



RECIBIDO EL 1 DE MAYO DE 2018 - ACEPTADO EL 22 DE MAYO DE 2018

Relaciones internacionales que fortalecen el comercio en el municipio de Maicao, la Guajira Colombia

International relations that strengthen trade in the municipality of Maicao, la Guajira Colombia

Ana Rita Villa Navas¹

Clara Judith Brito Carrillo²

Ingris María Díaz Arrieta³

Universidad de La Guajira, Colombia

RESUMEN

Las relaciones internacionales que fortalecen el comercio del Municipio de Maicao, son tratadas por medio de la diplomacia y las relaciones de poder que tienen unas naciones con otras, como individuos con derecho a ser respetados y a tomar las decisiones desde el elemento principal

1 Magister en Gerencia de Recursos Humanos Psicóloga. Docente Ocasional Tiempo Completo Universidad de La Guajira, Colombia. E-mail: anarita@uniguajira.edu.co

2 Magister; Desarrollo Social. Trabajadora Social / Universidad de La Guajira. Docente de planta Universidad de La Guajira, Colombia. E-mail: clarabrito@uniguajira.edu.co

3

de la moralidad frente a la idea de los estados y entidades autónomas, aplicadas en equilibrio a través de la solución de controversias por la política internacional para gestionar prácticas comerciales, económicas, de producción y del volumen del mercado.

El enfoque de estudio fue descriptivo de campo, se obtuvo una muestra de 323 comerciantes del Municipio de Maicao, por el programa STAPS, la validación de contenido consistió en la revisión por parte de tres (3) expertos, con escala de Likert y cinco alternativas de respuestas con opción



(1) siempre (2) casi siempre (3) a veces (4) casi nunca y (5) nunca. La confiabilidad se calculó por medio del coeficiente Alfa de Crombach, la escala varía entre 0,71 y 0,90, lo que verifica la consistencia interna del instrumento. Los resultados evidenciaron el trato preferencial con Panamá y el impulso de nuevos acuerdos comerciales con Brasil, Uruguay y Paraguay como opciones de mercados y oportunidad de fortalecer las relaciones internacionales con el fin de reactivar el comercio del Municipio de Maicao.

Palabras Claves: *Estados. Entidades autónomas. Equilibrio. Solución de controversias. Política.*

ABSTRACT

The international relations that strengthen the commerce of the Municipality of Maicao treated through diplomacy and the power relations that some nations have with others, as individuals with the right to be respected and to make the decisions from the main element of morality against the idea of states and autonomous entities, applied in equilibrium through the solution of disputes in international politics to manage commercial, economic, production and market volume practices.

The study approach was descriptive field, a sample of 323 merchants from the Municipality of Maicao was obtained, by the STAPS program, the content validation consisted of the review by three (3) experts, with Likert scale and five alternatives of answers with option (1) always (2) almost always (3) sometimes (4) almost never and (5) never. The reliability was calculated by means of the Cronbach's Alpha coefficient, the scale varies between 0.71 and 0.90, which verifies the internal consistency of the instrument. The results showed the preferential treatment with Panama and the promotion of new trade agreements with Brazil, Uruguay and Paraguay

as market options and opportunity to strengthen international relations in order to reactivate the commerce of the Municipality of Maicao.

Keywords: States. Autonomous Entities. Balance. Solution of Controversies. Politics.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es producto del 4° objetivo, investigación definir las relaciones internacionales que fortalecen el Comercio del municipio de Maicao La Guajira, zona fronteriza Colombiana, donde sus habitantes viven una etapa de optimismo y conciencia frente al desarrollo futuro de la actividad comercial y las relaciones internacionales serán la oportunidades de nuevos acuerdos, negocios, mejores puertos de entrada y salida de mercancías, empleo, emprendimiento, inversión con ventajas comparativas mediante la transferencia de bienes de mayor valor agregado.

Mientras el papel del estado en las relaciones internacionales está condicionado por la situación geopolítica y estratégica, en cuanto a la posibilidad de acceso al mar, la conformación del territorio, la naturaleza, la capacidad de los Estados vecinos y su vinculación con otros países, los comerciantes se identifican con las estrategias el liderazgo, la toma de decisiones factibles para el crecimiento y desarrollo del comercio

En la opinión de Reyes, (2010pp110) la sociedad internacional, presenta una estructura y rasgos específicos que justifican su diferenciación de los restantes grupos sociales, incluido el Estado con los elementos estatales y poderes, instituciones, normas jurídicas, cuya existencia fundamenta la dinámica de una nueva categoría de colectividad humana, la cooperación entre los Estados e instituciones multilaterales prevalecerá cuando redunde en beneficio de los



poderes identidades colectivas.

Cabe mencionar, en el plano internacional Colombia se proyecta como un país emergente y exitoso en tal sentido, el poder nacional es la capacidad real y potencial de la que dispone un Estado para desenvolverse en el campo internacional por la combinación de factores físicos, económicos, humanos y políticos, los cuales le permitirá alcanzar un determinado estatus en la comunidad mundial

Tal es el caso, de las relaciones internacionales Chosgo (2016pp12) las teorías no son neutras ni imparciales, dado que están vinculadas a intereses, valores y patrones de conducta de las sociedades en las que se elaboran y se destacan de otras sociedades. El paradigma competitivo en la nueva economía mundial requiere del país con capacidad de liderazgo en el comercio mundial concertado a través del libre mercado, lo anterior significa competir con mayor tecnología productiva, convenios u acuerdos comerciales entre países.

Por su parte Arias (2014pp84) resalta, la sociedad internacional contemporánea tiene inmerso el peligro que conlleva toda generalización. Encasillar a una persona en modelos rígidos en tipos de conductas, es olvidar la mutabilidad de comportamiento del hombre, el deseo, la inclinación u el pensamiento de hoy, no tiene que ser el de mañana. El ser humano tiene la capacidad de auto determinarse

Para efectos del poder Creus (2013 pp66) en el campo de las relaciones internacionales, es la capacidad que tiene una unidad política de imponer su voluntad a las demás, trata de una relación entre hombres, fundamental para explicar y comprender la dinámica de las relaciones internacionales, el poder de una

persona u colectividad no puede ser medido rigurosamente, debido a la variedad de objetivos de su comportamiento y los medios que utiliza en sus logros

Del mismo modo, se cree que los acuerdos de cooperación entre los Estados solo sobreviven mientras son percibidos como algo que favorece los propios intereses sin negar los acuerdos sobre los principios morales universales. La concepción realista de la naturaleza humana en algunos casos deja de lado aquellos elementos que requieren una habilidad para captar la forma en que las percepciones sobre las normas pueden alterar la conducta constituyéndose en parte integrantes del propio ser. Esto indica que los cambios en la distribución del poder concertado pueden constituir una única explicación para el cambio y la transformación dentro del sistema internacional.

Martínez (2013) en el periodo del 1994-2004. Fue estudiado el vínculo comercial y político birregional considerando los principales ejes temáticos que en los últimos años prevalecieron en la agenda de las negociaciones del Mercosur y la Unión Europea para el establecimiento de una zona de libre comercio entre ambos bloques regionales.

Asimismo, la evolución de la Política exterior de Argentina tuvo un tinte comercial interpretado a través de la existencia dos tipos de estados: aquellos que intentan acumular poder en base a las acciones militares y el expansionismo territorial y aquellos que basan el poder en el desarrollo económico y su ubicación comercial en la economía global.

A partir de Páez (2005) se explica la Cooperación Internacional entre países ricos y pobres, en su forma actual, es basado en las premisas del



realismo político gobernado por leyes objetivas cuyas raíces se encuentran en la naturaleza humana, su moralidad esencial y la búsqueda del interés común como un factor determinante de su comportamiento. En segundo lugar, afirma que el interés está definido en términos de poder.

Tercero, encontramos que el poder y el interés no son variables de contenido a través del espacio y el tiempo. En cuarto lugar, el realismo afirma que los principios morales universales no pueden ser aplicados a las acciones de los Estados. El quinto, niega la posibilidad de identificar las aspiraciones morales de una nación en particular con las leyes morales que gobiernan el universo. En sexto lugar, establece una diferencia entre realismo político y otras escuelas de pensamiento, rescatando su autonomía de la esfera política.

METODOLOGIA

En el marco metodológico del presente estudio fue descriptivo de acuerdo con (Hernández R.; Fernández y Baptista. 2010), son aquellos dirigidos a describir, registrar, analizar e interpretar la naturaleza actual de la variable investigada. También fue Transeccional se realizó en un solo momento.

Cabe señalar, no Experimental Palella y Martins (2012) se realizará sin manipular en forma deliberadas de ninguna variable. Del mismo modo es una la investigación de campo sin manipulación de las variables por el investigador, ante el atenuante de perder el ambiente de naturalidad.

Al determinar el 4º objetivo de investigación referido a definir las relaciones internacionales que fortalecen el comercio del Municipio de Maicao La Guajira, desarrollada en el ámbito

comercial, con 2035 comerciantes perteneciente al mismo estrato socioeconómico y se obtuvo una muestra 323 por el programa STAPS, la validación de contenido consistió en la revisión por parte de tres (3) expertos en el tema de estudio.

Durante la implementación del ambiente de trabajo, se llevó a cabo la observación, entrevistas y un censo a través de un instrumento con 21 preguntas para la variable comercio con escala de Likert y cinco alternativas de respuesta, para cada una de las preguntas, aplicado en varias sesiones de trabajo y diligenciado por los investigadores. La confiabilidad se calculó por medio del coeficiente Alfa de Crombach, la escala varía entre 0,71 y 0,90, lo que verifica la consistencia interna del instrumento.

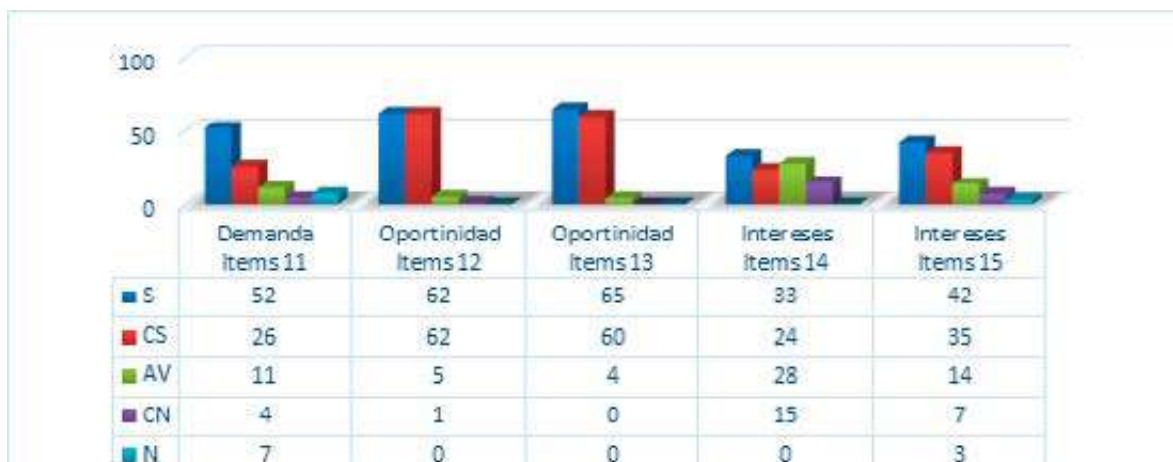
RESULTADOS

Luego de recolectar y tabular la información fue necesario la organización y el análisis de los datos, los cuales permitieron dar respuestas al objetivo de investigación, definir las relaciones internacionales que fortalecen el Comercio del Municipio de Maicao descriptos en graficas coherentes atendiendo a lo estipulado en los parámetros de calificación diseñados para la variable dimensiones e indicadores.

4º Objetivo: Definir las relaciones internacionales que fortalecen el Comercio del Municipio de Maicao.

Variable: Comercio

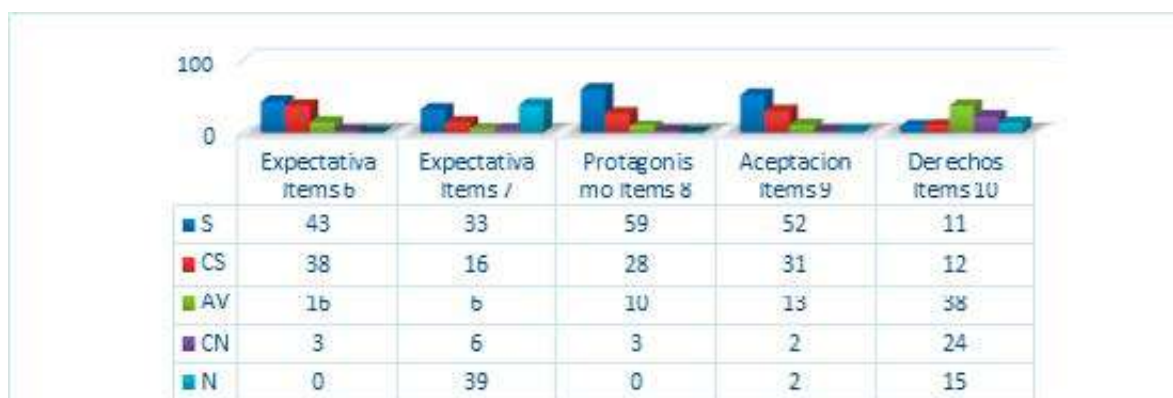
Dimensión: Relaciones Bilaterales y Culturales



Fuente Elaboración propia

Las repuestas obtenidas en la gráfica N° 1, muestran en el ítem 1, Promover acuerdos internacionales es ventaja para reactivar el comercio, los cuales mostraron siempre 40%, casi siempre 26%, a veces 20%, casi nunca 9% y nunca 5%; en el ítems 2, La globalización permite el movimiento de mercados, los datos tabulados son siempre 27%, casi siempre 26%, a veces 20%, casi nunca 9% y nunca 5%; mientras en el ítem 3, Crees que es oportuno fortalecer los vínculos comerciales

con Curazao, las respuestas siempre 50%, casi siempre 31%, a veces 6%, casi nunca % 8% y nunca 5%; en el ítem 4, Considera que las relaciones internacionales se fortalecen con base al intercambio comercial con Aruba, los datos logrados son, siempre 37%, casi siempre 28%, a veces 17%, casi nunca 13% y nunca 5%; Considerando el ítem 5, Cree que la integración entre Colombia y Venezuela permiten la convivencia pacífica, los datos tabulados son siempre 12%, casi siempre 20%, a veces 48%, casi nunca 17% y nunca 3%.



Fuente Elaboración propia

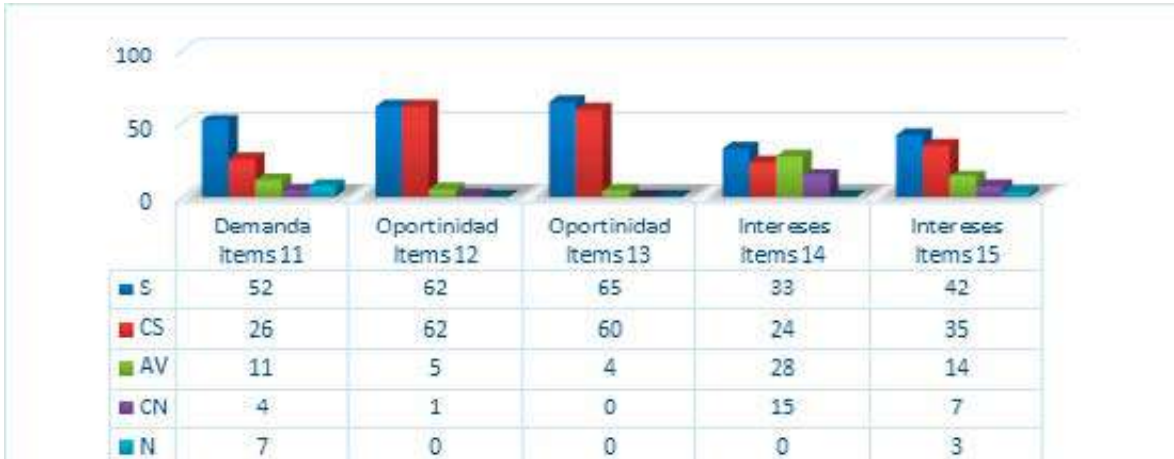
En la gráfica N° 2 Ítems 6, Cree que las expectativas de comercio se relacionan con la apertura de la frontera colombo venezolana. Los datos tabulados son: siempre 43%, casi siempre 38%, a veces 16%, casi nunca 3% y nunca 0%;

en el ítem 7, La migración de comerciantes venezolanos en el comercio debe ser el eje de los diálogos. Los datos tabulados son, siempre 33% casi siempre 16%, a veces 6%, casi nunca 6% y nunca 39%; en el ítem 8, En casos de



emergencia, las relaciones entre países deben ser de cooperación y asistencia mutua. En la opción siempre 59%, casi siempre 28%, a veces 10%, casi nunca 10% y Nunca 0%; ítems 9, Reconozco que los países se reconcilian a pesar de las diferencias económicas, la opción

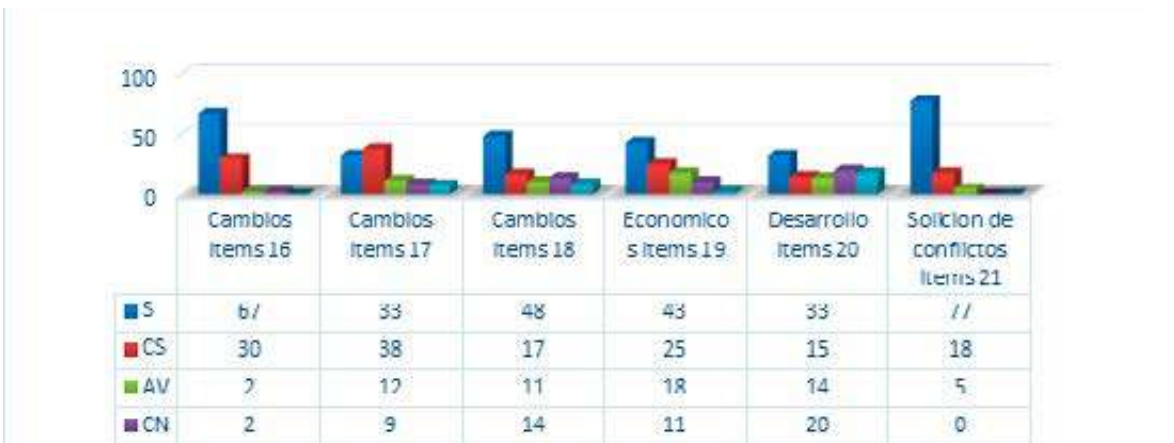
siempre 52%, casi siempre 31%, a veces 13%, casi nunca 2% y nunca 2%; en el ítem 10, Entre Colombia y Venezuela prima el respeto por los derechos humanos, se observa un siempre 11%, casi siempre 12%, a veces 38%, casi nunca% y nunca 15 %.



Fuente Elaboración propia

En la gráfica N° 3 en el Ítems 11, La demanda del mercado internacional, está en la entrada y salida de mercancía, las opciones son siempre 52%, casi siempre 26%, a veces 11%, casi nunca 4% y nunca 7%; ítems 12, Cree que se debe incrementar el liderazgo para diversificar las relaciones con otros países, las respuestas fueron siempre 62%, casi siempre 32%, a veces 5%, casi nunca 1% y nunca 0%; ítems 13, Las oportunidades de comercio con Panamá tienen

trato preferencial excepto de impuestos, siempre presento un 65%, casi siempre 30%, a veces 4%, casi nunca 0% y nunca 0%; ítems 14, Se identifican ofertas en los productos importados de la China, la opción siempre 33%, casi siempre 24%, a veces 28%, casi nunca 15% y nunca 0%; En cuanto al ítems 15, Los comerciantes tienen interés de reducir los riesgos para garantizar las importaciones, las respuestas fueron siempre 42%, casi siempre 35%, a veces 14%, casi nunca 7% y nunca 3%.



Fuente Elaboración propia



Seguidamente en la gráfica N° 4, ítems 16, Es necesario mantener relaciones con el país que produzca con calidad y bajos costos, las respuestas fueron siempre 67%, casi siempre 30%, a veces 2%, casi nunca 2% y nunca 0%; ítems 17, Uruguay fortalece las relaciones con Colombia través de foros multilaterales. Los datos tabulados son: siempre 33%, casi siempre 38%, a veces 12%, casi nunca 9% y nunca 8%; ítems 18, Estimular las exportaciones e importaciones es una política de Brasil. Los datos tabulados son: siempre 48% casi siempre 17%, a veces 11%, casi nunca 14% y nunca 9%; en el ítems 19, Cree que fortalecer las relaciones con Brasil tienen beneficios económicos para los comerciantes, las respuestas fueron siempre 43%, Casi Siempre 25%, a veces 18%, casi nunca 11% y nunca 2%; Ítems 20, Considera que Paraguay es una opción de nuevos mercados para Colombia, las opciones elegidas fueron siempre 33% casi siempre 15%, a veces 14%, casi nunca 20% y nunca 18%; Ítems 21, La planificación comercial de productos es una estrategia de contacto para la solución de conflictos, las opciones de respuestas fueron siempre 77%, casi siempre 18% a veces 5%, casi nunca 0% y nunca 0%.

DISCUSIÓN

A continuación, se estarán discutiendo los principales resultados obtenidos en este estudio, según el indicador ventajas en el ítems 1, promover acuerdos internacionales es ventaja para reactivar el comercio Norris & Duval (2016) El débil crecimiento de la productividad en muchas economías avanzadas y de mercados emergentes tras la crisis financiera internacional está suscitando inquietudes en torno a las perspectivas de crecimiento, la reducción de las barreras al comercio internacional y la inversión extranjera directa podría estimular la productividad y el producto, de igual forma Holanda, fue el país *invitado por los empresarios*

y el gobierno del Reino de los Países Bajos en la apuestan a impulsar las oportunidades de negocios en Colombia considerando la estabilidad que se quieren para hacer grandes desarrollos, después del proceso de paz, Fuentes: El Tiempo y www.elpulzo.com (2016)

Considerando el Informe de Exportaciones, Inversión Extranjera y Turismo Antillas Holandesas y Aruba (2010) En cuanto a la balanza comercial entre Colombia y Aruba no muestra una tendencia estable sin embargo, las importaciones colombianas en el año (2008) alcanzaron US\$19 millones FOB (US\$22 millones CIF), 92,1% en este sentido Peña (2009) sugiere la importancia del buen desempeño de las relaciones internacionales en el desarrollo político, comercial, cultural a nivel mundial es primordial, aun las naciones más ricas necesitan recursos de los cuales carecen y por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen sus necesidades y carencias en otras zonas.

Según De la Hoz (2015pp64) Es necesario gestionar los riesgos teniendo en cuenta tanto el contexto interno como externo, entendiéndose la gestión como un proceso en el que se pretende lograr una reducción de los riesgos medibles o controlar su impacto en la cadena de abastecimiento, buscando mayor seguridad en las operaciones del comercio internacional

Miller (2013) La política comercial externa de Paraguay de los años noventa se caracterizó por hechos relevantes: i) la adhesión al Tratado de Asunción (1991) que dio origen al Mercado Común del Sur (MERCOSUR), ii) la reforma arancelaria unilateral del año 1992, iii) el ingreso al sistema multilateral de preferencias comerciales a través de la adhesión al GATT (1994) que posibilitó el aprovechamiento de los mecanismos preferenciales.



Al respecto, Bonilla & Paz (2015pp9) el entorno internacional de América Latina y el Caribe, produce precisamente lo que la potencia asiática necesita. El vínculo entre ambas regiones va más allá de una coyuntura política e ilustra el escenario global y la forma en que la producción se organiza en ese nivel del sistema internacional. Se trataría de que la política China en América Latina y el Caribe ha sido expresamente cauta al plantear que no es del interés asiático modificar el patrón de relaciones internacionales vigente en el hemisferio occidental ni la forma o tipo de régimen de los gobiernos con los que interactúa.

Por otro lado, Pimentel (2011) Las importaciones brasileñas procedentes de Colombia son de productos industrializados, representados en el 61,4% por ciento del total. Sin embargo, es importante considerar que el Gobierno de Brasil, busca el aumento de los intercambios comerciales, las misiones funcionan como un instrumento de apoyo para la conquista de nuevos mercados y abrir oportunidades de negocios alrededor del mundo.

CONCLUSIONES

En el estudio se definen las relaciones internacionales que fortalecen el comercio del Municipio de Maicao la Guajira, fundamental para la promoción del desarrollo socio económico en torno a impulsar y respetar, las bases de las diferencias y los elementos que permiten fluidez en las relaciones internacionales con el fin, de defender el sector comercial y proteger los vínculos fronterizos es decir, la autonomía de voluntad en las relaciones desde el contexto internacional, apela al sentido común de los comerciantes de Maicao y grupos representativos como una necesidad para superar la crisis socioeconómica, desde una visión de hermandad y tolerancia mediada por las oportunidades del vínculo equilibrado entre

países, en búsqueda de las soluciones a través del trabajo conjunto.

Estas relaciones dieron inicio por razones de emigración laboral desde los árabes radicados en Maicao, a través de la compra y venta de mercancía, logrando establecer contacto permanente con las culturas indígenas Wayuu, Zenues, población criolla, con círculo cerrado sobre el conocimiento de las costumbres ancestrales, en cuanto a las características que identifican el comercio del municipio de Maicao, hacen referencia a la dinámica y el intercambio comercial, la tenacidad de los habitantes del sector, la presencia de viajeros, turista, compradores, autoridades haciendo soberanía en el territorio frente a los beneficios que puedan generar los acuerdos internacionales entre las naciones vecinas.

Las relaciones internacionales, datan de la Sociología como base para el estudio del ser humano en sociedad a nivel nacional e internacional. Explicando los fundamentos de las diferentes personalidades sociales, al mismo tiempo, la Geopolítica presenta un campo muy importante que complementa los pilares de las relaciones internacionales, en proporción a la razón del espacio vital, que significó la justificación de la expansión del territorio germano, esta teoría actuó en defensa de la necesidad que tiene el Estado del espacio para obtener la autosuficiencia

Tomando en cuenta la opinión de los comerciantes de la ciudad de Maicao, se determina el trato comercial preferencial con Panamá por las ventajas que tiene la Zona Libre representada aproximadamente el 65% de las reexportaciones de los productos que se distribuyen desde la zona de libre comercio así mismo, es oportuno fortalecer los vínculos comerciales con Curazao y mayor intercambio



con Aruba, Uruguay, Paraguay y China entre otros.

Al mismo tiempo, las misiones de Brasil funcionan como un instrumento de apoyo para la conquista de nuevos mercados y para abrir oportunidades de negocios alrededor del mundo, dando impulso a nuevos acuerdos donde se observan opciones de mercados, teniendo en cuenta las buenas relaciones de Colombia con los países aliados para intercambiar productos comercialmente.

Se considera que fortalecer el vínculo internacional y los nuevos mercados están relacionados con elementos de ventajas, expectativas, demanda, intereses, cambios y las oportunidades de mejora para el comercio visibilizados a través de acciones con el concurso de los comerciantes y dirigencia política.

En relación a Colombia y Venezuela frente a las limitaciones que se imponen a la competitividad las expectativas son de optimismo como una opción para el proceso de integración económica conjugado con las oportunidades de inversión y complementariedad comercial que se abrirían en el largo plazo y dependen de la apertura de la frontera Colombo venezolana, se puede concluir que la variable comercio necesita de relaciones internacionales para reactivar positivamente la actividad de ingresos y calidad de vida de los comerciantes en el Municipio de Maicao

REFERENCIAS

Arias Henao, (2014pp84) Investigación Comparativa Transcontextual en Relaciones Internacionales y Seguridad, vol. 9, núm. 2, Universidad Militar Nueva Granada Bogotá, Colombia

Bonilla & Paz (2015pp9) Los Impactos de China

en las Relaciones Internacionales de América Latina y el Caribe Escenarios estratégicos subregionales Banco de Desarrollo ISBN 978-9977-68-277-8

Chosgo Misael (2016pp12) El comercio internacional y los países desarrollados Facultad de Ciencias Integradas de Bermejo - Universidad Bolivariana ISSN 2305-6010

De la Hoz (2015pp64) Análisis de los riesgos en las importaciones colombianas Institución Universitaria ESUMER Colombia delahoz@esumer.edu.co

Informe de Exportaciones, Inversión Extranjera y Turismo Antillas Holandesas y Aruba (2010)

Martínez Valle (2013) *Las interacciones en la política comercial argentina (1994-2004)* I capítulo agrícola en la relación interregional Unión Europea-Mercosur: Instituto de Relaciones Internacionales

Miller Terry (2013) es Director del Centro de Comercio Internacional y Licenciado en Economía y Mark A. Kolokotronis en Economic Freedom at The Heritage Fundación.

Norris & Duval (2016) La reducción de las barreras comerciales puede reactivar la productividad y el crecimiento mundial <http://blogs.eltiempo.com/dialogo-a-fondo>

Pimentel Fernando, (2011) Ministro de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil. Misión Empresarial de Brasil a América

PAEZ (2005) La Cooperación Norteamericana en la Frontera Norte del Ecuador Facultad



Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede
Ecuador

Peña Orlando (2009) Economista Senior, Fraser
Institute, Canadá.

Reyes, Alfonso (2010pp110) Relaciones
internacionales EDITORIALFCE - Fondo de
Cultura Económica ISBN 9786071604279. ISBN
DE LIBRO ELECTRÓNICO 9786071626240
[https://ebookcentral.proquest.com/lib/
bibliouniguajirasp/detail.action?docID=4559961](https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouniguajirasp/detail.action?docID=4559961)

Fuentes: El Tiempo y www.elpulzo.com (2016)
Rodhan (2007pp8) Realismo simbiótico: una
teoría de las relaciones internacionales en un
mundo instantáneo e interdependiente. Berlín:
LIT.