profesional oral y escrita, verbal y no verbal, presencial y virtual, en la interacción con las redes sociales, sistemas de mensajería instantánea, el correo, entre otras interconexiones y herramientas informáticas en los procesos comunicativos universitarios.

La demanda en innovación docente que supone el espacio universitario favorece el desarrollo de nuevas estrategias para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje. En este contexto, la web didáctica es un recurso educativo que tiene como finalidad facilitar el proceso, guiar al alumno a través de los contenidos de la asignatura, posibilitar el aprovechamiento de una selección didáctica de los recursos que internet pone a disposición y permitir al alumno participar de forma activa en su aprendizaje.

Innumerables herramientas de soporte al aprendizaje han surgido con el objetivo de llevar este nuevo tipo de enseñanza en todo el mundo. Los Content Management Systems (CMS) o Sistemas de Gestión de Contenidos han permitido la generación de sitios web, siendo utilizados por muchas instituciones para la generación de cursos sobre determinada área del conocimiento.

Además de describir el funcionamiento de esta web, se presentan los resultados acerca de la utilización de la misma como una herramienta didáctica útil para la docencia universitaria, en qué medida han favorecido el aprendizaje, la adopción de la docencia a los requisitos de la formación del ingeniero en el siglo XXI, su flexibilidad y muy especialmente su adecuación

para la motivación, satisfacción y los mejores resultados académicos de los alumnos con este tipo de instrumento pedagógico mucho más económico les permitirán a profesores y alumnos aprovechar las nuevas tecnologías para lograr un aprendizaje más autónomo, lúdico, moderno y dinamizador.

Mediante indagaciones empíricas, tales como pruebas diagnósticas, exposiciones e informes, y la revisión de fuentes de sesiones metodológicas, se han constatado insuficiencias en la comunicación oral y escrita de los estudiantes durante el desarrollo de actividades vinculadas al objeto de la profesión y a las esferas de actuación, carencias técnicas en actividades profesionales asociadas al ciclo de vida de la producción del software que dependen en buena medida de conocimientos, habilidades y valores comunicacionales; por ejemplo, cuando realizan levantamiento de requisitos, análisis y diseño, pruebas al software, en el proceso de la producción escrita, en documentaciones técnicas y exposiciones, lo que evidencia que está latente la necesidad de alcanzar una adecuada comunicación oral y escrita durante actividades de producción de software educativo y en los procesos básicos que rigen su desarrollo.

Ante esta situación problemática la autora se propuso como problema a resolver: ¿Cómo contribuir al proceso de formación y desarrollo de la comunicación profesional en la actividad laboral universitaria de perfil informático?

Es objetivo de este trabajo facilitar la propuesta de una web didáctica producida como valiosa herramienta para las clases y el autoaprendizaje, pues se trabaja en formatos de fuentes dispersas y con gasto de cuota de internet en cada uno de los estudiantes, lo cual además dificulta otras experiencias de innovación educativa.

Esta investigación se sustenta en la concepción de la actividad desarrollada por la Escuela histórico-cultural (Vigotski, Leontiev y sus



seguidores), que tiene en cuenta la relación sujeto-sujeto-objeto, la relación entre lo cognitivo y lo afectivo, la influencia del medio social en el desarrollo humano, el aprendizaje vivencial en situaciones sociales de comunicación y su aplicación en el proceso de formación profesional de ingenieros en la Educación Superior en Cuba. Ante la necesidad descrita se hace la propuesta de la elaboración de un Modelo de Comunicación Profesional y de una Estrategia como instrumento práctico mediador entre ese Modelo y la realidad concreta, desde la cual se planifican, adaptan y dirigen las acciones para alcanzar objetivos por etapas para vencer dificultades, permite conocer qué hacer para transformar y apunta a los métodos que aseguren alcanzar las metas (De Armas, 2003; Valle, 2007; Sierra, 2008; Ortiz, 2008; Porter, 2010 & Ruiz, 2012).

Se revela el ascenso del conocimiento de lo abstracto a lo concreto pensado y posibilita el examen cuanti-cualitativo del objeto y se utilizó en la determinación de las relaciones contradictorias que se dan en el objeto y que constituyen la fuente de su desarrollo y varios métodos teóricos, empíricos y estadísticos y técnicas.

El Modelo de Comunicación Profesional que se propone está diseñado a partir de subsistemas, componentes y nuevas relaciones y activado para el proceso de la comunicación profesional en la actividad sociocultural-organizacional del ingeniero en Ciencias Informáticas, donde la web didáctica se constituye en una innovación educativa avalada por clientes y directivos docentes a favor de los procesos de mejoras en la enseñanza y aprendizaje de la comunicación en las profesiones, aspecto necesario de potenciar en este contexto tecnológico y social que lo exige cada vez más.

DESARROLLO

Esta investigación revela en su aspecto

teórico-científico-pedagógico en el modelo diseñado una dinámica signica informática de carácter multisemiótico, donde las nuevas relaciones intrínsecas modeladas se concretan en la unidad de la comunicación-actividad, lo cognitivo-afectivo y lo subjetivo-objetivo de los procesos de comprensión, expresión e interpretación textuales en las actividades que se propician desde la concepción de los subsistemas cognitivo-comunicativo profesional, formativo profesional, sociocultural profesional y organizacional profesional, todo lo cual se constituye en una base teórica-metodológica para su implementación y herramienta pedagógica para las soluciones de los problemas comunicativos, durante el desempeño profesional en los contextos universitarios y laborales.

Los fundamentos que se toman para la construcción del Modelo son: filosóficos, sociológicos, psicológicos, lingüísticos, informáticos, pedagógicos, didácticos y de la didáctica de la lengua. Se parte de la concepción didáctica del aprendizaje desarrollador y de nuevos estudios que le agregan el término profesional, categorías didácticas y fundamentos básicos para el desafío comunicativo a la Ingeniería.

El Modelo se orienta hacia el fortalecimiento de la comunicación profesional de los estudiantes para mejorar su inserción en el contexto laboral y asumir su aprendizaje como un proceso interactivo, dialéctico, en el que intervienen los conocimientos y las vivencias del alumno como sujeto activo, irrepitable, social y protagonista, en el que se producen modificaciones en su actividad, por lo que en su tratamiento didáctico se debe tener en cuenta la ley de la mediación y enfatizar en la zona de desarrollo potencial o próximo, en la relación pensamiento y lenguaje, en la unidad del contenido y la forma y en la práctica como principio constructivo de la ciencia. (Vigotski, 2000).



Se toma el enfoque comunicativo como metodología particular para la enseñanza de la lengua. Se recaba del discurso por ser una serie ordenada de acciones y una coherente secuenciación del mensaje. Se fundamenta a partir de estudios interdisciplinarios del lenguaje para ser abordado con una mayor intensidad desde el principio de la interdisciplinariedad, lo que posibilita el proceso significativo de enriquecimiento mutuo de las diferentes disciplinas y de los aprendizajes de los alumnos.

Se asume una didáctica del habla que implica abordar la realidad como un sistema complejo, en este caso, el estudio de la lengua, el habla, sus estructuras y normas, a partir de que, para contribuir con la formación y desarrollo de la comunicación profesional, sin detrimento de que se puedan analizar separadamente cada uno de sus elementos, no se debe obviar la referencia a los demás con los que interactúa ni dejar de tener en cuenta presupuestos del modelo sistémico-estructural-funcional.

Los *principios* que orientan la noción del Modelo tienen en consideración las exigencias de una enseñanza desarrolladora profesional; están conformados desde posiciones teóricas del proceso pedagógico, donde se declara la lingüística del texto y se integran en los principios del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural. (Roméu, 2003).

El Modelo tiene como *características generales* los tres pares de cualidades siguientes: humanista – personológico porque posibilita evaluar el desarrollo de las potencialidades comunicativas del profesional en formación, tiene en cuenta el carácter activo del sujeto en su proceso de construcción personal; comunicativo–participativo porque parte del carácter eminentemente comunicativo del proceso de formación en el cual se manifiesta la relación interactiva en la que se revelan la cooperación, el intercambio, la identificación y la armonía de dicha relación y democrático –

transformador, en la medida en que el Modelo propicia el análisis de criterios, la utilización de métodos y procedimientos comunicativos de consulta para la elaboración de juicios, argumentaciones, exposiciones y conclusiones consensuales con el objetivo de transformar la realidad. Tiene como *características específicas* que es integrador, desarrollador, metodológico, directivo, flexible, abierto y dinámico, además de estar contextualizado por la vigencia y la necesidad que de él tiene la sociedad cubana actual.

El carácter integrador se revela en que el Modelo procura abarcar tareas y funciones diseñadas en el Modelo del Profesional, así como determinadas cualidades del carácter, imprescindibles para el ejercicio de su profesión y la evaluación del desempeño profesional desde la integración de los componentes académico, laboral e investigativo en el desarrollo del desempeño profesional.

Desde lo metodológico y directivo el Modelo provee las herramientas necesarias para realizar las acciones vinculadas con el desarrollo de la comunicación profesional, ello permite organizar y dirigir las acciones para lograr los objetivos propuestos. Lo flexible y abierto del Modelo se concreta en el carácter dinámico que poseen las relaciones entre alumnos, profesores, tutores, especialistas y técnicos y el propio contexto de los servicios informáticos y la producción comunicativa, donde se desempeña el estudiante durante la actividad profesional. El Modelo puede ser enriquecido a partir de su contextualización y generalización en nuevos espacios.

Lo dinámico se revela en la actualización constante de los modos de actuación de la profesión, que deben ir aumentando en su complejidad en la medida en que la profesión se desarrolla, en la retroalimentación constante a partir de la práctica. El seguimiento y análisis a la evidencia de actuación comunicativa constituye



un criterio de diagnóstico que sirve de punto de partida para la remodelación de todo el sistema, en busca de mejores resultados.

Para la *estructura* del Modelo se han identificado cuatro subsistemas: cada uno contiene componentes relacionados que forman una tríada, en la que en todos los subsistemas el método como componente es el mediador de los otros dos. El método, para ser puesto en funcionamiento, necesita de estrategia, iniciativa, invención o arte. Existe una articulación y retroalimentación: por un lado, facilita el desarrollo de estrategias para el conocimiento, por el otro facilita el desarrollo de las estrategias para la acción. El método es una estrategia del alumno porque es una herramienta generativa de sus propias estrategias, ayuda a conocer y es también conocimiento. Es una vía o camino donde se ponen a prueba ciertas estrategias que se verán fructíferas o no en el mismo caminar dialógico.

Es un estilo de pensamiento y de acercamiento a la realidad, genera su propia estrategia inseparable de la participación inventiva de quienes lo desarrollan, se debe poner a prueba metodológicamente. Desde el método se aprende y a la vez es aprendizaje, permite conocer el conocimiento y para ello es necesario un método, una experiencia y una actitud para el conocimiento. Permite poner en común informaciones, intercambios, diálogos, socializar conocimientos, sus resultados y aportes productivos a interlocutores que comprenden sus presentaciones, exposiciones, producciones informáticas al rol de promotor sociocultural con una marcada profesionalidad.

La Web 2.0 está ligada a los fenómenos sociales. Es decir, está basada en la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones web y que facilitan la interoperatividad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web, esto es esencialmente: compartir información. Por su parte la Web 3.0

o Web semántica Integra metadatos semánticos y ontológicos en la propia WWW, es la principal función de la web semántica, permite la interacción y el tratamiento de la información entre los sistemas informáticos a través de agentes inteligentes sin la intervención humana.

Los fundamentos de la web didáctica destacan el conjunto de principios de origen, a partir de los cuales se elaborará la definición de web didáctica. ubicuidad, accesibilidad, disponibilidad, usabilidad, normatividad (deontología), flexibilidad, adaptabilidad y sustentabilidad.

Como dimensiones sobresaldrían: la filosófico-epistemológica, la curricular, la psico-pedagógica, la comunicativo-tecnológica, la administrativa-procedimental, la político-evaluativa y la ecológico-social. El fundamento de la libertad de lenguaje implica que cualquier usuario puede decir cualquier cosa a cualquier usuario sobre cualquier tema o sujeto en y desde la web didáctica. Esto es, se garantiza la libertad total de lenguaje para producir de manera recursiva su propio lenguaje u ontologías.

Como fundamentos principalmente se concibieron: ubicuidad, accesibilidad, disponibilidad, usabilidad, normatividad (deontología), flexibilidad, adaptabilidad y sustentabilidad. Entre las dimensiones están: filosófico-epistemológica, la curricular, la psico-pedagógica, la comunicativo-tecnológica, la administrativa-procedimental, la político-evaluativa y la ecológica-social. Como módulos componentes se hallan: la infraestructura, el docente, el alumno y los recursos, estrategias, modelos de uso, contenidos, gestión cognitiva y políticas.

El fundamento de ubicuidad toma en consideración el hecho de asegurar que la web didáctica se encuentre disponible en todas partes. Ello se logra con el evento de su ubicación en la nube. La accesibilidad se



manifiesta mediante la condición de que todas las personas pueden utilizar la información de la web didáctica, independientemente de sus capacidades técnicas, físicas o cognitivas.

La disponibilidad se manifestará mientras la web didáctica se mantenga operativa, la usabilidad se revelará en función de la facilidad con que el usuario utilice la web didáctica y la normatividad se refiere a la implementación del conjunto de reglas establecidas para la utilización y mantenimiento de la web didáctica. Esta se dará en función de la masificación y generalización de su uso y aplicaciones. La flexibilidad, en la medida en que logre adaptarse a los cambios y a su operación siempre en equilibrio con la planeación y su gestión multidimensional la adaptabilidad, esta estará fuertemente vinculada con la flexibilidad y estará ajustada fundamentalmente a la dimensión curricular, psico-pedagógica y ecológico-social.

Finalmente, la sustentabilidad, enarbola el hecho de satisfacer las necesidades actuales sin detrimento de la capacidad para solventar las necesidades de las generaciones venideras. Todo ello, es factible gracias a la miniaturización, a los biomateriales, y a la posibilidad de sostenerse en principios y valores éticos. La dimensión filosófico-epistemológica dará cuenta de la confrontación con el mundo real para repensar permanentemente las consideraciones de la ciencia y de la filosofía, para su posterior transformación.

Además, se ha considerado el conocimiento de la comunicación y la tecnología educativa, y el lenguaje tecnológico, entre otros, se ha puesto el acento en los argumentos racionales mediante el análisis, la reflexión, los experimentos mentales y sobre todo, la especulación. La dimensión curricular, se refiere a la concepción del diseño y estructuración del currículo. Depende de la Pedagogía la orientación del currículo, de las dimensiones curriculares como usuarios o instituciones que accedan a la web didáctica

en función de sus intereses pedagógicos y curriculares particulares. Se consideran fundamentos educativos, sociológicos, psicológicos, antropológicos, epistemológicos, normativos y de gestiones propias de la dimensión curricular.

La dimensión psico-pedagógica, se refiere a la práctica de la intervención psicopedagógica, se trata de considerar e integrar de manera coherente y eficaz el conjunto de factores intervinientes privilegiando las variables y condiciones que caracterizan al fenómeno educativo.

La dimensión comunicativo-tecnológica, alude al conjunto de herramientas, procedimientos, procesos y hechos relacionados con el fenómeno comunicacional y sus posibilidades diversas de transmisión vía el vasto abanico de posibilidades y potencialidades tecnológicas que van desde la tecnología analógica a la digital, de lo síncrono a lo asíncrono, en y desde cualquier espacio de pensamiento.

La dimensión administrativa-procedimental, alude al conjunto de procedimientos administrativos que facilitan y regulan los procesos de gestión del conjunto de necesidades, fenómenos, relaciones y hechos educativos.

La dimensión político-educativa regula el conjunto de políticas emanadas de las experiencias y necesidades exitosas y/o necesarias para llevar a cabo los actos educativos.

La dimensión deontológica, se encarga de moderar el conjunto de normas y valores que ejercitan a quienes hagan uso de la web didáctica velará por los espacios de libertad de los usuarios de la web didáctica, apelando siempre, a las responsabilidades de sus conciencias.

La dimensión ecológica-social, se encomienda de la ecología del aprendizaje en los términos en que se define como un sistema abierto, dinámico e interdependiente, diverso, auto-organizado,



frágil y en constante evolución. (Siemens, 2010)

La Web didáctica como el complejo de prácticas y/o desarrollos socio-educativos de la inteligencia colectiva que coexisten en la WWW y que tienen un pensamiento o intención educativa. Estos desarrollos pueden ser tanto de software como de hardware. En efecto, se tratará el fenómeno de la Web didáctica como un subconjunto de la web semántica.

Hay que considerar que las herramientas cognitivas o de la inteligencia colectiva que se encuentran en esta Web didáctica, son todos aquellos procesos informático-socioeducativos y de firmware que permiten el uso, aplicación, desarrollo, adaptación o evaluación de un contenido digital educativo bajo cualquier formato de instrumento de internet. Entran las estrategias, herramientas y apoyos que converjan para hacer uso adecuado de un contenido digital educativo. Serán considerados procesos, metodologías, procedimientos o acciones que potencien la práctica pedagógica de un contenido digital.

Las aplicaciones y/o desarrollos de la web didáctica son expresados en un contexto de infraestructura, modelo de uso, contenido, gestión, evaluación o política educativas. Se deben considerar los distintos tipos de contenidos digitales de interés educativo y que pueden manifestarse como elementos de: herramientas, estrategias, apoyo pedagógico y apoyo al aprendizaje.

Las herramientas cognitivas o de la inteligencia que se encuentran en esta Web didáctica, son todos aquellos procesos informático-socioeducativos y de firmware que permiten la concepción, el diseño, el uso, el desarrollo, la puesta en marcha, la adaptación o la evaluación de un contenido digital educativo bajo cualquier formato de las distintas herramientas que ofrece la Internet. Asimismo, también serán consideradas todas aquellas estrategias,

metodologías, procedimientos o acciones que faciliten el uso educativo de un contenido digital.

La web didáctica desarrollada por el equipo de investigadores con la colaboración de tesisistas fue utilizada por los actores de los procesos de enseñanza y aprendizaje: miembros del colectivo de profesores y estudiantes universitarios, quienes aportaron definiciones de arquitectura y ecologías, las cuales sirven para seguir construyendo de manera inteligente y racional la web didáctica, con vista a enseñar y aprender nuevas materias por nuevos actores que accedan a ella como herramienta pedagógica.

La experiencia pedagógica con el modelo explicado anteriormente resultó un aporte científico puesto en práctica durante dos cursos escolares con estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería en Ciencias Informáticas. Se diseñaron varias asignaturas Optativas y Electivas, así como módulos insertados en el currículo básico durante espacios académicos y productivos de su práctica laboral.

En todos los resultados se apreció el avance en la producción comunicativa y la incidencia de la enseñanza en el aprendizaje mediante el uso del modelo de comunicación profesional y con el apoyo de la tecnología educativa en el campo pedagógico.

La web didáctica también fue desarrollada como software para su uso en móviles, es un valor agregado que los que posee el equipo pues la utilizan en el momento que lo consideren apropiado también.

El uso de la web didáctica se ha extendido además a la enseñanza del idioma materno y del español como lengua materna a cursistas de Brasil y Angola en Escuelas de Invierno y de verano, quienes contribuyeron desde la investigación participativa a conformar nuevas webs didácticas para elevar la motivación del aprendizaje del idioma.



Ha sido una investigación que desde el aporte teórico a las Ciencias Pedagógicas de un Modelo de enseñanza y aprendizaje de la comunicación profesional universitaria, con el uso de una web didáctica y mediada por la instrumentación en cada uno de los años académicos por una estrategia aporte práctico y herramienta pedagógica, se ha logrado un proceso de mejoras en la enseñanza y aprendizaje de la comunicación en una de las profesiones en que es contenido directo de las producciones y servicios informáticos e instrumento de valor para el trabajo colaborativo, con el cliente y sus relaciones.

CONCLUSIONES

El Modelo de Comunicación Profesional para la carrera de Ingeniería en Ciencias Informáticas en la actividad laboral logró resultados positivos al formar y desarrollar estudiantes **más** capacitados profesionalmente, flexibles, dotados de competencias comunicativas, de juicios analíticos, críticos para comprender, explicar e interpretar también una sociedad de amplia oferta de conocimientos, exigencias de eficiencia, trabajo asociativo y multidisciplinario para que como futuro profesional se inserte en un mundo globalizado con una fortaleza cultural y discursiva profesional.

Se convierte así el modelo en una plataforma teórica para las buenas prácticas de enseñanza y aprendizaje contenedora de un sistema de propósitos y directrices que orientan, motivan y *guían* la acción del docente como entrenador, facilitador o capacitador en los procesos formativos y desarrolladores, constituye un elemento de referencia para la articulación en el proceso formativo mediante el empleo del método comunicativo profesional como vía metodológica en las actividades de carácter profesional y el uso de la web didáctica fuente motivadora por su vínculo con la profesión y como útil herramienta pedagógica para el desarrollo comunicacional profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alemán, F. (2010). Una aproximación a la didáctica del discurso profesional de la ingeniería desde una perspectiva integradora. *MarcoELE: Revista didáctica*. No. 11. Dialnet.

Álvarez, C. & María, A. (2009). *Introducción a la didáctica y al método comunicativo. Curso de formación y actualización de profesores de E/LE*. Braga, Portugal: Universidade do Minho, Universidade de Santiago de Compostela.

Bermúdez, L. & González, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. *Quórum Académico*, 8 (1), 95-110.

Brito, J. (2009). *Curso de capacitación continua, Objetos de Aprendizaje ¿Promesas o posibilidades reales? Módulo 3: Metodologías de desarrollo de Objetos de Aprendizaje*.

Cabrera, A. C. (2010). Un contenido significativo para el contexto de las ciencias técnicas: el texto argumentativo. *Ingeniería Mecánica*. Vol. 14. No. 1, enero-abril.

Carpio C, A. (2012). El desarrollo de competencias comunicativas en directivos, a partir de la puesta en marcha de un programa de entrenamiento socio-psicológico. *Revista Infociencia* Vol.16, No.3, julio-septiembre.

Carrodegua, J. & Labanino, H. R. (2008). *Análisis y Diseño de una herramienta de autor Web interoperable*. Habana, Universidad de las Ciencias Informáticas: 80.

De Armas, R. & Rodríguez, M. (2012). Axiología de la comunicación: punto de equilibrio entre la ciencia lingüo-didáctica, la tecnología educativa y la sociedad contemporánea en la enseñanza-aprendizaje de lenguas. *Congreso Universidad, La Habana*: Vol 1, No 3 (2012).

García, A. M. F. & Esteban, A. P. (2009). Educar haciendo uso de las nuevas tecnologías y



medios digitales. Algunas pautas básicas. *RED, Revista de Educación a Distancia*. España, Facultad de Informática. Universidad Pontificia de Salamanca. Número Monográfico IX – 30 de noviembre de 2009. Número especial dedicado a “Experiencias digitales en el aula”: 9.

Juárez, I. A. (2012). *Criterios de evaluación para materiales educativos digitales*.

Ortiz Torres, E. A. (2008). *Comunicarse y aprender en el aula universitaria*. Ciudad de La Habana: Editorial Universitaria.

Ortiz, A. (2009). *Hacia una didáctica de las áreas profesionales*. 2009. 978-958-8511-02-3.

Pedagogía'2003 (La Habana). (2003). *Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa / Nerelys de Armas*.

Piedrahita, M. & Gómez, A. (2011). *Intervención, mediación pedagógica y los usos del texto escolar*, 20.

Rodríguez, H. (2007). El paradigma de las competencias hacia la educación superior. *Revista de Facultad de Ciencias Económicas XV* (1).

Román, C. (2013). La competencia comunicativa en las titulaciones de grado de Ingeniería Informática. *Repositorio Institucional. UOC*. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10609/19381>

Roméu, A. (2003). *Teoría y práctica del análisis del discurso. Su aplicación en la enseñanza*. La Habana: Pueblo y Educación.

(2007). *El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura*. La Habana: Pueblo y Educación.

Salinas, J. & Urbina, S (2007). *Bases para el diseño, la producción y la evaluación de procesos de Enseñanza-Aprendizaje mediante nuevas tecnologías*.

Sierra, R. (2002). Modelación y estrategia: algunas consideraciones desde una perspectiva pedagógica. *Compendio de Pedagogía*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Tobón, S. (2006). *Aspectos básicos de la formación basada en competencias*. Talca: Proyecto Mesesup.

Trelles, I. (Compiladora). (2004). *Comunicación organizacional*. Ciudad de La Habana. Ed. Félix Varela.

Valdés, M. C. & Darin, S. (2009). *El desarrollo de la comunicación como eje transversal en actividades docentes - productivas del perfil universitario del profesional de Informática*. CcITA2009 - Conferencia conjunta Iberoamericana sobre Tecnologías para el aprendizaje, México.

Valdés, M. C. & Darin, S. (2011). La comunicación en la Sociedad del conocimiento. En: Francia. *Arenotech. Revista en línea*.

Valle Lima, A. D. (2007). *Metamodelos de la investigación pedagógica*. Ciudad de La Habana: CCP.

Vigotski, L. S. (2000). *Obras escogidas*. Madrid: Visor.

Anexos

Anexo 1: Gráfico que representa la concepción de la actividad sociocultural organizacional de la carrera de Ingeniería en Ciencias Informáticas



Anexo 2: Diseño del Modelo de Comunicación Profesional





Anexo 3. Propuesta de tipo de solución de enseñanza y aprendizaje de la comunicación profesional desde la web didáctica desarrollada



Tipos de actividades de aprendizaje diseñadas con herramientas comunicativas informáticas de la web didáctica



Anexo 4: Vistas de temas de contenidos, actividades y materiales didácticos de la Web didáctica para la gestión de la comunicación organizacional



