



# LA SUGESTIÓN EN LA COMUNICACIÓN PROFESOR/ESTUDIANTE DENTRO DEL PROCESO ENSEÑANZA/APRENDIZAJE UNIVERSITARIO

*MSc. Yoania De Paz Leyva*<sup>1</sup>

*Dr. C Emilio Alberto Ortiz Torres*<sup>2</sup>

*MSc. María Elena Velázquez Estéfano*<sup>3</sup>

*Universidad de Holguín*

## Resumen

La educación superior cubana enfrenta grandes retos en el proceso de formación de profesionales y cabe destacar que la comunicación profesor-alumno juega un papel decisivo al ser una herramienta esencial para el logro de un profesional capaz de transformar positivamente el medio donde se desempeñará. En el proceso comunicativo coexisten varios fenómenos socio-

psicológicos entre ellos: la persuasión, el rumor, la imitación y la sugestión, este último es la expresión de una idea sin argumentos, utilizado en el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera espontánea, por lo general, el profesor utiliza la persuasión y la imitación como únicas herramientas efectivas en el éxito del proceso enseñanza-aprendizaje universitario, por otra parte, el docente desconoce la pertinencia en la palabra y la autoridad de quien conduce el proceso. El objetivo del trabajo es exponer algunas evidencias empíricas obtenidas sobre el uso de la sugestión en el aula universitaria, por parte de los profesores, en algunas carreras de la Universidad de Holguín para la determinación de su valor como recurso sociopsicológico en la comunicación profesor-alumno. Con el empleo de la observación y la entrevista se ha podido

<sup>1</sup> Profesora Auxiliar y Jefa de Departamento del Centro Universitario Municipal de Banes, Holguín, Master en Educación Superior. [ypaz@cum.uho.edu.cu](mailto:ypaz@cum.uho.edu.cu)

<sup>2</sup> Profesor titular e investigador de la Universidad de Holguín, miembro del Centro de Estudios sobre Investigaciones Educativas, Doctor en Ciencias Psicológicas. [eortiz@ict.uho.edu.cu](mailto:eortiz@ict.uho.edu.cu)

<sup>3</sup> Profesor Auxiliar del Centro Universitario de Rafael Freyre, Holguín, Máster en Educación Superior [mvelazqueze@cum.uho.edu.cu](mailto:mvelazqueze@cum.uho.edu.cu)



constatar que las sugerencias se realizan de manera espontánea y muy pocas veces se planifican, pues el profesor desconoce sus potencialidades educativas y su contribución al desarrollo personal y profesional del estudiante universitario en formación.

**Abstract:**

Cuban higher education faces big challenges in the professional formation process and it is important to highlight that the teacher-student communication plays a decisive role in being an essential tool to achieve a professional able to transform in a positive way the environment where he/she will perform. In the communicative process, various socio-psychological phenomenon coexist, such as: persuasion, rumor, imitation and suggestion, this previous phenomenon is the expression of an idea without argument, it is used in the teaching-learning process in a spontaneous way, most of the time, the teacher uses persuasion and imitation as the unique effective tools in the success of the university teaching-learning process, on the contrary, the educator ignore the pertinence in the word and the authority of whom leads the process. The objective of the investigative work is to expose some empiric evidences obtained about the use of suggestion in the university classroom by professors, in some majors in the University of Holguin for the determination of its value as a socio-psychological resource in the teacher-student communication. With the use of the observation and the interview it can be proved that suggestions are made in a spontaneous way and just a few times are planned, since the professor ignore its educative potentialities and its contribution to the professional and personal development of the university student in formation.

**Palabras clave:** sugestión, comunicación, enseñanza-aprendizaje, universidad

**Key words:** suggestion, communication, teaching-learning, university

**Introducción**

La sugestión constituye un fenómeno que ha sido investigado en las ciencias psicológicas, sobre todo en la Psicología Clínica y Social, orientados hacia la práctica terapéutica, a su influencia en la propaganda y en los medios masivos de difusión. Sin embargo, en el proceso educativo en general y en el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario en particular, apenas ha sido investigado, por lo que no existen suficientes estudios sistemáticos que aporten conocimientos científicos sobre sus peculiaridades formativas.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario confluyen múltiples fenómenos psicológicos por su propia esencia subjetiva, los cuales interactúan de manera compleja e influyen en sus resultados formativos. Dentro de ellos se encuentra la sugestión, que no ha sido muy tenida en cuenta en el ámbito educativo por haberse privilegiado otros fenómenos más racionales, como por ejemplo, la persuasión. Esta ha demostrado ser un recurso muy útil en el cumplimiento de los objetivos instructivos del proceso docente por su esencia argumentativa y lógica. Por el contrario, la sugestión ha sido muy considerada como no pertinente, ni deseable en la docencia por su esencia afectiva, inductiva y no argumentada.

Sin embargo, en el aula la sugestión se manifiesta de manera constante y hasta inconsciente dentro del proceso comunicativo entre el profesor y sus alumnos, es prácticamente imposible impedirla y que sea la persuasión el único recurso efectivo que se utilice. Además, la propia esencia cognitiva y afectiva de la comunicación interpersonal presupone que los mecanismos racionales coexistan con los afectivos.

Los profesores están combinando



constantemente los recursos de la persuasión y la sugestión en el logro de su labor formativa, ya que no todas sus intervenciones e influencias orales están sustentadas en argumentos racionales, hay afirmaciones que carecen de ellos y tienen un impacto positivo en los alumnos por su autoridad, prestigio y la función que cumple como docente, aunque habría que cuestionarse si lo hacen de manera intuitiva o planificada y si promueven el efecto educativo deseado.

Es significativo abordar que en el proceso comunicativo emergen todos los mecanismos sociopsicológicos, pero en el caso particular del proceso enseñanza-aprendizaje universitario en la Universidad de Holguín se emplea con mayor frecuencia la persuasión, en detrimento de la sugestión, además los profesores desconocen en alguna medida el valor de las sugestiones positivas, por otra parte, en el colectivo de año y de disciplina no siempre se gestan variantes, opciones, procedimientos y herramientas que dirijan su accionar a la salida pertinente de sugestiones positivas que favorezcan el crecimiento personal y profesional de los estudiantes en formación, a partir del tratamiento didáctico que se aborda y de su salida en las diferentes formas de organización (clases seminarios, conferencias, talleres, clases prácticas) que se establecen en las Resoluciones Ministeriales.

La sugestión constituye uno de los mecanismos sociopsicológicos de la comunicación que está omnipresente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, cuya esencia es la expresión de ideas sin suficientes argumentos. El profesor la utiliza cotidianamente, junto con la persuasión que exige la consecuente argumentación de ideas. Pero entre ambos mecanismos han existido criterios excluyentes, como si no fuera posible utilizarlos de forma complementaria. La sugestión resulta una herramienta útil también para lograr el éxito del profesor en su labor

docente, con frecuencia de manera espontánea por no haberla planificado previamente, ni conocer en ocasiones su efecto formativo.

De ahí que constituya una problemática sobre la cual, no se tienen suficientes antecedentes investigativos que evidencien su utilidad como herramienta didáctica, por lo que el objetivo del presente trabajo es exponer algunas evidencias empíricas obtenidas sobre el uso de la sugestión en el aula universitaria, por parte de los profesores, para la determinación de su valor como recurso sociopsicológico en la comunicación profesor-alumno.

## Desarrollo

### Una aproximación a la sugestión como mecanismo sociopsicológico de la comunicación

El término sugestión viene del latín *suggerere* (colocar debajo, insinuar, dejar entender). Está presente en todos los contextos de la vida cotidiana y profesional en que se desarrolla la comunicación interpersonal oral, por su influencia en las personas a través del contacto oral cotidiano, en un nivel predominantemente afectivo que logra influir en la subjetividad de los demás, sin necesidad de un proceso de argumentación racional y muy influido por la autoridad y el prestigio del que sugestiona.

K.I. Platonov (1975, p.89) refiere que: "...la sugestión es una influencia no argumentada que está dirigida hacia un fin y que la misma da la orientación a las ideas y conducta de las personas", convirtiéndose en el motivo de conducta y actualiza y refuerza aquello que debe estimularlas acciones e inhibe lo que las estorba.

En la sugestión adquiere gran significación el grado de disposición del auditorio para centrar su atención en las informaciones de determinado contenido; percibir las y asimilarlas, depende en



gran medida de las representaciones que este auditorio tenga sobre la persona que desempeña el papel de comunicador, su status, conducta, prestigio, la sinceridad de sus intenciones y realidad de las informaciones que emanan de él.

En la psicología la sugestión fue tempranamente destacada por Bechterev, sobre la base de posiciones teóricas naturales y sociales muy influidas por concepciones extranjeras, las cuales estimulaban el desarrollo del mundo espiritual infantil, con el aporte de mecanismos de la sugestión aplicables a la educación (Fedotova, 2014).

La sugestopedia constituyó una aplicación práctica de la sugestión en la educación, para su fundador, Lozánov (1978) está presente en todo acto educativo como un factor comunicativo constante, con aplicaciones prácticas en la música como método terapéutico y en la enseñanza de idiomas (Zohra, s/f). Según Lozánov, la sugestibilidad es la aptitud de ser influenciado por la sugestión y lo sugerido, la parte inconsciente en la actividad de la persona (citado por Morgun, 1980). Este último autor valora a la sugestopedia como una práctica rica, pero sin una fundamentación teórica.

En este sentido, resultan importantes las definiciones que aporta G. Lozanov, en relación a la sugestión como concepto central en su obra cuando señala:

“La sugestión es un factor comunicativo constante que mayormente a través de la actividad mental paraconsciente puede crear condiciones para explotar la capacidad de las reservas funcionales de la personalidad” G. Lozanov, (2003, p.56). Por otra parte destaca que la sugestión no debe entenderse “en el sentido limitante, reductor, condicionador y manipulador sino en el sentido del significado en inglés de la palabra suggestion: ofrecer, proponer, es decir, ofrecerle a la personalidad una amplia selección de opciones, como lo hace la naturaleza.”

La sugestión está asociada a la personalidad, como lo afirma Labrador (1980), ya que la sugestionabilidad de las personas varía en dependencia de sus características individuales.

En la psicología de orientación marxista la sugestión fue desvalorizada por considerarla como dañina en la comunicación interpersonal y contraponiéndola de manera excluyente con la persuasión. Kúlikov (1979) la clasifica en tres tipos: la sugestión en estado de vigilia, la sugestión hipnótica y la sugestión en estado de sueño natural. Considera a la primera como esencial por su origen filogénico y estar más extendida en los diferentes aspectos de la vida social y actividades de las personas. La define como un medio de influencia oral sobre la psiquis de las personas, que logra su efectividad gracias a un bajo nivel de conciencia de las personas y a la autoridad del inductor, con el apoyo de otros aspectos, tales como el honor, el deber, las convicciones, ideales, intereses y aspiraciones.

La sugestión, según Predvechni y Sherkovin (1981), es el modo de influencia comunicativa calculado para la percepción no crítica de las informaciones de las cuales se afirma o se niega algo sin demostración. Tiene especial importancia en este proceso el grupo de factores relacionados con la orientación de los interlocutores hacia la personalidad que sugestiona.

Andreieva (1984) la considera un medio psicológico de influencia en la comunicación y la define un tipo especial de influencia no argumentada, orientada hacia un objetivo de una persona hacia otra o sobre un grupo, basada en una percepción no crítica. El que realiza la sugestión se le denomina sugestor y el que la recibe, sugestionado. Por lo general, tiene carácter verbal con influencia emocional volitiva. Depende de la edad, ya que tiene efectos variados en diferentes etapas de la ontogenia. La autoridad del sugestor y la confianza en



él constituyen elementos importantes, que constituyen una especie de argumentación indirecta como compensación por la carencia de una argumentación explícita.

Mulet (2006) analiza varias definiciones sobre sugestión por parte de diversos autores, en las que se reitera su carácter de influencia psicológica oral no racional en las personas con baja actitud crítica hacia el contenido de lo sugestionado.

Grenet y col (1985) plantean que la sugestión está muy difundida en la vida social, sobre todo en las relaciones interpersonales, no apela a la lógica ni a la razón, sino a su disposición para percibir las palabras de otra persona como algo debido, como instrucciones para actuar por la confianza existente en la fuente de información. Su eficacia radica en su carácter reiterado, de acuerdo con las necesidades, deseos y emociones de las personas. Considera que su peso específico debe ir disminuyendo en la medida en que las masas alcancen un nivel más elevado de educación y cultura.

O sea, en estos autores se evidencia el poco valor que le atribuyen a la sugestión en la comunicación interpersonal, al concebirla separada de otros fenómenos psicológicos más efectivos y racionales, según sus criterios.

Pero Sherkovin (1982) se refiere a la tradicional contraposición de la sugestión con la persuasión al destacar la importancia de la fuerza sugestiva de la persuasión, ya que ambos fenómenos “no están separados por una pared infranqueable, sino actúan mancomunadamente, en una misma dirección, complementándose mutuamente y elevando, en última instancia, la efectividad informativa de masas” (p. 136). Precisa que la sugestión está determinada no tanto por el contenido de la información, como por su forma exterior, por su expresividad que enfatiza la significación y el revestimiento emocional del mensaje, así como por el prestigio de la fuente.

González (1989) defiende a la sugestión como un procedimiento perfectamente aplicable como recurso de la comunicación, ya que es imposible que cada idea que se pretende fijar pueda ser sólidamente argumentada y fundamentada, pues para ello se necesitarían años, sobre todo en el caso específico de la educación. La eficacia del recurso sugestivo siempre dependerá del prestigio social, de los rasgos de la personalidad, de la sinceridad, de la firmeza e incluso de la apariencia personal del emisor.

Refiere que la sugestión es el modo de influencia comunicativa calculado para la percepción no crítica de las informaciones de las cuales se afirma o se niega algo sin demostración (...) “El grado de disposición del auditorio para centrar su atención en las informaciones de determinado contenido, para percibirlos y asimilarlos, depende, en gran medida, de las representaciones que ese auditorio tenga sobre la persona que desempeña el papel de comunicador”.

Del prestigio social, de los rasgos de la personalidad, de la sinceridad que le confiera a sus palabras, de la firmeza para defender las ideas que propone, e incluso, de la apariencia personal del sujeto que actúa como emisor, depende de la eficacia del recurso sugestivo.

Este mismo autor precisa que la sugestión no debe ser considerada como sinónimo de imposición, ya que las personas aceptan las ideas como suyas, la defienden y actúan en consecuencia. Los recursos de la sugestión deben emplearse combinadamente con la persuasión en toda comunicación humana. Considera que en la enseñanza los profesores hacen afirmaciones que no pueden ser demostradas por razones de tiempo, de estructuras de los programas o por el nivel de los estudiantes, que aún no tienen la base para asimilarla hasta años posteriores, por lo que la sugestión deviene en un recurso didáctico.



Maturana (1995) y col (2012) hacen alusión a resultados investigativos obtenidos con la aplicación de la sugestopedia en la enseñanza del español como segunda lengua, para facilitar la interrelación y la comunicación entre el profesor y sus estudiantes y entre los estudiantes y, por otra parte, para aprender a ejercer la docencia, así como la sugestión positiva para despertar y mantener la atención y así conseguir los mejores resultados de aprendizaje.

Mena (2000) plantea que es importante que los alumnos tomen lo que el profesor les sugiere como bueno, lo que tiene un efecto mucho más positivo si los estudiantes se encuentran en estado de homeostasis, ya que hay interacción entre los hemisferios cerebrales y la sugestión llega al hemisferio derecho sin que se efectúe ningún análisis exhaustivo por parte de los mismos, lo que contribuye a que aumente el interés por parte de estos y favorezca el cumplimiento de los objetivos propuestos para la actividad docente.

Almanza y Ascuy (2010) expresan resultados en la enseñanza de segundas lenguas con la aplicación de una alternativa metodológica sustentada en la teoría de la sugestopedia, hacen un vínculo entre sugestopedia y aprendizaje acelerado, los autores asumen todos los elementos positivos de este método y lo contextualizan sobre la base de un enfoque humanista del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El autor venezolano Leal, J (2014) en el artículo Aprendizaje transformacional en la configuración de la Universidad del siglo XIX considera la sugestopedia como aprendizaje transformacional, sin embargo se coincide con este autor al abordar que esta teoría se limitó al nivel del aula y la enseñanza superior debe extenderse a otros contextos.

Al tener en cuenta los referentes teóricos citados se considera que la sugestión constituye un

fenómeno que ha sido investigado en las ciencias psicológicas, sobre todo en la Psicología Clínica y Social, orientados hacia la práctica terapéutica, a su influencia en la propaganda y en los medios masivos de difusión. Sin embargo, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, su aplicación se encuentra asociada a la Sugestopedia propuesta por Lozanov (1978) como referente teórico y metodológico, fundamentado en procesos psicológicos y su expresión en el contexto educacional. Los autores citados anteriormente toman como aspecto importante las particularidades de la personalidad.

En este sentido, resulta significativo el hecho de que las principales propuestas desarrolladas, centran su estudio en el uso de la sugestión para el aprendizaje de segundas lenguas, orientadas a facilitar la interrelación y la comunicación entre el profesor y sus estudiantes. Además del uso de diferentes procedimientos como la música y sus efectos en los procesos motivacionales y emocionales, profundamente entrelazados con los procesos de aprendizaje y su posible aplicación en el campo de la pedagogía.

No obstante, desde la perspectiva propuesta para el presente trabajo, el propósito no es asumir todos los elementos aportados por esta metodología y contextualizarlo sobre la base del proceso de enseñanza- aprendizaje, sino fundamentar desde los presupuestos de la investigación cualitativa nuevas alternativas de estudio sobre las manifestaciones de la sugestión en el contexto educativo, específicamente en el universitario. Al tener en cuenta, que su foco investigativo, no ha estado centrado en el desarrollo de estudios sistemáticos, que aporten conocimientos científicos sobre sus peculiaridades formativas, ante la multiplicidad de efectos que se generan en un contexto educativo más general.

Otro aspecto presente en las diferentes definiciones lo constituye el reconocimiento



de la sugestión como recurso en el proceso comunicativo, a partir del carácter interactivo, de la multiplicidad de influencias, las cuales pueden ser espontáneas o planificadas. Así como en el carácter directivo que le atribuyen a la sugestión en su representación del vínculo emisor-receptor.

De este modo, el abordaje de los aspectos metodológicos para propiciar un acercamiento a la sugestión, como fenómeno sociopsicológico presente en la comunicación educativa fue realizado a partir del empleo de la observación y la entrevista, orientadas a obtener datos sobre su manifestación. En tal sentido, se diseñó una guía de observación para registrar su expresión en profesores de diversas carreras y en diferentes asignaturas, tanto a docentes noveles como con experiencia.

### **La teoría fundamentada y el estudio de caso en la investigación educativa sobre sugestión**

En la investigación educativa durante muchos años ha prevalecido el paradigma cuantitativo, descartándose la utilidad y veracidad del paradigma cualitativo y específicamente del estudio de caso en la generación de teoría, específicamente en el tratamiento a las sugestiónes en el contexto educativo por ser escasamente abordado, desconociéndose que en este paradigma se pueden triangular datos, así como trabajar con los métodos estadísticos descriptivos para generar teoría a partir de los datos obtenidos con los instrumentos empíricos: observación, la entrevista y el cuestionario.

La teoría fundamentada surge en la década de los 60, propuesta por Barney Glaser y Anselm Strauss con la segunda escuela de Chicago (Grounded Theory) o teoría de campo, ha sido muy difundida en el campo de las ciencias sociales: la antropología, la sociología, la psicología, entre otras.

En este contexto llegan, en los años ochenta, una serie de importantes contribuciones metodológicas, que dan lugar al estudio de casos contemporáneos, encabezadas por Yin (1989, 1993, 1994, 1998), junto con Eisenhardt (1989, 1991), y que tienen una continuidad en los trabajos de Patton (1990), Stoeker (1991), Hamel (1992, 1993), Stake (1994), Maxwell (1996, 1998) y Fong (2002, 2005).

Este impulso metodológico ha situado de nuevo a esta metodología cualitativa dentro de los métodos científicos, y aunque su utilización sigue siendo minoritaria en comparación con la de otros métodos cuantitativos, investigaciones realizadas mediante el estudio de casos son publicadas regularmente en las más prestigiosas revistas científicas y utilizadas en investigaciones doctorales.

(...) cuando se utiliza la metodología de la TF las relaciones entre las teorías y los métodos llegan a estar estrechamente integradas. Las relaciones empíricas se crean entre la teoría que está construyéndose y los datos que la explican, así como en el proceso inductivo por el que estos últimos generan los niveles teóricos conceptuales. Las explicaciones iniciales, que se van generando a partir del muestreo teórico, llegan a ser hipótesis que guían al investigador en la selección de los grupos comparativos en el campo de estudio (muestreo teórico) para descubrir más ideas y conexiones a partir de los datos. (...) Los datos ofrecen la evidencia empírica necesaria para las deducciones posteriores, y el analista toma estas directrices para la emergencia de categorías o propiedades relevantes (Trinidad, Carrero y Soriano, 2006, p. 37)

A partir de lo anteriormente expuesto, se aborda el tema de la sugestión con posiciones epistemológicas cualitativas, específicamente



la teoría fundamentada con su carácter eminentemente inductivo.

En la construcción de esta teoría son importantes las fases y aspectos a incluir en la aplicación y evaluación de esta teoría Trinidad (2012), abordan una primera fase de preparación donde se incluyen aspectos como: definir el objeto de evaluación, en este caso las sugerencias y seleccionar los instrumentos de evaluación, específicamente, la observación participante y noparticipante, la entrevista a profundidad y el cuestionario abierto y cerrado. Una segunda fase es la de evaluación, proceso cíclico que incluye identificar, comparar e integrar constantemente en la generación de teoría a partir de los datos obtenidos en el estudio de campo.

Se coincide con estos autores españoles contemporáneos al hacer alusión a la gestión de la universidad que implica su vínculo con procesos universitarios llamados por estos autores "planificación del futuro y dominio de docencia", que en nuestro contexto cubano serían las áreas de resultados claves en la Educación Superior.

En la aplicación de la teoría fundamentada los estudios de casos desempeñan un papel decisivo, al ser métodos valiosos en la generación de teorías y existir escasos referentes teóricos sobre la sugestión en comunicación educativa dentro del proceso enseñanza-aprendizaje universitario.

"El estudio de caso es una recogida formal de datos presentada como una opinión interpretativa de un caso único e incluye el análisis de datos recogidos durante el trabajo de campo y redactados en la culminación de un ciclo de acción o la participación de la investigación, tiene un principio comprensivo-explicativo" Balcázar citado por Díaz (1998), Mendoza y Porras (2011)."Es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso

singular para llegar a comprender su actividad y circunstancias importantes", es una manera de gestión del conocimiento al contemplar en su concepción los siguientes elementos: una planeación, un desarrollo metodológico, un sistema de comunicación de los resultados y un sistema de evaluación. Los estudios de casos no prueban hipótesis pero sugieren direcciones para estudios subsecuentes.

"En los últimos años podemos constatar un notable incremento en el uso de estudios de caso en diferentes campos de las ciencias sociales, tales como la Antropología, la Psicología, la Economía, la Sociología o la Pedagogía". Álvarez y Fabián (2012). "Cada vez proliferan más los estudios de casos, pero, en proporción a ello, aún son escasos los trabajos que se ocupan de sistematizar las características, propiedades y exigencias propias de este método de investigación".

De hecho, apenas existen libros dirigidos a teorizar sobre el mismo, siendo los trabajos más citados y más exhaustivos los de Yin (1989), Stake (2005) y Grandon (2012).

Gill's (2011) en el panorama internacional, sentando las bases teóricas y prácticas del método. También han realizado aportaciones significativas a este método, a nivel de metodología, otros trabajos producidos en el ámbito internacional como los de Hammersley (1986), Ragin y Becker (1992), Hamel y otros (1993), Merriam (1998) y Bassey (2000).

En el contexto español, cabría destacar los trabajos de Martínez Bonafé (1990), López Barajas Zayas (1996), Angulo y Vázquez (2003) y Coller (2005). En todos ellos es posible adentrarse en los fundamentos teóricos y metodológicos a seguir en los estudios de casos, y encontrar algunos ejemplos.

Además, en España, en algunos manuales sobre investigación educativa pueden encontrarse





referencias a este marco metodológico como en Cohen y Manion (1990), Cajide (1992), Arnal, Del Rincón y Latorre (1994), Pérez Serrano (1994), Rodríguez Gómez y otros (1996), Ander Egg (2000), Taylor y Bodgan (2000), Bell (2002), Cardona Moltó (2002), así como en algunos artículos, tales como los de Walker (1983), Bonache (1999), Rodríguez Rojo (2000), Chavarría Navarro, Hampshire y Martínez (2004) y Cebreiro López y Fernández Morante (2004). También es posible encontrar referencias metodológicas en estudios temáticos (Marcelo, 1991; Heras Montoya, 1997; Contreras y otros 2000).

Al tener en cuenta los referentes teóricos citados anteriormente se evidencia una multiplicidad de trabajos que abordan investigaciones con el empleo de la teoría fundamentada y los estudios de casos, sin embargo son escasos los trabajos que han hecho referencia a la sugestión en la comunicación dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje universitario.

### **Metodología**

La revisión de la literatura especializada sobre el tema refleja que la sugestión ha sido insuficientemente investigada como parte de la comunicación profesor-alumno en el aula y menos en el contexto universitario, por lo que para obtener datos empíricos sobre su manifestación, se diseñó una guía de observación para aplicarla a profesores de diversas carreras y en diferentes asignaturas, tanto a docentes noveles como con experiencia.

Como indicadores para evaluar las manifestaciones de la sugestión en la clase, se determinaron los términos de sugestión positiva y sugestión negativa. La primera es una aseveración sin argumentos que pueden expresar confianza en los alumnos y en sus potencialidades educativas u otra afirmación no relacionada directamente con ellos. La segunda sugestión refleja, por el contrario, desconfianza

en los alumnos y en sus potencialidades.

El enfoque del que parte la teoría fundamentada es el de descubrir teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de los datos, y no de supuestos a priori, de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes. (G. Rodríguez, 2004, p.48).

Es por ello que se están empleando técnicas como la observación a clases y entrevistas a profesores que han permitido generar información valiosa sobre la sugestión positiva y negativa en la comunicación profesor-alumno. En el caso de las observaciones a clases se recogen carreras, asignaturas, grupos, modalidad, profesores observados, años de experiencia docente, edad de los profesores, se debe significar que no fue una muestra intencionada ni probabilística, solo fue la vía para obtener datos que permitieron fundamentar empíricamente el problema científico. La entrevista a profesores estuvo dirigida a indagar en el conocimiento científico y didáctico de la planificación y ejecución de sugerencias positivas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Posteriormente, se le realizó una entrevista a cada profesor observado para constatar el carácter espontáneo o no de las sugerencias realizadas por ellos en el aula. Se observaron 14 clases en las modalidades presencial (Curso Diurno) y semipresencial (Curso Por Encuentros y Educación a Distancia) en las carreras de Contabilidad, Derecho, Estudios Socioculturales, Historia y Curso Preparatorio para el ingreso a la Educación Superior. Los datos obtenidos están agrupados en la siguiente tabla:

### **Resultados y discusión**

Tabla # 1: Registro de las sugerencias por carreras



Prof.	Carreras	Asignaturas	Modalidad	Años de experiencia	Sugestiones positivas	Sugestiones negativas
A	Derecho	Derecho de Bienes	CD	25	“Tranquilos aprenderán a trabajar con la Ley”	
B	Derecho	Derecho de Bienes	CD	25	“Esa pregunta está bien pensada “	
C	C u r s o Preparatorio	Matemática	CPE	12	-	“ U s t e d e s no van a aprobar”
D	C u r s o Preparatorio	Matemática	CPE	12	-	“Están bien embarcados”
E	C u r s o Preparatorio	Historia	CPE	33	“Así se responde”	
F						“ E s t e contenido no lo van a entender”
H	C u r s o Preparatorio	Español	CPE	21	“Felicidades por su respuesta”	
I	C u r s o Preparatorio	Español	CPE	21	“Tú vas a lograrlo”	
J	C u r s o Preparatorio	Matemática	CPE	20	“Ves que tú sí pudiste”	
K	Derecho	D. I. Privado	EAD	12	“Eso está bien”	
L	Derecho	D. Laboral	EAD	13	“Qué feliz me hacen esas respuestas”	
M	Derecho	D. Notarial	EAD	12	“Qué bien”	
N	Historia	C i e n c i a s Auxiliares	CD	11	“La historia sí es una ciencia”	
Ñ	Historia	Historia de Asia	CD	13	“Este contenido es sumamente importante”	
O	E s t u d i o s	G e s t i ó n Sociocultural	CD	18	“Usted es muy inteligente”	
P					Podrán entender sin dificultades”	

Fuente: elaboración propia (2016)



El análisis de los datos revela que los profesores observados poseen experiencia docente, predominan las sugerencias positivas, algunas de las cuales están referidas a la confianza en las potencialidades de los alumnos. Las tres sugerencias negativas constatadas niegan las posibilidades de éxito a sus alumnos y están concentradas en la asignatura Matemática, en las cuales existen las mayores dificultades docentes.

A continuación se exponen algunas preguntas y sus respuestas textuales de los profesores como resultado de la entrevista que se les aplicó para complementar lo observado:

- ¿Qué es una sugerencia en el aula?

“Disculpa, no sé a que haces referencia cuando utilizas ese término”

“Es algo que pone al estudiante en posiciones cómodas para dar el contenido”

“Es decir al estudiante que va a entender lo que él va a dar en sus clases”

“Es explicar con buena comunicación al estudiante todo lo que contiene la clase en sí”

- ¿Cómo emplea la sugerencia en sus clases?

“Cuando explico claramente todos los contenidos en mi clase”

“Cuando estimo a los que más se destacan en los resultados docentes”

“Al concluir cualquier tarea docente felicito a los que más se destacan con sus respuestas”

- ¿Planifica las sugerencias que va a realizar en el aula?

“En algunas ocasiones las traigo concebidas, pero casi siempre salen durante el proceso”

“No creo posible su planificación porque no sabemos lo que pueda salir en el acto de la clase”

“Si las pienso cuando planifico las clases porque conozco a mis alumnos y sé cuando pueden dar más de ellos mismos”

“Creo que son muchas cosas las que hay que tener en cuenta para planificar adecuadamente una clase, las sugerencias salen de todo eso y no debemos planificarlas”

Estas respuestas revelan que los docentes realizaron las sugerencias sin conocer claramente cuál es su esencia psicológica, ni cómo aplicarlas con efectividad, por lo que realizan un uso espontáneo de ellas, sin ser conscientes del efecto que tiene en los alumnos aquellas aseveraciones realizadas sin la argumentación correspondiente para el éxito futuro del proceso de enseñanza-aprendizaje, sobre la base de su experiencia profesional.

Estos datos sobre las peculiaridades de la sugerencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario hay que considerarlos como insuficientes, incipientes y preliminares, ya que no existen suficientes antecedentes investigativos sobre este tema, que permitan una fundamentación teórica del problema.

Ante esta situación se valora pertinente continuar en la búsqueda de más datos empíricos en otras carreras en otras formas de docencia, en diferentes años académicos y con otros profesores, para la búsqueda de regularidades que permitan una elaboración teórica que hasta ahora no existe. La investigación asume una lógica científica inductiva para la generación de teoría, a partir de los datos empíricos que se vayan logrando.

Las evidencias empíricas obtenidas revelan la existencia de la sugerencia como mecanismo sociopsicológico de la comunicación entre el



profesor y los alumnos, de manera reiterada y voluntaria, pero sin pleno dominio de sus potencialidades formativas, al desconocer su esencia y su posible influencia positiva o negativa en los alumnos.

### A modo de conclusiones

La sugestión es un mecanismo sociopsicológico inmanente en el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario, el cual ha sido menospreciado por el predominio de concepciones racionalistas que han privilegiado a la persuasión. Por esta razón, apenas ha sido objeto de estudios sistemáticos que permitan aportar argumentos científicos sobre sus peculiaridades.

Las evidencias empíricas obtenidas revelan que los profesores realizan sugestiónes en el aula porque las consideran importantes, de acuerdo con su experiencia docente, pero sin una fundamentación de su utilidad, al desconocer su esencia y su real impacto formativo en los alumnos.

Estos resultados son interesantes porque revelan que la sugestión constituye un recurso nada desdeñable en la clase, aunque se hace necesaria la obligada continuidad investigativa para el logro de la imprescindible certeza científica que permita su aplicación efectiva en la comunicación con los alumnos.

### Referencias

**Álvarez Álvarez, C. (2012).** *La elección del estudio de caso en la investigación educativa. Recuperado el 10 de Mayo de 2015, de Gazeta de Antropología: <http://hdl.handle.net/10481/20644>*  
Versión HTM

Andrieva, G. M. (1984). *Psicología Social*. Moscú: Editora Vneshtorgizdat.

Autores, C. d. (1985). *Fundamentos de la psicología social y de la propaganda*. URSS: Editora Instituto de Ciencias Sociales.

Bekhterev, V. M., & Fedotova, O. (2014). The Genesis of the Theoretical Foundations of "Psychology of Suggestion. *Third Annual International Conference. "Early Childhood Care and Education"* (pág. 34). EUA: Editora Psychology Studies .

Casola, G., Almanza, R., Morales, A., & Ascuy, B. (2010). Alternativa para el perfeccionamiento de la expresión oral de la lengua inglesa. *Didasc@lia Vol. Abril-Junio, No 2*, 9.

Castro González, V. (1989). *Profesión: comunicador*. La Habana. Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.

Cordovés E, G., & Martínez, P. (1990). *Relajación*. La Habana. Cuba: Editorial Academia.

Cordovés, E. G., & Martínez, P. (1990). *Sugestión*. Editorial Academia: La Habana. Cuba.

Díaz, M. y. (2012). *Una guía para la elaboración de estudios de caso*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2015, de En Razón y Palabra Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación: [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

Fedotova, O. (23 de Septiembre de 2014). *The Genesis of the Theoretical Foundations of "Psychology of Suggestion" of V. M. Bekhterev. Procedia - Social and Behavioral Sciences*. Recuperado el 10 de Enero de 2016, de [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com): [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)



Jiménez Chaves, V. (2012). El estudio de caso y su implementación en la investigación. *Revista de Investigación de Ciencias Sociales*, 141-147.

Kulikov, V. (1979). *Introducción a la psicología social marxista*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.