



RECIBIDO EL 14 DE JULIO DE 2019 - ACEPTADO EL 14 DE OCTUBRE DE 2019

# Las actitudes de estudiantes universitarios ecuatorianos hacia la lectura en español

## The attitudes of ecuadorian university students towards reading in spanish

María Piedad Rivadeneira Barreiro<sup>1</sup>

Boris Isaac Hernández Velásquez<sup>2</sup>

Universidad Técnica de Manabí, Ecuador

### RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar las actitudes de estudiantes universitarios hacia la lectura en español. Los participantes fueron 50 estudiantes cuyas edades oscilaban entre 21 y 34 años. Al momento de la investigación estaban cursando primer nivel de la carrera de Idiomas en una universidad ecuatoriana. La información fue recogida por medio de entrevistas y un cuestionario para luego aplicar análisis de

<sup>1</sup> Profesora de Inglés de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. Doctora en Educación con Mención Internacional. <https://orcid.org/0000-0002-5725-6248>  
<http://bit.ly/2MtmaeX>  
[mprivadeneira@utm.edu.ec](mailto:mprivadeneira@utm.edu.ec) +593979153759

<sup>2</sup> Abogado de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. Doctor en Derecho, Gobierno y Políticas Públicas. <https://orcid.org/0000-0002-1057-6877>  
<http://bit.ly/2ZaskCubhernandez@utm.edu.ec>  
+593983346375

contenido. Los resultados revelaron actitudes desfavorables hacia la lectura en español.

**PALABRAS CLAVE:** Actitudes hacia la lectura, comprensión lectora, competencia lectora.

### ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the attitudes of university students towards reading in Spanish. Participants were 50 students whose ages ranged from 21 to 34 years. At the time of the research, they were studying first level in the career of Languages in an Ecuadorian university. The information was collected through interviews and a questionnaire to then apply content analysis. The results revealed unfavorable attitudes towards reading in Spanish.



**KEYWORDS:** Attitudes towards reading, reading comprehension, reading competence.

## INTRODUCCIÓN

La formación universitaria requiere la aplicación de diversas capacidades y herramientas. Entre las aptitudes necesarias, la competencia lectora sería indispensable para la preparación superior, puesto que no sólo comportaría la capacidad de decodificar los textos académicos, sino de disfrutar la lectura, procesar la información analizada y producir ideas propias con base en la reflexión sobre lo leído. La adquisición de esta compleja competencia demanda, entre otras cosas, de una actitud favorable hacia la lectura, que tiene íntima relación con el elemento de placer que implica. De allí la importancia de medir las actitudes hacia la lectura en el estudiante universitario local, a fin de poder establecer mecanismos para fomentar los hábitos de lectura.

## LA COMPETENCIA LECTORA EN LA UNIVERSIDAD ECUATORIANA

La lectura -inseparable del proceso intelectual de leer-, sería un concepto polisémico que rebasaría la mera decodificación del texto, que abarcaría aspectos verbales y no verbales inclusive pertenecientes al campo de la semiótica (Ramírez Leyva, 2009).

En el mismo sentido, la competencia lectora es considerada como un concepto abierto a una multiplicidad de significados; de hecho, según Pérez (2014) existen autores que afrontan su estudio desde el análisis separado de cada uno de los vocablos que componen la expresión. Otros autores como Solé (2012), utilizan indistintamente ambas expresiones; coincidiendo en el carácter múltiple de su acepción. Al respecto, para Cabral y Rodríguez (2010), leer sería una actividad resultante de la combinación de la actividad mental del individuo

con el ambiente cultural que le rodea, a través del entendimiento como eje central de la acción.

Irigoyen, Jiménez y Acuña (2004) señalan que la competencia lectora sería la capacidad de adaptación del lector a los elementos y recursos ofrecidos por un texto determinado, así como a las condiciones en que se desarrolla dicho proceso. De su parte, Delgadová y Gullerová (2015) enfatizan que la competencia lectora no sería únicamente la comprensión del texto decodificado, sino la capacidad de sistematizar el conocimiento y sobre todo de producir ideas propias a partir del análisis y reflexión sobre la temática estudiada, designándola como una de las competencias fundamentales de los estudiantes universitarios. Pero esta competencia también implicaría el disfrutar de la actividad de la lectura (Solé, 2012 y Delgadová y Gullerová 2015).

De lo expuesto, se puede concluir que la competencia lectora sería la capacidad de seleccionar y analizar textos, aplicando la capacidad intelectual y la experiencia resultante del entorno social, a fin de comprender y sistematizar el conocimiento estudiado, disfrutar de la actividad y producir ideas propias.

## LAS ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Para formular una breve aproximación a lo que se debe entender como “actitudes hacia la lectura” es necesario atender por separado sus conceptos fundamentales: “actitudes” y “lectura”. A continuación, se aborda el concepto de actitud, puesto que ya se ha analizado el de lectura en líneas anteriores.

Las actitudes han sido profundamente estudiadas, evidenciándose diferentes concepciones en cuanto a su naturaleza, atribuyéndole originalmente un componente sociológico, que en la actualidad ya no se incluiría en su noción (Parales-Quenza y Vizcaíno-Gutiérrez, 2010).



De acuerdo con la definición formulada por Allport (1929), una actitud sería la inclinación a actuar de forma específica y consistente con respecto a un estímulo determinado, influenciada, predominantemente, por la forma de respuesta más que por el estímulo disparador en sí. Ahora bien, esta actitud o predisposición sería resultado de una evaluación producida en la mente del individuo, con respecto a un objeto, en función de diversos factores (Sabatés y Capdevila, 2017).

Originalmente se consideraba que la respuesta a un estímulo específico era producto de máximos factores, esto es, cognitivo y afectivo; hasta que Allport (1935) postuló la incidencia del factor conductual, según lo citan Sabatés y Capdevila (2017).

De allí que, actualmente un amplio sector coincide en que las actitudes estarían determinadas por tres tipos de componentes: afectivo, cognitivo (conocimientos y creencias) y conductual, que en cada operación evaluativa frente a un estímulo, influirían en forma independiente o combinada (Perusquia, 2017 y Hilt, 2019). En contrario, según Liska (1984) también se debería considerar el contexto social del individuo o estructura social, como citan Pellegrini y Santos (2002).

En definitiva, las actitudes hacia la lectura serían un conjunto de predisposiciones unívocas y consistentes de un individuo para formular juicios evaluativos sobre contenidos escritos determinados, influidos, tales juicios, por factores de orden cognitivo, conductivo, afectivo y sociocultural; de allí la relevancia de su estudio para poder predecir los comportamientos de los individuos frente a la compleja actividad que se conoce como lectura y el acto de leer (Puello, Beleño, Valdez y Maza, 2018).

## **METODOLOGÍA**

### **OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

Para llevar a cabo esta investigación se planteó el objetivo de analizar las actitudes de estudiantes universitarios hacia la lectura en español. Con este objetivo se plantearon los siguientes objetivos específicos:

Objetivo 1: Identificar las actitudes de estudiantes universitarios hacia la lectura en español.

Objetivo 2: Analizar las actitudes de los estudiantes universitarios hacia la lectura en español para fomentar la lectura a través de espacios académicos y de esparcimiento.

Las preguntas de investigación que se conectan a estos objetivos fueron las siguientes:

PI 1. ¿Cuáles son las actitudes de estudiantes universitarios hacia la lectura en español?

PI 2. ¿Qué actividades se podrían aplicar en entornos académicos y de esparcimiento para fomentar hábitos de lectura?

### **PARTICIPANTES**

Los participantes de esta investigación fueron 50 estudiantes cuyas edades oscilaban entre 21 y 34 años. Estos estudiantes estaban cursando primer nivel de la carrera de Idiomas en una universidad ecuatoriana. Ellos formaban parte de dos cursos, por lo que su selección fue no aleatoria. Al inicio del estudio firmaron fichas de consentimiento demostrando así su interés en participar del mismo.

### **INSTRUMENTOS**

Para llevar a cabo esta investigación, se usó un cuestionario adaptado de Anderson (1999) para conocer sobre las creencias y actitudes de estudiantes universitarios hacia la lectura en español. También se realizaron entrevistas



con preguntas abiertas las mismas que fueron previamente revisadas por expertos. Estas preguntas además de identificar las actitudes de los estudiantes hacia la lectura en español, se enfocaron en la forma de pensar de los participantes ante situaciones que puedan favorecer la lectura.

## **PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para recoger los datos de este estudio se entregó un cuestionario a los participantes. Este cuestionario adaptado de Anderson (1999) incluyó 14 preguntas sobre las creencias y actitudes de estudiantes universitarios hacia la lectura en español. Por otro lado, se recogió datos por medio de entrevistas con preguntas abiertas que fueron validadas por expertos previo a su aplicación. Toda esta información fue expuesta a análisis de contenido para responder a las preguntas de esta investigación.

## **ANÁLISIS DE DATOS**

Los datos recogidos del cuestionario y entrevista fueron analizados con Atlas.ti para poder responder a las preguntas de investigación.

## **RESULTADOS**

Los resultados del cuestionario revelaron que el 82% de los participantes no tenían actitud positiva hacia la lectura en español. Además, el 70% demostró no tener hábitos de lectura puesto que así fue reflejado en las horas dedicadas a esta actividad. La mayoría de los participantes manifestaron leer más el diario local con poco interés por cuestiones académicas. Los resultados también revelaron poca conciencia sobre sus fortalezas al leer en español y dentro de las cosas que les gustaría mejorar al leer en su lengua madre resaltaron la comprensión y el vocabulario.

Por otro lado, los resultados de la entrevista coincidieron en gran parte con los resultados

del cuestionario. Se evidenció poco interés por leer en clases. Los estudiantes manifestaron leer poco en casa. También mostraron poco interés por sugerir actividades para promover el hábito de leer en espacios académicos o de esparcimiento.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

La evidencia de esta investigación demostró resultados poco halagadores en cuanto a la actitud de los participantes con respecto a leer en español. La falta de hábito para leer y ausencia de conciencia sobre los procesos que ocurren mientras leen les limitaron a mencionar sus fortalezas al leer en su lengua madre. De ahí que estos resultados reafirman hallazgos de investigaciones anteriores sobre la lectura y su actitud hacia ella.

Con este precedente y con el interés de que los estudiantes universitarios tengan actitudes positivas hacia la lectura en español, se busca fomentar la lectura en espacios académicos y de esparcimiento para que dicha actividad sea mirada con placer y no como obligación. De ahí que los profesores juegan un papel muy importante en desarrollar ese hábito por leer en los espacios académicos y de ocio. Al respecto, Cremin (2019) manifiesta que los jóvenes necesitan modelos que den voz a su pasión y placer por leer.

Por ejemplo, The Open University ha puesto a disposición de sus profesores recursos tales como auto evaluaciones, clips de clase, entrevistas y folletos de estrategias prácticas, así como textos principales, autores destacados y más de 200 ejemplos de práctica informada por los docentes para la investigación (Cremin 2019).

Sin duda alguna también se puede dedicar espacios dentro de las horas de clases para leer por placer. Los estudiantes pueden leer material de su interés y escribir o comentar lo



comprendido pudiendo resaltar citas que les llamen la atención, vocabulario nuevo o cualquier aspecto de la lectura que deseen compartir. No está demás indicar que los docentes debemos dar el ejemplo para que vean el hábito de leer como una actividad de placer que conlleva al éxito académico.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Allport, G. W. (1929). The composition of political attitudes. *American Journal of Sociology*, 35(2), 220-238.

Cabral, L. R., & Rodríguez, P. E. (2010). La lectura como vínculo creador de ciudadanía. *Lectura y vida*, 31(2).

Cremin, Teresa (2019). Teachers' knowledge of children's literature: the cornerstone of reading for pleasure. Scottish Book Trust.

Delgadová, E., & Gullerová, M. (2015). Comprensión lectora. Un estudio sobre la competencia lectora en el contexto universitario. *Lenguaje y Textos*, 41, 45-53.

Hilt, J. A. (2019). Dependencia del celular, hábitos y actitudes hacia la lectura y su relación con el rendimiento académico. *Apuntes Universitarios*, 9(3).

Irigoyen, J. J., Jiménez, M. Y., & Acuña, K. (2004). Análisis de la competencia lectora en estudiantes universitarios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 9(1), 5-20.

Parales-Quenza, C. J., & Vizcaíno-Gutiérrez, M. (2010). Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: elementos para una integración conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(2), 351-361.

Pellegrini, M. C. K., Santos, A. A. A., & Sisto, F. F. (2002). Evaluación de las actitudes de lectura en universitarios. *Lectura y Vida*, 23(2), 26-33.

Pérez, E. J. (2014). Comprensión lectora vs

Competencia lectora: qué son y qué relación existe entre ellas. *Investigaciones sobre lectura*, (1), 65-74

Perusquia, D. Z. (2017). *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora*. Editorial Digital UNID.

Puello, S. P. C., Beleño, A. O., Valdez, A. H., & Maza, J. M. G. (2018). Actitudes, hábitos y estrategias de lectura de ingresantes a la educación superior. *Educación y educadores*, 21(3), 5.

Ramírez Leyva, E. M. (2009). ¿Qué es leer? ¿Qué es la lectura?. *Investigación bibliotecológica*, 23(47), 161-188.

Sabatés, L. A., & Capdevila, J. M. (2017). Aportaciones sobre la relación conceptual entre actitud y competencia, desde la teoría del cambio de actitudes. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 8(22), 1283-1302.

Solé, I. (2012). Competencia lectora y aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación (OEI)*, 59, p. 43-61.