

RESEÑA. REVISTA VIRTUAL REDIPE: AÑO 7 VOLUMEN 4

RECIBIDO EL 6 DE ABRIL DE 2018 - ACEPTADO EL 7 DE ABRIL DE 2018

LA ESCUELA DE TODOS

Julio César Arboleda

Director Red Iberoamericana de Pedagogía. Profesor USC

direccion@redipe.org

El título de este número se corresponde con el artículo editorial a cargo del pedagogo español Pedro Ortega Ruiz, creador de la perspectiva Pedagogía de la alteridad. La autonomía administrativa de cada institución, la formación ética del docente y de los miembros de las familias y de las comunidades que constituyen los entornos de estas, son algunos de los mínimos que reclama una escuela cuyos proyectos no dependan del estado como acontece, de cara a cumplir con el reto umbilical de la escuela: formar mejores seres humanos.

Los artículos de este número orbitan alrededor de diversos temas de educación y pedagogía, entre otros: tecnología y epistemología, neurociencias, desarrollo del pensamiento creativo, investigativo y espacial.

LA ESCUELA DE TODOS. Artículo editorial a cargo de **Pedro Ortega Ruiz**, Director de RIPAL (Red Iberoamericana de Pedagogía de La Alteridad, Redipe). Familia, comunidad educativa y escuela no han encontrado aún el camino de una positiva colaboración, y más que caminar hacia un punto de encuentro, se va en una dirección en la que cada vez se alejan más las posiciones de ambos interlocutores necesarios. En la raíz de este distanciamiento late un con-

cepto distinto de la escuela como servicio público, y un modo, también distinto, de entender el papel de la familia y de la comunidad en la educación de los hijos. Se suele atribuir al Estado una competencia “total” en la formación integral de la persona, invadiendo competencias que no le pertenecen. Son la familia y la comunidad los actores principales de la educación de los hijos y los principales responsables. Es la familia y la comunidad o tribu, como dice un refrán africano, el habitat natural de la educación de los hijos. Cuando venimos a este mundo nos incorporamos a una comunidad que ya tiene unas costumbres, tradiciones, lengua, instituciones, es decir, una *cultura* que nos aporta una manera determinada de interpretar el mundo y de insertarnos en él. Heredamos una *gramática cultural* a través de la cual podemos entender quiénes somos y de dónde venimos. Es la comunidad la que nos educa y hace que, además de ser biología, seamos también *cultura*.

ARTÍCULOS

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS DE LAS PYMES DEL CANTÓN NARANJITO.

Ing. **MAGDALENA IRALDA VALERO CAMINO MAE**, Docente Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Milagro- Universidad De Guayaquil- Ing. **Mariana De Jesus Alvarado Márquez, Mgs**, Docente Facultad de Ciencias Administrativas Universidad de Guayaquil- **Mariana De Jesus Alvarado Márquez**; Universidad Estatal De Milagro - Ing. **Francisco Xavier Mata Lopez Mae**, Universidad de Guayaquil- **Francisco Xavier Mata Lopez**, Universidad De Guayaquil. Manifiestan que en el cantón Naranjito, provincia del Guayas, existe un grupo numeroso de microempresarios que en su mayoría aún desconocen las ventajas y desventajas de la influencia de las redes sociales para la promoción de sus actuales y nuevos productos y servicios; aquellas personas aún utilizan medios de comunicación tradicionales como radio, televisión, prensa escrita. Pero gracias al avance de la tecnología se cuenta con otro medio de comunicación por el cual pueden dar a conocer sus productos o servicios a bajo costo e incluso a nivel mundial debido a que miles de millones de personas a diario utilizan las redes sociales no solo para interactuar entre sí, sino también para buscar páginas de ventas de productos y servicios. No obstante, el microempresario debe tener en cuenta las ventajas y desventajas de uso de estos medios, ya que de esto depende si el producto o servicio tiene una alta o baja acogida por el cliente.

ONTOLOGÍA EPISTEMOLÓGICA DE LA TECNOLOGÍA.

Artículo de reflexión propositiva de **Carlos Alberto Quintero Cano**, Universidad Santiago de Cali. El estudio ontológico de la epistemológica de la tecnología parte de las Aproximaciones Conceptuales Básicas de la

Epistemología, Internalización del Conocimiento Científico a partir de la Apropiación Epistemológica, el Sintagma una sumatoria de paradigmas en correspondencia con la epistemología, Aproximaciones Gnoseológicas de la Epistemología de la Tecnología. Referidos que permiten aproximaciones generales y elementos de limitantes para su explicación y razonamiento empíricos y científicos.

EL PROYECTO EDUCATIVO, DOCUMENTO PRINCIPAL DEL CENTRO ESCOLAR.

Artículo de investigación de **María del Carmen Gómez Gómez**. Universidad Internacional de la Rioja-UNIR. Logroño. España- **María Esther Olveira Olveira**, Universidad de Santiago de Compostela¹-USC. Santiago de Compostela. España. El Proyecto Educativo de Centro es un documento que debe ser elaborado por todo el personal del Centro con el objetivo de responder eficaz y eficientemente a las necesidades y demandas que se puedan presentar. En dicho documento debe quedar plasmado todo lo referente a identidad, organización y concreción curricular; de esta manera todos los factores que afectan al día a día de los centros docentes y que están interrelacionados entre sí sepan en cada momento cual es su cometido y su objetivo. Además de organizar, este documento deja ver las peculiaridades de cada centro dándoles un carácter propio que viene definido por las personas que conforman la comunidad educativa y el entorno en el que se encuentra. Por lo tanto es un instrumento de organización y de identidad. El Proyecto Educativo de Centro debe cumplir la normativa vigente a nivel estatal y autonómico, ya que actualmente las Comunidades Autónomas tienen competencias en materia educativa. Constituye el documento “pilar” de un centro educativo, abarca todos los ámbitos y por lo tanto es amplia la legislación que lo condiciona.

¹ *Doctora Titular de Universidad. Directora del programa universitario de mayores IV Ciclo de la Universidad de Santiago de Compostela*

BUILDING CREATIVITY THROUGH ONLINE DISCUSSION FORUMS. Artículo de investigación de **Martha Lucía Lara Freire, Silvia Nataly Bejarano Criollo, Wilson Gonzalo Rojas Yumisaca**, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba – Ecuador. El objetivo de este estudio fue motivar a los estudiantes a desarrollar habilidades de pensamiento de orden superior, específicamente “crear” a través de foros de discusión en línea. Para este propósito se presentó una propuesta, siendo el primer paso fue crear un Aula Virtual para que los estudiantes interactuaran activamente en los foros de discusión.

INCIDENCIA DE UN AMBIENTE DE APRENDIZAJE APOYADO POR TIC EN LAS HABILIDADES DEL PENSAMIENTO CRÍTICO ASOCIADAS A LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS MULTIMODALES. Artículo de investigación de **Gerzon Yair Calle-Álvarez, José Alirio Pérez-Guzmán**, Universidad de Antioquia. Hace parte de los resultados de una investigación que tenía como propósito determinar la incidencia que tiene la implementación de un ambiente de aprendizaje apoyado por TIC en las habilidades del pensamiento crítico asociadas a la producción de textos multimodales digitales. La metodología del estudio fue cualitativa y se desarrolló con 29 estudiantes de grado quinto, en una institución educativa pública del municipio de Ciudad Bolívar, Antioquia. Los resultados mostraron que los espacios que genere el profesor para el intercambio de ideas entre los estudiantes durante las clases son motivadores para la escritura multimodal digital. Dentro de las conclusiones se plantea que el diseño de un ambiente de aprendizaje apoyado por TIC, con las características de colaborativo y participativo, promueve las habilidades del pensamiento crítico durante la escritura de textos multimodales digitales en los estudiantes de básica primaria.

LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN LA UNIVERSIDAD ECUATORIANA: UNA EXPERIENCIA PERSONAL. Artículo de investigación a cargo de **Mirella del Pilar Vera-Rojas** Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba – Ecuador. **Evelio C González Sánchez**, Instituto de Capacitación FUNDEL, Latacunga – Ecuador. **Luis Antonio Vera Rojas**, Facultad de Ciencias, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba – Ecuador. **Segundo Chávez Arias**, Carrera de Informática Mención: Análisis de Sistemas, “San Gabriel”, Riobamba – Ecuador. Poniendo de presente los cambios introducidos en la universidad ecuatoriana en los últimos siete años, ante todo, por la prioridad dada a la investigación científica como agente aglutinador del conocimiento y del desarrollo contemporáneo, y no obstante las falencias que atentan contra el propósito fundamental del trabajo didáctico en esta área, se expone la experiencia de los autores como asesores de 137 tesis de grado y maestría provenientes de 64 universidades nacionales, a partir de su trabajo diario con los estudiantes y una entrevista personal al terminar el ejercicio. Dentro de las principales conclusiones se señala que los procesos de enseñanza de la investigación científica en el pregrado no priorizan la investigación formativa, por lo que al obtener su título profesional correspondiente, los ya profesionales, no permanecen motivados con dicha actividad incumpléndose el principal objetivo de la materia de investigaciones para esta etapa académica.

LOS MANDALAS Y EL PENSAMIENTO ESPACIAL Y GEOMÉTRICO EN EL PRE-ESCOLAR. Artículo de investigación de **María Isabel Troncoso** - Universidad Santiago de Cali. El mandala es un concepto de origen oriental que significa pensamiento contenido en un círculo. Cuenta con una representación gráfica particular siendo una figura circular

organizada concéntricamente con simetría en varios niveles visuales. Se ha incorporado en Occidente y, especialmente, en el ámbito de la educación como una estrategia pedagógica que aporta a la atención, concentración y el desarrollo emocional de los niños. El artículo explora el aporte del mandala en el desarrollo del pensamiento espacial y geométrico en niños de pre-escolar de 4 y 5 años de la Ciudad de Cali (Colombia) a través de la creación y desarrollo de experiencias de aprendizaje construidas con base en ambos conceptos. Se espera a través de esta investigación poder enriquecer el trabajo del aula de los docentes y así promover procesos de comprensión y de pensamiento más profundos en los niños gracias a la interiorización de conceptos abstractos necesarios para la vida.

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMO PROCESO DE APRENDIZAJE COGNITIVO.

Artículo de investigación a cargo de los académicos mexicanos **Santa del Carmen Herrera-Sánchez - Martha Elena Espinosa Carrasco- Mario Saucedo Fernández y Jun José Díaz Perera**, Universidad Autónoma del Carmen. Los modelos de enseñanza requieren constante innovación en los métodos con los que se lleva a cabo la labor docente, a fin de que el estudiante desarrolle las competencias necesarias para enfrentarse a su vida laboral futura. A través de un estudio comparativo se analizaron las distintas definiciones que se involucran en la adquisición del aprendizaje desde el aula, en el que se favorece el proceso cognitivo para que el estudiante adquiera el desarrollo de sus habilidades. Así mismo, se analizó el proceso en el cual se asimila la información, para que se resalten los elementos a seleccionar en los métodos a elegir en la docencia que se favorezca el aprendizaje cognitivo y por ende el desarrollo de las competencias.

NEUROCIENCIAS AL SERVICIO DEL MARKETING EN LA GESTIÓN MUNICIPAL EN EL SUR DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.

Artículo de reflexión propositiva de **Luis Roberto Alguero, Tatiana Britto González y Natalia Fuentes Molina**. Las neurociencias y sus diversas aplicaciones en el pleno siglo XXI plantean desafíos del conocimiento con mucha valía a distintas disciplinas que se despliegan incluso hasta las ciencias gerenciales, en virtud de sus aportes. Aunado a ello, dichos procesos tienen cabida en la administración, la gestión pública municipal, esencialmente porque requieren de la planificación, sobre todo si se tienen en cuenta los contextos variables y de incertidumbre que se experimentan en la actualidad, a fin de desarrollar posteriormente un conjunto de actividades determinantes que permita el cumplimiento de los objetivos según las líneas de acción propuestas. Con respecto a lo expresado Braidot (2009) señala que el Neuromarketing es una disciplina de avanzada, que tiene como función investigar y estudiar procesos cerebrales que hacen de una manera más clara la conducta y toma de decisiones de las personas en los campos de acción de marketing tradicional (inteligencia de mercado, diseño de productos y servicios, comunicaciones, precios, posicionamiento, *targeting*, canales, ventas, fidelización).