



RECIBIDO EL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2019 - ACEPTADO EL 16 DE DICIEMBRE DE 2019

MODELO DE EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO. UN ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA Y EMPRESARIAL

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION MODEL. AN ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OF THE EDUCATIONAL AND BUSINESS COMMUNITY

**Adriana Rosa Molina Ramírez¹, Gustavo Adolfo Rubio, Rodríguez²,
Viviana Bonilla Cortés³, Jaqueline Medina Bonilla⁴**
Colombia

¹ *RCID: <https://orcid.org/0000-0001-9499-9166>*

Magister en Educación. Corporación Universitaria Remington, adriana.molina@uniremington.edu.co

² *PhD en Administración y Gestión de Proyectos. Corporación Universitaria Minuto de Dios, gustavo.rubio-r@uniminuto.edu.co*

³ *PhD en Administración y Gestión de Proyectos. Corporación Universitaria Minuto de Dios, gustavo.rubio-r@uniminuto.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6582-2481>*

⁴ *Magister en Dirección de Marketing. Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla, v_bonillac@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7753-0243>*

⁴ *ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3887-1138>*

Magister en Educación. Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla, j.medina2011@hotmail.com



RESUMEN

Este artículo tiene por objeto analizar la percepción de la comunidad formativa y empresarial acerca de un modelo de enseñanza emprendedor que oferta una institución educativa, el cual conduzca a una reflexión y fortalecimiento en este énfasis. La investigación se fundamentó teóricamente en la epistemología del emprendimiento y en las leyes que rigen la educación media técnica en Colombia y la formación empresarial, estas son: Ley 115 de 1994, Ley 1014 de 2006 y las Guías 39 y 21 del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Para su realización, se optó por un enfoque mixto, con predominancia cuantitativa y alcance descriptivo. La recolección de la información se obtuvo mediante la técnica de la encuesta, administrada en estudiantes, egresados, padres de familia, docentes y directivos docentes; y la técnica de entrevista a través de representantes del sector productivo. Entre los resultados más significativos está que la formación técnica y el emprendimiento generan un valor agregado y diferencial respecto a otros tipos de educación. Ello va de cara a uno de los propósitos de las instituciones educativas: aportar en el mejoramiento de las condiciones de vida de los miembros de la sociedad.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento; comunidad educativa; técnica empresarial

ABSTRACT

The educational institutions have the purpose of contributing to the improvement of the living conditions of society. That is why this manuscript aims to analyze the perception of the training and business community, of an entrepreneurial teaching model offered by an educational institution, which leads to reflection and strengthening in this emphasis. The research was theoretically based on the epistemology of entrepreneurship and the laws governing

technical secondary education in Colombia and business training, these are: Law 115 of 1994, Law 1014 of 2006 and Guidelines 39 and 21 of the Ministry of National Education (MEN) For its realization, a mixed approach was chosen, with quantitative predominance and descriptive scope. Information collection was obtained through the survey technique, administered to students, graduates, parents, teachers and teachers; and the interview technique through representatives of the productive sector. Among the most significant results, is that technical training and entrepreneurship generate an added and differential value compared to other types of education.

KEYWORDS: Entrepreneurship; educative community; business technique

INTRODUCCIÓN

Cabe indicar, que el emprendimiento debe considerarse como la capacidad integral humana que puede ser adquirida a través de procesos de formación, o ser innata, que debe desarrollarse e implementarse con el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas, que unidas a la práctica y, al conocimiento, le generan al emprendedor una visión empresarial que lo lleva a mejorar su proyecto de vida (Parra, Rubio, y López, 2017; Pico, Del Rio, Trujillo, y Arias, 2017).

En atención a los manifestado por Durán, Parra, y Márceles (2015), al precisar el rol del emprendedor, no simplemente se define como el sujeto o actor económico en el país para la creación de empresas, sino, desde la generación de valor sustentado en el conocimiento y las habilidades que le permitan leer los contextos, identificando espacios vacíos en la solución de problemas, en la insatisfacción de necesidades y en el aprovechamiento de oportunidades, considerando las barreras de entrada y el ciclo vital de los emprendimientos de gama alta y baja.



A través del estudio elaborado, se busca emitir una contestación a las reflexiones adelantadas en materia de emprendimiento, especialmente cuando éste se comienza a orientar desde la educación media, con la firme intención de promover el espíritu emprendedor en los jóvenes. El principal problema en el que se encuentra inmensa la empresa colombiana obedece a la falta de competitividad (Briones-Peñalver, Bernal-Conesa, y de Nieves-Nieto, 2017), en razón a la carencia de políticas que estimulen en la población un verdadero perfil emprendedor (Otero, y Taddei, 2018). Se han generado leyes al respecto, pero mientras que no apaleen un acompañamiento en su implementación, todo esfuerzo por alcanzar este propósito será en vano (Torres, 2010; Pardo, y Huertas, 2017).

Una de las razones que conlleva el desarrollo de esta investigación, consiste en ofrecer una respuesta a la pregunta ¿Un modelo de educación en emprendimiento implementado en una institución educativa de la ciudad de Ibagué, Colombia, generará valor agregado en relación con otros tipos de educación? Este interrogante responde a la problemática precedentemente señalada, cuyos corolarios se presentan mediante la percepción emitida por parte de estudiantes, egresados, padres de familia, docentes y directivos docentes que conforman la institución objeto de estudio, y por el sector productivo en donde se contextualizó geográficamente el mismo.

El objetivo de este proceso investigativo, consiste en analizar la percepción de la comunidad educativa y el sector empresarial, frente a una propuesta de modelo de educación en emprendimiento implementado en una institución educativa técnica empresarial, toda vez que el entorno geográfico donde opera esta institución, se desenvuelve entre dificultades socioeconómicas, enmarcadas principalmente por problemas de desempleo, bajos índices de escolaridad de la población adulta, vandalismo, y

otros tantos problemas que afectan directamente el desarrollo, progreso y crecimiento económico de la región.

LA EPISTEMOLOGÍA DEL EMPRENDIMIENTO COMO FENÓMENO COMPLEJO Y MULTIDIMENSIONAL

El emprendimiento, como creación humana, no sólo depende de las habilidades, competencias y características individuales que permiten el aprovechamiento de oportunidades para la creación de valor (Global Entrepreneurship Monitor-Colombia, 2018; Santiago, Márquez, De Oro, y Ardila, 2017), sino de las condiciones psicológicas, sociológicas y antropológicas, de los hombres para descubrir y transformarlas en actividades económicas y sociales que satisfagan necesidades o resuelvan problemáticas, de un lado y, de las condiciones históricas y de desarrollo económico e institucional, por el otro (Rondan-Cataluña, Navarro-García, y Arenas-Gaitán, 2016), considerando además, que el emprendimiento, no siempre termina en empresarismo, que es la parte pragmática del asunto y no la parte, verdaderamente, epistemológica, que consiste en el dominio, apropiación y uso del concepto, que genera la manera de pensar y actuar para el aprovechamiento de nuevas oportunidades, satisfacer necesidades y resolver problemáticas que históricamente se le presentan al individuo por condiciones exógenas, que de alguna manera, lo determinan en su existencia individual, como sujeto de derechos, y colectivamente como parte de conglomerados sociales inscritos bajo sistemas económicos y sociales cada vez más especializados y globalizados (Ruiz, Cabeza, y Briano, 2012; Gaete, 2014).

Por lo anterior, se debe de pensar al emprendimiento como un fenómeno complejo y multidimensional que liga las competencias individuales con las de la colectividad y con las condiciones históricas, culturales,



sociales y económicas que permiten su aparición y desarrollo, como concepto y como realidad económica con la generación de valor (Suarez, y Suarez, 2017), porque es la realidad económica la que permite el ingreso, desarrollo y sostenibilidad de las instituciones públicas y privadas que conforman la estructura económica de las naciones, con su entramado de normas, regulaciones, valores y estrategias que permiten el desarrollo y evolución de los países enmarcados en un mundo cada vez más globalizado y competitivo (Sánchez-Gutiérrez, Vázquez-Ávila, y Mejía-Trejo, 2017; Muñoz, 2015).

Desde la teoría de Morín y Pakman (1994) sobre el pensamiento complejo, se puede afirmar que el emprendimiento, como realidad puesta al servicio de la humanidad, no es solo un fenómeno económico, social, cultural, ambiental y de creación de valor, sino, que se puede comprender y explicitar desde perspectivas psicológicas, antropológicas, sociológicas, económicas, culturales, entre otras, que es una manera de pensar, razonar, de crear, fruto del desarrollo cognitivo, pero que el capitalismo lo ha circunscrito al desarrollo económico con diferentes teorías, enfoques y paradigmas como, por ejemplo, la teoría del empresario innovador de Schumpeter (1934), fundamentada en el desarrollo económico.

Según Duran, Fuenmayor, Cárdenas, y Hernández (2016), se puede definir que el emprendimiento es aquella actitud positiva y aptitud de la persona que le permite comenzar nuevos retos, nuevos proyectos, avanzar un nuevo paso a donde ha llegado, imaginando nuevas posibilidades de futuro, enfrentando desafíos, retos y dificultades para satisfacer necesidades, resolver problemas o aprovechar oportunidades, para alcanzar nuevos logros y posibilitando mejorar sus condiciones de vida o la vida de otros seres vivos.

Si bien el emprendimiento es aquella capacidad humana derivada de las aptitudes y actitudes, Lederman, Messina, Pienknagura y Rigolini (2014) definen que,

El emprendimiento es multifacético y las definiciones simples no dan cuenta de la heterogeneidad de las acciones innovadoras que éste abarca, la mayoría de las definiciones plantean la creación de empresas nuevas como un aspecto crucial del proceso emprendedor, no en vano, la entrada se ha considerado una dimensión primordial del complejo proceso de emprendimiento desde la influyente obra de Schumpeter (1934), sin embargo no todas las entradas son iguales: trabajar por cuenta propia o crear una empresa, no es lo mismo que embarcarse en un proceso de emprendimiento generador de empleo. (p.25)

Considerando lo anterior, Schumpeter (1934) define económicamente al emprendimiento como “1) la introducción de un bien nuevo... o de un bien con propiedades nuevas, 2) la introducción de un método nuevo de producción...3) la apertura de un mercado nuevo, 4) la conquista de una nueva fuente de materias primas o bienes semimanufacturados, y 5) la implementación de una nueva organización de toda la industria. Lo que permite afirmar que el emprendimiento deberá desarrollar procesos dinámicos para la generación de empleo y creación de nuevas fuentes de ingreso de calidad que impacten el crecimiento de la economía (Buitrago, y Torres, 2013; Cabrera, López, y Ramírez, 2011; Koontz, 2012).

De conformidad con lo anterior, se puede acotar que el emprendimiento dinámico comprende el ingreso de nuevas empresas y productos en el mercado local, regional, nacional y mundial, sustentadas en la investigación y desarrollo (I+D) (Serna, 2005; Mora-Riapira, Vera-Colina,



y Melgarejo-Molina, 2015; Martins, Rialp, Rialp, y Aliaga-Isla, 2015), mejorando los procesos productivos, la calidad y el precio de los satisfactores, cooperando con otras empresas, importando tecnologías y mejorando la calidad del capital humano, expandiendo el mercado y generando empleo de calidad (Mungaray, Aguilar, y Osorio, 2017).

EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO DESDE EL CONTEXTO LEGAL

En este aspecto, es necesario revisar el marco normativo y resaltar la Ley 115 de 1994, por la cual se expide la Ley General de Educación, Guía N°21 competencias laborales, Guía 39 la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Ley 1014 de 2006, Ley de fomento a la cultura del emprendimiento, y por último el proyecto educativo institucional (PEI) de la institución estudiada, del cual se deriva su plan de estudios en lo concerniente al área empresarial.

La Ley 115 de 1994 en su artículo 32, se refiere a la educación media técnica, y establece como finalidad de la misma preparar a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior.

La institución educativa técnica objeto de estudio de la ciudad de Ibagué, Colombia, brinda a sus estudiantes una formación técnica, más específicamente empresarial, y define dentro de su PEI el perfil del egresado, así: el bachiller técnico de la institución estará formado integralmente en gestión de la innovación y de procesos; apoyo en el diseño de proyectos, planeación y desarrollo de nuevos negocios, con un enfoque basado en competencias laborales generales y específicas, en un marco de responsabilidad social empresarial, enmarcado en la ética aplicada a la empresa donde sus decisiones tendrán como base la honestidad, la justicia y el trabajo digno.

Para estructurar el plan de estudios de la modalidad técnica que ofrece la institución, se tuvo en cuenta lo expresado en la Ley 115 de 1994, artículo 77, el cual define la autonomía escolar y determina que: dentro de los límites fijados por la presente ley y el proyecto educativo institucional, las instituciones de educación formal gozan de autonomía para organizar las áreas fundamentales de conocimientos definidas para cada nivel.

De acuerdo a la autonomía otorgada por el MEN, se diseñó el plan de estudios teniendo presente las necesidades de la región y el entorno que rodea la institución. En este aspecto, es preciso aclarar que el área empresarial no cuenta con unos estándares propios para el área, por lo tanto, el MEN ha publicado material de apoyo denominado “Guías”, las cuales brindan orientaciones generales para apoyar la enseñanza empresarial, entre ellas se encuentran la Guía N° 39 que trata la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos y se encuentra diseñada en tres partes:

La primera, presenta los conceptos básicos que hay que tener en cuenta en la elaboración de la propuesta institucional para llevar a cabo procesos de formación en emprendimiento. La segunda parte muestra cómo es posible contribuir al fomento de una cultura del emprendimiento. Finalmente, en la tercera parte se presentan orientaciones para la acción curricular a través de las cuales se ejemplifica la incorporación de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad en los establecimientos educativos. (Ministerio de Educación Nacional, 2012, p. 5)

Otra de estas guías, es la N°21 (Ministerio de Educación Nacional, s.f.b) sobre articulación de la educación con el mundo productivo, más



específicamente competencias laborales. Las competencias se encuentran divididas en: básicas, ciudadanas y laborales. Las primeras “le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo”; las segundas “habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad”. Las anteriores competencias se desarrollan en la educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica (Ministerio de Educación Nacional, 2012, p. 5).

El tercer grupo corresponde a las competencias laborales, estas “comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos”, y a su vez están clasificadas en generales y específicas, “Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media. Las específicas se desarrollan en la educación media técnica, en la formación para el trabajo y en la educación superior” (Ministerio de Educación Nacional, s.f.a, p. 5).

Con la guía 21 queda claro que el Gobierno Nacional busca promover el desarrollo de competencias desde todos los niveles de educación en busca de articular el sistema educativo con el productivo, e incentivar la aplicación de conceptos y saberes adquiridos en el aula para solucionar problemas, cambiando el esquema tradicional memorístico y por objetivos, a uno fundamentado en el desarrollo de competencias y habilidades que les permita a los estudiantes desenvolverse en un contexto laboral mucho más competitivo.

Por otra parte, está la Ley 1014 de 2006 conocida como Ley de fomento a la cultura del emprendimiento. Esta Ley en su artículo 1 enciso e, aclara el propósito de la formación para el emprendimiento, cuando dice que este propende por “el desarrollo de la cultura del

emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo”.

Otro aspecto importante de la Ley 1014 es el hecho de establecer en su artículo 13 la obligatoriedad de la enseñanza del emprendimiento en todos los establecimientos educativos de educación formal, y agrega que para ello las instituciones deberán incorporar en sus currículos y plan de estudios un área dedicada a la formación para el emprendimiento, formando una actitud favorable hacia la creación de empresas, y resalta que esta debe darse en todos los niveles de educación, iniciando por preescolar hasta llegar a la media, además de promover actividades como ferias empresariales, ruedas de negocios, concursos y otras que fortalezcan y promuevan la cultura del emprendimiento.

Apoyados en esta reglamentación, la institución en la cual se abordó la investigación ha diseñado su plan de estudios, iniciando la formación empresarial desde el grado primero hasta llegar a grado once. Como se observa en la tabla número 1, para el nivel de básica comprendido desde el grado 1 al grado 9 se orienta la asignatura de emprendimiento; desde el grado 8 hasta el grado 11 se orienta gestión contable; en grado 10 y 11 se complementa la asignatura gestión empresarial y comercialización de bienes y servicios. En esta última se deberá realizar un trabajo práctico o de campo con una duración de 80 horas, en la cual el estudiante hace un primer acercamiento al mundo laboral.



Tabla 1. Plan de estudios área empresarial

Asignaturas	Grados											Horas por Asignatura	Horas Área	%	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
Emprendimiento	1	1	1	1	1	1	1	1	1				9		
Gestión Contable								2	2	3	3		10		
Gestión Empresarial										2	2		4		
Comercialización de bienes y servicios										6	6		12	35	10.9

Fuente: Elaboración propia

METODOLOGÍA

Para lograr el objetivo central de la presente investigación, fue necesario desarrollar un proceso investigación mixta, pues se utilizaron herramientas tanto cualitativas como cuantitativas para la recolección de la información y análisis, con preponderancia cuantitativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), y de alcance descriptivo que, según Ibáñez y Egoscozábal, (2008, p. 9), es aquel que se utiliza “cuando queremos mostrar las características de un grupo, de un fenómeno o de un sector, a través de la observación y medición de sus elementos”.

Como población de estudio se tiene a los diferentes grupos que conforman la comunidad educativa de la institución; para el caso se han definido y separado los siguientes: estudiantes, egresados, representantes del sector productivo con vinculación a la institución por la práctica o pasantía empresarial, padres de familia, docentes y directivos docentes.

Para la recolección de la información se utilizó como técnica la encuesta, por medio del instrumento cuestionario, a las poblaciones conformada por estudiantes, egresados, padres de familia, docentes y directivos docentes; adicional a esto, se realizó la técnica de la entrevista aplicada a representantes del sector

productivo. Todas, con el fin de conocer cuáles son las percepciones y opiniones sobre la enseñanza del emprendimiento y/o la técnica empresarial.

Para la aplicación del muestreo se utilizaron tanto métodos probabilísticos como no probabilísticos; para el caso de los estudiantes el método fue probabilístico estratificado según el grado, y dentro de ellos un muestreo aleatorio simple. El método no probabilístico por bola de nieve fue utilizado en egresados, ya que no se maneja una base de datos para esta población; igualmente, dentro de los muestreos no probabilísticos se manejó el de conveniencia para los demás grupos de poblaciones a investigar. La tabla número dos enseña la forma como se desarrolló el apartado metodológico.



Tabla 2. Metodología de investigación

Población	Herramienta	Tamaño	Muestra	Tipo de muestreo
Estudiantes	Encuesta	1055	320	Probabilístico - Estratificado
Egresados	Encuesta	Desconocida	67	- Aleatorio simple No probabilístico
Padres de familia	Encuesta	Desconocido	100	- Bola de nieve No probabilístico
Docentes y directivos docentes	Encuesta	87	24	- Conveniencia No probabilístico - Conveniencia
Sector productivo	Entrevista	Desconocido	10	No probabilístico - Conveniencia

Fuente: Fuente: Elaboración propia

Para el caso de la muestra administrada en el grupo de estudio “estudiantes”, se manejó para el muestreo un nivel de confianza del 95% y un error del 5%, separando adicionalmente a los grupos de grados 6° a 9°, considerados de formación básica de los de grado 10° y 11° de la media técnica.

Los elementos muestrales elegidos para el sector productivo estaban conformados por jefes inmediatos o representantes legales de empresas u organizaciones en las cuales los estudiantes de la institución han desarrollado sus prácticas o pasantías, considerando con esto que tienen mayor acercamiento al quehacer de la institución desde la formación en emprendimiento o la técnica.

RESULTADOS

A continuación, se muestran a groso modo el análisis de los resultados obtenidos en cada uno de los grupos investigados.



Resultados encuesta a estudiantes

Tabla 3. Resultado encuesta estudiantes

Pregunta	Resultados															
¿Considera que la modalidad técnica y las actividades de emprendimiento hacen que su formación sea mejor que aquellas que no la tienen?	<p>PERCEPCIÓN DE VALOR AGREGADO POR MODALIDAD TÉCNICA.</p> <table border="1"><thead><tr><th>Grado</th><th>Sí (%)</th><th>No (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>6° a 9°</td><td>80%</td><td>20%</td></tr><tr><td>10°-11°</td><td>80%</td><td>20%</td></tr></tbody></table>	Grado	Sí (%)	No (%)	6° a 9°	80%	20%	10°-11°	80%	20%						
Grado	Sí (%)	No (%)														
6° a 9°	80%	20%														
10°-11°	80%	20%														
¿Ha pensado en el futuro tener su propia empresa?	<p>Proyecto de tener empresa</p> <table border="1"><thead><tr><th>Respuesta</th><th>6° a 9° (%)</th><th>10°-11° (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>Sí</td><td>80%</td><td>65%</td></tr><tr><td>No</td><td>20%</td><td>35%</td></tr></tbody></table>	Respuesta	6° a 9° (%)	10°-11° (%)	Sí	80%	65%	No	20%	35%						
Respuesta	6° a 9° (%)	10°-11° (%)														
Sí	80%	65%														
No	20%	35%														
¿Qué tanto cree que puedan influir los conocimientos adquiridos en emprendimiento para realizar su proyecto de vida?	<p>Influencia de la modalidad en proyecto de vida</p> <table border="1"><thead><tr><th>Influencia</th><th>6° a 9° (%)</th><th>10°-11° (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>Nada</td><td>5%</td><td>0%</td></tr><tr><td>Poco</td><td>30%</td><td>30%</td></tr><tr><td>Mucho</td><td>70%</td><td>70%</td></tr></tbody></table>	Influencia	6° a 9° (%)	10°-11° (%)	Nada	5%	0%	Poco	30%	30%	Mucho	70%	70%			
Influencia	6° a 9° (%)	10°-11° (%)														
Nada	5%	0%														
Poco	30%	30%														
Mucho	70%	70%														
¿Qué tan útil considera lo que le enseñan en las asignaturas del área empresarial (emprendimiento para el caso de media básica)?	<p>Percepción de utilidad de las asignaturas</p> <table border="1"><thead><tr><th>Utilidad</th><th>6° a 9° (%)</th><th>10°-11° (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>Nada útil</td><td>5%</td><td>0%</td></tr><tr><td>Poco útil</td><td>15%</td><td>5%</td></tr><tr><td>útil</td><td>60%</td><td>65%</td></tr><tr><td>Muy útil</td><td>30%</td><td>30%</td></tr></tbody></table>	Utilidad	6° a 9° (%)	10°-11° (%)	Nada útil	5%	0%	Poco útil	15%	5%	útil	60%	65%	Muy útil	30%	30%
Utilidad	6° a 9° (%)	10°-11° (%)														
Nada útil	5%	0%														
Poco útil	15%	5%														
útil	60%	65%														
Muy útil	30%	30%														

Fuente: Elaboración propia



ANÁLISIS ENCUESTA A ESTUDIANTES

Tras los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los estudiantes de grados 6° a 11°, se puede resaltar lo siguiente:

Se encuentra una alta percepción de valor diferenciador de la modalidad frente a instituciones que no la tienen, siendo estas 86% para la media básica y del 92% para la media técnica.

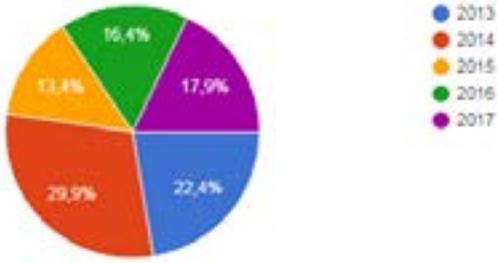
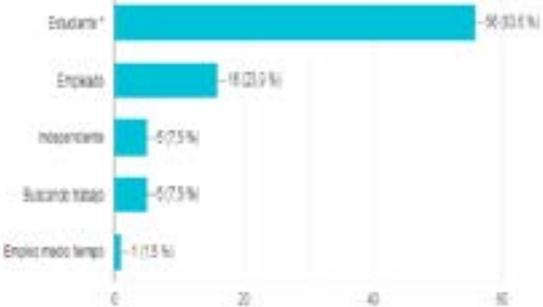
La mayoría de los estudiantes encuestados han pensado en tener su propia empresa, es de anotar que hay una leve diferencia entre los resultados obtenidos en la media y la técnica; siendo para la primera de 82% y para la segunda del 65%.

Frente a la relación que se provee entre la formación de la modalidad técnica y el proyecto de vida, a las preguntas que apuntan hacia ésta, los estudiantes tienden a indicar que la modalidad puede influir en su proyecto de vida, y consideran útil lo aprendido en la modalidad.

Para la pregunta abierta se encontró como frecuencia de respuesta entre los estudiantes la solicitud de hacer las actividades más dinámicas, implementar la tecnología y el uso de las tablets, poder participar o hacer más actividades prácticas y menos rutinarias; también, se identifica en ambos grupos el agrado por el trabajo en equipo, en los grados superiores además indican que quisieran tener la posibilidad de conocer más empresas.

RESULTADOS ENCUESTA A EGRESADOS

Tabla 4. Resultado encuesta egresados

Preguntas	Resultados												
Año de graduación	 <table border="1"> <caption>Datos del gráfico de sectores: Año de graduación</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013</td> <td>22,4%</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>29,9%</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>13,4%</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>16,4%</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>17,9%</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2013	22,4%	2014	29,9%	2015	13,4%	2016	16,4%	2017	17,9%
Año	Porcentaje												
2013	22,4%												
2014	29,9%												
2015	13,4%												
2016	16,4%												
2017	17,9%												
Ocupación	 <table border="1"> <caption>Datos del gráfico de barras horizontales: Ocupación</caption> <thead> <tr> <th>Ocupación</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estudiante*</td> <td>50,0%</td> </tr> <tr> <td>Egresado</td> <td>18,0%</td> </tr> <tr> <td>Independiente</td> <td>5,7%</td> </tr> <tr> <td>Buscando trabajo</td> <td>5,7%</td> </tr> <tr> <td>Empleo medio tiempo</td> <td>1,1%</td> </tr> </tbody> </table>	Ocupación	Porcentaje	Estudiante*	50,0%	Egresado	18,0%	Independiente	5,7%	Buscando trabajo	5,7%	Empleo medio tiempo	1,1%
Ocupación	Porcentaje												
Estudiante*	50,0%												
Egresado	18,0%												
Independiente	5,7%												
Buscando trabajo	5,7%												
Empleo medio tiempo	1,1%												



<p>* Si en la pregunta anterior su respuesta fue estudiante; responda: La financiación de sus estudios provienen de:</p>	<table border="1"> <caption>Fuente de financiación de los estudios</caption> <thead> <tr> <th>Fuente</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fuentes propias</td> <td>19.3%</td> </tr> <tr> <td>Familiar</td> <td>59.6%</td> </tr> <tr> <td>Préstamo de amigos transeiros</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Beca</td> <td>14%</td> </tr> </tbody> </table>	Fuente	Porcentaje	Fuentes propias	19.3%	Familiar	59.6%	Préstamo de amigos transeiros	7%	Beca	14%		
Fuente	Porcentaje												
Fuentes propias	19.3%												
Familiar	59.6%												
Préstamo de amigos transeiros	7%												
Beca	14%												
<p>¿En cuál de los siguientes aspectos considera que más le ha aportado la formación en emprendimiento y la técnica en comercialización de bienes y servicios de la institución?</p>	<table border="1"> <caption>Aspectos más beneficiosos de la formación</caption> <thead> <tr> <th>Aspecto</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Labor</td> <td>36.8%</td> </tr> <tr> <td>Asistors</td> <td>43.2%</td> </tr> <tr> <td>Personal</td> <td>51.7%</td> </tr> <tr> <td>Empresarial</td> <td>22.4%</td> </tr> <tr> <td>Ningun</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Aspecto	Porcentaje	Labor	36.8%	Asistors	43.2%	Personal	51.7%	Empresarial	22.4%	Ningun	3%
Aspecto	Porcentaje												
Labor	36.8%												
Asistors	43.2%												
Personal	51.7%												
Empresarial	22.4%												
Ningun	3%												
<p>¿Considera que la pasantía o práctica empresarial desarrollada durante su formación académica le ha aportado al desenvolvimiento en su nuevo rol?</p>	<table border="1"> <caption>Impacto de la pasantía/práctica</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>82.1%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>17.9%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	82.1%	No	17.9%						
Respuesta	Porcentaje												
Si	82.1%												
No	17.9%												
<p>¿Los conocimientos adquiridos durante su formación en el área empresarial le han sido útiles para la vida cotidiana?</p>	<table border="1"> <caption>Utilidad de los conocimientos empresariales</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>89.6%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>10.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	89.6%	No	10.4%						
Respuesta	Porcentaje												
Si	89.6%												
No	10.4%												
<p>¿Considera que la modalidad técnica y las actividades de emprendimiento generan un valor de diferencia frente a los estudiantes de modalidad académica?</p>	<table border="1"> <caption>Valor de la modalidad técnica y actividades de emprendimiento</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>88.1%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>11.9%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	88.1%	No	11.9%						
Respuesta	Porcentaje												
Si	88.1%												
No	11.9%												

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS ENCUESTA A EGRESADOS

Los estudiantes encuestados forman parte de las últimas 5 promociones que han salido de la institución. A la fecha de la encuesta los estudiantes encuestados indicaban que la gran mayoría se encontraba estudiando (84%), 16 de ellos se encuentran trabajando, y 5 son independientes; es de aclarar, que las opciones de respuesta no eran excluyentes, es decir, que cada estudiante puede estar en más de un

rol. De aquellos que están estudiando, el 57% lo hace por fuentes provenientes de familiares, seguido por un 19% que indican estudiar por fuentes propias, y un 14% por beca.

Referente a la pregunta que buscaba identificar el mayor aporte de la formación del área empresarial, los egresados indican que el mayor aporte está hacia el aspecto personal



con una frecuencia del 54%, seguido del aspecto académico con un 43%; sólo el 3% (2 egresados) indicaron no haber obtenido ningún aporte por parte de la modalidad.

Al hacer un análisis de los aportes de la práctica o pasantía, el 82% de los encuestados indican que esta le ha aportado en el desenvolvimiento de su nuevo rol, y el restante indican no haber sentido ningún aporte. Esta pregunta al contrastarse con la utilidad en la vida, se encuentra que ya un 90% de los encuestados encuentran útil la formación recibida para su cotidianidad; además el 88% de los egresados respondieron que la modalidad generaba un

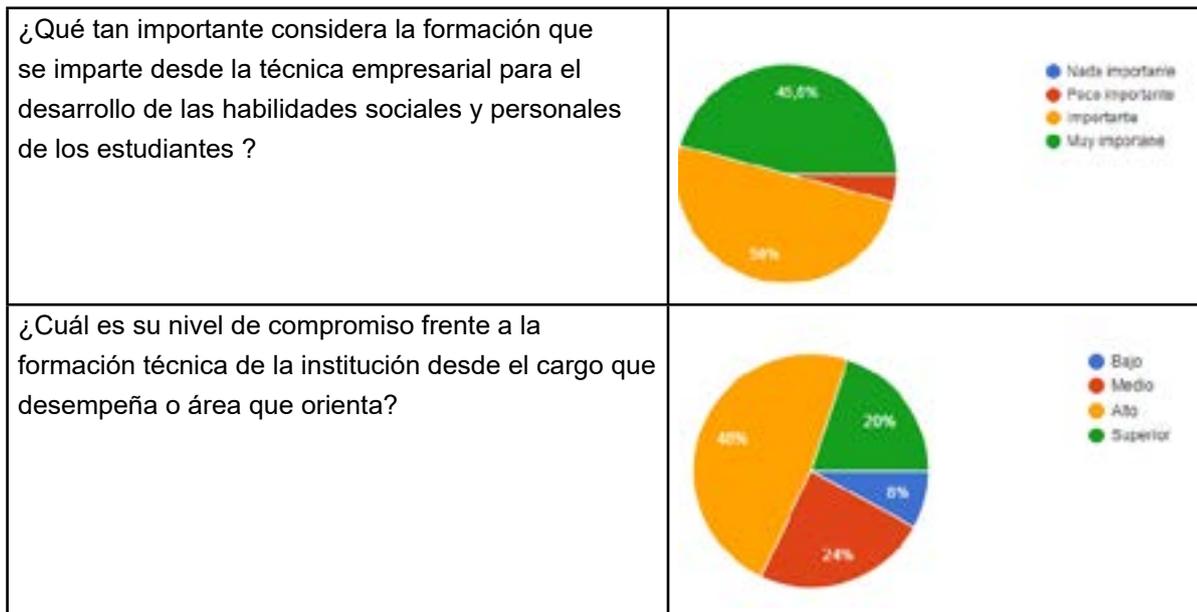
valor de diferencia frente a aquellas que no la tenían (académicas).

A la pregunta abierta “Desde su visión como egresado de la institución, ¿Qué considera que se debería mejorar en el área empresarial que fortalezca las habilidades de los futuros egresados?, se encuentra una frecuencia de respuestas que tienden a indicar la necesidad de formación es aspectos legales de la constitución de una empresa, la posibilidad de participar en otros ámbitos académicos como los foros y conferencias, apoyo continuo a las mejores ideas de negocio, mayor uso de la tecnología, y mejorar la metodología que se está llevando para el desarrollo de las prácticas.

RESULTADOS ENCUESTA DOCENTES

Tabla 5. Resultado encuesta docentes

Preguntas	Resultados
¿Qué tan importante considera la formación técnica empresarial que se brinda en la institución a los estudiantes?	<ul style="list-style-type: none"> ● Nada importante ● Poco importante ● importante ● Muy importante
¿Cómo percibe la aceptación de los estudiantes respecto a la formación técnica empresarial?	<ul style="list-style-type: none"> ● Mala ● Regular ● Buena ● Excelente
¿Cree que la formación técnica empresarial responde a las necesidades de la comunidad?	<ul style="list-style-type: none"> ● Si ● No



Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS ENCUESTA A DOCENTES

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 47.8% de los docentes encuestados consideran que la formación empresarial es muy importante, y el 52.2% la consideran importante; es decir, el 100% de los docentes tienen una percepción positiva, lo que puede ser aprovechado para concebir mayor transversalidad entre las diferentes áreas del conocimiento, y crear proyectos que generen un mayor impacto en la formación técnica de los estudiantes.

En cuanto a la aceptación de los estudiantes respecto a la formación técnica, el 60.9% de los docentes consideran que es buena, el 17.4% excelente y el 21.7% regular. Como puede observarse, la mayoría de docentes perciben en los estudiantes una buena actitud y aceptación hacia la formación técnica; este aspecto es bastante importante si se tiene en cuenta que muchos de ellos no tuvieron la oportunidad de seleccionar la institución donde querían estudiar, sino, que en la mayoría de casos fue decisión de sus padres.

El 82.6% de los docentes encuestados afirman que la formación técnica responde a las necesidades de la comunidad, siendo este uno de los factores que se analizan al momento de diseñar el PEI y que guía el proceso de enseñanza en la institución.

Cuando se les pregunta a los docentes sobre ¿Qué tan importante consideran la formación que se imparte desde la técnica empresarial para el desarrollo profesional y personal de los estudiantes?, el 95.7% la consideran importante y muy importante, ya que la formación que se brinda no solo va encaminada a aspectos académicos, sino, que se orienta en valores y en generar una actitud emprendedora que lleve a los estudiantes a lograr sus metas y diseñar un proyecto de vida.

En cuanto al nivel de compromiso frente a la formación técnica de la institución desde el cargo que desempeña o área que orienta, el 50% de ellos manifiestan que es alto, un 16.7% superior, un 25% medio y solo un 8.3% bajo, dejando claro que están involucrados dentro del



proceso de formación técnica, convirtiéndose en apoyo para la realización de actividades y proyectos transversales.

RESULTADOS ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

Al indagar sobre si la modalidad técnica empresarial que se ofrece es uno de los motivos que le llevan a matricular a su hijo en la institución, el 89% de los padres o acudientes encuestados manifiestan que sí. Al cruzar esta respuesta con la pregunta ¿Considera que la formación técnica impartida en la institución puede aportar al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad?, nuevamente la respuesta es satisfactoria, ya que el 97.2% señala que sí, y respecto a si está satisfecho con la formación del área empresarial y las diferentes actividades que se desarrollan para la formación de su hijo, la respuesta es positiva con el 89%, indicando que los padres de familia respaldan este modelo educativo y lo ven como algo favorable dentro del proceso de formación de sus hijos.

Otro aspecto consultado es el relacionado con las actividades que se llevan a cabo dentro del área como feria empresarial, pasantías, prácticas empresariales, y si éstas generan un valor diferencial frente a la formación académica. En este sentido, se obtiene que el 100% de los encuestados afirman que sí; de igual manera sucede cuando se pregunta por la importancia de que se enseñe emprendimiento en las instituciones educativas.

Finalmente, el 97% de los padres encuestados consideran que la modalidad técnica empresarial contribuye para que los estudiantes continúen con su formación, mostrando una vez más su aceptación y la percepción positiva que tienen sobre la modalidad y la enseñanza que reciben sus hijos.

RESULTADOS Y ANÁLISIS ENCUESTA A REPRESENTANTES DEL SECTOR PRODUCTIVO

Los resultados y el análisis de la pregunta abierta **¿Cuál es la percepción que tiene sobre la formación en emprendimiento o comercialización de bienes y servicios que se imparte en la institución, la importancia de las misma y que aportes genera la educación emprendedora al desarrollo de la región?**, en la que se le solicitaba al jefe inmediato de los estudiantes que desarrollaron su práctica empresarial, se encuentran resumidos a continuación:

De manera general se puede decir que los representantes del sector productivo ven de forma positiva la formación que reciben los estudiantes desde la modalidad técnica, indicando por ejemplo, que desde la actividad que ellos apoyan (práctica empresarial) permite al estudiante desarrollarse como personas, y que además adquieren y fomentan valores como la responsabilidad, la disciplina y aprenden a seguir órdenes.

Otros empresarios indicaban que la formación les permitía generar para sí mismos un bienestar, ya que se hacen productivos, les evita ocupar sus tiempos en actividades que no deberían; la formación le permite generar valores y consigo la forma en que ellos ven sus propias vidas. En prácticas de tipo social, se indica que, con el desarrollo de sus actividades, forja en el estudiante un sentido de amor por los demás, de respeto, sentido de pertenencia y compañerismo, de solidaridad y de independencia, entre otros.

Otro de los encuestados, indica además que es importante la enseñanza del emprender, ya que les motiva a los muchachos a crear su propia empresa, o al menos aprender algo nuevo.

Otro punto de vista sobre la formación en emprendimiento, está dada desde la afirmación



que indica que lo impartido desde la modalidad y lo desarrollado en las prácticas incide en que el estudiante adelante su ejercicio profesional en algo que le guste, no simplemente en lo que le digan, ya que con el acercamiento que se tiene, los estudiantes podrán definir si es o no el estilo de vida que quieren elegir para su futuro.

También se encontró un punto de vista diferente, en el que se indicaba que aun a la modalidad le faltan acciones por conseguir, pues que lo más importante es sentir la pasión o la convicción por lo que se está haciendo, característica que el encuestado no observa en los estudiantes, indicando para este caso una percepción negativa de la técnica en comercialización de bienes y servicios ofrecidos por la institución.

CONCLUSIONES

Los egresados de la institución, en su mayoría indican una percepción positiva frente a la enseñanza impartida desde la modalidad, pues esta les ha aportado a su formación personal, académica o laboral y consideran útil lo aprendido en ella.

Los estudiantes indican sentir agrado por el área, identifican importancia en el aprendizaje de la misma, y encuentran cierta influencia en su proyecto de vida; ven la técnica como un elemento diferenciador frente a las instituciones de modalidad académica.

Los padres de familia o acudientes tienen una percepción positiva de la modalidad técnica empresarial que brinda la institución; la mayoría de ellos han matriculado a sus hijos en este establecimiento educativo porque consideran que el énfasis que ofrece aporta un valor diferencial frente al modelo de formación académica, además consideran que la enseñanza del emprendimiento es muy importante y que puede contribuir a mejorar

las condiciones sociales y económicas de la comunidad, es decir, su calidad de vida.

La percepción que manejan los docentes de la institución respecto a la modalidad empresarial es favorable, ya que en su totalidad la ven como algo importante, y aunque algunos de ellos creen que los estudiantes no gustan de ella por completo, si consideran que este tipo de educación aporta al desarrollo profesional y personal de los educandos, además de responder a las necesidades del entorno en el cual la institución se encuentra inmersa; por tal motivo, se sienten comprometidos dentro del proceso de formación y tratan de involucrarse en las diferentes actividades que requieren de su apoyo, algunos en mayor o menor medida que otros.

Para los representantes del sector productivo, la formación técnica y las actividades que se desarrollan desde ella como la práctica, fomentan en los estudiantes diferentes valores que les llevará a mejorar su condición como ser social, y como posible trabajador o como emprendedor, aportando de esta manera al mejoramiento de su calidad de vida y de la sociedad.

RECOMENDACIONES

- Desde el área empresarial se deben buscar nuevos mecanismos que acerquen a los estudiantes a un contexto más práctico y al uso de nuevas tecnologías que fortalezcan sus procesos de enseñanza aprendizaje.
- Construir una base de datos de egresados donde se pueda realizar un seguimiento más continuo que conlleve a medir el impacto de la formación empresarial y emprendedora en los bachilleres de la Institución.
- Buscar estrategias que aumenten el sentido de pertenencia institucional y aumente la percepción positiva de la formación técnica



que se imparte, tanto a nivel de estudiantes como de docentes.

- Implementar un sistema de mejoramiento continuo del proceso de enseñanza de la modalidad, en la que puedan participar la comunidad educativa y que sea en pro de la formación en emprendimiento y motive al estudiante.
- Evaluar la estrategia actual para el desarrollo de la práctica empresarial, para que no limite la elección de la idea de negocio a la facilidad de conseguirla.

Declaración de conflicto de intereses. Los autores manifestarán que durante la ejecución del trabajo o la redacción del artículo no han incidido intereses personales o ajenos a su voluntad, incluyendo malas conductas y valores distintos a los que usual y éticamente tiene la investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baltar, F., y Gorjup, M. T. (2012). Muestreo mixto online: una aplicación en poblaciones ocultas. *Intangible Capital*, 8(1), 123-149.
- Buitrago, A., y Torres, F., (2013). Asociación Colombiana de la micro, pequeña y mediana empresa ACOPI TOLIMA. *Programa de desarrollo empresarial sectorial PRODES*. Ibagué. Colombia.
- Briones-Peñalver, A., Bernal-Conesa, J., y de Nieves-Nieto, C. (2017). Relaciones interorganizativas de la industria de defensa: Su influencia en la innovación y cooperación y su efecto sobre la competitividad. *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 11(3), 20-37.
- Cabrera, A., López, P., y Ramírez, C. (2011). La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. *Documentos de investigación*, 4, 8-54.
- Congreso de Colombia. (26 de enero de 2006). Ley 1014 De fomento a la cultura del emprendimiento. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-94653_archivo_pdf.pdf
- Congreso de la República de Colombia. (8 de febrero de 1994). Ley general de educación. (Ley 115 de 1994). Obtenido de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Duran, S., Fuenmayor, A., Cárdenas, S., y Hernández, R. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. *Desarrollo Gerencial*, 8(2), 58-75
- Durán, S., Parra, M., y Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Opción*, 31(77), 200-215.
- Gaete Quezada, R. (2014). *Responsabilidad social universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas*. (Tesis doctoral). Universidad de Valladolid. España.
- Global Entrepreneurship Monitor-Colombia (2018). *Estudio de la actividad empresarial 2017*. Barranquilla: Editorial Universidad del Norte. Colombia
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.



- Ibáñez, C. L., y Egoscóabal, A. M. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (64), 5-18.
- Koontz H., W. H. (2012). *Administración. Una perspectiva global y empresarial*. México D. F.: McGraw-Hill.
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., y Rigolini, J. (2014). El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación. The World Bank.
- Martins, I., Rialp, A., Rialp, J., y Aliaga-Isla, R. (2015). El uso de las redes como propulsor para la orientación emprendedora y el crecimiento de la pequeña y mediana empresa. *Innovar*, 25(55), 117-130.
- Ministerio de Educación Nacional (2012). Guía 39 La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. 33. Obtenido de http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (s.f.a). *Comunidad educativa*. Obtenido de <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-82545.html>
- Ministerio de Educación Nacional. (s.f.b). *Guía N° 21 Competencias Laborales*. Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-106706_archivo_pdf.pdf
- Mora-Riapira, E., Vera-Colina, M., y Melgarejo-Molina, Z. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las mipymes del sector comercio en Bogotá. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 79-87.
- Morín, E., y Pakman, M. (1994). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa.
- Mungaray, A. Aguilar, J., y Osorio, G. (2017). Los objetivos económicos de la micro y pequeña empresa en México. un análisis desde las elasticidades de factores productivos. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 24, 129-146.
- Muñoz, N. (2015). Estrategias de sostenibilidad, responsabilidad social e innovación en el plan de negocio de las PYMES. *CIRIEC*, (85), 83-108
- Otero, S., y Taddei, C. (2018). Competitividad de empresas familiares. *Interciencia*, 43(4), 236-241.
- Parra, M., Rubio, G., y López, L. M. (2017). *Emprendimiento y creatividad: Aspectos esenciales para crear empresa*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Pardo, L., y Huertas, M. (2017). Modelos influyentes en las cooperativas de ahorro y crédito en Colombia. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, (125), 19-133.
- Pico, A. A., Del Rio, J., Trujillo, R. S., y Arias, C. R. (2017). El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social. *Saber, ciencia y libertad*, 12(1), 107-123.
- Rondan-Cataluña, F., Navarro-García, A., y Arenas-Gaitán, J. (2016). ¿influye la personalidad de los directivos de pymes en los resultados exportadores. *Revista de Administração de Empresas*, 56(1), 43-54.



Ruiz Jiménez, J. Cabeza Pulles, D., y Briano Turrent, G. (2012). Universidad y emprendimiento: un caso de estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. *ReiDoCrea. Revista electrónica de investigación Docencia Creativa*, 1, 144-157.

Santiago, V. J., Márquez, P., De Oro, C. O., y Ardila, R. A. (2017). Perfil de los empresarios colombianos a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor. *Fórum Empresarial*, 22(1), 1-21.

Sánchez-Gutiérrez, J., Vázquez-Ávila, G., y Mejía-Trejo, J. (2017). La mercadotecnia y los elementos que influyen en la competitividad de las mipymes comerciales en Guadalajara, México. *Innovar*, 27(65), 93-106.

Schumpeter, J. (1934). *Teoría del desarrollo económico*. Universidad de Harvard. Inglaterra.

Serna, H. (2005). *Gerencia Estratégica. Planeación y Gestión, teoría y metodología*. (Séptima Edición). Bogotá, D.C., Colombia: ER Editores.

Suarez, M., y Suarez, L. (2017). El conocimiento, determinante en procesos de asociatividad: Una experiencia en conformación de redes empresariales. *Encuentros*, 15(2), 83-97.

Torres, C. T. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios gerenciales*, 26(117), 41-60.